

# 广交会上,每6个家电摊位中就有1个“宁波籍”甬产家电如何掘金“新蓝海”

■单玉紫枫、严瑾、荀雯

以“广交”之名,赴一场春天的盛会。

4月19日,第133届广交会一期闭幕。在这届史上最大规模的广交会上,宁波也派出了史上最大规模的交易团。其中尤以家用电器为最,共设摊位723个,在全国占比达17.4%。相当于每6个家电摊位中,就有1个“宁波籍”。

当前家电出口仍面临多重压力。背后,有着怎样的信号?在这个以出口著称的“中国第一展”上,宁波家电一线试温,探得了怎样的市场冷暖?

## 现状 闹猛背后,变化不小

首日,37万人次涌进广交会;次日,29万人次……开展5天来,展馆内处处人头攒动;展馆门口,排满了等待办证入场的人群;展馆周边路段,车流艰难行进。

时隔三年,盛况空前,在家电出口下行的阴影下,这样的“热闹”更加牵动人心。

“超出想象,非常震撼!”月立集团销售总监厉力众是个“老广交”,面对这样的场面,还是连连感慨。他说,现在每天超20万人次的规模,人气爆棚,看得出信心在恢复,国内经济在恢复。

展会最后一天下午,展馆现场开始陆续撤展。很多前往一线督战的外贸老总也踏上了返程航班。随行的,还有不少新老客户。

“广交会一结束,就有很多拨客人打算去慈溪工厂落实订单。”回顾此次参展,宁波市慈溪进出口控股公司副总经理任月娥表示超出预期。

不过她坦言,闹猛背后,变化也不小。“以往欧美客户较多,单子比较大。现在是俄罗斯、东南亚客户比较多,订单也以小单高频为主。”任月娥说,公司依托慈溪家电产业集群,产品以电风扇、取暖器等产品为主,主要销往欧美传统市场。

今年美国业务比往年有所下降,但东南亚等RCEP国家订单崛起,在一定程度上填补了这部分空白。企业为顺应这部分市场需求,将产品线往厨房家电、个人护理用品拓展。

## 挑战 外需减弱,利润压缩

开展5天,抢订单的信号弥漫在家电场的每一个角落。背后,是一个行业的“订单焦虑”。

中国家用电器协会数据显示,2022年家电行业出口额972.5亿美元,同比下降6.9%。海关总署数据则显示,今年1-2月,中国出口家用电器4.65亿台,同比下降15.2%。到了3月,家电出口数量止跌回升,达到3.21亿台。今年一季度,我国家电出口量和金额分别同比下降3.07%和4.56%。

地缘政治冲突、外需下滑、原材料上涨、海外通胀……这些直接冲击一线家电企业利润率。家电行业特别是白色家电利润开始变得“比刀锋还薄”。宁波的家电“天团”,从未比现在更迫切

地希望逆势突围。

参展5天,宁波海歌电器有限公司营销部长吴雪波忙得“连轴转”,直到下午三四点才吃午饭。她坦言,公司一季度销售额同比持平,但对二季度感到有压力。

“许多同行为获得订单,被迫陷入‘内卷’的价格战。同时,一些大客户频繁返单,并缩短下单周期,这就考验工厂的应对机制。”吴雪波说。

“从数据上看,我们一季度倒是增长了30%,但这其实另有原因。”宁波爱佳电器负责人坦言,由于去年运力紧张,有些货没来得及出,放到今年出货,报关到了今年。所以数据“看上去很美”,但接下来情况不太确定。他计划9月份赴欧洲参加柏林消费电子展,在传统市场再努力一把。

## 机遇 多点布局,智能转型

市场风云变幻,行业此消彼长。

在广交会家电场馆里,宁波小家电企业遍布品牌摊、特装摊及标摊。参展商忍不住打趣:这里除了讲英语的,就是讲宁波话的。

4月2日,在广展馆中轴线上,奥克斯近350平方米展区装饰一新,外观大面积应用了LED透明屏幕,极富科技感。在723个宁波家电摊位中,奥克斯展位数量最多,达38个,堪称宁波家电的“门面担当”。

去年以来,行业面临“风吹雨打”,但专注空调制冷产品的奥克斯业绩却逆势增长近30%。该公司执行副总裁

肖磊介绍:“我们的增长得益于市场布局的调整。当出口欧美国家面临加征关税,我们便调转船头去中东、东盟等国家,捕捉能‘在现金池里游泳’的新兴市场。”广交会现场,奥克斯带来家用空调和商用热泵类产品,外商到访的热情已基本恢复至疫情前水平。

与此同时,宁波家电企业想要跳出“内卷”式的竞争,更需要另辟蹊径的敏锐眼光。

宁波乐士实业有限公司相关负责人回忆,1999年起,公司深耕洗衣机产品,但随着做洗衣机的企业越来越多,竞争激烈,企业开始积极寻找“新蓝海”。2018年前后,乐士发现,风靡海外的标配产品烘干机,在国内还是“新物种”,乐士果断入局,成为宁波首个做直排型烘干机产品的企业,填补国内市场空白。

无独有偶,中国之所以能打开制冰机出口的局面,背后有宁波惠康工业科技股份有限公司的功劳。公司副总经理郑莉自豪地说:“10多年前,中国出口至海外的制冰机只有830万台,如今光是我们一家就能出口近300万台,销量全球领先。我们的产品覆盖家用和商用等全领域,今年以来一直满负荷生产,每天要生产2万多名台。即便一些同行转型跟进,我们的销售额也并未因此减少。”

经济下行,群雄逐鹿,没有人想败下阵来。这是产业转型、市场布局的必由之路,也是一个行业、一座城市的突围之路。

# 更香有机茶业通过数字化赋能实现—— 从“凭经验做茶”到“看数字制茶”

记者羊荣江报道 满目青山翠,轻风拂绿芽。眼下,正是采茶、制茶的季节。近日,记者走进了位于金华武义的浙江更香有机茶业有限公司(简称“更香公司”),了解“5G+智慧茶园”及机械化、数字化制茶新方式,对传统茶产业带来的改变。

走进更香公司车间,一块硕大的屏幕呈现在面前,智慧茶园里的实时气压、风速、降水量、PM<sub>2.5</sub>、风向、光照强度等实时数据一一显示在大屏幕上。

2020年,更香公司主动在数字化改革中先行先试,投资1600多万元,联合科研院所组织专家团队共同研制茶叶全程数据中心、茶叶制作数字化管理平台,建成1120亩的智慧茶园及占地3000平方米的数字化茶叶生产线,做到茶园植保管理的远程监测与操控,实现了从“凭经验做茶”到“看数字制茶”的跃升。

目前,更香公司拥有武阳春雨针形绿茶、毛峰绿茶、武阳工夫红茶三条数字化生产线,这三条生产线日加工能力达8万斤鲜叶,效率比原来提高60%。与传统茶生产管理相比,数字化生产程度显著提升,能耗降低8%,劳动力成本降低50%,品质提升半个等级,空间利用率提升60%,实现产能、效益最大化。

# 新老建设者跨越20年 看黄龙体育中心建设

通讯员洪凯文、赵玉晗报道 今年是全面贯彻党的二十大精神的开局之年,也是“八大战略”实施20周年。日前,浙建集团所属浙江一建邀请新老两代黄龙体育中心项目建设者故地重游,感受“八大战略”实施20年间带给黄龙体育中心的变化。

现场,浙江一建老施工员马建慈与“新一建人”边走边聊,“20年前,我们在建设黄龙体育中心体育馆项目时主要靠的是人力和土法,想要进度快,人力和材料一定要跟上,当时我们

管理更加便捷,茶叶生产更加科学化、合理化,实现了茶叶原料品质、产量及绿色安全等准确可靠保障。

在更香公司制茶车间,除了密布的机器,几乎看不到工人。在茶叶制作数字化管理平台的计算机控制系统,记者看到,从青茶、摊青、杀青、一次回潮、揉捻、滚烘、二次回潮、初烘、三次回潮、提青、摊凉到制作成毛茶的整个制茶工艺流程,在5G通信技术的加持下,每一个流程都实现数字化、机械化。

“以前茶园存在管理效率低、加工品质不稳定、恶劣天气环境等问题,阻碍了茶产业发展。”更香公司总经理金国庆说,现在公司利用数字技术实现茶叶的智能化生产、精细化管理、绿色化发展,开启了“数字茶业”新模式。

目前,更香公司拥有武阳春雨针形绿茶、毛峰绿茶、武阳工夫红茶三条数字化生产线,这三条生产线日加工能力达8万斤鲜叶,效率比原来提高60%。与传统茶生产管理相比,数字化生产程度显著提升,能耗降低8%,劳动力成本降低50%,品质提升半个等级,空间利用率提升60%,实现产能、效益最大化。

靠着工匠精神成功获得了中国优质工程银质奖。

“现在的工程建设与20年前大不一样。”黄龙体育中心亚运场馆改扩建项目技术主管祝自强说道,“以前靠人力,现在靠的是科学管理,通过工艺、工法、科技进步,提升项目进度,保障工程质量。比如以前的建筑垃圾是需要一车车往外运,现在通过反击式破碎站可以在场馆里进行处理,还有CCTV小机器人、钢筋探测等先进工艺,不但节约了人力和时间,更实现了绿色亚运。”

## 企业传媒园地

### 巨化获衢州市政府特别奖

巨化报徐嘉胤报道 目前,共建桥头堡·衢州人发展大会召开。现场颁发了2022年度“市政府特别奖”等奖项,巨化集团荣膺“社会贡献奖”一等奖。

自设立政府特别奖以来,巨化连年获奖,这既是对巨化发挥龙头企业作用、赋能区域经济发展的肯定,也彰显出巨化作为国有企业的社会责任和担当。

2022年,巨化集团认真贯彻发展理念,积极抢抓双碳战略机遇,

大力推动创新深化改革开放提升,持续推动布局优化、结构调整、产业升级,加速形成更具自主创新能力和平等力的现代产业体系。

同时,巨化不断加快数智化变革步伐,通过“三零”工程创造更多数字“e人”,推动集团业务重构、系统重塑、组织变革,降低员工劳动强度,提升本质安环水平,提级节能降碳指标,提增劳动生产效率,提高员工工作体验,有力激发企业发展潜能。

### 花园集团一批下属企业 获殊荣受表彰

花园报吕可勤报道 近日,东阳市召开产业高质量发展大会,公布了2022年度东阳市工业经济荣誉榜及2022年度东阳市商务工作优秀企业等。花园集团一批企业受表彰,再次彰显花园大力发展工业实体经济并走高科技产业创新之路所取得的成效。

纵观荣誉榜,花园集团获奖企业在科技化、智能化、国际化的道路上取得了长足进步,实现了新变化、新增长、新提升,以非凡的成长进步,汇聚成花园全局的发展突破。

2022年,花园药业公司、花园金

波公司、花园新材料公司获评浙江省专精特新中小企业;花园生物公司获评浙江省企业技术中心;花园铜业公司获评浙江省节水型企业;花园药业公司获评浙江制造精品;花园新能源公司获评浙江省重大制造业项目,入选2022年度浙江省首批次新材料名单;花园药业公司荣获工业强市年度贡献奖与工业强市亩均英雄奖;花园药业公司、花园生物公司、花园新型建材公司、花园铜业公司、花园新材料公司名列2022年度工业纳税百强企业;花园万鑫贸易公司获评十佳商贸流通企业。

### 优家云和恒宸建设 获“国家高新技术企业”荣誉

金成报报道 近日,浙江优家云科技有限公司和浙江恒宸建设集团有限公司顺利通过国家高新技术企业认定,被正式认定为“国家高新技术企业”。

优家云此次被评定为国家高新技术企业,是继2020年11月份通过杭州市“雏鹰计划”企业认定荣誉之后,获得的又一项重大荣誉和奖项成果,不仅代表着对优家云核心自主研发能力、科技成果转化及组织

管理水平的肯定,也是优家云科技成果水平和公司成长发展取得进步的重要标志。

恒宸公司“国家高新技术企业”申报工作自2021年11月启动,2022年6月正式提交申报材料,历经区、市、省层层审核,于2022年12月正式通过国家科技部火炬中心备案。去年,恒宸公司获得国家专利15项,其中发明专利5项,实用新型专利10项。



杭州海关为企业签发原产地证书。

# 为20余家企业解决矛盾150余起,挽回经济损失1.65亿元 这个商会调解委员会不简单



“商会调解委员会”成功调解,让矛盾双方握手言和。

通讯员王岩报道 “太感谢了!”近日,见到又一次上门走访的金华浦江县公安局郑家坞派出所所长郑晓东时,开着一家小面馆的萧力(化名)不禁又激动起来。

萧力与郑家坞派出所结缘是在两

年前。那时,萧力经营着一家小公司,却因为一笔纠纷赔偿款项陷入绝境,竟然提着刀去派出所找郑晓东,“我怕自己冲动起来不顾后果,索性把家里的刀上交到所里。”

成立“警企矛盾化解基金”,已不是郑家坞镇商会与派出所的第一次成功合作。

郑家坞镇商会在当地商界很有威信,听闻萧力的情况后,便当即商讨成立一个“警企矛盾化解基金”。大家一致认为,部分涉企矛盾纠纷调解到最后,不可避免地涉及到资金问题,有些纠纷赔付金额并不大,但当事人经济上确有困难;有些纠纷不存在过错方,但因意外造成困难的当事人的确需要救助。

2022年10月,郑家坞“警企矛盾化解基金”正式成立,富源实业等6家热心公益事业、支持公安工作、规模较大、经营状况良好的企业共同出资,郑家坞派出所根据涉企矛盾的实际情况提出申请,商会负责资金的监管和使用,共同为村企矛盾、职工意外死亡事故等问题解决提供支撑。

针对萧力的情况,郑晓东为他申请了1万元基金。萧力很快拿到了基金款。拿着这笔钱,他结束了公司经营,在当地开了家特色面馆,过上了新生活。郑晓东上门走访了解他的最新情况,看他的面馆生意红红火火,也替他开心。

到目前,“商会调解委员会”已为20余家企业解决矛盾150余起,挽回经济损失1.65亿元,矛盾纠纷化解率达100%。