

中共中央办公厅印发 《关于在全党大兴调查研究的工作方案》

(上接第1版)

11. 全面从严治党中的重大问题，落实党的领导弱化虚化淡化、党组织政治功能和组织功能不够强，干事创业精气神不足、不担当不作为，应对“黑天鹅”、“灰犀牛”事件和防范化解风险能力不强，形式主义、官僚主义，特权思想和特权行为等重点问题。

12. 本地区本部门本单位长期未解决的老大难问题。

四、方法步骤

在全党大兴调查研究，分为6个步骤。

(一) 提高认识。各级党委(党组)要通过理论学习中心组学习、读书班等，组织党员、干部深入学习领会习近平总书记关于调查研究的重要论述，学习习近平总书记关于本地区本部门本领域的重要讲话和重要指示批示精神，要深入农村、社区、企业、医

院、学校、新经济组织、新社会组织等基层单位，掌握实情、把脉问诊，问计于群众、问计于实践。要转换角色、走进群众，了解群众的烦心事操心事揪心事，发现和查找工作中的差距不足。要结合典型案例，分析问题、剖析原因，举一反三采取改进措施。要加强督查调研，检查工作是否真正落实、问题是否真正解决。

(四) 深化研究。全面梳理汇总调研情况，运用习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法，进行深入分析、充分论证和科学决策。特别是对那些具有普遍性和制度性的问题、涉及改革发展稳定的深层次关键性问题，以及难题积案和顽瘴痼疾等，要研究透彻、找准根源和症结。在此基础上，领导班子交流调研情况，研究对策措施，形成解决问题、促进工作的思路办法和政策举

措，确保每个问题都有务实管用的破解之策。

(五) 解决问题。对调研中反映和发现的问题，逐一梳理形成问题清单、责任清单、任务清单，逐一列出解决措施、责任单位、责任人和完成时限。对短期能够解决的，立行立改、马上就办。对一时难以解决、需要持续推进的，明确目标，紧盯不放、一抓到底，做到问题不解决不松劲、解决不彻底不放手。

(六) 督查回访。各级党委(党组)要建立调研成果转化运用清单，加强对调研课题完成情况、问题解决情况的督查督办和跟踪问效；领导干部要定期对调研对象和解决问题等事项进行回访，注意发现和解决新的问题。

五、工作要求

(一) 加强组织领导。各级党委(党

组)要高度重视调查研究工作，作出专门部署，科学精准做好方案设计、过程实施、监督问效等各个环节工作。党委(党组)主要负责同志负总责，抓好本地本部门本单位调查研究的推进落实；班子其他成员各负其责，抓好分管领域和分管单位的调查研究工作。领导干部要带头开展调查研究，改进调研方法，以上率下，作出示范。

(二) 严明工作纪律。调查研究要严格执行中央八项规定及其实施细则精神，轻车简从，厉行节约，不搞层层陪同。要采取“四不两直”方式，多到困难多、群众意见集中、工作打不开局面的地方和单位开展调研，防止嫌贫爱富式调研。要强调调研统筹，避免扎堆调研、多头调研、重复调研，不增加基层负担。要力戒形式主义、官僚主义，不搞作秀式、盆景式和蜻蜓点水式调研，防止走过场、不深入。要在调查的基础上

深化研究，防止调查多研究少、情况多分析少，提出的对策建议不解决实际问题。对违反作风建设要求和廉洁自律规定的，要依规依纪严肃问责。

(三) 坚持统筹推进。对表现在基层、根子在上面的问题，对涉及多个地区或部门单位的问题，上下协同、整体推动解决。统筹当前和长远，发现总结调查研究的有效做法和成功经验，完善调查研究的长效机制，使调查研究成为党员、干部的经常性工作，在全党蔚然成风、产生实效。

(四) 加大宣传力度。充分利用党报、党刊、电视台、广播电台、网络传播平台等，采取多种多样的宣传形式和手段，大力宣传大兴调查研究的重要意义和各地区各部门各单位大兴调查研究的具体举措、实际成效，凝聚起大兴调查研究的共识和力量，营造浓厚氛围。

燃油加油机 计量准不准？ 我省部署开展专项治理行动

本报讯 记者羊荣江报道 为夯实全省加油站计量监管工作基础，切实维护消费者合法权益，近日，省市场监管局部署开展燃油加油机计量准确性专项治理行动，将紧扣当前存在问题，重点治理加油站经营者破坏燃油加油机及其铅(签)封，擅自改动、拆装燃油加油机，计量作弊等十方面典型问题，推进实现全省燃油加油机“强制检定、检情公开”100%覆盖、对辖区加油站100%检查全覆盖、投诉举报100%清零闭环、违法案件100%闭环处置到位、加油枪100%赋码管理，并推进建设300个诚信计量示范加油站。

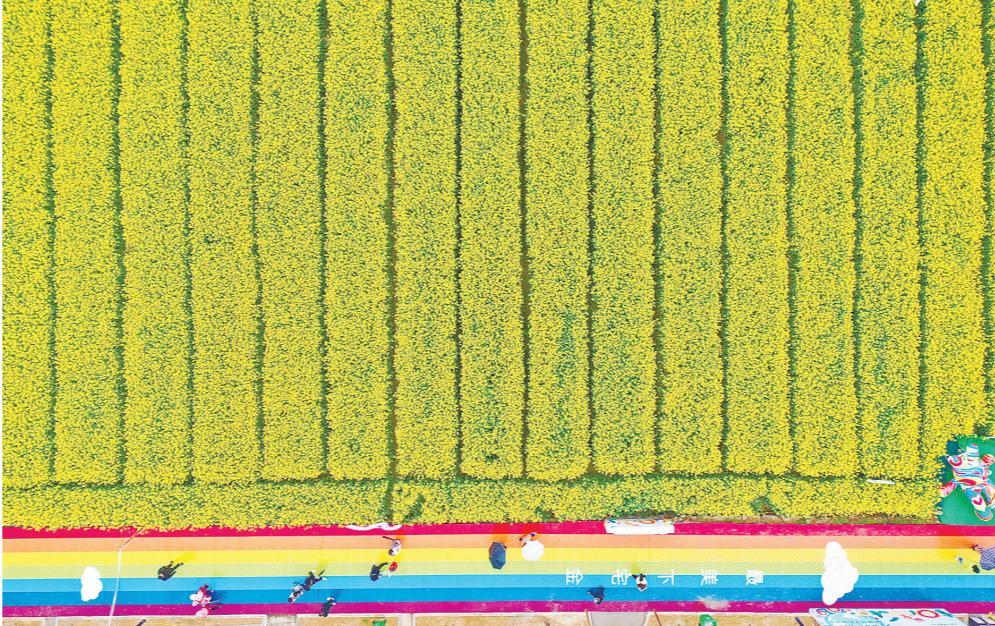
“群众利益无小事”。今年，省委省监委将燃油加油机计量准确性专项治理列入2023年开展漠视侵害群众利益问题专项治理十个项目之一。

“这反映了全省人民群众对加油

机计量监管工作的关注。”省市场监管局有关负责人表示，该局将通过本次专项治理，压紧压实省内加油机生产企业、加油站经营者的主体责任，严厉打击燃油加油机计量违法行为，切实提升检定机构依规施检能力，优化完善快速响应的投诉举报处理机制，探索燃油加油机智慧监管新模式，开展加油站诚信计量活动，培育300个诚信计量示范加油站，创建一批符合行业发展需求、具有浙江辨识度的标志性成果，进一步提升加油站计量监管能力，使人民群众对“放心加油”的认知度、获得感和满意度显著提升。

据悉，本次专项治理工作采取省市县三级一体部署、同步推进的方式，通过开展合规施检、专项治理、社会共治、放心加油、科普宣传五大行动，推动专项治理工作落地落细，做到月月有推动，项项抓落实，件件有回音。

畅游花海 尽享春光



昨日，温岭市石桥头镇下宅金村，游客在盛开的油菜花海中尽享美丽乡村田园春色。田间举办“春日集市”“追风拾野”音乐节、亲子研学等活动，让游客在美食、美景、美事中畅游花海，尽享春光。

通讯员刘振清 摄

游客更加注重性价比和个性化，航班复航、签证办理等环节有待进一步磨合

出境游重启满月 高品质需求成新风向标

“塞班岛现在对游客开放了吗？”“前往塞班岛的直航什么时候恢复呢？”近段时间，导游汪明州不断接到类似咨询。作为有着14年从业经验的塞班岛地接导游，汪明州告诉记者，自出境团队旅游试点恢复以来，新老客户出境游意愿愈发强烈，塞班岛旅游重启有了盼头。

3月10日，文化和旅游部发布《关于试点恢复旅行社经营中国公民赴有关国家(第二批)出境团队旅游和“机票+酒店”业务》，加上此前第一批的20个国家，目前恢复出境团队游的国家增至60个，境外旅游业务按下恢复“加速键”。

目前出境游情况如何，业内是否做足了准备，重启后面临哪些挑战？专业人士表示，受疫情影响，境外游市场供给链受到一定冲击，重建业务团队、稳定供应链渠道、增强游客出行意愿，是境外游市场加速恢复的关键。

出境游咨询量快速增长

2月8日21时15分，16名游客组成的中青旅遨游网泰国首发团，在北京首都国际机场集合出发，搭乘航班直飞曼谷，开启6天的“趣享泰国之旅”。这是自文化和旅游部发布通知恢复团队出境游后，该旅行机构组织的首批赴泰旅游团组。

“出境团队游业务恢复之后，咨询量增

长了300%，我们也设立了十大出境游板块，推出了20个国家开放目的地团队游产品，全面包装和上线，目前已经上线超过500条的出境游产品。”中青旅遨游网负责人韩杰在接受记者采访时说。

“中国和马尔代夫关于互免签证协定的生效，迪拜—上海航线复航……好消息不断传来，我们的境外游业务也逐渐忙了起来。”西安海外旅游公司业务经理巨妮妮告诉记者，出境游业务重启后，明显感觉到消费者更加注重性价比，个性化需求和自由行比重有所增加。

“一支穿云箭，千军万马来相见。”中国旅游研究院国际研究所所长杨劲松用这句话来形容境外游复苏带来的希望。“‘乙类乙管’新规、恢复20国出境团队游等政策的出台，为旅游市场的复苏奠定了基调，为重振境外游市场增强了信心，时隔3年，旅游市场最需要的恰恰就是信心。”

国际航班运量仍不及疫情前

据中国民用航空局数据，2月6日至12日，我国已经恢复与58个国家间的客运定期航班，通航城市、通航国家和执飞航空公司数量分别恢复到疫情前25%、64%和80%。客运航班量总体恢复至疫情前9%，中方航空公司执飞航班量占比为62%。从数据来看，国际航班恢复加速，但是与疫情

前相比仍存在一定差距。

热门旅游地区航线的恢复是游客出行的必要条件之一。“在大交通方面，很多航线还没有完全恢复，我们的很多产品没有合适的航班可以匹配，游客需要转机才能到达，所以目前还不能完全开展大规模的出境团队游业务。”众信旅游集团工作人员李梦然表示。

“除了航班需要复航以外，很多国家的签证中心在疫情期间停止办公，签证办理也在等待进一步恢复。另外，各国入境政策更新较快，部分限制会打消消费者的出行计划。”韩杰说。

杨劲松认为，出境团队游重启加速了出境游市场的恢复，但同时也应关注重启过程中面临的困难和挑战。“时隔3年，境外游市场的供应链受到一定冲击，无论是航班复航还是签证办理等环节都处于磨合期。对于旅游企业来说，需要重新规划符合消费者需求的线路，升级产品，重新整合人力资源。”

“对于旅游目的地而言，也需要恢复接待能力，研发试探性、开创性的产品，提升服务水平，为游客提供多样化的选择，增强游客出行意愿。境外游市场的完全恢复需要一个过程。”杨劲松说。

消费者高质量产品需求提升

近日，中国旅游研究院发布的《2022年

中国旅游经济运行分析与2023年发展预测》，预计二季度旅游市场将进入预期转强和供给优化的新通道，暑期有望迎来全面复苏。全年人出境游客人数有望超9000万人次，同比翻一番，恢复至疫前的31.5%。

杨劲松表示，疫情前，中国出境旅游人次和出境旅游支出连续多年稳居世界首位，3年来，消费者的消费行为和消费心理在不断变化，对旅游目的地的期待和想象在提升。“因此，对旅行社和目的地景区来讲，应该根据市场变化拿出更好的方案，规划与服务要更细致，更符合游客需求，信息要更加透明，游客权益的保障应更加完善。”

据了解，不少旅行企业根据消费者需求对产品进行了升级。韩杰表示，短途休闲游或国内游仍然是近期游客出游的主要方向，出境游的热度也越来越高，消费者对精致小团、自由行的高质量产品需求更大。

“面对新市场、新需求，我们也适时调整产品，以品质带动产品，以内容丰富体验，以资源优化设计。根据航线恢复情况，我们也将打造更多元的旅游产品，满足游客需求。”李梦然说。

国内前往塞班岛的直航虽然还没有恢复，但每天向汪明州咨询的游客越来越多，阔别3年，他已经做好了“重操旧业”的准备。“恢复直航只是时间问题，盼望这一天能早点到来。”

据《工人日报》

“岭先模范说”： 弘扬劳模精神 点亮青春匠心



为充分发挥劳模工匠精神的感召教育和示范引领作用，3月8日下午，温岭市总工会在温岭市职业中等专业学校开展“岭先模范说”劳模进校园暨“开学第一课”劳模志愿服务

活动，200余名师生现场聆听劳模工匠事迹，全校3000余师生通过直播同步学习。

“浙江工匠”台州劳模吴光辉以《汽车人匠心梦》为题，讲述了自己如何从基层做起、立足岗位学习提升逐渐成长为企核心人才的故事，生动诠释了“干一行、爱一行、精一行”的劳模品质和精益求精的工匠精神。

职业技术学校是技能人才的孵化基地，通过开展劳模工匠进校园活动，讲述平凡岗位谱写奋斗人生的动人故事，激励青年通过不懈努力书写人生华彩篇章。接下来，温岭市总工会将继续邀请各行各业的劳模投入

温静

上虞舜兴电力： 多方协同推动检修模式转型



为保障区域供电可靠性，近日，绍兴市上虞区舜兴电力公司与区供电公司协作，首次采用“带电+停电+保电”的检修模式，进行了一

次多部门、多专业协同的作业。

近年来，迎峰度夏对电力线路来说都是严峻的考验，夏日雷雨天气时常导致线路断线、跳闸故障。为此，带电作业项目部与区供电公司配部及下管供双方协作，针对10千伏庙湾E770线路和10千伏丁湾E785线路防雷薄弱区段研究防雷改造方案，争取在今年迎峰度夏前完成改造。据悉，此次防雷改造工程是对配网不停电作业一体化检修模式的一次探索，为电力部门检修模式转型奠定了坚实基础。

谢锦 谢宏杰

杭州海关罚没物品拍卖公告

浙江国际商品拍卖中心有限公司于2023年3月30日10时至15时(延时除外)在淘宝网络拍卖平台上公开拍卖物品一批。

一、拍卖标的：

1.裸石、钻戒等共11件,起拍价:3148-5174元。

2.展示柜1件,2023年3月27日至28日10时到15时。

3.展示点1点,杭州市西湖区学院路130号,看样人员请务必提前预约,预约电话13805711497 87083931吴先生。

4.特别提示:委托人在拍卖前已看货,拍卖成交后不得以任何理由向拍卖人提出退货退款及申请其他售后服务。

5.拍得标的,本公司将收取成交价的1%~5%的拍

卖费用。

6.拍得机动车381辆,起拍价:121610元。

注:标的1、2拍卖标的必须是中华人民共和国境内依法登记注册的公司或其他组织。标的3、4拍竞买人必须是在浙江省内持有《报废机动车回收拆解企业资质认定书》的回收拆解企业。

拍卖标的联系电话13805711497 吴先生

浙江国际商品拍卖中心有限公司

2023年3月20日