



总第12390号 国内统一连续出版物号:CN33—0018  
邮发代号:31—2 热线电话/传真:(0571)88852349  
电子版:www.zjgrrb.com  
E-mail:alan0104@163.com  
地址:杭州市学院路107号楼718室 邮编:310012

“同学同创、同创同学”;鼓励学生在校内创立公司,三年里注册经营主体就达近800家,创设就业岗位近3000个;学生毕业后,以学校为中心,继续创业,逐渐创建一个辐射方圆十公里的繁荣兴盛的电商创业生态圈——

# 批量“生产”创业人才 就业难在这里,不存在!

■丁文剑



何宇迪(右)在“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛获奖后与团队成员合影。



滕智越在新办公楼接受媒体采访。



焦鹏在工作室处理苹果订单。



李健松在检查芒果质量。

一座创业城,孕育一所创业校,一所创业校,反哺一座创业城。

坐落在国际商贸名城义乌的一所县级市公办高校——义乌工商职业技术学院(以下简称“义乌工商职院”),结合自己的办学实际和义乌独特的市场需求,走出了一条以“创”立校的特色办学之路。近年来,该校每年应届毕业生超4000人,就业率超98%,自主创业率稳定在12%左右。特别是近三年,学生在校内注册经营主体达近800家,创设就业岗位近3000个。创业带动高质量就业的倍增效应不断显现,就业难在这里根本不存在。学生毕业后,以学校为中心,继续大胆创业,“无中生有”,竟创造出了一个辐射方圆十公里的繁荣兴盛的电商创业生态圈。

## “不入泳池,焉得泳技?”

满园?义乌工商职院给出路径:志愿者一勤工助学—创业实践,三部曲路线。

何宇迪目前还是义乌工商职院的一名大三学生,也是一家线材公司负责人。其团队研发的超高分子量聚乙烯线材,已成功授权实用新型专利2项,外观设计4项,还有5项发明专利,3项实用新型专利的申请已受理。

自创业以来,何宇迪已累计带动同学创业2人、就业6人。今年3月,在第十三届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛中,何宇迪还斩获金奖。

何宇迪感慨地说,通过在校三年的专业技能学习和创新创业素养培育,大大提升了他投身创新创业实践的信心和能力。

在学校浓厚的创业氛围熏陶和创业导师悉心指导下,毕业在即的何宇迪坚定了助力家乡产业转型升级的决心,表示要继续扩大公司规模,把事业做得更大更强,带动更多学弟学妹走上自主创业之路。

一枝独秀不是春,如何让学生创业春色

满园?义乌工商职院给出路径:志愿者一勤工助学—创业实践,三部曲路线。

在学校的积极引导下,这所学校80%的学生有志愿者经历,60%的学生参加过勤工助学,最后有20%的学生“真刀真枪”从事了创业实战活动。

因此,在浙江省教育考试院对大学毕业生开展的一项跟踪调查显示,用人单位对义乌工商职院2021届毕业生满意度达到了99.1,排在全省高职院校前列。与此同时,毕业生一年后人均薪资水平就提升13.53%。

义乌市双童日用品有限公司有60多名员工来自义乌工商职院,如今有10人走上了管理岗位。公司负责人、当地著名企业家楼仲平对这些学生的评价是,动手能力强,一来就能用,特别是在电商、直播、跨境贸易等相关岗位上技能突出,能很好地匹配企业用人需求。楼仲平表示,他们后续将进一步加强与学校在就业、创业实习方面的合作。

## 助力学生孵化创业梦想

指导、技能培训、融资服务、跟踪扶持等“一条龙”的创业服务。

在学校创新创业平台的精心孵化下,2020届市场营销专业毕业生滕智越在校期间先后创办了金华沁悦茗茶茶叶有限公司、浙江恋凝香茶业有限公司,主营茉莉花茶及现代创新茶产品,大二时,公司年营业额就超1500万元。

收获“首桶金”后,他没有停下创业步伐,而是充分利用新兴媒体,组建直播团队,开设店铺直播,不断深耕年轻粉丝,利用跨界理念打造社交电商和新零售。目前,其名下的浙江恋凝香茶业有限公司已搬迁至在金义浙中吉成国际智享美谷产业园新购置的办公楼,现有员工150多人,其中近百人来自当地高校,预计2023年营业额将超过5亿元。

校,预计2023年营业额将超过5亿元。

2022年9月,义乌工商职院被评为国家级创新创业教育实践基地,校内青创空间获评国家级众创空间。

学生创业热情一发不可收。一项统计数据显示,义乌工商职院校内经营主体负责人从学校毕业后,超90%的人留在义乌继续创业,且多集聚在学校周边社区、写字楼和产业园,以致在学校周边,逐渐形成了以学校为中心,辐射方圆十公里的一个独特电商创业生态圈。

义乌工商职院的创新创业教育已成为该校最大的办学特色,并形成了基于地方区域优势的、以大学生创业带动高质量就业为导向的创新创业教育“义乌样板”。

## 鼓励“弄潮儿”返乡创业,助力共同富裕

带动村民共富,带动家乡发展,是我的重要奋斗目标。”

2021级电子商务专业学生李健松的创业故事同样感人,他从一位曾经的受资助者,成为如今资助他人的“芒人”。

在校期间,李健松在学校班主任和专创工作室创业导师的指导下,成立了四川旭翌奥科技有限责任公司。“创业就是拼命干,”过去,李健松做梦也没想到自己会成为一名“老板”,如今,他充满雄心壮志,他说,“我一定要把家乡攀枝花的芒果卖成知名品牌。”

李健松工作特别踏实,带领团队深入田间地头调研,联合218户果农成立四川米易奥坤专业农业合作社,开展公益培训

据义乌工商职院创业管理处统计,近三年,该校学生注册在校内的经营主体有近800家,创设了就业岗位近3000个,平均每家主体带动就业超3人。

学生强劲的创业意识和能力来源于学校设置的一套特别的课程——学校通过“双创通识课—专创融合课—双创拓展课”三级递进式创新创业课程体系,增强大学生的创新思维、创业意识和专业创业技能。

与此同时,为助力学生创业,学校建立了校院两级创新创业项目孵化体系,并初步建成创业园、创意园、国际创客园和科创实训中心、同创活动中心的“三园两中心”创新创业实践平台,面积共计超5万平方米,为大学生提供创业政策咨询、项目孵化、实践

在创新创业人才培养过程中,学校坚持立德树人的根本任务,不断加强学生家国情怀和社会责任意识的培养,鼓励大学生返乡创业,助力共同富裕。

2018届电子商务专业班山西籍贫困生焦鹏,大学三年,帮助家乡直接销售近50万斤苹果,他也因此被大家昵称为“苹果宝宝”。在他的带领下,一批家乡的年轻人开始在互联网上试水农产品销售,谱写了一曲大学生助力乡村振兴的佳话。

为了打响家乡山西苹果的品牌,提高市场影响力,焦鹏购买了“安绿”商标,寓意“安全绿色”。现在,“安绿”山西苹果一年的销售量已超150万斤,焦鹏同时带动大学生创业17人。焦鹏说,“把家乡苹果宣传出去,

# 西湖捞手机1500元? 真正的“西湖捞哥”,免费!

本报综合报道 5月2日,杭州有游客发布视频称,手机掉进西湖里,被一名衣服标有“应急救援”的男子要价1500元捞起,对方还称,若未捞起半价。相关话题迅速引发热议。有网友质疑打捞费用过高。

5月4日,杭州市西湖水域管理处发布最新调查情况。经查,网传视频内容为一起自编自导自演的商业推广。目前,西湖景区相关执法部门已介入调查,对其涉嫌违法违

规的行为将依法处理。此外,管理处表示,今年“五一”期间,景区帮助游客免费打捞手机等物品30余件。如在西湖边游玩遇到手机落湖等,可向景区工作人员或志愿者求助,真正的“西湖捞哥”是免费的。

很多来杭州游玩的人都知道,在西湖边有一支神秘的队伍,名叫“西湖捞哥”。这是一支由当地民警组成的团队,当游客有物品掉进西湖时,他们会免费帮助游客进行打捞。

民警周翔军是第一代“西湖捞

哥”,从最初的磁铁“盲捞”,到后来自制可视打捞“神器”,周翔军从西湖里为游客捞起过各种贵重物品。后来,景区公安又成立了“捞哥团队”,让更多的民警学会打捞技术。

他们还自制了“打捞神器”。民警介绍说,“这个‘打捞神器’十分便利,它的前面是夹子和摄像头,中间是伸缩杆,后面是屏幕,在水里的可视度很高,小到耳机和戒指等都可以打捞上来”。他们包括

打捞杆在内的多种设备还获得了国家专利。

“西湖捞哥”们说,“我们不光是做一根打捞杆,也是想能不能通过这种创新的方式,寻找更好地为游客服务的手段”。

根据西湖景区公安部门粗略统计,从2020年到2023年4月底,西湖景区打捞各类物品880余件,总价值超450万元。

如今,越来越多的人加入“西湖捞哥”的队伍中,为他们点赞!



“西湖捞哥”和他的“打捞神器”。(图片来源:杭州公安)