

## 两会政见·企业家说

# 全国人大代表、天能控股集团董事长张天任： 绿色低碳发展需要技术、人才两手抓

**本报讯** 记者程雪报道 前段时间，“四敢”成为热词，即干部敢为、地方敢闯、企业敢干、群众敢首创。听到《政府工作报告》中统筹能源安全稳定供应和绿色低碳发展，科学有序推进碳达峰碳中和等论述，全国人大代表、天能控股集团有限公司党委书记、董事长张天任更加坚定了“企业敢干”的信心，他说，要坚定不移贯彻新发展理念，走生态优先、绿色低碳的发展之路，在高质量发展上取得新突破。

科技是促进企业绿色低碳发

展的高效“催化剂”。天能集团早开启了走绿色发展之路的实践，并在新能源汽车领域试水。“我国能源科技创新与世界能源科技强国还存在差距，在关键核心技术和材料领域还存在很多‘卡脖子’难题。”张天任列举道，比如在氢能领域，储氢、运氢依旧是难点；在锂电领域，资源问题仍在制约产业发展……

针对现状，张天任带来了《关于加强新能源“卡脖子”关键核心技术攻关有效保障能源安全的建议》，建议政府加大对科技领军企业的扶持

力度，具体做法包括：设立国家专项投资基金，持续加大对关键材料和技术在种子期、初创期的扶持力度；加大对新能源企业在金融、税收方面的政策支持力度，鼓励围绕龙头企业打造新能源产业链和生态圈，增强集群综合竞争力。

在新兴能源技术加速迭代成

为全球能源转型变革的核心驱动力的时代背景下，单打独斗不如抱团发展。张天任认为，应当充分发挥企业的创新主体作用，支持科技领军企业牵头组建面向关

键核心技术攻关的创新联合体。

“技术迭代和叠加的过程充满探索性，我们要学着突破固化的技术路线和模式，建立跨边界知识融合机制。”他说，可以引入“政产学研研”五位一体的融通创新模式，通过建设以科技领军企业为龙头，以优秀企业家、战略科学家为领头的产业技术创新联盟、产学研共同体等新型创新联合体，探索产业关键核心技术攻关的新

型举国体制，解决好战略必争的

重点产业的“卡脖子”技术问题。

“大家要明白‘卡脖子’困境

并非都是技术落后，有些是技术

路线选择不同，自主技术缺乏相应产业生态和应用需求。”张天任建议，创新换道超车思路，加速培育自主路线的产业生态。具体怎么个“换道超车”法？他说，企业要善用市场权和产权，把产业链中间品需求和庞大终端消费需求，转化为自主技术产业生态的发展动力；也可以把强大丰富的产业链配套和跨产业协作能力，转化为实验技术产品化和快速迭代的巨大动力。比如近年来新能源汽车产业的迅猛发展，不仅绕开了发动机等领域的技术和专利

障碍，而且形成了电池技术的全球领先和智能化的齐头并进，同时又带动了电化学储能技术和能源互联网的快速发展。

人才是企业绿色低碳发展的核心“战斗力”。张天任建议，搭建新能源产业引才平台，吸引海内外优秀人才和留学生；协同部分国内院校，完善新能源产业技术人才培养体系建设；加大对科技成果转化的政策激励，健全完善技术入股、股权期权激励、分红奖励等激励政策。针对人才培养供

给侧和产业需求侧在结构、质量、

水平上匹配度不高的痛点，张天任此次还带来了《关于进一步加强技能型应用型人才培养用入结构矛盾的建议》，建议全国高校开展“订单式人才”培养模式，在学科专业供给与产业发展需求的匹配上破题，重点瞄准各地优先发展的新一代信息技术、新材料、高端装备制造、人工智能、绿色食品等战略性新兴产业，升级改造传统学科专业，主动培育和增设新兴、边缘、交叉学科专业，加快布局、提质增优，培育企业真正需要的人才。

# 全国政协委员、贝达药业董事长丁列明： 促进我国生物医药产业高质量发展

**本报讯** 记者李凡报道 “今年我重点关注生物医药产业高质量发展、精准医疗和个体化定制药物审批、国家医学中心建设等事关医药科技高水平自立自强和健康中国建设的重点难点课题。”

今年是贝达药业股份有限公司董事

长丁列明第11年参加全国两会，过去十年他以一名全国人大代表的身份出席，而今年他当选

为全国政协委员。从代表到委员，无论身份如何转换，作为一家创新医药企业的创始人，他都在身体力行地发挥自己的专业优势，持续为生物医药产业的创新发展建言献策。

生物医药产业是关系国计民生的战略性新兴产业，党的十八大以来，我国批准上市新药数量占到全球15%左右，本土企业在

研新药数量占全球33%，对全球医药研发的贡献度提升到8%左右，已进入全球第二梯队，但与全球第一梯队相比还存在较大差距。丁列明呼吁，必须不断提升核心竞争力，促进生物医药产业的高质量发展，加快实现生物医药高水平科技自立自强。

为此，丁列明建议，要持续鼓励创新药研究开发，在医保谈判与

支付端和院内使用上给予一定支持。

生物医药产业具有高投入、

高风险、高回报、长周期的特点。

创新药定价需综合考虑研发成本、

医疗价值、市场规模等多个方面，

研发成本不仅要看生产制造成本，

还要考虑前期巨大的科研投入。

实践证明，只有加强创新药自主研发，

拥有自己的核心产品，才能让

国家在医保谈判中占据主动，把定

价权和医疗卫生战略安全掌握在自己手里。因此，他建议在创新药定价上，允许企业在一定时间内自主定价，并在医保谈判与支付上突出临床价值导向，在使用上畅通进院通道，不列入“药占比”考核，促进创新价值实现。同时，他还建议加强金融投资支持，对资本市场进行有效引导，让投资者敢于投资，创新者敢于创新。

作为创新的主力军，生物医药领域的高端人才也是丁列明十分关心的群体。为了给他们打造更好的创新创业环境，丁列明建议，要科学研判未来国际人才竞争局势，有针对性地制定基本策略并提供指导，如降低个人所得税率、提升政治和经济待遇，在高层次人才分类认定上予以倾斜并加大人才政策优待的覆盖面和

力度。此外，对外籍高层次人才应加快从管理到服务转变，切实提高他们在国内工作和生活的便利度。通过在景色优美、位置优越、交通便利的地方为高端人才提供高品质的科研和居住环境，在高水平医疗机构设立绿色通道给予高端人才及其家属以个性化的照顾等举措，保障他们以“十年磨一剑”的精神潜心创新研发。

# 全国人大代表、今飞控股集团董事长葛炳灶： 加强金融机构对制造业支持力度

**本报讯** 记者羊荣江报道 3月5日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平参加他所在的十四届全国人大一次会议江苏代表团审议时指出：“任何时候中国都不能缺少制造业”。在京参会的全国人大代表、今飞

控股集团有限公司董事长兼总裁

葛炳灶提交了9份建议，其中两份建议是关于制造业，分别是：《关于加强金融机构对制造业支持力度的建议》和《关于加强高校科技人才与制造业有效融合的建议》。

葛炳灶表示，实体经济是一国经济的立身之本，是国家

强盛的重要支柱，对我国经济持续健康稳定发展具有关键作用。

制造业是实体经济的脊梁，制造业的高质量发展是我

国经济高质量发展的重中之重，也是金融服务实体经济的重点领域。

葛炳灶建议，加强金融机构对制造业的支持力度，进一步拓宽金融支持制造业发展空间，进一步提升金融支持制造业效率，进一步加大对制造业的投放力度，进一步优化考核激励机制等，从而提升金融服务制造业质效。

葛炳灶说，从制造业企业的角度看，科技创新和人才集聚已成为提升企业竞争力、改变市场竞争格局的关键变量。高校是制造业企业的巨大的“科技与人才”蓄水池、聚宝盆。高校的科技与人才有效助推先进制造业高质量发展，更

是广大制造业企业的客观要求和直接期盼。

葛炳灶建议，要重视推动高校科技人才与制造业有效融合，为先进制造业高质量发展注入新动能、新活力。具体做法是：重视和引导高校重视科技创新单元——教授领衔的研究团队

建设；强化高校分类分层评价科技成果，加大面向经济主战场的宣传和引导力度；用“三个实际”引导和评价高校科技与人才服务企业的成果或成效；制定政策，加强高校与企业联合培养博士和硕士研究生，并提供经费支持。

# 全国人大代表、太平鸟集团董事长张江平： 让国风国潮服饰产业绽放新光彩

**本报讯** 记者张浩星报道 作为中国优秀文化传承与传播的重要载体，近年来，国风国潮服饰产业市场规模快速扩大，一方面，以汉服、旗袍为代表的中国传统服饰发展迅速；另一方面，以中国传统元素与潮流元素结合的国潮服饰，成为当代青年的个性选择。

当下，如何进一步促进国风

国潮服饰产业高质量发展，推进文

化自信自强？在今年的两会上，全国人大代表、太平鸟集团董事长张江平提交了一份关于进一步促进国风国潮服饰产业发展的建议。

作为服饰界的老牌品牌，太平鸟一直深深扎根于本土文化的土壤中，并不断在新领域大胆尝试，促使其成为品牌年轻化转型的范例。凭借转型迭代和深度

靠拢年轻消费者的策略，太平鸟

品牌矩阵不断扩大，也“飞”进了

越来越多年轻人的心中。

尽管国风国潮服饰产业已经

有了一些成功经验和案例，也应

该看到，该产业的发展仍需要人

才、资金、市场、政策等多方位的

支撑。

张江平在建议中提出，要进

一步推动国风国潮服饰产业高质

量发展，首先要提质扩容，推动国

风国潮标准化建设。要持续提升国风国潮服饰行业规模，建立中国美学研究院，开展国风国潮服饰文化与当代消费审美创新性研究，提炼文化内涵，形成东方美学的当代时尚表达体系。加强对国风国潮品牌发展调查，掌握行业发展轨迹和趋势，及时发布《国风服饰文化发展白皮书》，引导产业正向发展。

同时，张江平认为，加大品牌培育，打造优质国风国潮品牌矩阵也不可或缺。应建立由政府部门指导，行业组织、专业机构共同参与的协同工作机制，研究制定《国风国潮服饰产业发展行动方案》。设立国风国潮文化专项资金，实施国风名师战略，重点扶持培养创意设计、工艺研发、非遗传承人才。建立中国设计品牌培育

库，鼓励中国品牌对中华优秀文化进行创造性转化，通过文化表达、设计赋能、科技支撑，提升原创设计能力与国际影响力。支持有实力的城市及企业创建国家级时尚产业园区，打造国潮时尚产业链集聚平台。

在市场引导方面，张江平建

议要积极营造国风国潮时尚氛

围，推动优秀传统文化场景化、生活

化、当代化，通过新媒体、新技术的赋能，新产业、新渠道的融合，通过打造城市国潮地标，跨界各地文旅节会，形成一批以国风国潮为特色的多元产业品牌。引导各类媒介资源，构建国风国潮话语和叙事体系，生动讲好中国文化故事，在大众层面加强国风国潮服饰文化的宣传表达，让世界感受中国文化的时尚魅力。

## 从女性消费趋势看品牌发展—— 懂“她”者，得市场

### 女性消费者最爱的在线社区/新媒体平台 Top10

TOP 1	TOP 2	TOP 3	TOP 4	TOP 5
微博超话 TG=3.26	LOFTER TG=2.68	半次元 TG=1.76	小红书 TG=1.71	绿洲 TG=1.64
QQ空间 TG=1.43	轻抖 TG=1.38	知乎 TG=1.18	快手极速版 TG=1.17	抖音 TG=1.08



数据说明：TGI：指洞察人群特征占比与对照组人群该特征占比的比值，以比较人群间的特征差异。TGI值大于1，说明洞察人群该特征比对照组人群明显，数值越大，特征越明显。文中洞察人群指手机淘宝、京东、手机天猫、拼多多、唯品会等主流电商平台女性消费群体；对照组人群指全量人群。

### 正视“她力量”

#### 在产品功能优势、折扣赠品发力

进入3月以来，郑芹就一直在收包裹，抓住各大平台、商家在“3·8女神节”推出的各项优惠活动，她为自己和女儿添置了春装，为即将乔迁的新房子购买了冰箱、洗地机等大件。她发现，周边爱买买的多为女性。

每日互动大数据为她的观察提供了数据支撑——主流电商平

台的女性用户占比达45.94%，高出全量用户中女性占比3.6个百分点。其中，中高消费水平的女性电商用户占比高达86.81%。在家庭消费方面，女性占据着绝对的主导地位。艾媒咨询数据显示，在中国，75%的家庭总消费都是由女性决策，由此可见女性消费市场的庞大潜力和广阔“钱景”。

爱买不意味着瞎买。“我有不少宝妈群、小区团购群，大家会在上面分享特价好物。”花更少的钱买到更好的东西，郑芹得意于自己的精打细算，并乐于和闺蜜分享。

这样的消费态度并非个例。每日互动大数据显示，女性消费者的“精明购”标签TGI值达1.61，她们偏好使用“蜜蜂”、“花生日记”、“好省”、“一淘”、“淘宝联盟”、“淘宝特价版”、“京喜”等APP购买特价商品，寻求返利，特别是过去三年受疫情影响，女性的消费态度更加理性。

“她力量”的另一个重要表现就是女性消费者的强大传播力。相比男性，女性天生更热爱分享和交流。有研究表明，在女性消费市场，“闺蜜经济”盛行，闺蜜推荐正成为女性购买物品最信任的渠道之一。

## 宁波舟山港： 新能源汽车 “出海”势头旺



本报记者 张莉、汪舒婷报道 日前，随着2160辆smart精灵#1新能源汽车中的最后一辆驶上“海螺先锋”号滚装船，宁波舟山港顺利完成最大批次外贸出口新能源汽车滚装作业。

据中汽协数据显示，中国2022年汽车出口量达到311.1万辆，已成为全球第二大汽车出口国。其中，新能源汽车去年出口总量达67.9万辆，同比增长1.2倍，成为新的增长点。

面对我国新能源汽车出口呈现的高增长态势，作为“全球最大港”的宁波舟山港充分发挥集疏运枢纽优势，积极协调运力资源，引入新的航运合作企业，实现了“海螺先锋”号在宁波至欧洲航线的首航。顺利完成此次大批量汽车滚装作业，

梅西滚装码头提前谋划，通过多次沟通确认客户需求，并结合车辆特点，定制个性化作业方案，确保滚装作业安全高效，有效彰显了码头高效滚装和专业服务水平。

近年来，宁波舟山港在夯实与大客户战略合作和畅通航线网络的基础上，持续加大外贸货源拓展力度，积极引入新品牌新车型新货种，并进一步依托公铁联动优势，持续做优做大内外贸汽车滚装业务。

2022年，宁波舟山港梅西滚装码头完成外贸滚装作业39艘次，完成商品车滚装作业量超8万辆。下一步，宁波舟山港将持续优化新能源作业工艺，主动向客户推出更多个性化优质服务产品，进一步提升综合竞争力，助力更多中国制造汽车走向世界。