

生效一周年后 RCEP 给浙江带来什么?

记者张浩呈报道 2023年1月1日,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)正式生效满一周年。

日前,“共迎开放市场 共享发展机遇”——浙江省RCEP实施周年活动举行,总结全省RCEP工作推进经验及惠惠成果,加快RCEP协定红利释放。记者获悉,RCEP显著提升了浙江与相关国家经贸合作,结出了累累硕果,2022年,我省对RCEP其他成员国进出口11682.9亿元,增长12.5%。其中,出口7157.1亿元,同比增长22%,增速高于全省平均8个百分点。双向投资方面,2022年,我省实际使用RCEP其他成员国外资15.4亿美元,同比增长51.2%。对外直接投资备案额62.9亿美元,增长66.1%。

进入2023年,随着RCEP各方进一步落实协定开放承诺,区域经贸潜能有望进一步激发,浙江将迎来哪些机遇?

高质量对接RCEP

去年6月,我省正式启动浙江省RCEP高水平开放合作示范区的创建工作,并制定全国首个RCEP高水平开放合作示范区的建设指导文件和评价办法。宁波、温州、嘉兴、绍兴、台州、义乌成功创建全国首批省级RCEP高水平开放合作示范区,将推动形成一批RCEP区域合作标志性成果,打造深度融入RCEP的“浙江样板”。

不仅如此,我省不断深化与RCEP成员国经贸合作,去年我省

以境外代参展、网上交易会等形式共举办75场涉及RCEP其他成员国的展会,参展企业达2300余家次,意向成交额约4.1亿美元。投资、标准、教育等领域合作也不断加强,浙新经贸理事会第十六次会议、浙江—印度尼西亚新能源与医疗健康产业对接会等一系列活动成功举办。今年,在全面开放的契机下,多个贸易、招商团组已奔赴日本、越南、菲律宾,开启经贸合作新篇章。

省商务厅副厅长石琪琪表示,去年我省还围绕重点产业、重点产品、重点企业,开展“RCEP惠浙企”百场万企系列政策宣讲。为便利企业线上享惠,省商务厅还联合杭州海关、省贸促会上线“浙江省RCEP企业服务平台”,全年累计服务企业3.14万余家。

贸易更加火热

RCEP现有15个成员国,包括中国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰5国以及东盟10国,人口数量、经济体量、贸易总额等三个方面均占全球总量约30%,是当今覆盖人口最多、经贸规模最大的自由贸易协定。RCEP涵盖贸易投资自由化和便利化的方方面面,其关键内容是减免关税——区域内90%以上的货物贸易将逐步实现零关税。

作为我省首家RCEP项下经核准出口商,RCEP生效后,在全球经济通胀情况下,2022年浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司业绩逆势上

扬。数据显示,2022年,哈尔斯出口额同比增长4%,出口RCEP成员国同比增长26%,出口日本同比增长55%。

经核准出口商是当前企业申请、签发原产地证书的最高荣誉,企业自主出具原产地声明是企业出口货物在国外通关、享惠的最便捷、高效途径。2022年,哈尔斯对日出具自主声明近20份,金额约700万人民币,可享受关税减让约7万元。

该公司副总裁郭裕源介绍,目前哈尔斯已将RCEP市场作为第二大战场,针对RCEP市场缺乏有力的本土品牌、具有相对庞大的人口基数、具有较大的市场潜力等特点,哈尔斯加大新产品开发力度,相继开发了近40个新品项目,有望于2023年实现销售,“随着越南、马来西亚、印尼等国家和地区RCEP协定相继生效,为我们在这些国家和地区拓展贸易活动带来更多利好,也有助于我们开拓新西兰、澳大利亚等新兴市场,进而逐渐实现全球化布局。”

RCEP不仅帮助众多像哈尔斯这样的企业提升了产品竞争力,对于小微企业来说,这也是开拓海外新市场的“冲锋号”。

近日,在杭州吉玛家纺有限公司的生产车间内,工人们正有条不紊地对刚下线的毛毯、枕套等纺织产品进行最后的处理与包装。“这款卡通盖毯是我们的主要出口商品之一,很受海外买家的喜爱。”吉玛家纺业务部经理盛忠献说。吉玛家纺

主营各类家纺织物,产品主要销往日韩等国家。

“通过RCEP的关税优惠,我们出口到日本的旅行毯税率从5.3%降到4.6%,可能不能小看这0.7个百分点,对于我们提升价格竞争力很有帮助。”盛忠献表示。1~2月,吉玛家纺共办理5份RCEP原产地证书,涉及出口货值超160万元。

协同合作更高效

络筒、整经、浆纱、穿筘、织布、整理……在全球最大的纵向一体化针织制造商——申洲国际的越南工厂,工人们正在流水线中穿梭。在这里制成的一卷卷布料都被运送至宁波,再经过印花花、裁剪、缝制等工序,制出成衣销往海外。

近年来,申洲国际持续加大对东南亚的产能布局,目前产能布局已涵盖越南、柬埔寨等。据该公司相关负责人吴丹杰介绍,申洲国际从越南进口原材料,再出口至日本,由于中国、越南、日本同属RCEP成员国,公司的成品可以利用RCEP区域累积规则申领原产地证书,享受关税减让。

2022全年,宁波申洲针织有限公司利用RCEP区域累积规则成功申领RCEP原产地证书493份,货值8451万美元。

原产地累积规则是RCEP的一大亮点。根据该规则,RCEP成员国企业生产过程中所使用的其他成员国原产材料,均可视为本区域的

原产材料,可以累积增加原产价值成分比例,使成员国间出口产品更容易达到享受关税优惠的门槛。

中国纺织工业联合会国际贸易办公室副主任刘耀中接受媒体采访时曾表示,RCEP采用区域累积原产地规则,不仅有利于我国扩大纱线、面料等纺织中间品向东盟等RCEP成员出口,强化我国对纺织服装产业链供应链的影响力,而且也有助于我国纺织企业主动整合区域优质资源,建立有效联动的产能合作体系。

对消费者而言,RCEP生效不仅让部分进口商品价格更实惠,还增加了消费选择。

台州大麦屿港拥有“深水良港+广阔腹地”天然优势,在RCEP协定生效后,大麦屿港抢抓机遇,积极开展RCEP国家进境水果业务,累计进境新西兰猕猴桃、智利车厘子共17个航次,货重9.3万多吨,货值近25亿元,实现港口营收300万元,上缴各类税收4000余万元,真正实现将“港口流量”转化为“经济增量”。

“我们从一张白纸到百画画卷,承载了新西兰佳沛公司70%的货源,一跃成为全国最大的新西兰猕猴桃进境口岸,散货水果进口量占全国第一,进境水果通过大麦屿港远销至沈阳、广州、重庆等地,辐射全国,初步形成中国南部的RCEP进境水果主要集散地。”浙台(玉环)经贸合作区党工委副书记、管委会主任潘龙浙说。

为企业外挂“最强大脑”

鄞州设立30家专家工作站

本报讯 记者张浩呈 通讯员张文胜、王宇迪报道 近日,宁波市鄞州区2022年度企业专家工作站服务项目评估工作结束,12家企业共17个项目通过评估,共可获得专家工作站服务项目补助70万元。

人才是助推企业发展的重要力量。鄞州自2016年开始实施企业专家工作站建设,以产业发展和科技创新需求为导向,以产学研合作项目为纽带开展企业专家工作站建设,依托驻站高层次专家资源,助力辖区校企互动融合、协同创新,进一步释放人才优势,推动企业自主创新和产业优化升级,为区域经济高质量发展注入强劲动力。截至今年2月底,30家鄞企设立了企业专家工作站,与高校院所的30余名专家及团队开展合作,解决技术难题90余个,开展技术攻关110余个,成为鄞企技术创新、科技成果转化和人才交流的又一特色创新平台。

2018年,浙江一舟电子科技股份有限公司与宁波大学叶锡恩专家团队合作,设立了专家工作站。在专家们的帮助下,企业梳理了研发流程,解决了不少技术痛点,在数字通信、智慧城市、储能业务等领域获得突破性进展。“有了专家工作站,集聚了一支具有技术创新能力的员工队伍,目前,有研发人员116名,占到总数的16%。在专家们的帮助下,企业开发GPU算力业务,进军勘察、水文等行业的大数据业务。”浙江一舟电子科技有限公司副总裁张忠贵说。

国研软件股份有限公司也是受益者之一,2020年,该公司联手浙江万里学院组建了专家工作站,在数字供应链、数字政府、数字社会、数字文化等领域加强研发,推出了多个创新应用产品。专家工作站每年实施各类科技创新计划项目十多项,帮助解决技术难题五十多项,申报三十多项专利技术,获得授权专利二十多项,有力地助推了企业高质量发展。近三年,企业研发团队规模扩大了60%,2022年销售额同比增长20.19%。而且,“国研软件”还入选2022年度浙江省服务业重点行业规模以上企业“亩产效益”领跑者名单。

湖州海关靶向发力 助企抢抓“露营经济”新风口

本报讯 记者张浩呈 通讯员周彬、叶平平报道 “我们新研发的户外折叠椅自带加热和制冷功能,里面装有锂电池,这类产品如何向海关申报我们没有经验,多亏了湖州海关专家组提供高效专业的指导。”浙江泰普森实业集团有限公司外贸经理胡少云感激道。

后疫情时代,人们对于户外活动的兴趣持续增长,“露营经济”逐渐被激活,迎来发展新机遇。近日,在湖州海关指导下,浙江泰普森实业集团有限公司新研发的多功能折叠椅顺利出口海外。

泰普森实业公司是湖州最大的一家户外休闲家具生产商,户外家具出口额连续10年全国第一,产品畅销60多个国家和地区,今年仅折叠椅类产品出口已超过1.5亿元,顺利实现“开门红”。近年来,该公司不断研发创新户外休闲产品,将人们的休闲理念和舒适度都提高到了一个新的高度。此次出口的多功能折叠椅就是该公司最新研发的创新产品,未来的市场前景广阔,但产品的不断创新也给企业出口申报带来了一些难题。

“考虑到这类产品涉及商品归类、报检、危化证等一系列报关业务,我们迅速组建专家小组,及时上门为企业纾困解惑。”湖州海关驻德清办事处业务一科科长黄江介绍,“在企业拿到危险货物分类鉴别报告后,第一时间为该批产品进行现场检验,并出具了相应的危险货物包装使用鉴定证书,保障货物顺利出口。”

为鼓励辖区企业创新发展,湖州海关积极落实一揽子稳保提质措施,靶向发力,不断激发经营主体活力潜能,帮助企业行稳致远。针对企业生产经营过程中遇到的“难点”“堵点”,湖州海关立足职能开启助企纾困“大走访大调研”,将RCEP政策、“两步申报”“提前申报”等一系列减税降费、便利通关的“政策包”送到企业手上,帮助企业节约成本。此外,湖州海关还优化申报流程,提供“7×24小时”通关服务,实现货物“即报即验即放”,有效提高出口通关速度。据统计,2022年湖州前5家出口户外用品龙头企业出口额超40亿元。

安吉:

环保培训“套餐式” 便企服务“杠杠的”

本报讯 记者金钧胤 通讯员王淋报道 “我们想了解环保相关法规的重点和节能减排等方面的内容”“能不能整理一个‘环保管理手册’”“有没有典型案例”……近日,湖州市生态环境局安吉分局开发区中队在工作群中向企业征集关于生态环保方面的培训需求。不一会儿,群里便收到企业排污治理、环保法律法规等培训需求25条。接下来,安吉生态环境部门将根据具体需求安排专业科室人员开展培训。

公开征集企业意见和需求,精准开展培训,只是安吉生态环境局服务企业举措的其中之一。今年以来,湖州市生态环境局安吉分局以“项目建设攻坚年”为牵引,深入企业了解环保管理需求,以“企业点单、环保配餐、换位自助”套餐形式开展环保培训,精准服务企业,从而进一步提升企业环保管理水平、降低区域环境风险。

“通过入企走访、线上征集等多种形式,让企业根据实际需求‘点餐’,按照企业需求定制培训计划,以‘环保配餐’形式化解企业难题,培训效率也大大提高。”湖州市生态环境局安吉分局开发区中队中队长王

珊珊介绍,为进一步提高服务效率和质量,在前期摸排的基础上,开发区中队以辖区内排污许可证重点和简化管理企业、重点风险源管理企业、重点监管企业及部分一般监管企业四类为培训对象,并邀请水、气、法规等专业骨干及技术专家开展理论培训、案例剖析和现场答复。

此外,开发区中队还推出“换位自助”活动,企业家化身讲师,讲授经验,传授法宝。“通过邀请辖区内环保管理做得好的企业讲经验、讲做法,增强了企业间的互动,也提升了企业的环保管理水平。”王珊珊举例说,“东方基因”EHS经理关于企业管理的经验分享以及“永艺家具”“海名斯”等企业的现场互动答疑都为培训内容增色不少。

截至目前,首期培训已涉及70余家企业。“接下来,我们将持续加强生态环境保护法律法规宣讲和企业环保业务技术指导服务,增强企业的防控风险意识,以更优质的营商环境为企业解难题办实事,实现生态化发展的‘双赢’。”湖州市生态环境局安吉分局相关负责人说。

加速奔跑在“春天里”

永康海铁联运网络不断织密

本报讯 通讯员张曼欣、俞璐报道 近日,浙江交通集团永康东站(以下简称“永康东站”)货场内一派热火朝天的繁忙景象:6号、7号门吊来回挪移,把一个个即将发往温州港(乐清湾港)近洋航线的集装箱稳稳抓起,吊装到列车上;不远处,一批发往远洋航线的集装箱也在高效装车中……

去年3月,永康东站统筹优化航线布局和物流路径,开设永康东—温州港(乐清湾港)海铁联运班列,不断织密海铁联运网络。

过去一年,一趟趟永康东—温州港(乐清湾港)海铁联运班列从永康东站鸣笛启程,装载一批批“永康制造”飞驰在铁路上,这些货物到达乐清湾港后,再通过海运发往韩国、菲律宾、泰国、印尼和马来西亚这5

个国家及12个港口。

截至目前,该海铁联运班列已发运货物5208标箱,涵盖日用五金、休闲器材、电动工具等品类,助力永康企业和国际市场擦出更多火花。

统筹推进设备升级改造,提高作业效率;完善作业模块,优化全流程服务质量;打通物流堵点,积极对接港口、货代、公路运输等环节,协调解决短驳、工厂装箱等操作环节问题……永康东站海铁联运跑出“加速度”的背后,是物流通道的不断畅通,确保货物“进得来、出得去”。

未来,永康东站将多点发力,持续提升海铁联运通道能力,助力“陆上新丝路”提速升级,进一步形成“联动全国、沟通世界”的大物流格局。



湖州女老板“探路”15年——

一把扇子的“走出去”

“增本”只为留住好口碑

汪宝琴经营扇业公司已有15个年头,制扇厂也从1个拓展到了5个,从本村拓展到其他乡镇甚至邻省安徽,员工从10余名到100多名,积累了130余位老客户。

扇子的好品质加上汪宝琴的诚信经营让她赢得好口碑。“在制扇行业里,我们公司算不上老牌,唯有加强品质、诚信经营才能吸引更多客户,很多新客户都是老客户介绍的,一个带一个。”她笑着说,宁可增加成本,也不能失了诚信。

去年5月,北京同仁堂向汪宝琴订购了5万把机器扇,总价值30万元,要求半个月之内交货。当时正值梅雨季节,可愁坏了汪宝琴,因为扇骨需要在室外晾晒7~10天,完成“露黄”工序后,才能进行后续的制作。“经过露黄后的扇骨颜色泛黄,更有韧劲。”汪宝琴说,为了能如期交出扇子,她从别家购买已经露黄完成的扇骨,成本是自己露黄的三倍。

在扇骨染色时又出现了问题。鄞吴镇的染色点因机器维修,暂停染色,汪宝琴马上联系了县城的染色点,将扇骨托运到县城。

为保证扇子的品质,汪宝琴多定制了1万张扇面,避免扇面出现色差等问题。

最终,5万把扇子按时交付,而汪宝琴增加了7万元的成本。“我这样做不仅仅是要维护好自己公司的口碑,也希望能留住客户,让他变成我的回头客。”她说。北京同仁堂对这批扇子十分满意,表示之后定制扇子还会找安吉百艺扇业有限公司。

在安徽经营扇面制作的郑先生是汪宝琴的原始客户,从开公司那年起就开始合作,15年来从未间断过。“我们每年的合作额在200万元左右,这么多年来,没出现过一次供货拖延和品质问题。和老汪的合作很愉快也很踏实。”郑先生说。

贷款也要按时发工资

安吉百艺扇业有限公司的制扇工人大多数都是当地村民,解决了不少当地留守妇女的就业问题。许满今年64岁,在公司做扇子已有7年,“在这里工作很开心,老板娘人很好,没有老板架子,逢年过节会给我们发放礼品,我身上这件衣服就是‘三八’节老板娘送的礼物。”许满笑着说,自己在家闲着没事干,在家



扇企女老板汪宝琴。

记者程雪 通讯员王豆豆报道 近日,快手主播超子从河北省廊坊市来到湖州市安吉县鄞吴镇上吴村的安吉百艺扇业有限公司挑选一批手工扇。企业老板汪宝琴把现有的200把手工扇如数拿出。超子仔细查看后,将200把扇子全部打包带走,价值近20万元。

“从这儿采购扇子已经有5年了,质量没得说,关键是诚信实在,