



癸卯年三月初一
2023年4月20日
星期四

浙江工人日报

倾情关注劳动群体 全心服务工会组织

浙工之家
掌上娘家



浙江省总工会官方微信公众账号

电子版: www.zjgrrb.com
电子信箱: zjgrrb@163.com
国内统一连续出版物号: CN33-0018
邮发代号: 31-2 总第12379号

社址: 杭州市学院路117号 邮编: 310012

高标准高质量 推动主题教育深入开展、 扎实推进、取得实效

省总工会党组理论学习中心组 召开专题学习会

学思想 强党性
重实践 建新功

本报讯 记者曾晨路报道 昨日下午,省总工会党组理论学习中心组召开专题学习会。会议强调,深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,是党中央为全面贯彻党的二十大精神、动员全党同志为完成党的中心任务而团结奋斗所作的重大部署。要高标准高质量推动主题教育在省总工会深入开展、扎实推进、取得实效,做到总书记和党中央有号令,工会必须见行动;省委有部署,工会必须抓落实;工作需要,工会必须真到位。

省总工会党组书记、副主席吕志良主持会议并讲话;主题教育省委第十四巡回指导组组长黄生林出席会议并作指导讲话。会议专题学习了习近平总书记在学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议上的重要讲话;中央、省委学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议相关会议精神;习近平总书记在中央政治局第四次集体学习时的讲话。省总工会党组书记、副主席吕志良主持会议并讲话;主题教育

育省委第十四巡回指导组组长黄生林出席会议并作指导讲话。会议专题学习了习近平总书记在学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议上的重要讲话;中央、省委学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议相关会议精神;习近平总书记在中央政治局第四次集体学习时的讲话。省总工会党组书记、副主席吕志良主持会议并讲话;主题教育

循迹溯源学思想促践行

省总工会组织开展“牢记嘱托”现场学习活动

本报讯 记者曾晨路报道 昨日上午,省总工会党组书记、副主席吕志良率队前往传化集团有限公司、杭州杰牌传动科技有限公司开展“牢记嘱托”现场学习活动,重温习近平总书记对传化集团构建和谐劳动关系作出的重要批示,深入学习习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述,习近平总书记在浙江工作期间关于工会工作的重要指示批示精神等,研讨交流工会助推新时代和谐劳动关系创建、助力民营经济高质量发展。



昨日上午,省总工会在传化集团开展“牢记嘱托”现场学习活动。 记者邹伟锋摄

构建和谐劳动关系,是建设平安浙江的重要方面。新时代和谐劳动关系该如何创建?传化集团给出了答案——工会组织发挥桥梁纽带作用,推动构建“利益共同体、事业共同体、命运共同体”。员工桂美章现身说法,12年间,他从一名中专生、化工小白成长为高级工、基地生产部副经理,把家安在了杭州。践行“企业把员工放在心上,员工把企业扛在肩上”的理念,把职工个人成长和企业发展的有机融合,是传化的宝贵经验,更是

企业可持续发展的必由之路。在杭州杰牌传动科技有限公司,听取产改工作介绍、参观未来工厂,大家找到了企业高质量发展的秘诀——坚持科技自立自强,聚焦专精特新;将人才视为第一战略资源和核心竞争力之一,通过“五大工程”建设,让员工享受工作、享受生活,实现人生价值

最大化。“牢记嘱托”现场学习活动意义重大、影响深远,大家纷纷表示,将全面深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,在工作中不折不扣落实习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述和重要指示批示精神,强化实干担当,切

实把主题教育成果转化为服务中心大局、竭诚服务职工群众的强大动能。省总工会党组成员、副厅级以上领导,二级巡视员,省总机关各部门、驻会产业工会、技协与网络中心处级干部(四级以上调研员),省直属单位班子成员参加。

东磁“智多星”马跃华: 为制造业高质量发展增光添彩

精彩瞬间

微波炉磁钢模具开发成功的最初几年,产品报废率一直居高不下。马跃华根据生产厂家反馈的信息,从零件的基体结构和整体结构形状方面着手改进,在焊接材料及焊接方式方法的改变方面下功夫,到最后的成型车削加工中找规律,经过无数次的实验,产品成品率逐年得到提高,从最初的不到30%上升到后来的95%左右。



马跃华(左)正在指导徒弟加工高精度的机壳模具凹模座。

的空白,该项目获得了东磁公司攻关革新成果特等奖。从2013年至今,马跃华共申报了14项专利,其中已授权发明专利5项。在东磁管理学院人手紧缺的情况下,马跃华主动承担公司车工、磨工、铣工及钳工部分课程的理论培训及车工的实际操作培训。目前他已带徒50多名。马跃华还积极参与健全和完善公司技能人才评价标准化体系的建设,为企业开展自主

培训、自主考核、自主评价,更好地推动高技能人才队伍建设,不断增强核心竞争力发挥巨大作用。由他主持的革新项目《径向凸模不导磁材料的替换与加工工艺的改进》得到大力推广,给企业带来巨大的经济效益。“作为一名浙江工匠,我要珍惜荣誉、发挥特长,做好技能人才培养和技艺传承,与广大技能人才一起,持续为制造业高质量发展增光添彩。”马跃华表示。

团结奋斗开新局 喜迎工会十八大 县域劳动者风采

记者羊荣江报道 马跃华于1992年8月入职集团东磁股份有限公司模具厂,一直从事普车、数控加工和厂技术指导、技术革新工作。对工作,马跃华总是全身心投入,是厂里出了名的“机器人”“拼命三郎”“老黄牛”。他遇到困难从不退避,总能积极想办法解决,被同事称为东磁“智多星”。比如重达几百斤的双端面磨床轴承座的车削;实用新型组合刀具、专用夹具在生产中的制作与使用;新材料、新工艺的推广应用等,都给东磁机械加工注入了新鲜的血液,加快了东磁乃至模具机械加工水平的提高。东磁公司新开发、研发的高精尖项目很多。比如微波炉磁钢模具的开发,马跃华协同公司有关科技人员,花了三年时间,攻克了微波炉磁钢模具最为关键的零件——凸模的加工,填补了我国不能生产微波炉磁钢



工休 传“党音”

4月18日,在温岭市新河镇的浙江美缝缝制机有限公司红色车间里,宣讲员向车间一线党员群众开展“‘八八战略’在身边”的微宣讲。近年来,新河镇两新党组织、总工会打造“工休一刻钟微宣讲”活动载体,利用企业的工休时间,向党员群众传递“党音”。 通讯员林绍勇 摄

190亿元! 甬舟铁路银团贷款落地

系舟山交通建设领域最大单笔融资

本报讯 记者李国峰 通讯员刘浩报道 日前,甬舟铁路PPP项目银团签约仪式在舟山新城举行,甬舟铁路有限公司与6家金融机构完成190亿元银团贷款签约。据悉,这是舟山交通建设领域最大的单笔融资。

190亿元银团由农业银行舟山分行、工商银行舟山分行、国开行浙江省分行、建设银行舟山分行、中国银行舟山市分行、交通银行舟山分行共同组建。其

中,农业银行舟山分行、工商银行舟山分行作为银团牵头行,均提供了52.5亿元贷款额度。甬舟铁路是舟山百姓日夜盼盼的大工程,也是打开舟山未来发展新格局的大动脉。据了解,甬舟铁路属大型基础设施,采用政府与社会资本合作的PPP模式,其中社会资本方由中国中铁和中国铁建组成。目前,甬舟铁路建设已进入实质性推进阶段。“此次银团

贷款协议的签订,意味着甬舟铁路的建设资金基本解决了,为项目快速推进、保质保量投运打下了坚实基础。”甬舟铁路有限公司董事长崔俊良介绍,今年是甬舟铁路“一桥一隧”控制性工程的攻坚之年,也是工程全面铺开建设的关键一年。目前,平台、栈桥等大型设施工程即将完工,接下来将集中攻坚金塘海底隧道和西堠门公铁两用桥两大控制性工程,施工

单位将全力以赴打造世界级一流项目、精品工程。据了解,甬舟铁路是舟山当前投资体量最大的交通基础设施,总投资270亿元,建成后,将彻底结束舟山群岛不通铁路的历史。线路西起宁波东钱湖,经宁波市鄞州区、北仑区、舟山市金塘岛、册子岛及舟山本岛,东至定海区白泉镇,线路全长约76.4公里,设计时速250公里。

买“嘉兴制造”,工厂店走起!

通讯员郑小梅报道 4月14日,嘉兴启动“春日焕新 乐购在嘉”工厂店消费季活动,完成了又一次全省“抢跑”。上一次动静特别大的“抢跑”还是在“抢订单、抢客商”时。稳外贸、稳外资、促消费,这“两稳一促”,归根结底还是要处理好消费与消费的关系。

疫情三年后如何提振消费,这是一个大命题。落实到每一个行业、每一个家庭、每一个个体,却是一次次简单的购买行动。买什么?在哪儿买?怎么买?当人们开始对消费保持谨慎和克制,工厂店适时出现,就太对路了!

嘉兴工厂店之多,可能比水乡嘉兴的桥还多。这种说法或许没有统计数字的支撑,但在许多嘉兴人的生活体验里,那些没有展厅、没有门面,只是从仓库里随意拉起的一道卷帘门,甚或是成品车间里一处转角拉起的一道帘子背后,都藏着工厂店。

在嘉兴的工厂店,常见的是卖服装鞋袜、家居用品,也可以卖童车、地板甚至机器设备。春日烂漫,“中年少女”们在团购花草时会热心分享哪个苗圃的花卉又好又便宜。

区别是否是老嘉兴人的一个显著特点,可能就是能够找到什么层次的工厂店。在嘉兴人的消费观念里,什么产品去什么地方买最正宗、最“靠谱”(嘉兴方言,意为划算),是有一定经验基础的。这种经验既来自地方特色块状产业的滋养,也源于消费人群的价值判断。终端消费品多,“零资源”经济特征明显,是嘉兴块状经济特

色。这既是嘉兴民营经济成长的起跑线,也构成了外贸腾飞的破发点。

而今,嘉兴外贸依存度超过60%。多年来,经过出口质量体系的锤炼,“嘉兴制造”升级走向“嘉兴质造”。放眼长三角,“苏浙沪出品”代表的不仅是包邮的便利,更有着“高质量制造”的自信;细看家门口,作为东部发达地区,居民收入和购买力为工厂店的遍地开花提供了消费环境。

当前,全球货物贸易萎靡、国际需求疲软,外贸企业订单不足,按下工厂店的启动键,无论是线下促销还是线上推广,不仅是政府所急,也是企业所盼。在嘉兴启动工厂店消费季活动仪式上,浙江省商务厅总经理朱军的一番话点明了其中的意义。他说,当前,工厂店逐渐成为居民消费的新热点新场景。嘉兴在全省率先开展工厂店消费季活动,是推动内外贸一体化、打通国内国际双循环的创新举措,既能满足品牌发展需求,又给广大消费者提供了物美价廉的好物,一举多赢,值得鼓励。

工厂店源流,似乎难以确切考证。回溯起来,却与“去中间商”的趋势暗合。

这其中,风生水起的电子商务全面“整顿”流通市场,催动工厂店遍地开花。嘉兴网络零售额总额和网络零售顺差多年保持全省前列,既有产业机构的筑基,也有江南商道血脉的延续。工厂店传递的第一信号是清库存。在这样的消费期待中,价格是硬道理。人们走入工厂店希望能“淘”到物美价廉的产

品,这是第一层次的需求。

也是在这种消费场景中,拥有众多专业市场的嘉兴,让产业结构的基底和优势成为工厂店延伸出来的“长臂”。在专业市场开设工厂店、品牌形象店,是一些有着品牌雄心的制造业企业迈出的一小步。

伴随着经济生活的演进,工厂店开始呈现明显的迭代感。五芳斋、真真老老、沈荡酱油等一批老字号,通过从原料到制成品的“工厂店+工业游”来展示产品,开始走出低价圈层,使产品具有更高附加值。

真正大融合,还需要等待一个新的社会潮流,那就是全民度假。从歌斐颂巧克力小镇、米开朗冰淇淋嘉兴工厂到华腾牧场、猪猪星球,“工文旅”“农文旅”的深度融合,为嘉兴工厂店迭代赋予了更鲜活的形式和更多元的玩法组合。

以往工厂店仅仅作为配角,出现在“游购娱”环节中;而今通过“人、货、场”关系的重塑,通过流量导入,工厂店就是目的地和主角。

于是我们看到,人们去米开朗冰淇淋嘉兴工厂品尝并学做冰淇淋,去歌斐颂巧克力小镇品尝甜蜜,乘坐小火车游览甜蜜小镇。最近,东兴和荣中等嘉兴两大奶牛基地“爆满”,人们挤着喂奶牛,观看工人挤牛奶,华腾牧场里“二师兄”们的智慧生活和香喷喷的烤肉片同样成了“网红”流量。

正如在工厂店消费季活动启动仪式上,政府官员们卖力吆喝的那样:快来嘉兴的工厂店吧,这里有最潮、最棒、最划算的“嘉兴制造”。“潮”是工厂店走红的“流量密码”;“棒”是高品质的实力基础;“划算”是物美价廉的

诚意邀约。

那么,工厂店走一个?这时候,如果有一张工厂店地图,就太棒了!

嘉兴商务部门回应了:“这个可以有!”眼下,他们正在对接制作具有导航功能的嘉兴工厂店电子地图。

从一图在手到“血拼”不愁,工厂店营销还需要交一位叫作“放心”的朋友。这种放心,既要保障产品品质,也要对保护消费者权益合法权益有庄重承诺。值得一提的是,嘉兴扩大放心消费链式保护,从源头管理的角度推进“阳光工厂”创建。

而今,全市600多座“放心工厂”分布于“嘉兴制造”的各行各业,成为“放心消费在嘉兴”城市品牌的捍卫者。嘉兴已经启动第二轮全域放心城市创建,目标是争创全国首批放心消费示范城市。工厂店消费是企业层面,同样也是城市层面。

“求精”“求全”可能尚需时日,“求精”却已经安排好了。嘉兴工厂店消费季活动启动现场发布了首批20个精品工厂店(市场),涉及服装、食品、家居等行业。

这份名单上,既有雅莹、美大、茵茵等知名品牌,也有平湖服装城、箱包城和海宁市皮革城等品牌,可以看出嘉兴特色浓郁、城市辨识度显著。需求可以创造,需要引导。在嘉兴优势产业中,嘉兴将继续鼓励企业开设直营直销的工厂店,将购物、休闲、娱乐、研学等多种业态融会贯通,建成一批精品工厂店购物节点,将工厂店消费打造成为具有嘉兴辨识度的城市新名片。