

# 露营经济：企业如何抢抓万亿市场风口



人们在户外露营。 史卓旋 摄

记者曾晨路 通讯员王继红报道 2020年被视为中国“露营元年”。露营之风在全国“劲吹”，人们带上帐篷，走向户外，寻找属于自己的“诗和远方”。大风刮过，露营经济产业链中的装备生产企业、营地服务企业等均迎来一波利好。

然而，随着国内旅游和境外旅游的放开，原本谋求就近、就简的露营能否持续火热？

## 露营是一种生活态度

“围炉煮茶”“户外看球”……近年，一股露营风吹起，有草坪的地方，就有天幕、帐篷，以及坐着喝茶、休憩的人。在许多热爱露营的人来看，这一顶顶帐篷撑起了对美好生活的向往。

郑希便是其中一位。虽不是资深玩家，但露营装备却一样不落，天幕、帐篷、卡式炉、桌椅、小推车等装满了满满一后备箱。小区里的草坪、湖州德清的山坳，都是她热爱的露营地。随着天气好转，郑希发现露营的人越来越多，上周日，她粗略数了数，附近起

码支有100顶帐篷。

“与其说喜欢露营，不如说我享受这难得的自由时刻。”坐在帐篷里，吹着江风，女儿在草坪上跑跑跳跳，老公在不远处钓鱼，这个时候的她可以忘记妈妈、妻子的角色，更不用想着单位绩效，就做那个发呆放空的自己。

“所有美好的东西都是免费的，比如阳光、空气和水。”王清也因这些免费的美好而喜欢上露营。疫情前，他向往城市，有一空就住大城市跑，现在却喜欢山野，享受与大自然的亲近。“第一次在营地里过夜，早上听着鸟叫声醒来，那一刻我意识到，这才是我想要的生活。”虽然现在旅游已全面放开，但他更愿意和朋友开着车载着露营装备一路走，为一条小溪、一片树林而停留。

## 上游企业赢得机遇

露营，在打动消费者的同时，也为生产销售户外用品的上游企业带来利好。据艾媒咨询数据显示，2021年，中国露营经济核心市场规模达到747.5

亿元。预计2025年中国露营经济核心市场规模将上升至2483.2亿元，带动市场规模将达到14402.8亿元。

4月13日，露营装备龙头企业牧高笛户外用品股份有限公司2022年度业绩快报公告显示，报告期内，公司实现营业收入14.36亿元，同比增长55.52%。公司经营业绩表现亮丽的主要原因系，一方面，公司露营帐篷OEM/ODM业务订单需求持续增长，从而带动外销收入稳步上行；另一方面，国内户外露营行业呈现爆发式增长，受益于露营装备终端需求的提升，叠加自主品牌业务在产品



牧高笛公司吊挂线缝制车间。 陈华 供图

力、品牌力、渠道力上的持续发力，自主品牌业务实现了收入和净利润的快速增长，成为公司经营业绩新亮点。

今年，受地缘局势、运输成本上升、消费能力下降等影响，牧高笛公司外销压力增大。但在该公司企业负责人看来，去年户外用品在国内出现的爆发式增长，给公司带来了新发展机遇，“市场有起伏是正常的，秉持‘亲近

自然，探索自然，保护自然，人与自然的和谐”的品牌价值观，多维度推动精致露营融入大众生活，前景可期。”该负责人介绍，下一步公司将紧盯需求变化，积极拓展市场；生产管理上，加速推进数字化改造，更好地适应未来市场的需求和挑战；研发上，加大新品开发力度，如充气帐篷的研发已在推进中。

得益于露营经济的兴起，宁波市镇海天赛休闲用品有限公司去年的年产值逾6000万元。目前，公司拥有百余款帐篷产品，与国内外20多个露营品牌合作，全球年销帐篷20万顶。全

和境外旅游的开放，处于露营经济产业链中游的营地却交织着不同的声音。一种声音在唱衰：露营的热度急剧下降，或将引发营地集体退潮。另一种声音偏向重生：大浪淘沙，留下的能走得更远。

“和所有行业一样，露营行业也会经历洗牌，我们乐见其成。”2021年进入露营行业的“在山野”联合创始人黄振已感受到市场的变化，今年开春以来，营地客流有所下降，也听到了一些唱衰行业的声音，但他持乐观态度。在他看来，经历去年的爆发式增长后，客户对营地的品质会有更高的要求，部分没有特色、产品单一、客户体验感差、跟不上节奏的营地，被淘汰是必然。

“虽然随着旅游的放开，憋久了的人们会选择外出旅游，但露营作为休闲娱乐的一个选项，会一直存在，露营行业总体向好。”信心来自于“在山野”的精准定位，以及在户外美学、场景打造、内容策划等方面展示出的实力。“在山野”主打精致露营，采用一价全包、不过夜的模式，人均消费300元左右。营地为客户提供所有露营装备，大到帐篷、天幕，小到炊具、油灯，一应俱全。此外，还有营地BBQ、篝火晚会、露天电影、烛光音乐会，并定期进行主题派对，赋予营地内容。因注重客户体验和新鲜感，去年，尝到了露营整体流量飞速增长的甜头，只要是周末，“在山野”杭州的3个营地基本都订满。

虽然今年感受到一丝寒意，但黄振对行业未来抱有信心。他说，客户在享受大自然的同时，追求舒适度、互动性，在活动内容的打造和体验感的提升上下足功夫，客户自然愿意到“在山野”二刷、三刷。

省旅游协会自驾游与房车露营分会秘书长江晓亮同样看好露营行业。在接受媒体采访时，他表示，露营仍是朝阳产业，虽然今年倒闭的露营地确实很多，但大多是不正规、赚快钱的营地，它们的退出，对整个行业来说，反而是好事。

## 露营仍是朝阳产业

与上游企业不同，随着国内旅游

球畅销的背后，“天赛休闲”多年来对产品创新的孜孜以求。去年，“天赛休闲”平均每月推出4款新产品。今年，虽然客户定制帐篷的订单多了，但公司每月仍能保持推出两三款新产品的频率，今年产值预计同比增长20%左右。



# 2万家外贸企业“足不出户”申领证书

日前，浙江黄罐食品有限公司通过海关属地查检业务管理系统为即将出口的1.5吨金枪鱼罐头打印了一份健康证书。这也是该系统上线首日杭州海关签发的首份检验检疫“云”证书。

为深化海关业务改革，进一步优化检验检疫业务流程，自4月10日起，海关总署在全国海关启动属地查检业务管理系

统和出境检验检疫证书“云签发”模式的试运行工作，健康证书、植物检疫证书等23种检验检疫类证书首批实现全过程“云签发”。随着海关“云签发”模式全面落实，杭州海关辖区有超过2万家外贸企业都能享受到“足不出户”申领证书的便利和实惠。

通讯员杜锦如、朱莉 摄影报道

# 为“闯天下”扬帆护航

## 金融让外贸企业“走出去”更有底气

### ■梅琳

浙江是外贸大省。2022年浙江出口贡献率全国第一，外贸经营主体首次突破10万家。今年，浙江有超200个团组赴境外招商，预计全年实际使用外资达190亿美元。除了招商，浙江还启动“千团万企拓市场抢订单”行动，截至2月底，已有超过20个出访团从海外带回超180亿元的订单。浙江银保监系统多措并举，为外贸经营主体拓市场、引外资、扩投资提供金融保障服务，让他们“走出去”更有底气。

## 出口企业迎来新机遇

“从目前国外订单量看，3~4月开始慢慢回升，6月会有创收，下半年销量将非常可观，预计今年产值将达43.5亿元。”近日，嘉兴银保监分局、嘉兴市保险行业协会、信保嘉兴办事处联合嘉兴海关和税务局开展大走访活动，在财纳福诺木业(中国)有限公司(以下简称“财纳福诺”)，企业相关负责人介绍。

财纳福诺是一家从事货物进出口、地板制造和销售等业务的公司。作为建材领域细分市场的龙头企业，2015年，财纳福诺研发出新产品后迅速转型，产品在

欧美市场很受青睐，2022年企业产值35亿元。

“工厂刚刚完成交付欧洲企业的订单，目前生产全线开工，业务员正在美国驻点拓市场抢订单。”今年初，凭借新研发的地板产品，财纳福诺成为浙江首批在海外市场“抢”到订单的企业。

跨境订单的纷至沓来也为企业带来了新问题。在跨境贸易产业链中，不少订单从出货到收款的周期长达120天，极易对出口企业造成账期内的流动性紧张，财纳福诺也不例外。

为帮助企业缩短资金流转周期，工行嘉兴分行采用出口发票融资方式为企业的每一笔出口合同给予专属融资支持。借助工行与海关联合推出的贸易背景核查系统，工行客户经理很快在线上完成合同相应出口商业发票和货运单据的真实性核验，仅用时5天就完成了1000万元出口发票融资的发放，将未收款的订单转化为实实在在的运营资金，有效优化了企业财务结构。

“一对一”的出口发票融资让更多的出口企业有了接单的底气。据了解，自“千团万企拓市场抢订单”行动开展以来，工行嘉兴分行通过出口发

票融资已为55家出口企业提供融资支持2.7亿美元，有效帮助企业避免了因缺乏资金损失订单的情况，助力出口企业摆脱快速发展的瓶颈。

## 出台“一揽子”政策

资信调查对外贸企业来说犹如一道风险屏障。“信保对我们海外客户的资信调查比境外的保险公司更快、信息更全，这种外部风险预警帮助我们的外销团队有效筛选客户，对我们外销团队包括外籍员工的培训也让我们在接单能力上有了拓展提升。”财纳福诺资金管理部总监杨凤娉表示，企业内销市场打开后，仍需借助保险为工程应收账款提供保障。

据了解，信保嘉兴营业部与银行联动为财纳福诺应收账款提供融资便利，借助信用保险融资增信为企业获得相关合作银行授信支持金额超5亿美元。

“一方面，要优化企业现有资金使用方向；另一方面，要创新更多的银信合作产品来满足企业的需求，从合理利用‘两个市场、两种资源’角度为‘走出去’企业规划合适的风控和财务安排，通过相关政府部门更好地为境外产业园区对接国内业务，帮助国内企业找市场、抢订单，把我们的特色优势

产业推介出去。”信保嘉兴营业部总经理王琼表示。

2022年中国信保浙江分公司支持外贸新业态新模式发展，全年累计对跨境电商、海外仓、服务贸易承保支持金额14亿美元，充分发挥了支持保障和跨周期逆周期调节作用。

今年，浙江为拼经济出台8方面55项一揽子政策，在聚焦稳外资稳外贸促消费方面强化财政资金支持，省财政预算安排25亿元人民币，其中，信用保险保费补助资金2.65亿元。

## 助现代消费更有竞争力

“疫情下，企业之所以能抓住发展机遇、营收逐年增长，得益于政府和金融的惠企政策。”立讯智造(浙江)精密工业股份有限公司(以下简称“立讯智造”)财务经理季通海介绍，企业拥有华东地区规模最大的产品实验室，拥有各类专利超3300项。

今年，浙江将在高端装备、现代消费与健康、绿色石化与新材料这四大万亿级产业集群实施制造业重大项目611项，计划投资超1800亿元。

作为行业龙头和浙江省第三批“雄鹰行动”培育企业，立讯智造主营业务是智能电子可穿戴设备等综合性

FATP电子产品。

近年来，智能穿戴市场消费需求日益旺盛。2021年中国可穿戴设备市场出货量近1.4亿台，同比增长25.4%，且保持高速增长趋势。这对于嘉兴海关相关负责人表示，立讯智造作为智能穿戴产品的国家高新技术研发生产企业，海关支持其开展区外保税维修有利于吸引相关配套产业的集聚发展。

“海关通过保税维修企业账册管理模式，企业申报进境的待维修产品不用再提供担保，在减少企业资金占用的同时也将进一步提高通关时效。”嘉兴海关相关负责人表示，立讯智造作为智能穿戴产品的国家高新技术研发生产企业，海关支持其开展区外保税维修有利于吸引相关配套产业的集聚发展。

浙江银保监局在近日出台的《关于强信心稳预期提升金融服务质效的实施意见》中，针对重点外贸企业和急需资金的中小微外贸企业实施“清单式”管理，力争2023年政策性外贸产业专项贷款增速超10%；进一步优化出口信用保险限额供给，力争对材料齐全的限额申请批复办结率不低于90%，推动出口信用保险渗透率达到40%，力争实现年出口额500万美元以下企业统保全覆盖。

# 浙江海港发布《产业工人成长秘籍》

本报讯 记者荣荣江报道 “你看！技术员也可以成长为首席技师，这下我们干活的劲头更足了！这本秘籍为我们奠定了理论基础，指明了方向。”省劳模李圭昊如是说。近日，浙江省海港集团、宁波舟山港集团工会文化品牌图书《产业工人成长秘籍》正式发布，这是该集团劳模工匠书店——“蔚蓝”书店上架的第一本系统讲解产业工人如何快速成长成才的图书。

《产业工人成长秘籍》系统梳理了该集团五大产业工人职业技能等级提升通道，即常规认定、技术比武、直接认定、“新八级”特级技师首席技师晋升通道和技能技术双向贯通通道。2023年2月，李圭昊获评工程机械维修高级技师，成为该集团首位由专业技术人才转评高技能人才的技术人员，标志着该集团技能人才通道实现了双向贯通。

此外，该书详细讲解了各通道内学徒工至首席技师各级的申报条件，提供了路径清晰、纵向畅通、横向贯通的成长体系，激励浙江海港广大产业工人在工作中专攻精练、成长进步，增强技能人才的成就感、获得感、动力感和荣誉感，引导更多浙江海港产业工人走技能成才、技能报国之路。

# 开办企业就像网购一样方便

## 嘉兴市南湖区持续刷新企业开办“加速度”

本报讯 通讯员徐亦为、曹瑛、陈霞报道 在嘉兴市南湖区，开办一家企业有多方便？近日，嘉兴库博数据科技有限公司负责人杨其军仅花了半天时间，就领到了电子版的企业营业执照，用他的话说：“零次跑、零成本、零操心，开办企业就像网购一样方便！”

杨其军的感慨是发自内心的。他还记得十年前办理企业注册时，各种手续不说，还要跑不同窗口，刻章也要自己找，需要花费不少时间和精力。如今，让他尤为惊喜的是，就在完成线上办理后的第二天，他就收到了南湖区为新开办企业用心准备的“创业启航礼”，包含了政府“买单”的全套印章、税务UKey、企业营业执照正本，以及相关的业务服务指南、政策宣传材料。

企业开办的“南湖温度”和“南湖速度”，是多年来南湖区深化行政审批制度改革取得的成效和亮点，也是南湖区持续优化营商环境形成的一张金名片。早在2018年，南湖区在全国率先推出企业开办全流程“一件事”一日办结，通过“减事项、减环节、减材料、减时间”，将开办时间由8个工作日压缩至1个工作日，并在之后实现常态化企业开办一日办结，为南湖企业创业插上腾飞的翅膀。

如何确保企业开办的每一个环节不掉链子？标准化发挥了关键作用。在改革中，南湖区依托“无差别全科受理”模式，形成了“一次提交、一窗受理、信息共享、并行办理、限时办结”的标准化规范化企业开办模式，并开发了企业开办“一窗受理”平台，让企业开办更高效和便捷。

从南湖出发，企业开办全流程“一件事”一日办结迅速推广至全省。2021年，浙江省入选全国企业开办标准化规范化试点省份，率先制定企业开办“浙江标准”。“南湖经验”为浙江改革、全国改革探路，也在实践中加速优化区域营商环境。

“当前，全省要求企业开办8小时办结，我们南湖将办结时间提速至半天，这也是我们南湖作为此项改革工作探索者的应有担当。”南湖区政务数据局(行政审批局)相关负责人表示。

企业开办，是一家企业经营发展的第一步，也是企业与这座城市产生联结的开始，开启了对这座城市的“初印象”。为了让这份“初印象”足够美好，南湖区持续优化企业开办服务，从企业开办礼包1.0版到企业开办礼包2.0版，从原先的“多窗出件”升级为“一窗出件”，以及加速实现企业开办全流程网上通办，一项项贴心、暖心、用心的改革举措持续推出，真正赢得了企业的一声声点赞，也让企业家由衷感叹：“来南湖，是正确的选择！”

随着营商环境优化提升“一号改革工程”的推进，今年南湖企业还将持续收获新的“惊喜”。从企业实际需求出发，南湖区将聚焦企业全生命周期涉及面广、办理量大、办理频率高、办理时间相对集中的政务服务事项，规范业务和办理标准，形成一批具有复制推广价值的南湖特色“一件事”，同时还还将打造“企一档”，建立企业全生命周期数字档案，为企业提供精准服务。