

# 购物车中的商品价格频繁变化 有人在偷窥用户购物意愿?

电商平台购物车本来是方便消费者的,现在却变成了部分商家的营销手段,导致标低高结等情况时有发生。甚至有消费者反映自己将商品长时间放购物车还遭客服嘲笑。商家在偷窥消费者购物车吗?

## 加入购物车的商品价格频繁变化

市场监管总局3月14日发布的2022年消费者投诉举报呈现十大特点报告指出,平台经济的大数据算法等技术提高了交易效率,也容易诱发新型价格欺诈行为。2022年网购价格诉求10.67万件,同比增长99.03%。其中就包括标低高结、实时变化交易条件。

近日,有用户反映,网购加入购物车的商品调价频繁。中新财经记者经过多日观察也注意到,有的商品加入购物车不久就提示“比加入时降××元”。但有的商品上调了价格,系统则并不提示,如果下单时不仔细对比,直接清购物车,就有可能“买贵了”。

网友调侃,电商平台交易条件变化比国粹变脸还快,“不要问,问就是有活动,价格升高了就是活动价格结束了,价格降低了就是又有活动了。”

记者也注意到,电商客服对此有一套

“万金油”般的回复,无论价格怎么变,就说现在是活动价。买贵买贱几乎全凭运气是否能赶上他们的“活动”。

可能有的消费者要说有价保,买贵申请退差价就行了。实际上,并不是所有的商品都有价保,而且价保也有期限,长则1月,短则数天,过了期限后并不享受价保。

有电商平台客服对记者确认,“价保退差价需要消费者自己发现差价并提交申请,即便有差价,在消费者未主动申请的情况下,平台也不会主动补差价。”

## “会员价比非会员价高”时有发生

除了在“活动”上做文章,有的电商平台还在会员上动手脚。据了解,目前几乎所有的主流电商平台都有会员服务,名义上每年花上百元买的会员会让你购物更省钱,不过有的消费者并不这样认为。

市场监管总局上述报告也指出,在价格投诉中,主要还包括大数据杀熟、隐瞒优惠门槛条件、非会员优惠大于会员等问题。

近日,有消费者对记者表示,他在某电商平台自营店铺购买了移动硬盘外壳,因为是会员,最终享受会员权益实付价

99.9元。可没过多久会员过期了,再看同一个商品,显示原价109元,优惠价99元,“有会员没会员最终实付价差差不多,都是约99元,甚至非会员比当时会员状态还便宜9毛钱。”

更有趣的是,这个商品下面还标注一行小字“开通会员,预估此单额外省20.54元”。

该消费者吐槽,“我是会员时也没有享受到这个20多元的优惠价格,会员过期了告诉我开通会员还会额外省20多元。系统还经常提醒我因为有会员省了多少钱等,实际或并没有节省这么多,不停会员还真发现不了。”

对此,该商家客服表示,不同时期活动不同,以实际拍下价格为准,“预估节省20.54元不一定是真便宜这些,只是预估”。另外,会员活动是平台行为,商家并不清楚。

而电商平台客服对此先后有三种说辞:“该商品没有过会员价格”“当时有优惠你不使用”“该商品现在没有会员价格”。最终说“现在该商品没有会员价,现在是活动价”。

该消费者称,“从结果来看,我在有会员期间下单反而买贵了,虽然只贵了9毛钱,但心里不舒服。最终商家同意退9毛

钱差价。”

## 到底有没有偷窥用户购物车?

今年2月份,有消费者反映因衣服长时间放购物车被客服嘲讽登上微博热搜,当时平台客服回应:在任何情况下,商家是肯定看不到购物车信息的,请大家放心。

实际上,关于电商平台是否在偷窥用户购物车信息说法不一。有网友表示,“我看过很多商家描述说收藏加购会优先发货。”还有网友称,经常看到系统提醒说多少位消费者已将该商品加入购物车,如果没有看用户购物车这些信息如何知道?

但也有店铺客服告诉记者,他们是看不到消费者购物车的,具体电商平台能否看到,就不清楚了,“消费者提交订单到待支付环节,我们才能看到用户的详细订单信息。”

记者查看,部分电商平台加入“分享购物车”功能,也就是说如果消费者主动选择分享购物车信息,外界是可以看到用户购物车信息的。还有系统提醒“××位VIP加购了它”,电商平台对此回复,“这些都是脱敏信息,不是扫描购物车信息。”

对此,你怎么看呢?

据新华网

# 电焊工等级认定 自个来

日前,温州泰昌铁塔制造有限公司举办第一届职工电焊工(二级)技能等级认定。这也是该市第一家自主举办电焊工等级认定考试的企业。据了解,这次电焊工(二级)技能考试,公司有35名员工参加笔试、实操和综合评审。

据温州龙湾区社保局相关负责人介绍,该企业内的温州市焊接高技能人才公共实训基地,是温州市唯一以焊接专业开办的实训基地,自成立以来培养和孵化了一大批具备理论结合实际能力的优秀焊接产业技术工人。

通讯员王策、刘伟 摄



# 嘉兴“赏花经济”,以颜值带产值

■严涵

迎着春日暖阳,五彩斑斓的“花世界”在嘉兴全面铺开,市民游客纷至沓来为花开,各地“赏花经济”像春花一样兴盛起来。3月13日,央视《新闻联播》“春天里的中国”,以“美丽中国 春暖花开”为题,展现了秀洲区银杏天鹅湖的盎然春意,成排盛开的梅花夺人眼球。当下,以赏花为代表的春日游,不仅成为嘉兴旅游发展活力的象征,还是带动一方经济发展的重要途径。

近日,在嘉兴市区穆湖森林公园内,5万余株郁金香竞相绽放。这些盛开的郁金香随风摇曳,宛若舞者风姿绰约。成片的姹紫嫣红,为市民游客带来游览公园的惊喜观感,大家纷纷拍照留念。

穆湖森林公园工作人员张挺告诉笔者,“种植了郁金香以后,撬动了‘赏花经济’,公园内游客有了大幅提升,今年3、4、5月份游客量预计比2021年同期增加40%~50%。”

这段时间,郁金香刷屏了朋友圈,嘉兴郁金香网红打卡地还有姚家荡公园、嘉善云澜湾、嘉兴植物园等。进入春季,何止是郁金香,嘉兴各地还有樱花、桃花、梨花、油菜花……到处都是花的海洋,“赏花经济”正不断带动旅游的其他玩法。

嘉兴不少景区通过举办赏花节等活动,烹煮“旅游大餐”,吸引着大量游客踏青赏花,“赏花经济”赚了人气、提升了名气。经过多年发展和探索,许多地方的赏花游已经转化为乡村旅游产业发展中的

重要力量。

眼下,嘉善大云镇缪家村碧云花园玻璃房内的杜鹃花开得正艳,红花舒蕊迎风笑,绿叶从枝间蝶翩,它们造型各异、姿态万千,呈现出生机勃勃的活力景象。

近年来,大云镇以花为媒打造“红杜鹃”共富工坊,探索出一条集观赏、品尝、休闲娱乐、体验、教育、购物于一体的现代农业致富新路径,如今已经成为现代农文旅融合发展的一张“金名片”,花园里的千亩杜鹃,更是成了农民增收致富的“聚宝盆”。

同样,南湖区凤桥镇联丰村王祥里也尝到了“赏花经济”的甜头。最近,王祥里的近70亩七彩油菜花田已经盛开,一片片油菜花次第开放,一阵阵金色“波浪”在田野上此起彼伏,络绎不绝的游客在油菜

花中拍照留念。

今年迅速回暖的3月,每逢周末,微信朋友圈基本被踏青、赏花等“大片”刷屏。

这得益于嘉兴各地不断跳出“赏花”的局限,创新发展“赏花+”,在个性上做足文章,沿着从量化到美化再到文化的路径发展,将赏花体验与当地独特的风土人情紧密结合,或将赏花与当地古镇文化串联,形成更丰富的出游线路,或将精品民宿和露营地开进花海中,推进赏花旅游与一、二、三产深度融合发展,让“美景”和“钱景”并驾齐驱。

年年岁岁花相似,岁岁年年人不同。嘉兴各地正努力让“赏花经济”四季如春,让赏花成为人们了解城市的新窗口。

## 财经热点

# 宁波全面推行商品房“双预告”

这些买房的“坑”可避免

■冯瑄、朱宁溪

买房是“人生大事”,却藏着不少“糟心小事”。诸如开发商对预售商品房“一房二卖”、再次抵押,卖方对二手房恶意转移资产、房价上涨时毁约等。

今后,这些购房风险只需要在商品房网签备案的基础上,再通过办理“预告登记”就可以有效避免。

日前,宁波举行全面推广商品房“双预告”线上办理媒体通气会,宁波将全面推行预告商品房预告登记及抵押预告登记(简称“双预告”),同时稳步推行存量房“双预告”登记。

## 让购房者有效“避险”

什么是不动产预告登记?根据《民法典》有关规定,当事人签订买卖房屋的协议或者签订其他不动产物权的协议,为保障将来实现物权,按照约定可以向登记机构申请预告登记。

宁波市不动产登记中心相关负责人介绍,预告登记是保护购房人合法权益、

防止“一房二卖”、防范交易风险的法定手段。形象来说,在预售商品房交易中,小业主处于弱势,从购房到办理登记领取证书,往往需要3年左右的时间,如果开发商不配合或者出现风险,时间可能更长甚至无法领取证书。市民全款或按揭购买的预售商品房存在着被“一房二卖”、再次抵押、纳入破产清算资产等风险,百姓的合法权益严重受损。

而在二手房买卖中,卖方“一房二卖”、恶意转移财产、房价上涨时毁约;买方不按约定行事,利用虚假产权骗取定金和房款、中介等假借购房贷款骗取房屋过户后套现(目前银行需要过户后审批发放贷款)等行为也时有发生。

这位负责人说,全面实施预告登记制度,可以有效防止上述情况发生。

## 银行或考虑优先贷款支持

从2020年开始,国家到省市全力部署实施“商品房不动产预告登记”。国家有关文件明确“不动产登记机构应当主动将预告登记结果推送银行业金融机构和

税务部门,银行业金融机构应当依据预告登记结果审批贷款,预售商品房未办理预告登记和抵押预告登记的,银行业金融机构不得审批发放贷款”。

据了解,去年9月起,宁波市在全省率先推出二手房交易“带押过户”新模式,大幅压减交易环节和时间,缓解群众和小微企业、个体户融资压力,得到了百姓的普遍认可。但是,目前的模式主要还是针对买卖双方选择同一家抵押贷款银行的情形,银行仍然需要在不动产过户登记后再发放贷款,抵押权注销和新设立同步进行,没有风险。

宁波市不动产登记中心有关负责人表示,对涉及跨行的情形,需要依托预告登记,银行凭预告登记审批贷款,因此,需要全面推行商品房预告登记。

## 具体如何办理?

今年2月15日,宁波发布《关于加快推进商品房不动产预告登记工作的通知》。

其中明确“当事人购买预售商品房

的,可按约定依法申请办理预购商品房预告登记,明确房地产开发企业有积极配合购房人办理不动产预告登记及预售商品房抵押预告登记的义务。房地产开发企业不申请办理预告登记的,购房人可根据合同约定单方申请。”

对于全款购买预售商品房的,“购房人可自行办理预购商品房预告登记。对于按揭(含住房公积金贷款)购买预售商品房的,可由贷款银行开展预购商品房预告登记和抵押预告登记”。

在二手房购买中,买方因按揭贷款(含住房公积金贷款)购买存量商品房的,“可由买卖双方和贷款机构共同申请办理存量商品房转移预告和抵押预告登记”。

“此次我们推出‘双预告’登记线上全流程办理,是提升政务服务水平的一项重要便民举措。”这位负责人说。

事实上,在实际的预告登记办理中,业主只需要按照规定携带好有关材料即可,具体办理,房产开发商和银行会在银行端全部完成。

# “星际战舰外壳”海盐造

杭州亚运会电竞场馆外立面幕墙惊艳世人

■王中鹏

相对更脆,加工难度也比常规铝板要难。

在2023年的杭州亚运会上,电子竞技首次成为正式比赛项目,为此建造的杭州亚运会电竞项目场馆——杭州电竞中心凭借其形似“星际战舰”的科幻造型,成为吸引了众多游戏爱好者和市民的网红场。

据了解,该场馆极具未来感、科技感的外立面幕墙,是由嘉兴海盐企业——萨克森工业(嘉兴)有限公司生产制造。

日前,笔者来到位于海盐县百步经济开发区(百步镇)的萨克森工业(嘉兴)有限公司,该公司技术经理魏佳展示了用于建造杭州电竞中心外立面幕墙的蜂窝铝板。

“我们为电竞项目场馆提供了总面积达1.8万平方米的蜂窝铝板。由于场馆的造型是类似飞碟,呈现不规则形状,所以要求每一片板材的尺寸、形状、弧度都是不同的,这对企业的定制加工能力提出了更高要求。”魏佳说,场馆为了表现科幻的质感,大胆采用经过阳极氧化表面处理的铝合金材质面板,这种材料硬度高且

## 理财警示

# 通过APP借贷需当心

一旦逾期可能遭遇暴力催收、冻结银行卡等

■工人日报记者杨召奎

灵活借还、快速放款、息费透明……现在,不少APP都推出了借贷业务。但记者近日采访发现,一些APP虽然宣称年化利率低,但可能会收取融担费等费用,导致总的借贷成本并不低。而且一旦逾期,消费者可能会被收取高额逾期费用甚至被暴力催收,冻结银行卡、支付宝等。

“打车类APP、社交类APP、旅游类APP、短视频类APP都有借贷选项,再加上一些消费金融类APP,感觉这些APP都想让我借钱消费。”北京消费者张女士对记者说。

记者注意到,一些APP通过送会员、送优惠券等方式吸引消费者办理贷款。例如,在爱奇艺APP里点击“钱包”,张女士便看到“免费送1个月爱奇艺会员”的宣传,点进去之后发现跳转到小芽贷的页面,而要免费领取1个月会员需要填写姓名、身份证号、手机号等信息申请贷款,等“首笔取用”后,才能得到会员。

除了诱导办贷款之外,一些平台的借贷业务合规性也有待加强。3月13日,记者打开某平台APP“我的钱包”选项,看到“借钱”子选项在最靠前的位置,点击借钱后,便出现“随借

随还、借钱不难”等宣传性标语。

记者注意到,目前该平台的借贷业务只提供导流助贷服务,共有4家合作平台。不过,该展示页面并未明示贷款年化利率,且有按日计息的宣传。但根据监管部门的要求,所有从事贷款业务的机构在营销时,应当以明显的方式向借款人展示年化利率,也可同时展示日利率,但不应比年化利率更明显。

“一些APP从事借贷生意是流量变现的途径之一,而且这些APP收集了很多用户的个人信息,更有利于推广借贷业务。不过,对于消费者来讲,过度借贷可能产生很多问题,比如在逾期后会被收取高额逾期费用甚至被平台起诉,导致银行卡、支付宝被冻结。”中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈晋江对记者说。

记者在黑猫投诉平台检索还发现,不少消费者投诉借贷类APP存在暴力催收的情况,甚至还骚扰其家人、朋友。此外,还有消费者反映,一些APP借贷业务违规收取融担费等。

值得一提的是,一些诈骗分子仿冒知名平台,推出大量“李鬼”APP骗消费者借贷,其间,收取高额验资费、解冻费、保证金等。

## 致富经

宁海长街镇擦亮“蛭”产业金字招牌

# 美味“西施舌” 成为致富法宝

■王岚

3月,在宁波宁海县最东部的小镇长街,人们的饭桌上多了道美食——“西施舌”。“西施舌”是长街蛭子的别称,长街镇也被誉为“中国蛭子之乡”,这里的蛭子个个体大壳薄,肉质肥厚鲜美。

长街蛭子不仅有着丰厚的历史文化,更是长街村民致富、乡村振兴的法宝。

长街镇保卫塘,是镇里的传统养殖区。此时,蛭塘内正一片繁忙:柯蛭人头戴大檐遮阳帽,穿着防水雨裤和长靴,三人一组,弯着腰在泥地里挖蛭子。不一会儿,身旁的塑料筐内便装满了披着一身“泥袍”的蛭子。养殖塘边上,陆续有提前预约的采购车辆到来,蛭子就在塘边过秤、装车起运。

这片养殖塘的主人罗邦友一边忙着指挥车辆进出,一边不停接打电话,忙得不亦乐乎。“天气转暖,蛭子变得肥美,进入最佳捕食期。这样的生产旺季会一直持续到5月。”他说。

罗邦友友长在海边,从小就看着父辈祖辈在滩涂养殖蛭子,后来又转到海塘养殖,让长街蛭子这一地域美食有更稳定更高的产量。

“蛭子养殖让我看到商机,30岁时我决心创业搞养殖,至今17年了。现在我的海塘里除了蛭子,还套养青蛤、小白虾等海产品,亩产值更高。”罗邦友笑言,通过不断学习,他对蛭子的生长习性了如指掌:比如水质咸度,哪些“小伙伴”适宜混养,水质藻菌平衡控制……

“今年蛭子产量比去年略低,但品质好,出塘价比去年高出5元一

斤。”看着一筐筐黑漆漆的泥蛭,罗邦友颇为满意。他告诉笔者,自己会对蛭子肥度进行实时监测,最高9级肥度。当差不多达到7.5级以上时,他的蛭子才会上市销售。

“现在捋出来的,差不多都有8级以上了。”他捡起一枚蛭子,在旁边水塘里涮去泥巴,掰开外壳,露出饱满的蛭肉。“这样的蛭子泥沙也少,稍清洗就可以烧来吃,味道鲜美。”说起自家蛭子的美味,罗邦友忍不住自夸,“肉质结实,有淡淡的甜味,供不应求!”

罗邦友的贝类养殖经验丰富,不仅自己致富,还“帮友”共富。在聘用村民打理海塘的同时,还鼓励他们入股,分享“长街蛭子”美誉红利。“入股不在于多少,关键可以提高大伙工作积极性,共同富裕。”

养殖的人多,蛭工也很吃香。采蛭工一般都是村里年纪50岁以上的村民,在蛭子采收季,平均每月能赚到1万元。

为了让长街蛭子这块“金字招牌”更好地发光发热,宁海县及长街镇政府动了不少脑筋。鼓励产业发展,养殖蛭子、贩销蛭子、烹饪蛭子、加工咸蛭……一个庞大完整,以蛭子为龙头的产业链逐步形成;引导产业提升,注册“宁海珍鲜”区域公用品牌,申请地理标志产品和地理标志证明商标保护等,为优质农产品赋能,做大产品市值;连续17年举办蛭子节,让“长街蛭子”跨越时空,成为一方水土文化历史的代名词,声名远播。

不光有蛭子,长街蛤蜊、长街翠冠梨、长街西甜瓜、长街西蓝花……长街开始以更多“五彩”的形象进入大众视野,获得更多发展机遇。