

新春一开工,我省各地都掀起了招商引资的热潮。一趟趟招工专列飞速驰骋、一个个招商团步履不停、一笔笔订单源源不断……快马加鞭、乘势而上,描绘着“向着春天出发”的新故事。

招商引资,宁波开启拼抢模式

■王晓竹

全域大招商,全力招大商!近日,宁波市投促委第一次会议召开,优化重塑招商的大格局,全面释放招商的强信号。

全力以赴、尽锐出征。“打造全球优质外资集聚地、头部企业投资向往地。”省委常委、市委书记彭佳学在批示中宣示宁波的决心和目标。

大机遇“等不起、慢不得、坐不住!”这是宁波招商人的紧迫感。当前,新一轮科技革命加速演进,新产业新模式不断催生。这些产业“风口”领先一步就能逐步领先,乘势而上跨越发展;落后一招就会招招落后,接受分化甚至被时代抛弃。

这并非危言耸听。一个典型例子被频频提及:近几年,新能源汽车产业快速崛起,颠覆

了整个汽车产业格局。一些原本“不出挑”的城市站在了风口,抓住了机遇,迅速走红崛起,成为新赛道新领域的“大黑马”。

今天的招商,就是明天的项目、未来的产业。可以说,招商引资,是一场输不起的决赛。

尤其是随着疫情防控转段,“稳增长、拼经济”成为各地工作的鲜明主线、最大主题,城市竞争

百舸争流、各显神通。“重大项目招商成为城市发展关键变量。”

“拼经济”首先是“拼招商”,只有打赢招商攻坚战,才能在新一轮区域经济版图重构中抢占先机、掌握主动。

放眼全国,新春以来,各地掀起招商引资的热潮。上海、深圳、杭州等都召开了高规格招商大会,多个城市密集派出招商团

队奔向全国、跑到全球,马不停蹄抢项目、抢人才。

无疑,进入新发展阶段,面对“打造一流城市、跻身第一方阵”新目标,面对空前激烈的市场竞争,招商引资绝对不能“看天吃饭”“守株待商”。

这种紧迫感,前所未有。宁波全市上下深知,必须拿出的决心和态度,全力以赴抓招商、虎口夺食抢项目。

走出去 抢项目

浙江乍浦经济开发区赴日招商满载而归

■迟伟涛

日前,浙江乍浦经济开发区境外招商团队结束了5天的行程,赴日本“出海”招商征途圆满结束。当团队成员推着行李陆续走出机场时,尽管每个人都风尘仆仆,但脸上都充满着自信的笑容。

“行程满、成果多,含金量十足。”招商团团长、浙江乍浦经济开发区管理委员会主任吴佳总结了此次出行。拜访客商、洽谈合作、深化友谊……5天时间,境外招商团满载而归。

今年浙江省委省政府的“新春第一会”,提出深入实施“八大战略”,开展三项“一号工

程”,其中就包括“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”。这给全省上下传递出“高水平走出去、高质量引进来、强内外有机统一”的强烈信号。浙江乍浦经济开发区立足港区、着眼全局,第一时间响应省、市号召,着手准备相关团组赴日招商事宜,充分展现了对于稳外资增长、促项目落地、拓国际市场的高度重视。

“一封邮件不如一次见面”,经过前期充分准备,2月22日,吴佳携招商工作部、经济发展部、应急管理局等部门相关负责人组成的出境团组赴日本开展“点对点”上门招商。睽违三载,作为疫情缓和

后的港区首支海外招商团组,在抵达日本当天下午,团队成员不加休整,一下飞机立即投入到“点对点”招商工作中去,尽显主动担当,践行实干精神。

赴日招商团组先后拜访了帝人株式会社、岩谷产业株式会社、德山株式会社和工程与材料技术咨询公司等6家日本总部、生产工厂和咨询机构。

一方面,招商团队与以上公司高层等就项目新设新建和增资扩产等事宜,进行了深入洽谈和推进讨论并达成了初步共识。同时就项目开展情况、计划推进进度和后续深入合作方面也进行了充分交流,明确了新项目公司设立程序和时间

节点等,并邀请日本公司高层来港考察,在项目早日签约落地的基础上进一步谋划上下游关联产业项目投资落户。

另一方面,招商团队与咨询机构管理层,聚焦企业对外发展需求,重点挖掘、布局,推进以长三角(嘉兴)氢能产业园、嘉兴综合保税区、临港装备、航空航天产业园三大产业平台方面可合作资源和项目,拓宽日本公司在华业务范畴,为浙江乍浦经济开发区招引日资项目、持续吸引日资、打造日资企业集群提供有力支撑。

赴日招商团组此行,始终坚持用好每一分钟,珍惜每一次会面。在“点对点”上门招商行程



定了! 2023年这笔钱,免收

日前,国新办举行“权威部门话开局”系列主题新闻发布会。

财政部副部长许宏才表示,财政部门将全面落实扩大内需战略,围绕更好发挥消费基础性作用,积极完善政策措施,主要从以下三个方面入手,激发消费潜力,进一步支持促进消费市场回暖升级。

一是多渠道增加居民收入,让老百姓有钱消费。千方百计扩大就业,依靠劳动创造收入。加大社会保障、转移支付等调节,提高中低收入居民的消费能力,同时完善税费优惠政策,激发社会消费潜能。

二是支持增加适销对路商品供给,让老百姓乐于消费。通过实施积极财政政策,推进供给侧

结构性改革,不断提升国内供给质量水平,激活市场需求潜能。

鼓励有条件的地区通过现有的资金渠道对家电“以旧换新”、绿色智能家电下乡等予以支持。对于购置期在2023年的新能源汽车继续免征车辆购置税。降低部分优质消费品进口关税,推动加快建立多主体供给、多渠道保障、租购并举的住房制度,积极促进居民消费。

三是促进销售渠道和物流畅通,让老百姓方便消费。支持实施县域商业建设行动,促进县域消费扩容提质。支持农产品供应链体系建设,扩大农产品的消费市场。支持一批国家综合货运枢纽建设,推动物流降本提效。

据央视新闻

“渔光互补”携手宁海傍海小村庄奔向富裕

■胡丹丹

月并网发电,装机容量11.5兆瓦,平均每年可以发电1000多度电。这就是说,如果一个家庭月均用电200度,就可供5万户家庭用一个月。

如今,这一傍海小村又洋气了一回:蜿蜒的海岸线旁水域,新建成的一长溜排列整齐的光伏板阵列,一共占地160多亩,正源源不断将太阳能转化为电能。

“这个项目老好了,从去年底开始村里就没停过电!”正在自家红美人种植园里忙活新苗栽培的宁海县长街镇隔洋塘村村民李文苗,回头指向这片太阳能发电板,打心眼里发出赞叹,“我们大棚种植都要用电的,这电稳定了,种柑橘也种得安心省心啊!”

春日暖阳下,水面波光粼粼,光伏板下方,鱼儿跃动,岸边有农户戴草帽悠闲垂钓。

“这块水域,以前出租养鱼,一年3.5万元收入,现在建起太阳能光伏板,每年村集体租金收入增加25万元。而且接下来这里还可以继续出租养鱼。”隔洋塘村党支部书记张孝华乐呵呵地向笔者介绍起这个“富村项目”:这个“渔光互补”光伏发电项目去年5月份开始建设,12

贷得到、贷得起、贷得快 “零距离”让普惠金融更精准

■钟伟

今年以来,浙江恒信农商银行金融特派员、金融联络员已走访小微企业、个体工商户1.3万余家,解决实际问题1.6万余个,发放各类贷款43.27亿元,惠及实体经济主体1226户。

在市场主体中,小微企业和个体工商户数量庞大,既是经济活力的“神经末梢”,也是解决就业的“基本单元”。但小个市场主体普遍规模体量小,抗风险能力弱,极易受到需求收缩、供给冲击、预期转弱等影响。

在小个主体“爬坡越坎”之际,以镇、村、商圈、企业为单位划分网格,为每个网格确定责任支行并配备金融“两员”,组织开展“走千家访万户、进企业解困难”活动,这种“定人定责、包干包片”帮助小个市场主体纾困解难的“零距离”服务,既扩大了普惠金融覆盖面,又提升了融资破难精准度。

提振小个市场主体发展信心,加快融资破难是重中之重。运用“网格化”治理模式,为小个市场主体配备金融“两员”,能够延伸金融服务触角,推动解决融

资难、融资贵问题。金融“两员”要以专业的视角,快速的响应、综合的服务,及时收集、反馈、研究小个市场主体的痛点难点,高效、便捷地满足小个市场主体的金融需求,跑出融资破难“加速度”。

小个市场主体更需踏准市场价格波动节奏,对资金需求往往比较急,如在原材料购买上,一旦错过有利时机,很可能需要付出更高成本。金融机构可督促金融特派员、联络员在助企纾困解难过程中记好“金融日记”,及时分析诊断企业资金需求,为小个市场主体送上金融“及时雨”。

缓解当前困扰小个市场主体发展的“融资难、融资贵、融资慢”问题,建立“贷得到、贷得起、贷得快”的长效机制尤为重要的。在业务合规、风险可控的基础上,要积极推行无还本续贷授信业务,有效减轻还款压力和转贷成本,让小个市场主体快速平稳续贷。

好制度贵在务实管用,决不能“华而不实”。有了金融“两员”的“零距离”服务,小个市场主体创业创新的“劲”必然能够鼓起来,优化营商环境的“势”也必然能够造起来。

盐碱地变“金疙瘩”



连日来,舟山普陀区六横镇蔬菜种植大户陈帮省抓住天气晴好的有利时机,组织20多位民工到蔬菜种植基地里来收割西兰花。据陈帮省介绍,由于他种出来的西兰花品质比较好,因此很受北京、上海等地客户青睐。

舟山六横这里有大面积的盐碱地可以承包,经过实地考察论证后,就承包了700亩的盐碱地,并尝试种植西兰花等蔬菜。经过不懈努力,在西兰花

种植过程中也获得了不错的经济效益。

截至3月2日,陈帮省共收割了60多亩的西兰花,产量9万多公斤,产值50多万元。今年估计总产量在50万公斤左右。

通讯员刘生国文 摄

温州市出台若干政策意见

对“走出去”的企业最高奖励200万元

■柯哲人

笔者从温州市商务局获悉,为加快发展更高层次的开放型经济、构建更高水平对外开放体系,温州市制定出台《关于进一步加快开放型经济发展的若干政策意见》(以下简称《意见》),从支持企业做大货物贸易、开展品牌认证、开展国际服务贸易、鼓励发展贸易新业态、支持防范外经贸风险、支持企业“走出去”和鼓励外商投资等7个方面实施奖补措施。

据悉,温州市政府之前出台的《关于进一步加快开放型经济发展的若干政策意见》和《温州市

人民政府办公室关于进一步加快开放型经济发展的若干补充意见》等扶持政策已于2022年12月31日执行到期。此次出台的《意见》共7部分、25个条款,在原政策条款基础上进行了修改完善和补充,有效期至2025年12月31日。

在支持企业做大货物贸易方面,为鼓励温州市企业通过参展积极抢订单、拓市场,《意见》明确了系列参展补贴政策,包括对温州市企业参加市政府培育期(五年)内的自办展会给予展位费全额补助;参加市政府支持的重点国际性展会,在“一带一路”国家、

RCEP国家的,按80%给予展位费补助,其他国家和地区按70%补助,境外每个展位补助最高2.5万元,境内每个展位最高8000元,单家企业单个展会限6个标准展位。

在鼓励发展贸易新业态方面,跨境电商是《意见》的重要奖补对象之一。《意见》明确,对在温州跨境电商综试区“一网通”线上服务平台备案的跨境电商企业,获评国家级示范企业的给予20万元奖励;新获评省级跨境电商示范企业和省级跨境电商企业,分别给予投资主体奖励20万元、100万元。据悉,上述两条所涉项目如在“一带一路”国家

园区运营主体,最高奖励50万元。

同时,为支持跨境电商人才建设,《意见》明确,对符合条件开展培训的在温院校,按每人400元、单个院校最高10万元的标准进行补助。

在支持企业“走出去”方面,《意见》明确,对企业在境外开展绿地投资、跨境并购、营销网络等项目,按中方当年实际投资额分档给予最高50万元的奖励。对于温州市企业投资建设、新获批国家级和省级境外经贸合作区的,分别给予投资主体奖励20万元、最高150万元的补助;对企业投保出口(投资)信用保险的,给予保费70%、最高100万元的补助。

“一盒故乡”在乡愁中发现商机



■严新凯

间里访客量6万人次。牵线入驻知名大师工匠26名,通过“大师支撑导师、导师引导工匠、工匠带动农民”的模式,培养了13名创客工匠,带动了18名原竹编厂的老手艺人,扶持农村非遗传承人、民间艺人收徒传艺总计100多名,带动180户农民增收,销售手工摆件和小板凳等手工艺品10万多个。

项目发起以来,这几年,姜鹏整合和开发原产地特色的农产品进行电商展销,打造出龙游首个乡愁体验空间——乡愁邮局,充分挖掘当地特色的民风民俗、独特的传统技艺、地道的风味美食、独特的自然风光,挖掘更多独具匠心精神的农特产品和手工艺品,同时聚集更多有志于共创家乡的青年人一起乡创,形成集聚效应。

近一年多来,他积极参与农村电商公共服务工作。一盒故乡·乡愁邮局运营总共一年的时

打造看得见山、望得见水、记得住乡愁的综合体,保护好传统建筑、地方文化遗产,使得废弃的老建筑成为服务乡亲、乡贤、旅客、创客的特色空间。通过体验、参观、展销、传艺等形式,扶持农村非遗传承人、民间艺人收徒传艺,发展本地特色的竹产业、竹文化、竹旅游,从而增加农民收入,复兴民艺,振兴乡村。