

莫让“擦边主播”毒害了青少年

记者调查网络擦边行为泛滥现象

“感谢大哥下的订单,那我现在就来跳一段大哥最喜欢的舞蹈!”在某短视频平台的售车直播间里,一位女主播身穿黑丝短裙,伴随着音乐扭动身体。在播放拍摄汽车的视频中,衣着性感的女主播对着镜头不停撒娇,给汽车挂挡时,镜头聚焦了她穿黑色丝袜的大腿……

“卖车也开始擦边了吗?就不能正常点吗?”有网友在评论区中说道。

擦边,网络用语,是指在直播短视频等平台上靠衣着暴露、行为挑逗吸引眼球的低俗行为。记者近日在采访中发现,擦边行为在网上层出不穷。部分主播不仅靠发一些擦边内容吸引眼球,甚至为了增加视频播放量,还会特意打上“擦边”的标签。

接受记者采访的专家认为,擦边行为为不仅违背公序良俗,还涉嫌低俗软色情营销,污染环境、毒害青少年,建议进一步完善互联网规范和法律,同时压实平台责任,对网络主播加强培训和教育,对网民加强引导,以期形成各方合力,共同净化网络空间。

从擦边女到擦边男
擦边引流令人反感

不仅是直播带货,当下流行的直播PK(一种新型的直播互动方式,指两位主播进行“连麦”相互PK,以打赏金额的高低来比较输赢)中,也掺杂着不少擦边行为。

山东济南的杨洋(化名)是一位主播,他和在一些女主播进行PK过程中,经常看到类似的场景:女主播为了赢下PK,在自己胸口和大腿上写下打赏大哥的名字,以此吸引更多打赏。这种明显的挑逗行为让人难以直视。

而在直播互动中,擦边行为更是常见。记者浏览多个直播间看到,一些女主播身着深V的上衣坐在镜头前,直播间文字介绍称“啤酒弹、鲜花看、墨镜转”,原来,只要有粉丝送一个礼物,比如“啤酒”,主播就会拉起一次文胸的肩带……还有的直播间放着让人听了脸红的音乐,被主播称为“沉浸式体验”。

在网络上,网友将有擦边行为的女主播称为“擦边女”。但记者注意到,近期一些男主播、男博主也加入了擦边的行列,将擦边作为吸引流量的“密码”。

前不久,某饮料企业直播间画风突变,从原来性感、丰满的女主播改为穿着紧身背心和短裤的男主播,这些男主播在时下网络流行歌曲中跳舞、秀肌肉、对着镜头摆Pose。此举被网友称为“换汤不换药,还是擦边那一套”。

记者注意到,这些男主播、男博主“不约而同”地换上了灰颜色的运动裤或紧身裤,要么露着腹肌,要么

顶胯跳舞。渐渐地,穿灰色裤子被打上了“擦边男”的标签。在某短视频平台上,“灰色裤子”的播放量高达1624.9万次。

很多博主还以“擦边”作为自己的用户名或文案,以期吸引更多的关注和热度。而在这些擦边内容的评论区里,伴有不少性暗示的留言。

更让人难以接受,乃至很多网友直呼辣眼睛的是——一些男主播身穿女性性感蕾丝内衣等进行直播。直播中,男主播不仅站在摄像机前展示内衣穿搭,而且还对镜头做出害羞、比心、原地转圈圈、摆pose等动作。

“这种情况真的很尴尬。”视频下有网友评论道,“明明是女生穿的衣服,却让男生来进行展示,搞得我都不知道该给谁买了。”

“这完全颠覆了我认知中男性的定义。”来自江苏的家长王女士不无忧虑地说,有一次她看到上小学的儿子刷到这样的短视频,立即上前制止,她希望孩子从网上看到健康、阳光、传播正能量的男主播,而不希望孩子被这些擦边视频误导。

来自北京的张伟(化名)手机上安装了十余款社交APP,他在日常使用过程中,经常会刷到擦边视频和照片。“为什么天天给我推送这种内容?”张伟说,或许有些人喜欢擦边行为,但相信更多人肯定是反感的,尤其是现在未成年上网的越来越多,希望有关部门出手,净化网络环境。

擦边视频观感不佳
流量收益却很显著

在社交平台上,靠打标签来获取热度的作品数量庞大。记者在某短视频平台上搜索“擦边”标签发现,其播放量高达60.2亿次。

擦边为这些视频带来了巨大的热度和流量收益。而在打着“擦边”标签的热度作品中,记者发现并不是所有的视频都以低俗擦边为主要内容。但是对比同类视频,使用“擦边”这一标签的作品流量,明显要高于不打“擦边”标签的视频。

山东烟台的李微(化名)是一名短视频平台的忠实用户。在发布视频时,她发现视频的流量始终有限,但如果打上“擦边”标签,浏览量明显就上来了。

某平台一位入驻时间不长的男性舞蹈博主,在视频中身穿女性衣服,跳着韩式辣舞,这种明显的反差行为为其带来了大量的流量收益,单条视频播放量最高可达69.1万次。

而在这些视频下面,除了有赞美博主的评论,还有大量批评、讽刺的不好评论。有网友说:“跳舞就跳舞,为什么穿成这个样子?”

还有评论直言:擦边男的泛滥,可能会导致受众产生性怀疑和自我

认知差异,使其精神和世界观发生变形,从而造成严重后果。对于未成年群体来说,他们更容易受到这种行为的毒害。

“擦边行为是一种吸引眼球,吸引流量的手段,借此满足观众的猎奇心理。”中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍认为,擦边不仅是内容传播的问题,更是价值观的问题。如果不及及时进行治理,就会有很多人争相模仿。

“继擦边女之后,擦边男短视频在网络平台上也热度不减。主播们采用这些擦边行为以软色情方式吸引流量,从而获得商业利益。”北京德和衡律师事务所律师马丽红说,擦边男日渐增多,究其原因,是为了满足部分女性消费男色的需求,本质上与娱乐圈塑造流量男明星吸引女性粉丝群体,进而收割粉丝经济红利是一样的。

国家统计局发布2022年国民经济和社会发展统计公报显示,我国互联网上网人数为10.67亿人,互联网普及率为75.6%。“如果对擦边行为采取过分宽容的态度,则会导致越界行为越来越多,甚至可能鼓励更多人加入擦边的行列,不利于树立良好的社会风尚,维护健康清朗的网络环境。”马丽红说。

她认为,这类擦边行为的出现,反映了互联网短视频时代,快餐式销售、流量为王仍是一部分人眼中的“致富密码”,导致短视频参与者过度追求快速变现和短期利益,用“新”“奇”“特”的方式吸引眼球,甚至不惜在法律的边缘试探。

亟待压实平台责任
有效治理擦边行为

近年来,相关部门频频出手整治各种网络平台上的软色情信息。2021年2月,国家网信办等七部门联合发布的《关于加强网络直播规范管理工作的指导意见》明确规定,全面清理低俗庸俗、封建迷信、打“擦边球”等违法和不良信息。

“目前,虽然法律上对于擦边行为尚没有明确的定义,但是很多相关规定已经对擦边行为作出了限制。”朱巍说,例如《网络信息内容生态治理规定》规定,网络信息内容生产者不得制作、复制、发布含有下列内容的违法信息,其中就包括散布淫秽、色情、赌博、暴力、凶杀、恐怖或者教唆犯罪的。网络信息内容生产者应当采取措施,防范和抵制制作、复制、发布含有下列内容的不良信息,包括宣扬低俗、庸俗、媚俗内容的;可能引发未成年人模仿不安全行为和违反社会公德行为、诱导未成年人不良嗜好等。

2022年6月,国家广播电视总局、文化和旅游部联合发布的《网络

主播行为规范》规定,网络主播在提供网络表演及视听节目服务过程中不得出现下列行为:包括服饰妆容、言行行为、直播间布景等展现带有性暗示、性挑逗的内容;法律法规禁止的以及其他对网络表演、网络视听生态造成不良影响的行为。

马丽红认为,因为文字的高度概括性以及立法的滞后性,不可能把所有现象通过立法方式囊括进来,但可以结合有关的立法原则来衡量此类行为,比如民法典所确立的“公序良俗”原则。广告法也明确规定,广告不得妨碍社会公共管理规范或违背社会良好风尚。发布有违公序良俗广告的,由市场监管部门责令停止发布广告,并对其进行罚款、吊销营业执照等处罚。

“有关部门可以通过个案的处理起到宣示作用,如对某类触犯了法律的擦边行为进行行政处罚或者司法审判,通过判例将法律原则具象化,使得社会公众通过案例的形式对擦边行为有更加直观的认识。”马丽红说。

记者注意到,一些直播平台对于擦边行为也作出了明令禁止和警告说明,但因各平台存在不同的判断方式和审核模式,对擦边主播的处理方式也不尽相同,导致擦边行为未得到合力整治。

“一般而言,网络信息传播要经过发布者自审、所发布的网络平台审查等多道关卡。然而,这种擦边行为却仍然大行其道,表明这些关卡存在漏洞。不描述性行为就不算淫秽,这类色情信息都是擦着这条边在走。”一名不愿透露姓名的法律专家认为,色情“擦边球”危害性不亚于被认定的淫秽内容。

马丽红认为,目前短视频平台上一些擦边行为,不仅违背公序良俗,还涉嫌低俗软色情营销。互联网并非法外之地,网络用户在社交平台上活动,既应遵循社交平台的自治规则,更应当符合社会的公序良俗。

她建议,网络社交平台注册账号的运营管理者,应依法、文明、规范地运营管理自己的注册账号,以优质信息内容吸引受关注和互动分享,维护账号和本人的良好社会形象,不应采取打“擦边球”的方式吸引网络流量、博取关注。网络社交平台经营者肩负审慎地审查和判断平台用户上传信息内容的职责,对违反法律法规、违背社会公序良俗的信息内容应采取适当的管理处置措施。

“在监管上,除了可以进一步完善互联网规范和法律之外,还要压实平台责任,对网络主播加强培训和教育,对网民加强引导,以期形成各方合力,共同净化网络空间。”马丽红说。

据《法治日报》

巾帼工坊助共富



近日,金华市金东区傅村镇畲田蒋村一家巾帼共富工坊里,妇女在整理袜子新产品准备发货。

近年来,该区切实促进来料加工业转

型升级,引导农村剩余劳动力集中从事手工作业。2022年,金东区妇联已建立27个“家门口”巾帼共富工坊,助力当地妇女勤劳致富。

通讯员胡肖飞 摄

“反诈达人秀”评奖结果出炉

本报讯 记者胡翀报道 昨日下午,由省反诈联席办、省公安厅新闻中心、杭州市反诈联席办、杭州市公安局警察公共关系处联合主办的“平安亚运 全民反诈——反诈达人秀(杭州)”公益活动获奖作品在杭州集中展示。经过专家评审,最终评选出8个短视频类获奖作品和5个表演类获奖作品。由杭州市公安局西湖分局制作的《满江红之反诈》,杭州市公安局临平区分局制作的《捉拍记》分别荣获视频类和表演类一等奖。

主办方介绍说,进行反诈宣传,是全力构建“全民反诈、全社会反诈”良好局面,提升人民群众识骗防骗能力的要求。省公安厅、杭州市公安局组织发动杭州全

市民(辅)警、民间组织等创作、编排打防治理电信网络诈骗犯罪为主题的短视频类及表演类作品。希望通过这种形式,让普通群众在了解反诈故事的同时,真正意识到诈骗陷阱时刻都在,从而提高警惕,人人参与到反诈工作中,人人都能为反诈宣传出一份力。

据了解,近年来,随着我省强力推进打击震慑,纵深推进“钱潮”“断卡”“断流”“斩链”“拔钉”等专项行动,电信网络诈骗犯罪打击治理工作取得了显著成效。今年以来,共抓获犯罪嫌疑人15486名,打掉犯罪团伙2348个,捣毁窝点1386个,破获本省及外省案件10800起,返还受害人资金3亿余元。

浙江小山村里的“郁金香王国”

新华社杭州3月29日电 28日,记者沿着210省道来到金华市浦江县杭坪镇乌浆村,这个位于浙中盆地的小山村掩映在百亩郁金香中。游客和摄影爱好者驻足流连,几名主播正在郁金香花丛中直播卖花,一片春日里的热闹景象。

这个“郁金香王国”起源于2019年,村民薛勇看到了中高端鲜花的巨大市场,关掉了他在广东的灯具厂,流转了上千亩土地,带着村民一起种鲜花。目前,乌浆村已有郁金香上百亩、芍药近千亩,今年鲜花销售收入预计可达1300万元。

“村民刚开始不相信人们愿意花五六元钱买一朵花,等到花卖出去后,他们主动来找我买工作。”薛勇说,现在村里鲜花种植吸纳了60多名村民在家门口就业,加上土地流转收入,村民月增收达4500元以上。

薛勇介绍,芍药等花卉是温带植物,江南的气候并不是最适宜的,他们引进优质的花卉品种,栽培品质和农作技术,实现芍药花期和山东、河南等地错开,从而在销售上赢得了一定优势。

“选择种植郁金香、芍药、牡丹等中高

端花卉,最大的信心还是来自长三角消费市场。郁金香中的‘狐步舞’等可以卖到10元一朵,芍药中的‘典雅香槟’甚至可以卖到每朵45元,还经常供不应求。”他说。

随着销售渠道的丰富,除了进入大型商超,乌浆村还开通了抖音直播,每天不间断直播卖花,日销售鲜花可达3万朵至5万朵。“现在运输条件好,网上下单的鲜花,长三角地区已经实现次日送达。”乌浆村鲜花基地一名主播说。

游客郑女士带着朋友一起来到乌浆村观赏郁金香。她告诉记者,乌浆村现在是浦江的“网红村”,朋友们约着来打卡,顺便买花。“等到4月份千亩芍药开花的时候肯定更壮观,我们还要来。”

目前,乌浆村鲜花基地正在打造未来农场,将通过全场景的“农业+”延伸服务,促进鲜花种植、赏花旅游、花卉文创等多业态跨界融合。

52岁的村民张方凯在基地做鲜花管理员,收入比在外打工时翻了一番。“我们的村子在花里,我们的生活像在画里。”张方凯乐呵呵地说。

车在路上行 人在画中游



3月26日,开化县城底线,一辆城乡公交正驶过木兰畲路段,成片的油菜花海映入眼帘,给人一种“车在路上行,人在画中游”的美感。阳春三月,开化10万亩油菜花竞相开放,便捷公路带动乡村旅游,吸引了不少省内外游客前来打卡。

徐曙光

单日突破3.2万吨 浦新矿业销量再创新高

3月17日深夜,随着最后一辆满载精品砂石的车辆驶出矿区,浙江交通集团交通资源集团下属的浦新矿业公司日砂石出货量达32552吨,创下了开矿以来砂石单日销量最高纪录。

近年来,浦新矿业公司坚持“党建+营销”的深度融合发展理念,充分激发“1+4+N”先锋发展引擎,拓展铁路道砟及干混砂浆等砂石创新业务,为公司寻找新的销量“增长点”。

同时,为应对市场变化,公司营销团队一方面定期回访客户,及时了解终端最新动态;另一方面提高辐射区域矿山、加工点价格信息的侦测频次,紧跟终端市场价格变化。

此外,公司严把“质量关”,由党员与业务骨干组成“质多星”先锋攻坚队,及时检测控制母岩质量和破碎、筛分参数,加强仓储和出运管理,确保出运产品符合质量要求与规范。

王梓铭

为生命加油



填写表格、量血压、化验、采血……3月14日,绍兴市上虞区水建公司工会组织开展无偿献血活动,鼓励公司员工以实际行动支持社会公益事业,为生命加油。

刘圆

苍南供电:为茶业振兴充足电能



日前,国网浙江电力(苍南)红船共产党员服务队前往八亩后村五凤茶园,为春茶炒制提供充足电力保障。

位于苍南、福鼎、泰顺三县交界的八亩后村,有“浙南茶乡”之称,是苍南县重要茶叶生产基地。近年来,八亩后村及时转变生产模式,成立茶叶合作社,投入电气化设备。

因为茶园分布广且山头多,红船服务队采用“人巡+机巡”的方式,确保全面巡查茶园线路,尽早发现用电隐患。同时,苍南供电公司结合当地发展需求,将电能替代供电服务融入业扩报装、电网规划和配电网改造中,通过增加配电变压器容量、改造低压线路等方式,提升服务品质,当好茶企茶农的“电管家”。

张维特

中国东方资产管理股份有限公司浙江省分公司关于浙江德施普新材料科技有限公司1户不良债权的处置公告

中国东方资产管理股份有限公司浙江省分公司(以下简称“我分公司”)拟处置以下资产,特发布此公告。

表一:债权资产(包括债权项下的担保权益):

序号	债权名称	所在地	本金余额	利息余额	担保情况	抵质押情况	资产情况
1	浙江德施普新材料科技有限公司	金华	52,254.79	2,928.53万及2021年2月28日至2023年3月30日止的相应利息	保证人:博德控股集团有限公司(曾用名:博尼控股集团有限公司)、浙江徽美服饰有限公司、义乌福瑞朵生态科技有限公司、浙江万利针织有限公司、浙江聚凡制衣有限公司、龚丽瑾、金国军	抵押物1:浙江德施普新材料科技有限公司名下位于义乌市苏溪镇苏福路256号的工业房地产,建筑面积79,981.86平方米,土地面积61,929.65平方米,最高额抵押金额为24946万元;抵押物2:浙江德施普新材料科技有限公司名下位于义乌市苏溪镇苏福路256号的工业房地产,建筑面积17,273.83平方米,土地面积110,572.01平方米,最高额抵押金额为44993万元;抵押物3:浙江德施普新材料科技有限公司名下位于义乌市苏溪镇苏福路256号的工业房地产,建筑面积26,236.47平方米,土地面积10,723.98平方米,最高额抵押金额为8220万元;抵押物4:浙江德施普新材料科技有限公司名下位于义乌市苏溪镇苏福路256号的工业房地产,建筑面积11,273.44平方米,土地面积31,990.22平方米,最高额抵押金额为8200万元。	正常经营

特别提示:以上资产信息仅供参考,我分公司不对其承担任何法律责任。我分公司可根据相关规定和要求对资产包内项目和处置方案作适当调整。如有调整,调整结果将按照有关规定履行告知义务。如需了解有关本次交易资产包内每项资产的详细情况,请登录中国东方资产管理股份有限公司对外网站www.cocom.cn查询,或与我分公司联系。

该资产的交易对象须为在中国境内注册并合法存续的法人或者其他组织或具有完全民事行为能力且具有独立承担民事责任能力;交易对象不得为:国家机关、金融监管机构工作人员、政法干警、金融资产管理公司工作人员、债务人及担保人关联方(包括但不限于管理人员、实际控制人等)、参与资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构等关联人或者上述关联人参与的非金融债权机构法人;以及和不良债权转让的金融资产管理公司工作人员、债务人或者受托资产评估机构负责人及有直系亲属关系的人员。

有受让意向者请速与我分公司联系商洽。任何对本处置项目有任何疑问或异议者均可提出征询或异议。征询或异议的有效期限为自发布之日起20个工作日。

联系人:周经理 联系方式:0571-87163197 通讯地址:杭州市庆春路225号西湖国际广场5楼邮编:310006 对排斥、阻挠异议或征询的行为可向有关部门举报。举报电话:0571-87163171 特别声明:本公告不构成任何要约。本公告的有效期限为自发布之日起20个工作日。

中国东方资产管理股份有限公司浙江省分公司 2023年3月30日

拍卖公告

浙江国际商品拍卖中心有限责任公司受有关单位委托定于2023年4月7日14时在杭州市平海路58号平海旺角1101室公开拍卖:

一、拍卖标的:

1. 杭州市富阳区恩波大道278、280号,面积约115平方米(以现状为准)的五年租赁权,起拍价:9.23万元/年,第1年租金为成交价,第2年起租金在前一年的价格的基础上递增2%,履约保证金1万元。拍卖保证金1万元。

二、竞买人须于2023年4月7日12时前将拍卖保证金万元汇入拍卖人账号(户名:浙江国际商品拍卖中心有限责任公司,开户行:建设银行杭州市高新支行;账号:3300161673650013345)。

三、联系电话:13805711497 吴先生。

杭州市萧山区乐城社会工作服务中心注销清算公告

本中心理事会已决定解散本中心,请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内,向公司清算组申报债权登记,逾期不申报的视其没有提出请求。

杭州市萧山区瑞城养老服务中心注销清算公告

本中心理事会已决定解散本中心,请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内,向公司清算组申报债权登记,逾期不申报的视其没有提出请求。

租赁权拍卖公告

受委托,将于2023年4月7日14时,在浙江省嘉兴市中山路世纪广场10A会议室举行公开拍卖会。具体事项见公告如下:

一、拍卖标的:位于嘉兴港区智汇大厦商铺租赁权,共计11项标的,租赁期限5-10年/项不等,建筑面积约50.58-788.194/项不等,首年租金参考价9107-161541元/项不等。

注:以上标的的标的物坐落位置、租赁期限、建筑面积、参考价、经营业态详见拍品清单。

二、凡有意参加竞买者请携带有效证件原件及复印件办理竞拍登记手续并缴纳拍卖保证金,保证金每项标的10000元,账户(户名:浙江正联产权拍卖有限公司,开户银行:中国工商银行嘉兴市分行,账号:1204060019245035219)。

三、标的展示、报名时间:公告之日起至2023年4月6日17时止(节假日除外);标的展示地点:标的物所在地。

四、报名地址:浙江省嘉兴市中山路世纪广场10A;咨询电话:0573-820201898 13767308500

浙江正联产权拍卖有限公司 2023年3月30日