

新闻深度

2023年4月27日 周四 浙江工人日报

# “朝阳行业”缘何不朝阳？

## 平衡家政市场供求关系亟须源头发力

**通讯员詹玉丹报道** 随着人口老龄化以及“三孩”政策的实施，家政服务行业迎来发展的“黄金期”。然而，紧俏的市场需求、利好的国家政策下，家政服务业依然存在一边找不到人、一边部分人找不到活的现象。

就读学生少，放弃专业者多

笔者从有关方面获悉，近三年来，诸暨市家政服务类市场主体的增长数量呈阶梯式增长，家政服务类需求也呈阶梯式增长。前不久，诸暨市人社局公布2022年第四季度技能提升补贴公示名单，92人获得1000—2000元的补贴，其中有29人为育婴员、养老护理员、保育师等家政服务业工种，在百行百业中，家政服务业人员占了三成。然而，紧俏的市场需求，利好的人才政

策，并未让家政市场实现供求平衡，情况依然是：一边不少人找不到活，一边活找不到合适的人干；从业者年龄老化，用户对从业人员的质量要求不得不一降再降。

笔者从作为家政服务类市场主体的“供给”方之一——诸暨技师学院招生办了解到的情况同样不容乐观：诸暨技师学院自2019年开设老年服务与管理专业以来，选择就读该专业的学生相对较少，与此同时，从第一批毕业生就业情况来看，放弃本专业对口的护理工作的学生较多。

小戚是为数不多的由诸暨技师学院安排到养老院实习、实习期满后就留在养老院工作的学生。小戚说，“当时班上一起来实习的几个同学只有我选择了留下

来。”小戚目前的工作是导医，对目前的工作还挺满意的。

护理工作是项技术活

诸暨技师学院针对养老服务专业开设了老年服务与管理三年制班、智慧健康养老服务与管理3+2班，以及护理高考班三种不同方向的班级，目前，在校内就读护理专业的学生超300人。该院护理专业骨干教师蒋露媛介绍，他们的三年制班级的课程设置以毕业后面向社会求职为主要目的，日常教学要注重技能实操，为毕业生尽快适应社会需求做准备；第二类班级的学生在完成三年学习后，可通过升学考试与学校签约的对口院校继续学习；第三类班级的课程设置以提升学历为主要目的，教学内容重在理论基础，

鼓励学生在完成三年的中专学习后，通过高考进入更高等的学府进行深造。此外，在校生经考试合格后，可颁发养老护理员、公共营养师、社会工作者、人力资源管理师（初、中级）等资格证书。

“一名合格的养老护理员，既需要知晓基本的生活照料知识，还需要熟练掌握疾病护理知识，比如用药护理、日常急救、急危重症护理以及仪器使用等专业性护理知识。相对于目前养老院的护工团队现状，接受过专业知识培训的年轻群体显然更具价值、更受欢迎。护理工作其实是项技术活。”蒋露媛说。

亟须鼓励更多年轻人加入

谈及养老护理专业的现状和前景，业内人士有话要说。

“一面是国家护理人才的紧缺，一面是毕业生碍于面子放弃本专业对口的护理工作。”如何解决这个问题？蒋露媛老师认为，“一方面，学校在日常教学中要注重对学生的自身职业价值观正确导向，辅之以职业献身精神的养成。另一方面，想要平衡家政市场的供求关系，或许更应该从源头上发力，不断提高家政服务从业者的社会认可度，加大政策扶持，包括税费政策优惠、人才补贴等。”

此外，相关人士认为，正确引导就业不分贵贱的良好社会风气，让家政从业人员有职业荣誉感，鼓励更多年轻人加入这一“朝阳行业”，是家政行业健康持续发展的重要环节。这是一项艰巨而长期的任务，尚需社会各方面形成合力。

## “风云际会”比技能

### 首届中国—中东欧国家职业技能大赛暨跨境电商直播大赛在甬举行

**本报讯 通讯员王国海报道** 4月22日，首届中国—中东欧国家职业技能大赛暨跨境电商直播大赛在浙江纺织服装职业技术学院顺利举行。来自我国和中东欧国家的300多支参赛队伍汇聚云端，同台竞技。

此次比赛由中国—中东欧国家职业院校产教联盟主办，浙江纺织服装职业技术学院、中东欧商品采购联盟、波兰雅罗斯瓦夫布罗尼斯瓦夫马凯维奇国立技术经济大学、罗马尼亚飞达物流有限责任公司等四家国外内外单位共同承办，旨在贯彻落实习近平总书记在中

国—中东欧国家领导人峰会主旨讲话精神，积极响应第八届中国—中东欧国家教育政策对话倡议，助力中国—中东欧国家经贸合作示范区建设，促进中东欧商品在中国市场的销售和推广，加强中国与中东欧国家产教合作交流。

经过一天的比拼，最终山东电子职业技术学院、上海电子信息职业技术学院、浙江纺织服装职业技术学院等41支高校、企业代表队脱颖而出，获得中国赛道一等奖；义乌工商职业技术学院、四川职业技术学院、满洲里俄语职业学院等68支高校、企业代表队获得二等奖；南昌工学院、兰州职业技术学院、黑龙江旅游职业技术学院等108支代表队获得三等奖。

比赛分为理论赛和实操

## 发力智能建造应用

### 浙江建设技师学院全国总决赛斩获第一名

**本报讯 通讯员张国华报道** 4月22日至23日，第四届“品茗杯”全国高校智能建造创新应用大赛全国总决赛在东阳市开赛。浙江建设技师学院由建筑工程系教师相明钰指导学生刘宁杰、胡江涌、叶锦泽组成“建安深情团”代表队在与全国近70所高校的激烈比拼中，勇夺专科组赛项—BIM建模与深化赛项第一名。

本次大赛由中国建设教育协会主办，浙江广厦建设职业技术大学承办，共有来自全国30个省市自治区、431所高校、1238支参赛队伍报名参赛。经过晋级赛和评审专家评审后，最终有486支队伍晋级全国总决赛。大赛设立八大赛项，各

参赛队伍结合实际案例和场景进行创新设计并提出解决方案，并将其汇总整理成答辩PPT，参与现场答辩，并接受评委提问。

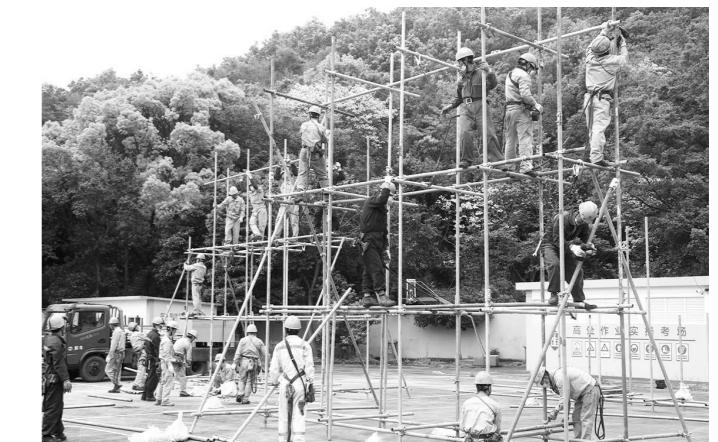
刘宁杰、叶锦泽两位同学组成的答辩小组凭借着对BIM建模与深化的深厚专业知识，在与来自全国近70所高校的激烈竞争中，赢得评委的一致认可。这次大赛，不仅彰显了浙江建设技师学院在数字建造领域的深厚底蕴，也让学生的创新实践能力得到了锻炼。

该校相关负责人表示，大赛成果将有效反哺学院的专业建设，深度引领学院人才建设机制改革，助力学院打造数字建造人才培养新格局。

打造浙江金蓝领

## 考证啦！

### 无证作业不仅危险还要罚款



图为学员分组进行钢管架搭设实操考试。

**本报讯 通讯员刘生国、虞恩军摄影报道** 4月23日天气晴好，舟山市普陀区六横镇成人文化技术学校双塘校区的操场上，人头攒动，来自舟山市鑫亚船舶有限公司的80多名新、老务工人员在这里参加高处作业安全操作证新考和换证续证考试。这是该校区开办以来也是疫情过后培训考证规模最大的一次。安全生产无小事，据悉，如果没有这本证书而从事登高架设作业，一旦被有关部门查获，将处以1万元至10万元不等的罚款。

舟山市鑫亚船舶有限公司是六横岛上最大的一家民营修造船企业，去年以来，修船任务变得十分繁忙，特别是今年，公司对登高架设作业工需求十分迫切。为此，公司与浙江海洋大学继续教育学院合作，对今年新进公司员工和老的登高架设作业工进行高处作业安全操作证理论与实操的培训，以及考证、换证、续证等。

考证现场，80多名培训考证学员头戴安全帽，身着工作服，腰系安全带和电动螺丝拧松机，若干人一组，参加双落地扣件式钢管脚手架搭设与拆除、双排钢管跨越架搭设与拆除、查找手架存在的安全隐患，以及单人徒手心肺复苏、正确佩戴安全帽、正确系好安全带、正确穿好防滑鞋等理论与实操学习培训考试。十几人一组的钢管架搭设学员，不到1个小时就把长约10米、高7米多的钢管架搭设完成了。尤其是在搭设钢管架过程中，每名学员都会按照考试规则系好安全带、扣住安全带。在单人徒手心肺复苏的考试中，每名学员也非常认真，动作规范，获得了监考老师的一致好评。

学与不学不一样，考与不考不一样。一位来自云南的刘明同学说，以前他没有高处作业安全操作证书，无法进厂上班挣钱，只能四处打零工，不稳定不说，还很危险。通过这次学习考试，拿到合格证书以后，他就可以安心地到鑫亚公司上班了，成为一名合格的登高架设作业工人。

## 快来学习啦

### 学习积分高者优先享受疗休养等工会福利

**本报讯 记者李凡 通讯员周永卫、梁昊报道** “我是小学学历能报吗？”“我平时跑单时间不固定，上课时间是怎么安排的？”近日，宁波市江北区云创户外劳动者驿站内热闹非凡，30余名骑手争先恐后前来咨询成人“双证制”相关问题。

据了解，“双证制”教育是国家对成人免费提供的教育资源，包括技能课和文化课，主要以线上授课为主，线下授课为补充，毕业考试时间一年有二次，可以

选择其中一次考试，学习和考试时间比较自由，比较符合外卖员等新业态劳动者工作的特殊性。江北区创新就业形态工会联合会此次特地为云创骑手安

排了这样一场专场咨询会，果然深受小哥们欢迎，4名饿了么骑手当场成功报名入学。

据悉，此次活动是《云创1986》外卖骑手综合素质提升计

划》系列活动之一，旨在体现工会组织关怀，推动新就业形态劳动者综合素养提升，增强自我价值实现的能力、服务社会发展的能力、创造财富的能力，提升他

们的获得感和幸福感。据介绍，下一步，云创新就业形态工会将结合外卖骑手的工作时间、个人特长、知识需求等情况，组织开设“学习提升”“技能赋能”“思想引领”“亲子课程”等个性化综合素质提升课程，并制定外卖骑手工会积分激励制度，骑手参与每一项学习、活动即可获得积分，年终以积分为依据，评选“明星骑手”优先享受体检、疗休养等工会相关待遇。

# 浙江工商职院市场营销专业： 思想上充电 行动上赋能

工报带你看专业

通讯员姚敏明、蔡琪惠报道 “直播间里的宝宝们大家好，这里是浙江宁波横街，被称为‘中国竹笋之乡’……每年清明一过，就是横街镇的挖笋旺季，在这里吃笋只有一个守则，那就是新鲜，现挖现吃是对一株笋最大的尊重……”

近日，2023海曙乡村旅游季暨“竹农下山·共富横街”系列活动在宁波市海曙区横街镇文化公园启动，其中，一场由4位大学

生担任主播的“竹乡共富我代言”直播活动为现场活动增添了不少活力与热度。

参加本次直播活动的学生均来自浙江工商职业技术学院（以下简称“浙江工商职院”），就读于该校市场营销专业。同学们在专业老师和企业导师的带领下，热情洋溢地宣介“浙东大竹海”等美景风物，推销“黄泥拱”竹笋等特色农产品，短时间

内吸引众多网友评论点赞，现场

不少企业代表纷纷主动拿来自家产品求推销，还引来周边居民的线下围观。

经过一番热身，直播间的氛围越来越轻松、活跃，学生主播们对于语速、时间的把控也更准确了。

海曙区横街镇一相关负责人连连表示：“学校师生能参与本次文旅节的直播活动，我们十分欢迎！”

“经过我的介绍，有网友表

示下次要将这里作为旅游目的地！”主播之一的陈思吉兴奋地说。“早在活动开始前一个星期，我们团队就已经做好了直播准备，希望可以帮助更多企业分享他们的产品优势。”而在担任连线主播的王燕楠看来，参加此次活动是锻炼自身专业技能、检验学习效果的好机会。

浙江工商职院市场营销专业主任赵毅介绍，随着电商平台直播带货日渐红火，专业化、职

业化的直播人才成为紧缺的人才资源。为了培养更多的创新型、实践型人才，提升人才培养和市场需求之间的匹配度，专业采取了“引进来和走出去”相结合的方式，一方面引进部分企业在校成立直播、短视频工作室，并邀请企业导师现场教学，同时还积极创设机会和条件，让学生走出校园开展实战训练、锻炼提升技能，通过多种方式为学生思想上充电、行动上赋能。