

杭州千场“育儿指导课”来了



■潘层林

前不久,杭州市政府公布2023年度民生实事项目,“抚幼育苗”在杭州列入,其中包括组织婴幼儿家长养育技能提升专业课堂1000场。

千场“育儿指导课”如何落地?近日,杭州市“育儿帮帮团”工作总结暨志愿者能力提升培训班举办。

同组建的志愿者队伍。去年,通过各地区、县(市)计生协和婴幼儿照护服务指导中心的推荐,共有93人参加育儿指导课程的培训。

培训内容包括回应性照护、婴幼儿睡眠、亲子关系培养、婴幼儿早期发展、婴幼儿喂养、婴幼儿成长驿站育儿课程解读和育儿指导小组课程操作示范。

经过理论学习、理论考试、观摩学习和进班讲课“四个关卡”的培训,共有69名志愿者综合成绩合格,被聘为市“育儿帮帮团”志愿者。

随着各地婴幼儿成长驿站、计生协会会员之家、向日葵亲子小屋的落地开花,育儿帮帮团志愿者走进现场,为0-3岁婴幼儿和爸爸妈妈提供照护服务指导。

育儿指导内容从饮食到睡眠,从语言到运动,从情绪到艺术,全年共开展活动113场,服务婴幼儿家庭2208人次。

在活动现场,杭州贝雅礼托育园园长、“育儿帮帮团”志愿者朱依英用10张照片讲述了自己和“育儿帮帮团”的故事。

她回忆,去年在首场百场育儿指导服务活动后,有位家长拉着她聊了一个多小时,讲述自己在育儿过程中遇到的问题,这给她留下了深刻印象。

“这让我明白自己做的事情是很有意义的,我也希望带动所有老师一起助力今年的育儿指导活动,传递给婴幼儿家庭更多科学养护的经验。”朱依英说。

富阳区妇幼保健院儿保科的沈仕春去年只是给育儿指导活动“搭把手”,今年则是直接加入志愿者队伍中来,对此,她表示“很兴奋”。“手把手的育儿指导活动对家长来说更直观,也更有效果。对于我们基层来说,也希望能为更多家长尤其是农村地区的家庭,带来优质的育儿指导服务。”沈仕春说。

此次培训班特邀浙大儿院、浙江理工大学心理系的专家、学者前来授课,专题讲解《儿童常见疾病和急救》《婴幼儿口腔保健》《婴幼儿心理发展与教养实践》等主题内容。希望培育一批具有带教能力的志愿服务力量,争做婴幼儿照护的行家里手,让更多的家长得到支持,让更多的婴幼儿健康幸福成长。

杭州市妇女儿童健康中心副主任徐红表示,今年杭州市将“组织婴幼儿家长养育技能提升专业课堂1000场”列入2023年度民生实事项目,为实现这一目标,接下来将依托市职师资孵化培育更多、更专业的志愿者;匹配老百姓需求,落地千场育儿指导活动,预计服务婴幼儿家庭2万人次以上;扩大“育儿帮帮团”影响力,试点线上直播方式,不断延伸育儿指导的传播途径。

从“菜篮子”到“药盒子”,从厨房到作坊……

嘉兴市场监管领域民生实事“四箭齐发”

你关心的事都安排上了

■郑小梅、嘉合

近日,笔者从嘉兴市市场监管局获悉,今年市场监管领域省、市民生实事涉及农贸市场改造、阳光食品作坊、民生药事服务站和养老机构“阳光厨房”等四项工作,从“菜篮子”到“药盒子”,从厨房到作坊,既照顾养老需求也兼顾食品作坊等新经济热点。

目前,这些民生实事正在快速推进。今年全国两会上,政府工作报告将保障和改善民生作为“头等大事”,聚焦民生“痛点”、破解民生“难点”。嘉兴市市场监管局局长李陈源说:“今年市场监管领域民生实事工程要在四个赛道同时发力,进一步提升消费信心,提升公共服务能力,护航品质生活。”

今年,市民的“菜篮子”还会大变样。继去年之后,农贸市场改造再次纳入市政府民生实事工程。今年的工作路径可以概括为扩面提质。“扩面”是指在去年改造基础上,今年全市将对74家农贸市场开展改造,从而实现对全市151家农贸市场改造的全覆盖。“提质”则主要体现在,今年将结合对照省政府“放心市场”“五化市场”标准,对29座城区农贸市场按照“幸福里”五星标准实施改造提升。

今年农贸市场改造,乡村农贸市场将是“主战场”,计划对45家乡村农贸市场实施改造,占总体任务数的60.81%。从改造方式看,根据农贸市场的实际经营、规划布局等现状,今年农贸市场将就地改造52家、迁建重建16家、转型转产6家。“一些实际经营状况堪忧的农贸市场,将引导改建成为生鲜超市、便民服务等周边群众。”嘉兴市市场监管局相关负责人表示。

市民的“药盒子”也在关注之列。为居民购买、使用药品和医疗器械提供线上线下服务和指导的民生药事服务站建设,连续三年纳入省政府民生实事项目。

2021至2022年,以大型医药连锁企业为主要力量,该市已建成57个民生药事服务站,今年全市将再建16个民生药事服务站,以延伸服务触角,争取创建服务品牌。

“今年,全市将对2011年以来建设的民生药事服务站开展全覆盖检查,对创建质量不高、服务质量严重下滑、设置条件不具备以及以药事服务名义开展变相推销、非法医疗等违法违规行为的,采取降星、摘牌等惩戒措施,依法依规严厉查处。”嘉兴市市场监管局药化监管处负责人表示。

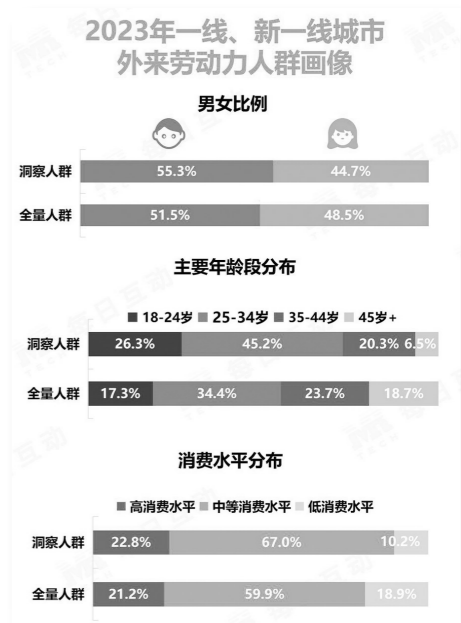
“一老一小”一直是民生实事

工程项目关注的重点人群。按照“资质规范化、厨房清洁化、操作阳光化”的要求,今年,全市将完成养老机构“阳光厨房”建设50家。这意味着,在实现校园食堂“阳光厨房”全覆盖基础上,养老机构“阳光厨房”建设也将全面铺开。

从厨房到作坊,监管的触角深潜细。伴随着“吃货经济”的兴起,食品小作坊的食品安全管理呼声日高。阳光食品作坊建设今年纳入省政府民生实事项目,按照“资质透明化、工艺标准化、操作阳光化、管理规范化”的建设标准,今年全市将建设50家阳光食品作坊。

数说

这份报告显示: 一线、新一线城市活力值满满 看看有你所在的城市吗?



■章韵、尹雅露、孙邦博

近日,每日互动大数据联合杭州西湖数据智能研究院,用数据去探寻2023年19个一线、新一线城市所焕发出的勃勃生机和澎湃活力。一起看看有你所在的城市吗?

各大城市开年活力旺

人丁兴旺,则城市繁荣。每日互动大数据从城市活跃人口数的维度出发,通过将当前城市活跃人口数与上一年平均活跃人口数进行对比,来反映城市人口活跃的情况,并生成城市活力指数。

数据显示,截至2023年2月19日(即农历元月最后一天),“北上广深”4个一线城市的城市活力指数超88.0,意味着这4个城市活跃人口数已经恢复到春节前八成以上。与2019年同期(新冠肺炎疫情前)相比,一线城市的活力指数已经基本恢复。

值得注意的是,15个新一线城市的活力指数表现优异,绝大部分城市的活力指数超过85.0。郑州、天津、重庆、青岛、东莞、佛山、宁波7个新一线城市的活力指数超2019年同期水平。其中,郑州活力指数最高,达95.1;天津活力指数为93.8,排名第二;重庆活力指数为93.6排名第三。

通过对比19个城市2023年和2019年的城市活力指数,可以发现,后疫情时代,地域间的人口流动正在加速。不少新一线城市的活力指数已经超越一线城市,彰显出独特的地域魅力,也肩负起了带领一方繁荣的“领头羊”职责。

创业的“春天”到来

劳动是人们消费的基石,创业是国家经济活力旺盛的信号。每日互动大数据洞察了写字楼到岗率、办公类APP活跃度及创业企业经营活力指数三个不同数据维度。

数据显示,2月底3月初,一线、新一线城市写字楼平均到岗率已经超过85.0%。从“上班族”使用办公类APP活跃的程度来看,节后复工第一周,办公类APP的日均活跃度有较大提升,节后复工第二周及第三周,办公类APP的日均活跃度较之前继续小幅提升。

每日互动对全国超过90个创业类孵化园区的到访人数也做了洞察,并将写字楼当前到访人数与上一年到访月平均人数进行对比,设计了创业企业经营活力指数。

数据显示,2023年创业企业经营活力旺盛,春节假期后有更多的人到访创业类孵化园区,小幅超越2022年年底的月均到访量。节后复工第一周及以后,创业企业经营活力指数稳定在较高的水平。相比于2022年同期,2023年创业企业经营活力指数不仅在节后恢复迅速,且活力更高。综合来看,2023年开年,大家工作激情满满,用实际行动为经济发展作出贡献。

他们能赚会花,拉动城市消费

每日互动大数据洞察了19个一线、新一线城市的外来劳动力人群画像,发现18-34岁人群成主流,不仅会赚钱,更乐于消费。

数据显示,一线、新一线城市外来劳动力人群中,男性占比55.3%,女性占比44.7%,相比于全量人群的性别比例,男性更偏好外出工作。这些外来劳动力是城市的“新力量”,他们中18-34岁年龄段的人群占比高达71.5%,为城市输入源源不断的活力。从他们的消费水平分布看,他们在中高消费水平的占比更多,且均高于全量人群的同类占比,显示出他们具有较高消费能力的特质。

从一线、新一线外来劳动力省市分布看,广东省、江苏省、北京市、浙江省、上海市、四川省、河南省、湖北省、湖南省、陕西省是外来劳动力聚集的前十省市。除直辖市外,深圳市、广州市、成都市、东莞市、苏州市、杭州市、武汉市、佛山市、长沙市、西安市则是外来劳动力占比前十的城市。

综合来看,2023年开年,在国家“稳岗留工”“复工复产”等一系列政策的指导下,各大城市正在快速焕发活力,人们投入工作、干劲十足、消费欲望强烈。相信在全社会的共同努力下,经济将继续呈现向好态势,我们迎来一个万物蓬勃生长的“春天”。

采下片片春

近日,温岭市锦园小学开展“走进春天,耕耘春天”社会实践活动,学生们来到城南镇碧家青村凤羽茶园学采茶、炒茶、泡茶,了解茶文化,体验劳动的快乐。

通讯员周学军 摄



碧家青:

游在七彩长虹里的“文化鱼”

■记者邹伟锋 通讯员朱珍、方倩钰

清青山涧水汇成的小溪穿高田古村而过,家家门口都依溪而建了小鱼塘。置身七彩长虹的春天,满目梨花,倒映在溪水中,鱼翔浅底,自由嬉戏,只让人惊叹:莫道山中池水浅,观鱼胜过富春江。

长虹乡地处开化县西北部,全域4A级景区,被称为七彩长虹。作为山泉流水养鱼系统的核心区,长久以来始终致力于清水鱼产业发展,把清水鱼的文化内涵、生态价值融入进去,打造七彩清水鱼产业标识及独有品牌——“碧家青”。

识鱼之七彩长虹鱼文化

长虹的清水鱼历史悠久,底蕴深厚,可追溯到五代十国时期的吴越国,距今已有1100多年的养殖历史。

漫长的岁月留存下来的,不仅

是千年流水坑塘养鱼的传统、杀猪禁渔的生态意识、鱼跃龙门的进取斗志,更有年年有余的淳朴情怀。

为了更好地保护鱼类资源,2013年,长虹乡库坑村西坑自然村重启西坑敬鱼文化节,从“禁渔”到“敬鱼”,从村规民约的强制性规定到村民从心而发地尊重自然和守护自然,也体现了鱼在长虹人心中不可替代的重要地位,一直延续至今。

赏鱼之七彩长虹鱼景观

高山赏鱼,去高田坑。长虹乡高田坑古村落海拔600多米,水质好,村里建有100余口泉水鱼塘,由于常年水温都在20-25℃,也称为“冷水鱼”。站在青石板上,看着欢快游动的鱼儿,体会着这片原生态村落带给你的宁静与遐想,你会感受到与外面不一样的一个小世界。

碧水观鱼,去西坑。碧家河的源头,一条流量不小的溪流穿村而过,河两边村民房屋密置,河道常年

禁渔。夏至时,小河清澈见底,成群成片的溪鱼在河里游来游去,村民喂点食,成群的小鱼竟相争食,一幅鱼儿欢、村民乐的生态自然和谐图,是原生态河鱼观赏的绝佳之地。

品鱼之七彩长虹鱼滋味

清水鱼生长在“活水流入,活水流出”的鱼塘里,吃青草,喝山泉水,肉质细嫩爽滑,汤汁奶白鲜美,营养丰富,是不可多得的佳品,来这儿必是要吃上一口才满足的。

山泉水养出的清水鱼,背部溜黑、腹底嫩白,鳃色艳红,肉质细腻弹嫩、味道纯正鲜美,且营养丰富,为鱼中上品。

选用一条长虹清水鱼,放入土产的紫苏。将菜籽油加热到八分热,散去油烟,入姜炸味,放入鱼,同时放盐、酒、清水,水要本地山泉水,还一定要柴灶,一把旺火,“干滚豆腐万滚鱼”,一刻钟后鱼汤呈乳白色,香味扑鼻,一份至纯至醇的开化



西坑敬鱼文化节。

清水鱼就新鲜出锅了。

春暖花开,踏青赏花正当时。约上三五好友,一起去七彩长虹,赏

一抹油菜花的黄色、品一杯中山堂的绿茶、尝一尝古法养殖的清水鱼,可好!