

两会政见·企业家说

全国人大代表、天能控股集团董事长张天任：
绿色低碳发展需要技术、人才两手抓

本报讯 记者程雪报道 前段时间,“四敢”成为热词,即干部敢为、地方敢闯、企业敢干、群众敢首创。听到《政府工作报告》中统筹能源安全稳定供应和绿色低碳发展,科学有序推进碳达峰碳中和等论述,全国人大代表,天能控股集团有限公司党委书记、董事长张天任更加坚定了“企业敢干”的信心,他说,要坚定不移贯彻新发展理念,走生态优先、绿色低碳的发展之路,在高质量发展上取得新突破。

科技是促进企业绿色低碳发

展的高效“催化剂”。天能集团早早开启了走绿色发展之路的实践,并在新能源汽车领域试水。“我国能源科技创新与世界能源科技强国还存在差距,在关键核心技术和材料领域还存在很多‘卡脖子’难题。”张天任列举道,比如在氢能领域,储氢、运氢依旧是难点;在锂电领域,资源问题仍在制约产业发展……

针对现状,张天任带来了《关于加强新能源“卡脖子”关键核心技术攻关有效保障能源安全的建议》,建议政府加大对科技领军企业的扶持

力度,具体做法包括:设立国家专项投资基金,持续加大对关键材料和技术在种子期、初创期的扶持力度;加大对新能源企业在金融、税收方面的政策支持力度,鼓励围绕龙头企业打造新能源产业链和生态圈,增强集群综合竞争力。

在新兴能源技术加速迭代成为全球能源转型变革的核心驱动力的时代背景下,单打独斗不如抱团发展。张天任认为,应当充分发挥企业的创新主体作用,支持科技领军企业牵头组建面向关键核心技术攻关的创新联合体。

“技术迭代和叠加的过程充满探索性,我们要学着突破固化的技术路线和模式,建立跨边界知识融合机制。”他说,可以引入“政产学研用”五位一体的融通创新模式,通过建设以科技领军企业为龙头,以优秀企业家、战略科学家为领头的产业技术创新联盟、产学研共同体等新型创新联合体,探索产业关键核心技术攻关的新型举国体制,解决好战略必争的重点产业的“卡脖子”技术问题。

“大家要明白‘卡脖子’困境并非都是技术落后,有些是技术路线选择不同,自主技术缺乏相应产业生态和应用需求。”张天任建议,创新换道超车思路,加速培育自主路线的产业生态。具体怎么个“换道超车”法?他说,企业要善用市场权和产能权,把产业链中间品需求和庞大终端消费需求,转化为自主技术产业生态的发展动力;也可以把强大的产业链配套和跨产业协作能力,转化为实验技术产品化和快速迭代的巨大动力。比如近年来新能源汽车产业的迅猛发展,不仅绕开了发动机等领域的技术和专利

障碍,而且形成了电池技术的全球领先和智能化的齐头并进,同时又带动了电化学储能技术和能源互联网的快速发展。

人才是企业绿色低碳发展的核心“战斗力”。张天任建议,搭建新能源产业引才平台,吸引海外优秀人才和留学生;协同部分国内院校,完善新能源产业技术人才培养体系建设;加大对科技成果转化成果转化的政策激励,健全完善技术入股、股权期权激励、分红奖励等激励政策。针对人才培养供给侧和产业需求侧在结构、质量、

水平上匹配度不高的痛点,张天任此次还带来了《关于进一步加强技能型应用型人才培育解决企业用人结构矛盾的建议》,建议全国高校开展“订单式人才”培养模式,在学科专业供给与产业发展需求的匹配上破题,重点瞄准各地优先发展的新一代信息技术、新材料、高端装备制造、人工智能、绿色食品等战略性新兴产业,升级改造传统学科专业,主动培育和增设新兴、边缘、交叉学科专业,加快布局、提质培优,培育企业真正需要的人才。

全国政协委员、贝达药业董事长丁列明：
促进我国生物医药产业高质量发展

本报讯 记者李凡报道 “今年我重点关注生物医药产业高质量发展、精准医疗和个体化定制药物审批、国家医学中心建设等事关医药科技高水平自立自强和健康中国建设的重点难点问题。”今年是贝达药业股份有限公司董事长丁列明第11年参加全国两会,过去十年他以一名全国人大代表的身份出席,而今年他当选

为全国政协委员。从代表到委员,无论身份如何转换,作为一家创新医药企业的创始人,他都在身体力行地发挥自己的专业优势,持续为生物医药产业的创新发展建言献策。

生物医药产业是关系国计民生的战略性新兴产业,党的十八大以来,我国批准上市新药数量占到全球15%左右,本土企业在

研新药数量占全球33%,对全球医药研发的贡献度提升到8%左右,已进入全球第二梯队,但与全球第一梯队相比还存在较大差距。丁列明呼吁,必须不断提升核心竞争力,促进生物医药产业的高质量发展,加快实现生物医药高水平科技自立自强。

为此,丁列明建议,要持续鼓励创新药研究开发,在医保谈判与

支付端和院内使用上给予一定支持。生物医药产业具有高投入、高风险、高回报、长周期的特点。创新药定价需综合考虑研发成本、医疗价值、市场规模等多个方面,研发成本不仅要看生产制造成本,还要考虑前期巨大的科研投入。实践证明,只有加强创新药自主研发,拥有自己的核心产品,才能让国家在医保谈判中占据主动,把定

价权和医疗卫生战略安全掌握在自己手里。因此,他建议在创新药定价上,允许企业在一定时间内自主定价,并在医保谈判与支付上突出临床价值导向,在使用上畅通进院通道,不列入“药占比”考核,促进创新价值实现。同时,他还建议加强金融政策支持,对资本市场进行有效引导,让投资者敢于投资,创新者敢于创新。

作为创新的主力军,生物医药领域的高端人才也是丁列明十分关心的群体。为了给他们打造更好的创新创业环境,丁列明建议,要科学研判未来国际人才竞争局势,有针对性地制定基本策略并提供指导,如降低个人所得税税负、提升政治和经济待遇,在高层次人才分类认定上予以倾斜并加大人才政策优待的覆盖面和

全国人大代表、今飞控股集团董事长葛炳灶：
加强金融机构对制造业支持力度

本报讯 记者羊荣江报道 3月5日,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平参加他所在的十四届全国人大一次会议江苏代表团审议时指出:“任何时候中国都不能缺少制造业”。在京参会的全国人大代表、今飞控股集团有限公司董事长兼总裁

葛炳灶提交了9份建议,其中两份建议是关于制造业,分别是:《关于加强金融机构对制造业支持力度的建议》和《关于加强高校科技人才与制造业有效融合的建议》。

葛炳灶表示,实体经济是一国经济的立身之本,是国家

强盛的重要支柱,对我国经济持续健康稳定发展具有关键作用。

制造业是实体经济的脊梁,制造业的高质量发展是我国经济高质量发展的重中之重,也是金融服务实体经济的重点领域。

葛炳灶建议,加强金融机构对制造业的支持力度,进一步拓宽金融支持制造业发展空间,进一步提升金融支持制造业效率,进一步加大对制造业的投放力度,进一步优化考核激励机制等,从而提升金融服务制造业质效。

全国人大代表、太平鸟集团董事长张江平：
让国风国潮服饰产业绽放新光彩

本报讯 记者张浩呈报道 作为中国优秀传统文化与传播的重要载体,近年来,国风国潮服饰产业市场规模快速扩大,一方面,以汉服、旗袍为代表的传统服饰发展迅速;另一方面,以中国传统文化元素与潮流元素结合的国潮服饰,成为当代青年的个性选择。

当下,如何进一步促进国风国潮服饰产业高质量发展,推进文

化自信自强?在今年的两会上,全国人大代表、太平鸟集团董事长张江平提交了一份关于进一步促进国风国潮服饰产业发展的建议。

作为服饰界的老国货品牌,太平鸟一直深深扎根于本土文化的土壤中,并不断在新领域大胆尝试,促使其成为品牌年轻化转型的范例。凭借转型迭代和深度靠拢年轻消费者的策略,太平鸟

品牌矩阵不断扩大,也“飞”进了越来越多年轻人的心中。

尽管国风国潮服饰产业已经有了一些成功经验和案例,也应该看到,该产业的发展仍需要人才、资金、市场、政策等多方位的支撑。

张江平在建议中提出,要进一步推动国风国潮服饰产业高质量发展,首先要提质扩容,推动国

风国潮标准化建设。要持续提升国风国潮服饰行业规模,建立中国美学研究院,开展国风国潮服饰文化与当代消费审美创新性研究,提炼文化内涵,形成东方美学的当代时尚表达体系。加强国风国潮品牌发展调查,掌握行业发展轨迹和趋势,及时发布《国风服饰文化发展白皮书》,引导产业正向发展。

从女性消费趋势看品牌发展——
懂“她”者，得市场

记者曾晨路报道

随着“她经济”的崛起,女性消费者成为品牌的重要客户群体,“女神节”也是各大品牌“攻城略地”的黄金节点。品牌如何在经济回暖后的第一个“女神节”就牢牢抓住“她”的心,抢占女性消费市场?

每日互动大数据显示,女性的消费需求在不断进阶,除了服装鞋履、日化美妆、珠宝首饰等传统女性消费领域外,女性消费者对于教育培训、文化艺术、运动健康、基金股指等方面的需求也越来越旺盛。洞察“她需求”,引起“她共鸣”是一方面,随着经济水平的不断提高,以及自我意识的进一步觉醒,正视“她力量”、传达“她主张”对于当下品牌来说,则显得更为重要。

正视“她力量”
在产品功能优势、折扣赠品发力

进入3月以来,郑芹就一直 在收包裹,抓住各大平台、商家在“3·8女神节”推出的各项优惠活动,她为自己和女儿添置了春装,为即将乔迁的新房子购买了冰箱、洗地机等大件。她发现,周边爱买买的多为女性。

每日互动大数据为她的观察提供了数据支撑——主流电商平

台的女性用户占比达45.94%,高出全量用户中女性占比3.6个百分点。其中,中高消费水平的女性电商用户占比高达86.81%。在家庭消费方面,女性占据着绝对的主导地位。艾媒咨询数据显示,在中国,75%的家庭总消费都是由女性决策,由此可见女性消费市场的庞大潜力和广阔“钱景”。

爱买不意味着瞎买。“我有不少宝妈群、小区团购群,大家会在上面分享特价好物。”花更少的钱买到更好的东西,郑芹得意于自己的精打细算,并乐于和闺蜜分享。

这样的消费态度并非个例。每日互动大数据显示,女性消费者的“精明购”标签 TGI 值达1.61,她们偏好使用“蜜源”“花生日记”“好省”“一淘”“淘宝联盟”“淘宝特价版”“京喜”等 APP 购买特价商品,寻求返利,特别是过去三年受疫情的影响,女性的消费态度更加理性。

“她力量”的另一个重要表现就是女性消费者的强大传播力。相比男性,女性天生更热爱分享和交流。有研究表明,在女性消费市场,“闺蜜经济”盛行,闺蜜推荐正成为女性购买物品最信任的渠道之一。

为此,每日互动提示,品牌在和女性消费者沟通时,不仅要做好情感营销,还要更加注重产品卖点、功能优势、折扣赠品等方面的包装呈现。

传达“她主张”
得到女性消费者的价值认同

小红书是徐浩比较偏爱的平台,她在上面分享自己的生 活片段,也关注不少博主,获取美食制作、衣服穿搭等最新资讯。

“当下,短视频、Plog 火爆,女性喜欢通过图文、视频在互联网上表达自己的人生主张和生活态度。”每日互动大数据洞察显示,与男性相比,女性消费市场更具复杂性,这是由社会角色分工决定的。女性是职场丽人、是宝妈、是妻子,更是人格独立的个体,不同角色有着不同的消费偏好。

大数据显示,女性消费者偏爱的在线社区和自媒体平台也不尽相同,其中微博超话、LOFTER、半次元、小红书、绿洲排名靠前。

品牌要关注不同女性群体的多元化主张和价值观表达,建立和细分女性群体之间的价值认同,通过传达“她主张”,得到女性消费者的价值认同,从而和女性消费者建立更深层次的连接。

宁波舟山港：
新能源汽车
“出海”势头旺



本报讯 记者张浩呈 通讯员张莉、汪舒婷报道 日前,随着2160辆 smart 精灵#1 新能源汽车中的最后一辆驶上“海螺先锋”号滚装船,宁波舟山港顺利完成最大批次外贸出口新能源汽车滚装作业。

据中汽协数据显示,中国2022年汽车出口量达到311.1万辆,已成为全球第二大汽车出口国。其中,新能源汽车去年出口总量达67.9万辆,同比增长1.2倍,成为新的增长点。

面对我国新能源汽车出口呈现的高增长态势,作为“全球最大港”的宁波舟山港充分发挥集疏运枢纽优势,积极协调运力资源,引入新的航运合作企业,实现了“海螺先锋”号在宁波至欧洲航线的首航。为顺利完成此次大批量汽车滚装作业,

梅西滚装码头提前谋划,通过多次沟通确认客户需求,并结合车辆特点,定制个性化作业方案,确保滚装作业安全高效,有效彰显了码头高效滚装和专业服务水平。

近年来,宁波舟山港在夯实与大客户战略合作和畅通航线网络的基础上,持续加大外贸货源拓展力度,积极引入新品牌新车型新货种,并进一步依托海公铁联动优势,持续做优做大内外贸汽车滚装业务。2022年,宁波舟山港梅西滚装码头完成外贸船滚装作业39艘次,完成商品车滚装作业量超8万辆。

下一步,宁波舟山港将持续优化新能源作业工艺,主动向客户推出更多个性化优质服务产品,进一步提升综合竞争力,助力更多中国制造汽车走向世界。

女性消费者最爱的在线社区/新媒体平台 Top10



·数据说明·
TGI:指洞察人群某特征占比与对照人群该特征占比的比值,以比较人群间的特征差异。TGI值大于1,说明洞察人群该特征比对照人群明显,数值越大,特征越明显。文中洞察人群指手机淘宝、京东、手机天猫、拼多多、唯品会等主流电商平台女性消费群体;对照人群指全量人群。