约定的午餐土鸡火锅变成了蛋黄派

记者调查“低价×日游”都有哪些“坑”

近日,来自东北的游客林先生向记者反映,自己4月16日到云南丽江旅游,遭遇“低价一日游”的坑——页面上显示提供的“便携式氧气瓶”得自己出钱买,在导游不停推销下购买了好几瓶(60元一瓶);本应提供的午餐“土鸡火锅”变成了蛋黄派……

“你看看,上面明明写着,298元包括景区门票、索道、便携式氧气瓶、土鸡火锅等,但实际上除了门票、索道,其他的要么没有,要么简化了。导游还不停地给我们推销商品,不买就甩脸子。”游客林先生近日对记者如是说。

记者看到,林先生是从网上买的“一日游”,原价535元,折扣价298元,上面标明“景区进山门票+索道票+便携式氧气瓶+防寒服租借+来回接送”。套票详情中还写着,提供土鸡火锅、矿泉水等。

林先生算了一下,自己买景区门票和索道票以及打车去景区,也要花260元左右。298元确实很划算,但没想到服务缩水严重、一路推销商品,而且旅游团人数多、导游管理能力差,等人齐了坐索道,光等集合就等了1个多小时,玩得很不愉快。

类似的糟心事,不止林先生一人遇到过。

4月10日,文化和旅游部办公厅发布的《关于进一步规范旅游市场秩序的通知》提出,严厉打击“不合理低价游”等市场乱象。目前,旅游市场整体运行平稳有序,逐步呈现复苏发展的良好势头。但“不合理低价游”、导游辱骂游客、强迫购物等现象有所抬头,严重干扰正常市场秩序,严重影响旅游业整体形象。在旅游市场恢复发展的关键时期,亟须加强市场秩序综合治理,保障游客合法权益,有效增强市场预期。

接受记者采访的专家认为,主管部门应该进一步规范旅行社管理,严惩旅行社的违规行为,尽快出台关于“低价×日游”的相关管理细则。除了遏制不合理低价游之外,相关部门还应积极作为,满足游客“低价高品质”出行的愿望。

是否包含往返时间 旅行社应明确告知

前不久,游客赖先生在网上分享了自己的一段旅游经历,在低价购买了某旅行社一款“厦门五日游”产品后,结果发现真正游的时间不到4天。

赖先生与旅行社签订的合同显示,在行程开始前3日至1日,解除合同退团的游客会被旅行社扣除旅游费用40%的违约金。但合同里对于2月20日出发的准确时间并没有明确说明,系签订合同之后才告知赖先生,航班时间是2月20日晚,到达厦门的时间是2月21日凌晨1点。

赖先生告诉记者,前两天是跟着导游,根据出发前的行程单去各个景点游玩,第3天自由活动,而第4天原本计划下午4点40分从厦门返程,结果临时又提前到了下午1点返程,所以总的旅游时间也就4天不到,比旅行社宣称的5日游少了1天多。

对此,旅行社回复,“×日游”默认含往返时间,这是大家都知道的事实。但记者在调查中发现,很多旅行社的宣传和合同当中并未表明此内容,或者根本没有签订合同,在游客交钱后才告知具体的旅行安排。

“×日游”是否该包含往返时间?

对此,呼伦贝尔学院教师张婧认为,“×日游”是可以包含往返时间的,但旅行社应该明确提示消费者。游客作为消费者享有知情权,民法典明确规定了民事主体从事民事活动应当遵循自愿、公平、诚信的原则,而知情是保证公平、自愿的前提。

“旅行社和旅游者之间存在信息不对称问题。旅行社作为旅游服务的专业提供者,无论从专业或者从对其提供的旅游产品的熟悉程度来说,都更具有信息优势,相对来说,游客作为消费者处于弱势地位。为了保证信息上的公平,旅行社有义务提前告知。此外,旅行社在与消费者签订合同时,为了便利,往往会使用格式条款。而旅行社作为格式条款的提供方,相对来说处于强势地位,多数情况下,‘×日游’含往返时间对于消费者来说属于不利条款,对消费者来说有重大利害关系,所以必须在合同中明确提示。”张婧说。

此外,记者发现,很多“低价×日游”中保证的“高质量服务”,往往成为空谈。

今年4月初,天津市河东区的李先生在某旅行社官网购买了价格较为便宜的婺源两日游,行程包含婺源江岭景区,原本定的行程是下午,导游却临时改成了上午。景区的检票口在山顶,李先生到了山下,导游却没有安排接驳车,需要他们自费包车上山。

“我订的是两日游,而不是请旅行社代订景区门票,旅行社理应把行程都安排好。如果没有接驳车可以安排其他地方,或者提前通知团队一起订车去景区,而不是态度恶劣地回复,不是给你买票了吗。”李先生告诉记者,他打电话给官方客服反映,但并没有人帮他解决问题。

为了不耽误行程,他只能和其他人一起包车上山,结果导游只给了一小时游玩时间,全程就是赶路,什么风景都没来得及看,本来下午6点才结束的行程,提前到4点半就结束了。

承诺内容无法兑现 商家涉嫌虚假宣传

今年1月,安徽省合肥市的吴先生在某旅行社直播间购买了哈尔滨雪乡行程,尽管合同中有一条明确预约后不可退款,因为价格特别合适、游玩品类丰富,吴先生还是在购买后立刻预约了时间。但当1月下旬来到入住酒店和工作人员签订合同时,吴先生才发现有很多内容和直播间宣传以及与旅游管家沟通时完全不一样。

“出发前,本来说下单后有管家一对一服务,结果只是有人加了我微信给我发注意事项。直播时承诺到哈尔滨住的是五星级酒店,而到地方发现属于出行APP自行评定的四钻酒店,并非宣传的五星级。”吴先生说,不仅如此,在去雪乡游玩时,旅游管家一直说就住在雪乡,实际上住的却是距离雪乡几十公里外的二浪河,住宿条件很差,而且住宿为拼房,不是承诺的单人间。

“还有,当时承诺的全程包航空座椅小型旅游车,实际上是大型旅游车,车内汽油味很重,旅游合同中包含的温泉没去成,给出的理由是锅炉坏了,而这方面费用也没退。有一天,午餐一桌13人只有6个菜,合同中写明的是一桌10人至少8菜一汤,到最后一天干脆午餐都没了。合同中说只有两个购物店,实际上带我们去了4个。”吴先生说,如果不是已经到了旅游地而且没法退款,他是肯定不会选择去遭罪的。

中国科学院地理科学与资源研究所旅游研究与规划设计中心总工程师齐晓波认为,关于旅行社多项承诺内容无法兑现,应当认为其存在虚假宣传和侵权行为。如果确实过程中遇到特殊情况,需要临时调整住宿、就餐标准,如低于原标准,应退回差价;若取消个别景点,应提前或及时向游客说明原因,取得游客同意,退回景点门票或更换其他相应景点等。

“如果旅行社存在虚假宣传的情况,预约后不给消费者退款是不合理的。”张婧说,一方面,如果已经订立合同,消费者可以根据旅行社的虚假宣传行为主张违约责任。根据违约程度不同,情节轻微的消费者可以主张违约责任,严重的可以主张合同无效。另一方面,诚信公平的原则是贯穿整个合同始终的,即使尚在磋商阶段,还未订立合同,旅行社也有诚信的义务,如果因为欺诈误导导致消费者信赖利益的损失,消费者可以主张缔约过失责任。因此,在商家虚假宣传时,消费者是有权要求退款的,只是具体的退款额度要视具体情况而定。

记者在调查中还发现,在直播间,很多旅行社承诺的都是“一价全含”“低价实惠”,其中包括各种费用。但有些游客在签订合同时又被额外收取100元保险费用,尽管合同中明确写的是“建议自行购买”,工作人员却说不买不能参加旅游团。还有些导游在车上推销不包含在合同中的自费项目,带着游客去往没在旅程安排上的购物店消费等。

“无论对消费者还是旅行社来说,虽然意外险都是必要的,但额外收取费用的行为并不合理。合同中既然约定了自愿购买,就应当允许消费者自行作出选择,而不能进行变相的强制消费。而关于推销不包含在合同中的自费项目是否合理,要视具体情况而定。如果不存在强制消费,仅是提供更多的真实合理的旅游项目信息给消费者供其自由选择,则是合理的。而擅自增加购物点的行为则是违背了合同约定,属于违约行为。”齐晓波说。

提供虚假宣传信息 直播平台应当担责

直播平台对这些涉旅游虚假宣传的商家是否负有相关责任?

在张婧看来,直播平台应当负责。直播平台在进行宣传前,有义务对旅行社的资信及其提供的旅游产品进行审核。如果直播平台未进行审核,提供虚假宣传信息,直播平台应当与商家一起承担连带责任;如果直播平台已经进行了合理的事前调查,但旅行社故意欺骗,直播平台可以先向消费者承担责任后,再向虚假宣传的旅行社追责。

记者发现,“低价×日游”存在的各种问题实际上这些年来一直存在,这些问题为何迟迟得不到根治?

张婧认为,旅行社面对激烈的竞争会通过低价吸引消费者,再通过“二次消费”弥补低价损失。消费者容易被低价吸引,部分消费者抱有侥幸心理,认为即使低价也可以享受高质量服务。同时,监管上难度较大,因为旅行行业监管不仅涉及文旅部门,还涉及市场监管、电信等部门,需要各部门相互配合,形成合力。

针对“低价×日游”存在的问题,该如何进行整治解决?

齐晓波认为,首先应该从源头上予以打击和遏制,主管部门应该进一步规范旅行社管理,严惩旅行社的违规行为,尽快出台关于“低价×日游”的相关管理细则,一旦发生违法违规行为,旅行社组团方、地接方、涉事导游都必须予以严厉惩罚,提高犯错成本,从源头遏制乱象频现。

齐晓波说:“各级相关部门应该予以重视,建立一套有效、及时的行政救助和司法救助体系,为游客提供方便及时的维权投诉途径,并及时获得旅游行政主管部门的帮助,产生问题能及时予以处理,并给予严惩,斩断不合规、不合理‘低价×日游’的利益链。”

在张婧看来,从旅行社的角度来说,可以创新文化旅游项目,以更个性化和多元化的服务吸引游客,通过增强游客体验性和高质量的服务增强在旅游市场上的竞争力;对于恶意竞争的其他旅行社也应当发挥自己的监督作用,及时向有关部门报告,共同维护旅游市场的正常秩序。

“从消费者角度而言,消费者应当主动学习和了解不合理低价旅游团的危害,自觉抵制不合理的低价团。在合法权益遭到损害的时候,先保护自己和家人的人身安全并留好证据,及时向警方或者相关部门求助维权。”张婧说。

接受采访的专家认为,除了遏制不合理低价游之外,相关部门还应积极作为,满足游客“低价高品质”出行的愿望。

“政府、有关媒体应当加强宣传引导,不合理低价团中,中老年人占比较多,社区的宣传教育尤为重要。学校应当加强对学生的教育,向学生广泛宣传不合理低价旅游团的危害,一方面可以帮助学生树立关于旅游消费的正确观念,另一方面学生也可以影响自己的家人。高校和科研机构应当积极参与文化旅游创新项目的研究工作,与旅游企业共同合作,设计丰富多彩的旅游项目,提供更多元化、智慧化的旅游项目。”张婧说。

据《法治日报》

爱心躺椅 健康午睡

昨日,建德市人大代表、浙江耀恒光电科技有限公司总经理任金松为钦堂中心小学学生们捐赠了120张午睡躺椅,让偏远乡村孩子从一直以来的“趴睡”变为健康的“躺睡”。

据悉,今年3月初,建德市以“一校一案、一班一策”方式,通过政府部门和各界爱心人士解决学生午睡问题,尽所能地提升学生们的午睡质量。目前,建德市48所义务教育段学校的3.4万余名学生午休已实现“躺睡”的幸福。

通讯员宁文武 摄

第二届“清醇之声”全国青少儿诵读大会举行

本报讯 通讯员雒方端妮报道 近日,第二届“清醇之声”全国青少儿诵读大会在浙江传媒学院(桐乡乌镇校区)举行。

“清醇之声”全国青少儿诵读大会是由浙江省文化创意产业协会主办,浙江传媒学院播音主持艺术学院陈醇语言艺术研究中心、浙江省中华经典诵读培训基地联合举办并提供专业指导的青少儿语言展示活动,活动积极贯彻习近平总书记关于国家通用语言文字教育“要从娃娃抓起”的指示精神,认真落实教育部办公厅下发的《关于实施学前儿童普通话教育“童语同音”计划》的通知,旨在提高青少儿尤其是少数民族地区、农村地区青少儿国家通用语言文字及普通话水平,通过有声诵读,提升青少儿艺术素养及语言表达能力。

历时4天的活动汇集了全国近千名3至18岁的青少年儿童,孩子们各尽所能,各展所长,或声情并茂,或慷慨激昂,精彩演绎了许多脍炙人口的名篇佳作。

本次大会还为参会小选手提供公益服务,由浙江传媒学院播音主持艺术学院教授及青年骨干教师免费提供一对一专业咨询。

近日晚上,在浙江传媒学院国际影视艺术交流中心举行大会颁奖典礼,现场为获奖选手及指导教师颁发荣誉证书及奖杯。为了助力青少年美育事业发展,培养主持人后备人才,“清醇之声”还将于今年5~8月推出全国青少年主持人大会。

(上接第1版)

在涉企评估“最多评一次”改革方面,截至目前,温州已向社会公布《温州市涉企评估事项清单(2023版)》,实现清单之外无评估。《清单》已涵盖发改、住建、交通、应急、环保、水利等市本级部门21项涉企评估事项和9项免评估事项,相比前一版,涉企评估事项减少了6项,该市评估数量再削减19.3%。

下一步,温州将深化“最多评一次”改革,推行“免评估”、“降等评估”、“多评合一”、“一评多用”、小微园“区域评估”、“打包评估”等服务模式,实现“最多评一次”模式县(市、区)全覆盖,切实减轻企业成本负担。

温州土地要素相对紧张,一直是制约工业发展的重要因素。为进一步提升土地利用效率,温州创新实施“数据得地”快速供地新机制,目标在年底前,各地基本解决先进制造业年产值超亿元无自有生产用地的优质企业发展空间需求,同时力争解决30%以上的产值5000万元以上高成长型企业发展空间需求。

此外,笔者还从新闻发布会上获悉,《民营企业科技创新促进条例》正在走立法程序。该条例将进一步强化温州民营企业科技自立自强法治保障,激发民营企业科技创新活力,促进民营企业创新链产业链人才链资金链融合,有效汇聚各方创新资源,加快打造民营企业科技创新高地。

核心景区领跑 重现旅游辉煌

江山市举办旅游发展大会暨廿八都未来乡村开街仪式

“五一”前夕,以“重现江山旅游辉煌”为主题的江山市旅游发展大会暨廿八都未来乡村开街活动在江山市廿八都古镇景区举行。

本次活动由中共江山市委、江山市人民政府主办,江山市文化广电旅游局、江山市廿八都镇人民政府、江山市农旅投资集团有限公司承办。

江山市委书记朱素芳致欢迎词。她表示,江山有1400多年的历史,是一座人文底蕴非常深厚的城市。市域内有国家5A级旅游景区1处、国家4A级旅游景区3处、国家3A级旅游景区14处,丰富的旅游资源为江山重现旅游辉煌打下扎实基础。江山将以“全力打造一个极具震撼力的核心景区”“全力打造一些极具吸引力的网红爆款”“全力打造一批极具感染力的重大活动”为目标,付出坚定的行动,展现江山人“不干则已,干则干成,干就一流”的决心与能力,助力江山早日实现“重现旅游辉煌”的目标任务。

为支持江山旅游产业更好更快发展,现场,“十亿赋能”“亿元新政”“千万大奖”“百万消费”等系列惠民惠企政策举措正式发布。

江山市人民政府、浙江旅游职业学院、江山市农旅投资集团公司、上海东郁集团等近30家文旅企业和单位进行集中签约,共同促成校企合作、文旅招商项目、旅行社送客合作、总工会疗休养互送等文旅合作项目落地。

江山市与浙江省常山县、江西省玉山县、江西省广丰区、福建省浦城县,地缘相近、山水相依、文化相亲,文化和旅游区域协同发展条件成熟。此次活动,主办方也邀请了四地政府代表上台,共同发起“共同建设三省边际文化旅游目的地”“共同推动文化交流合作”“共同打造线路产品”“共同开发旅游市场”“共同促进协同发展改革创新”“共同构建议事合作交流机制”等6项倡议,助力打造三省边际文化和旅游高质量发展“新高地”。

活动当天,浙江“游浙里”金牌体验官胡娜娜以“休闲周末 小城慢游”为引,与现场嘉宾分享了三天两晚的江山旅游精品线路;10位江山市百岁老人作为江山旅游代言人,上台接受聘任聘书并发出游江山的诚挚邀请;一曲铿锵有力的江山民间吹打乐《开新门》,吹响了江山人民推进江山旅游发展的信心与决心。

“今年按照市委、市政府的决策,我们将集中资源和力量,对江郎山、廿八都以及清漾村三大核心景区的基础设施配套进行一个全方位地改造升级。”江山市文化广电旅游局局长陆天军表示,廿八都开街只是提升核心景区中迈出的第一步,接下来,将利用好廿八都的古建筑资源,打造高端的民宿客栈群,集聚新业态、引领新群体,并通过二次、甚至三次开街,把更为盛大、更极具震撼力的廿八都古街展现在大家眼前。同时,以廿八都作为启动点,推动全市民宿集群的连片打造。

启动仪式结束后,在场嘉宾一同移步廿八都豆腐共富工坊、木偶戏馆、江山味道展馆、洋货店主题咖啡馆、草纸塘水战乐园等空间业态,深入体验廿八都未来乡村的无限魅力。

毛朝阳 柴伟芳

开化公路:让假期出行畅安舒美

4月25日,开化县池淮公路站的养护人员清理着城白线星口路段上的落石,全力以赴做好“五一”保畅工作。

临近“五一”,开化县公路港航与运输管理中心每天组织40多名养护人员,对县境内国道、县道以及农村通景公路开展精心养护,加大对临水临崖、高边坡、易塌方等险要路段的安全排查力度,着力打造畅安舒美的通行环境。

徐曙光 邹平枫

光大银行:数字化帮扶激活乡村发展新动能

湖南省古丈县是全国重点产茶县,但因交通不便,缺乏便捷的销售渠道。为此,光大银行将古丈毛尖、古丈红茶等当地特色农产品在旗下“光大购精彩”平台上线,通过内外部渠道进行零售和集采推广。截至目前,“光大购精彩”已帮扶古丈县销售茶叶产品超5万件,销售额超735万元。

近年来,光大银行通过消费帮扶,促进乡村地区传统农业“生产、经营、销售、再生产”产业链数字化转型,多措并举打通农产品从田间地头“最初一公里”到消费者手上“最后一公里”,巩固拓展脱贫攻坚成果,保障数字乡村高质量发展。

在经营方面,“光大购精彩”线上线下齐头并进,线上开展农产品直播带货,线下举办农产品展销,联合外部机构开展消费帮扶等;服务方面,光大银行推进“电商+融资”,为乡村企业提供普惠贷款服务,通过产业链融资解决乡村企业资金难题。

截至目前,“光大购精彩”帮扶范围已覆盖全国29个省、200个县的241家乡村企业,上线助农产品1168款,累计销售农产品超240万件、1.6亿元。

黄欢

宁波春杨健康管理有限公司遗失财务章3302051003214 7、法人章3302051003214、声明作废。
嘉兴市秀洲区新城花园酒家遗失公章一枚,声明作废。
桐乡市易瑞生态农业有限公司遗失公章一枚,财务章一枚,法人章一枚,现声明作废。
仙居县奥南物流有限公司遗失公章一枚,声明作废。
宁波枝桠艺术培训有限公司遗失法人章(刘悦静),声明作废。
债权债务公告:金华市铭亮贸易有限公司,因股权转让和股东变更,双方沟通协商,股东由自然人股东周伟民转让变更为新自然人股东给刘永塘。对变更前的债权债务特别登报公告金华市铭亮贸易有限公司在转让变更前的一切债权债务由周伟民完全负责。特公告。
减资公告:经金华市金杰铝业有限公司(统一社会信用代码91330702749806380X)股东会(出资人)决定本公司以缴注册资本从10000万元减至5000万元。请债权人自接到本公司书面通知书之日起,30日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内,有权要求本公司清偿债务或提供相应的担保,逾期不提出的视其为没有提出要求。金华市金杰铝业有限公司
曹鑫元于2023年05月01日不慎遗失身份证件,证号:230605200011020212。现声明作废。
海宁安广环保科技有限公司遗失公章一枚,声明作废。
苏兴兴遗失保险挂挂2894C,C小轿车货物进口证明书,证明书编号:H52230045340,车架号码:WP0AJ2973PL107484,发动机号:CSZ0935590,现声明作废。
注销清算公告:杭州科朗卫生用品有限公司(统一社会信用代码:91330122MA2H3H7U92),经股东会决议,拟向登记机关申请注销登记,清算组成员:魏国强,清算组负责人:魏国强,请公司债权人自公告发布之日起45日内向本公司清算组申报债权,特此公告。
联系人:魏国强 联系电话:13906817512 联系地址:杭州市桐庐县分水镇兔溪工业园区民生路1号
李华生不慎将前后车牌照遗失,车牌号浙G5BC61,声明作废。

拍卖公告

2023年5月12日10时起至2023年5月13日10时止(延时的除外)在阿里巴巴资产处置平台对以下标的租赁权进行公开竞价:

卸聚家园二期、三期商铺约10年租赁权,建筑面积约4202.64平方米,起拍价276.12万元/首年,竞价保证金130万元。

咨询及展示报名:即日起即可登录阿里巴巴资产处置平台西湖区互联网资产交易中心(https://zc-paimai.taobao.com/-杭州市西湖区政府采购中心)缴纳保证金报名,电话:13957109738

浙江方圆拍卖有限公司
2023年5月5日

拍卖公告

受委托,本公司定于2023年6月1日10时至6月2日10时(延时除外)在阿里拍卖资产交易平台(https://zc-paimai.taobao.com)采用网络增价方式公开拍卖以下标的:

一、标的信息:

湖州市织里镇织里北路150号、康泰路2号房地产,房产证号:湖房权证湖州市字第00224755号,建筑面积1513.39平方米,设计用途:商业;土地证号:湖土国用(2010)第21-6080号,使用权面积:358.5平方米,地类(用途):商业用地,使用权类型:出让;起拍价为1118.601万元,拍卖保证金120万元。

二、即日起可登陆阿里拍卖资产交易平台在对应的标的页缴纳相应拍卖保证金报名参拍,在标的所在地预约看样,详询:15968861150阮女士。

浙江三江拍卖有限公司
2023年5月5日

杭州泰丰塑业有限公司遗失由中国平安财产保险股份有限公司杭州中心支公司开具的浙江增值税专用发票,发票代码:3300224130,发票号码:No34207119,声明作废。

挂牌转让公告

我公司股权于2023年5月5日在浙江省股权交易中心公开转让,相关事宜公示如下:

一、标的物:龙游浙源家居建材市场开发有限公司100%股权整体挂牌转让,挂牌起始价:人民币7686.29万元。保证金:人民币1000万元。

二、报名时间:自发布日起至2023年5月10日下午17时整。

三、详细信息请登录:浙江省股权交易中心官方网站www.zjex.com.cn。

四、交易平台:浙江省股权交易中心有限公司。

五、联系地址:杭州市江干区富春路290号钱江国际时代广场3幢1703室。

联系人:瞿先生13666685282,0571-89931991;俞女士13588482742,0571-87661821。

龙游浙源家居建材市场开发有限公司
2023年5月5日