

都/市/风/景/线

# 太庙做头 做头太妙

记者张浩呈报道 当你路过杭州中山南路太庙广场附近时,很难不被太庙理发店的招牌吸引:吹风机吹出的洋红色暖风上,“太庙理发店”几个紫色美术字,随风飘荡,自由洒脱。一股浓浓的复古风随之扑面而来。不过,如果你把它定位为一家复古理发店,老板娘洪悦英会站出来严肃地纠正你,“我们一直是这种风格,不是复古”。

没有喧闹的音乐、没有华丽的装潢,老式的椅子、旧式的剃头刀、布满岁月痕迹的凳子和洗头盆……从开门营业到现在,太庙理发店走过了20余个年头。在这20余年间,无论美发潮流如何变化,它都固执地坚守着自己的风格,始终将目光聚焦在服务中老年人身上。凭借着实惠的价格和过硬的服务,太庙理发店在潮起潮落的美发江湖中,牢牢地站住了自己的位置。

一年涨一元

太庙理发店门面不大,理发师除了老板娘洪悦英,还有四女一男,年纪都不小。每天早上6时40分,他们都会准时上岗,穿上白大褂,手执剪刀和梳子,站在理发镜前,刀剪挥舞,嚓啦嚓啦,头发随剪而落。洪悦英说,穿白大褂服务是国营理发店的传统,下岗开店后,他们便把这一传统继承了下来。

太庙理发店所在的位置属于杭州老城区,附近居民中老年人比较多。来太庙理发店剃头的,以老人为主,也有中小学生;以本地人居多,路过的也有;大多是老顾客,有的和洪悦英已经有20多年交情了,有的还会帮忙介绍新顾客。“比如在吴山上他们锻炼时,说起来有我这个店,就吸引了新客人来,现在滨江、三墩、丁桥等很远的地方,都会有人來。”洪悦英说,我们有很多回头客,从来不发卡。

要说太庙理发店有什么特色,洪悦英自己总结就是两句话:

一是价格实惠;二是技术过硬。加上服务态度好,20余年间太庙理发店的生意越发红火。“我们最早剪发4元,加修面剃须5元,然后一年涨一块,其中还有好几年没涨过。”洪悦英介绍,现在太庙理发店单剪一次收费15元,刮胡须、洗头、理发19元,烫发88元起,“在这一带算很实惠了”。

太庙理发店,现在还保留着已经较难见到的剃须与修面的服务项目。这是“老派”理发师独有的技能。只见顾客仰面躺在椅子上,理发师左手绷紧顾客脸皮,用剃刀在各个部位依次轻轻滑动,时不时地用手指肚摸摸剃干净了没有,顾客则一脸放松,享受着这一刻的舒服与惬意。洪悦英说,剃头发和穿衣服一样,是门面,需要认真对待。“不管老年人还是年轻人,我们要一视同

仁,态度要好,态度差了人家就不来了。这是太庙理发店所有理发师的工作理念。”

“老了也得美一把”

开店20余年,洪悦英一直把这间理发店当作“宝贝”,这话不是随便讲讲,从她说话语调间可以看得出,她是真爱这家店。

“不仅是我,我们大家都把这家店当成宝贝,靠着它,我们才度过人生最难熬的那段日子。”洪悦英说,2002年她从国企下岗,人到中年突然没了依靠,家里还有孩子要养,负担不小。思来想去,她决定在家中房子里开辟出一间店铺,利用自己的剃头手艺,开起了理发店,名字简单易记,就叫“太庙理发店”。“我们就在太庙广场附近,起这个名字,也是为了方便人家

找到我们。”

店铺开张后,当时很多从国营理发店下岗的理发师们,慢慢找上门来,很快洪悦英就聚集起包括自己在内的五女一男的理发师团队。“到现在我们几个人剪头发都超过30年了,技术绝对过硬。”洪悦英说,杭州爷爷子们都爱剃个平头,刚退休的阿姨们喜欢烫了之后再拉直,年纪再大一点的则喜欢“羊毛卷”。这些老杭州人爱的“潮流”,只有像他们这些有着30年以上理发经验的老师傅们才能轻松拿捏。“不管年纪大小,也不分男女,其实他们都是爱美的。”洪悦英说,你看我们店里墙上贴的标语,“老了也要美一把”,传达的就是这种态度。

在太庙理发店,每个人一句

我/是/生/活/家

——我在工厂的生活

# 将工厂爱情进行到底

■陈利娟

2016年秋天,我和父亲一起投奔了表哥,进了一家汽车配件厂。父亲进了压铸车间,成了一名压铸工,我进了包装车间,成了一名包装工。汽车配件,五金模具,对我来说,是很陌生的事情。因为原先村里人南下打工,只会被引着去服装厂、电子厂,对于超出这两个行业的工厂,我们一无所知。

后来进了厂才慢慢了解,汽车配件厂以做汽车模具为主,一开始,我对生产技术知之甚少,包装工做了几天,便被好心的人事和主管推荐给了物控部,做起了文职。这也是改变我一生的一个契机,也由此收获了爱情。

我和丈夫是典型的工厂式爱情,相识于同事之时,靠着上

班时间的悸动,和业余时间的情感加进,组成了如今已有两娃的工薪小家庭。

众所周知,五金汽配厂里,女生非常少,因此遇到合适的女生,机灵些的男生便穷追不舍,我丈夫便是其中一个。追我时,他每天早上比我来得早,先送好吃的放在我的工位,牛奶、面包,还有各种小零食,从不间断。

上班的时候,和他的工作有两份工时报表的交集,算准收取的时间,我会去找他,赶到车间时,常常看到他特意整理的衣衫,两个人会心一笑,这种偷着乐的幸福,恐怕80岁以后也会记得。

工作方面有什么不懂的,下班后他会加班指导我。偶尔下班早,他便会下厨做那些我从未见过的江西美食,粉蒸排

骨、炒腊肉,我这个吃惯鲜肉的北方人,看得惊掉了下巴。后来吃得多了,也慢慢习惯了。

如果一直这样,我俩也不失为厂里的神仙眷侣。可确定恋爱关系后,为了避嫌,他另外给我找了份物业管理的工作,一连几年,我做物业管理,开菜鸟驿站,我俩的工作再无交集。后来,在2020年的秋天,我进入现在的公司,做了生产部门的文员。公司是做压铸机的,丈夫的公司是我们的大客户之一,这让我和我丈夫重新拥有了共同的话题。偶尔听到同事们谈起“某某客户又购买了多少台新机”,“这个公司发展得好呀”。我便会发信息给丈夫点赞,给“大客户”按时“请安”,仿佛又找到了恋爱时那种偷着乐的幸福。

借着企业发展的东风,我们自己的住房也从厂里给租的



陈利娟一家四口。

公寓、小区房,再到自己买了房子,我把两个娃儿的户口从老

家迁了过来,这也算是工厂爱情故事的后续。

■程京霞

我所在的工厂一天正常工作时间是8小时,其他时间算加班,工资由底薪和加班费构成。虽然每天上班12小时,一天的时间被占用了一半,可我还是满心欢喜,因为在这里我有一群可爱的工友,也因为有了他们,工厂的生活也变得乐趣不断。

前年开始,厂里开了家奶茶店,店内设置了座椅。从此之后,工间休息、吃饭时间,我们都喜欢聚集在这里喝水、聊天,每天说说笑笑,别有一番滋味。有时候,我们一群女工中午下班结伴去食堂吃饭,路过奶茶店看到认识的工友在奶茶店,我们会一起冲过去,叫他请客。那“被宰”的工友就惨了,要买一圈。工友也很豪爽,忙说“既然要买了,那就全都买了吧”。

其实大家都有工资,不是

真的图奶茶喝,这是我们感情好的一种表达方式。前几天,我刚参加完本科自学考试,工友们知道后,一起凑过来笑嘻嘻地说,考上了记得请喝奶茶。

我今年35岁,有家庭负担。说实话,平时我自己很少主动买奶茶。一杯奶茶,便宜点的将近十块钱,贵一点的十几块。我们一个小时的加班费也不过十几块钱。辛苦一小时不过一杯奶茶,一想到这里,我就会觉得不值。

如果哪天心情好或者心情不好,想要喝杯奶茶,我一般会点8元一杯的波霸奶茶,这也是我们这间奶茶店卖得最好的品种。

说到吃,就不得不提我们工厂的餐厅,我们工厂餐厅分民族餐厅和汉族餐厅。

说起来,我们厂里福利还不错,按30元一天给我们餐补,超过了30元的部分,需要自己承

担。如果用不掉的话,那省下来的钱就可以落入自己的口袋。

在汉族餐厅,每天的菜品根据员工的口味不断变化,品种也比较丰富。不过,和所有的食堂阿姨一样,每次打菜的时候,她们的手都会抖个不停,看着挺多,到碗里其实没多少。有时候,菜里面的几块肉,抖几下基本就没剩多少了。除了米饭,餐厅还有面食,不过面食做得一般,价钱贵不说,还不好吃。

可民族餐厅就不一样了,这里做出来的面特别筋道,好吃又便宜。有时候,走到民族餐厅门口,腿好像失去了知觉,迈不动步,总是想进去一探究竟。

虽然公司有规定,但架不住好奇心蠢蠢欲动,有一次我还真自顾自地进去了,点了碗面吃。那面条又长又白,越嚼越有劲,一直让我回味。



程京霞

后来,一有机会,我都会跑进民族餐厅,点上一碗面,吃过之后,还会和工友互相交流、点评,“拉面真的好吃呀,下次有

机会我们还得去尝尝”。

生活日复一日,工作千篇一律,但因为有一群可爱的工友,每日话题不断,乐趣不停。

## 杭州规划新建多所养老机构,都在哪里?

通讯员方沁薇、冯玉玉报道 近日,杭州市政府批复同意《杭州市养老服务设施布局专项规划》,规划明确了近期至2025年、远期至2035年的养老服务设施规划目标、配建指标、配置指引等。

规划总体范围为杭州市域16850平方千米。重点范围包括上城、拱墅、西湖、滨江、萧山、余杭、临平、钱塘、富阳、临安十个城区以及三县市中心城区。规划重点目标包括床位目标、用地目标等。规划至2025年,在加强管理、优化服务、着力提高现有床位利用率的基础上,稳步推进床位增长,每万名常住老人养老机构床位不低于300张;远期至2035年,力争每万名常住老人养老机构床位不低于310张。人均养老设施用地不低于0.25平方米。

养老机构将如何布局?此次规划保留市级养老机构4处,远期预留市级机构1处;规划区(县)级养老机构22处,其中保留12处,扩建3处,新增7处;规划街道(乡镇)级养老机构437处。预留地块40处,为远期床位增长需求做好储备,也为民办养老机构

的选址提供可选建议。居家养老服务中心如何实现全覆盖?规划明确,构建“街道(乡镇)—社区(村)”两个层级组成的居家养老服务网络,实现城乡社区(村)居家养老服务

镇)居家养老服务中心,按照6000~8000户设置一处,每个街道(乡镇)至少设置一处,单处面积2000~3000平方米,规模较大的街道(乡镇)应增设分中心,每增加6000户增设一处。

社区(村)居家养老服务照料中心方面,在新建住宅小区。每百户配建居家养老用房建筑面积不低于30平方米,最低不少于300平方米集中建设;已建住宅小区。每百户配建居家养老用房建筑面积不低于20平方米,最低不少于200平方米集中建设。有条件的已建成小区鼓励参照新建住宅标准执行;农村地区。原则每个行政村至少集中设置一处,一般规模为300平方米。另外,允许同社区几个邻近的规模较小的住宅小区,集中配建居家养老服务用房,共享使用。

近年来,杭州市加快推进养老服务体系建

## 更多“老”社区奔赴未来“新”生活

嘉兴南湖未来社区创建覆盖率达30%

本报讯 通讯员高昱雯、江雅、魏先惠报道 奔跑在共同富裕新赛道上,如何让群众享受到更高品质的幸福生活?努力打造共同富裕现代化基本单元,是嘉兴南湖

区给出的一个答案。其中,未来社区创建是打造共富单元的重要载体。

在近期公布的浙江省第七批未来社区创建名单中,南湖

湖区有8个普惠型未来社区上榜,另有28个未来社区正在加紧创建中,创建数量在南湖全区城市社区覆盖率达30%。

据了解,此次上榜创建名单的8个未来社区,创建类型均为旧改类。这些社区建设

时间、空间基底、人群结构、资源条件等存在显著差异,在差异化诉求下激活社区“小细胞”,回应民生所盼所愿,已成为旧改类未来社区的重要命题。

“结合社区现状,我们在公共服务设施配置和建设使用上采取分类引导、因地制宜的方式加以推进,为居民提供触手可及、出门可达的优质公共服务。”嘉兴南湖

铁路、西至兴民路、北至三店塘,包括三家浜公寓及汇众佳苑小区,可惠及居民约6600人。

值得一提的是,三家浜社区居住着200多名南湖实验室、南湖研究院的硕博人才。去年,全省首个“社区博士服务站”落户于此,帮助新

入住的高层次人才融入社区,全力提升创新人才归属感。

抓住这一特色,三家浜社区围绕“合心聚力·智汇未来”主题创建未来社区,优化数字化配套设施,激发社区运营活力,打造了有温度的融合型现代化共富单元。

电子社区则是较为典型的品质型小区。前两年,得益于中心城市品质提升,电子社区颜值、气质双提升,连片改造提升了公共空间,设置了五彩步道、邻里中心。聚焦“一老一小”,社区获评全国示范性老年友好型社区,也有了幼儿园等公建配套。

在此基础上,电子社区将以“乐活融居·‘电’亮未来”为主题,加强5分钟、15分钟生活圈建设,进一步打造邻里和睦、健康宜居、多元共治、智慧赋能的品质引领型社区。

“全面推广、积极争创未来社区,我们计划到2025年底,未来社区在全区城市社区的覆盖率达到40%,全域实现未来社区建设理念高覆盖,并确保未来社区创建定位与实施内容全过程不走样,推动共同富裕现代化基本单元建设走在全省前列。”南湖