

畅游中东欧来“阿拉”宁波就可以 甬城“三会”这些亮点邀你去“打卡”

■张璐

第三届中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会、第二十四届中国浙江投资贸易洽谈会(简称“三会”)将于5月16日至20日在宁波举办。浙江将携手中东欧国家,呈现一场集贸易展览、经贸洽谈、人文交流等于一体的盛会。

作为博览会的最大秀场,贸易展览是最热门的“打卡点”。本届博览会设立了中东欧展、国际消费品展和中东欧商品常年展等三大展区,总面积22万平方米,展示了来自十余国的商品、服务,以及中国和中东欧合作成果。

在中东欧展现场,主宾国匈牙利、主题省江苏和东道主浙江分别设置展馆展示国家、地区形象和中东欧合作成果。浙江馆以“涌动浙江”为主题,展示了“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”对外开放成就、中东欧国家合作“浙”十年合作成果和中国—中东欧国家经贸合作示范区、联动区建设成效。

■单玉紫枫

“非常期待宁波‘大本营’的见面!”屏幕那头,匈牙利最大的牛肉加工厂351工厂总经理Janos Hajdu 亮出参展商资格截图。几天后,他将率三人组成企业代表团奔赴宁波,感受壮阔如海的中国市场。

这将是351工厂的首次中东欧博览会之旅。不过,宁波市民对它却并不陌生。去年7月,宁波进口商联邦昌运搭乘全国首趟商务包机,远赴布达佩斯,送去的2亿美元牛肉订单,不仅让这家匈牙利企业在中国声名大噪,也让它的生产工期一举排到了2027年。

如今,进入中国满打满算不到一年,351工厂的产品已经连续参加了3场宁波市政府主

本次中东欧展有哪些值得一逛的地方,又可以淘到哪些中东欧好货?不妨跟随小编先做一波攻略。

舌尖上的中东欧美食

首先就是必逛的点位——中东欧特色商品展区。这里中东欧国家农食、酒水、乳制品、日用消费品、科技产品等好物聚集。在这里,一大批带着乡土风情的中东欧农产品集体亮相,大家可以品尝到布拉格手工巧克力、各类新鲜烹制的肉制品、各色中东欧乳制品,琳琅满目各式美酒,一站式品尝中东欧滋味。

除了令人垂涎三尺的美食,各种中东欧高端品牌也悉数亮相。现场好货云集,有“小而美”的中东欧美妆个护品牌,如波兰山羊奶系列、保加利亚玫瑰系列、希腊面膜等,还有捷克“国宝级”水晶工艺品、波兰日化用品。

高科技点亮眼球

本届博览会还有酷炫的高科技产品重磅亮相。其中,匈牙利魔墙是一个科技感十足的大

型互动触控展示平台,在炫目震撼的视觉冲击下,游客们可以独立体验互动信息检索系统。流线型的外表、轻巧的机身、超长的机翼……展区里有几架飞机特意来“秀肌肉”。中东欧在通航技术上有着独特优势,近年来中外合作日益增加,比如捷中鲨鱼飞机项目已落地中国—中东欧沧州合作区,斯洛文尼亚的蝙蝠飞机制造公司蝙蝠项目也在中国落地,是中斯两国最大合作项目。

本届博览会启用了新场馆,首次专设服务贸易展区,聚焦旅游、文化相关产品,以及港航物流相关内容,汇聚了许多新奇好玩、吸引眼球的展品。在旅游板块,由各国使领馆、官方旅游机构、旅行社集中展示中东欧国家的国家形象和旅游资源,其间将举办直航航线推介及目的地介绍活动。展区还特设航运物流板块,20余家企业将展示中国—中东欧国家航空物流合作成果。

除此之外,国际消费品展以国内各省优质消费品和服务展示为主体,展览面积6万平方米,设

置省市精品、文具礼品及户外休闲用品、餐厨用具、家居用品、消费协作、航运物流等六大展区,共设标准展位2300个。

常年馆永不落幕

如果博览会上逛得不过瘾,那么,中东欧特色商品常年馆让博览会实现“365天永不落幕”。中东欧特色商品常年馆位于宁波国际会展中心9号馆,展览面积3.2万平方米,已集聚中东欧贸易企业50余家,开设特色展厅34个,常年展示的中东欧商品达到5000多个单品,覆盖酒类、食品、美妆日化、工艺品、厨房用品等各品类。今年还有许多新产品亮相,例如匈牙利高端瓷器和牛肉、塞尔维亚咖啡、捷克水晶新系列。进口商品展区将举办环游中东欧市集,以“中东欧环游航线”为主题,给消费者提供食、游、购、娱一体化的沉浸式体验和社交空间。值得一提的是,今年常年馆启动了中东欧直播基地和中东欧跨境新零售,让您足不出户也能畅游中东欧。



中东欧美食与“百县千碗”相遇舌尖(资料图)

与此同时,中东欧商品采购联盟、中东欧青年创业创新中心、中东欧国家特色商品常年馆等专属平台不断发展壮大,互利共赢埋下的种子,开始集中在宁波苗圃播种扩散,开花结果。

有学者感慨,当外界还在分析如何抢抓中东欧机遇时,宁波早已通过举办国家级的中东欧博览会,设立一大批覆盖商品展销、贸易投资促进、项目孵化、贸易便利化、物流仓储以及高校智库的合作平台,从两个市场的根本需要入手,持续拓宽连通彼此的“黄金通道”。

如今,第三届中国—中东欧国家博览会已经进入开幕倒计时,每天都在关注展会的Janos相信,第一次赴甬之后,未来将是无数次。

拓宽链接中东欧的黄金通道

赴一场双向奔赴的约定

办的中东欧消费节,还“点对点”出口了900多吨匈牙利高端牛肉。这让Janos更加期待他们的首趟宁波之行,他兴奋地透露:“本次展会上,宁波合作方将和我们再签1亿元人民币的进口意向订单。”

显然,与大多数殚精竭虑寻求更大全球市场的外国企业不同,“351工厂们”的中国机遇似乎“得来全不费功夫”。但这份“幸运”并非无迹可寻。

作为一线外贸大市、中国

—中东欧国家博览会举办地,多年来,宁波一直立志于打造中国与中东欧经贸往来的“首选之地”,通过优惠政策落地、通关便利化、招商引资、金融帮扶等手段,不断推动商务、港口、海关、口岸、金融等相关部門与中东欧贸易商一起破题,帮助企业破解行业堵点,着力打通中东欧商品进出口链条,扩大与中东欧经贸往来。

这样的担当,也让宁波在全球经济下行的背景下,与中东欧

实现“双向奔赴”。2022年,宁波自中东欧国家进口额112亿元,较2016年增长超9倍。特别是自中东欧的肉类进口实现突破,占全国比重超过三分之一。今年一季度,宁波完成中东欧进口额43.9亿元,增长102%,占全国比重提升至8.7%,稳居进口“首选之地”。截至2022年底,宁波与中东欧国家累计双向项目176个,双向投资额超过10亿美元。

背后,一条条举措、一个个

平台,像彼此联系的小小支点,撬动了双边合作的高速发展。

比如,作为中国—中东欧国家经贸合作示范区的重要平台之一,中国—中东欧国际产业合作园成立两年多来,累计开展项目路演10场,对接洽谈中东欧项目78个,签约中东欧项目11个,引进外籍工程师人才12位。

而在全面提升配套水平上,总投资9.55亿元的中东欧中小企业集聚区正在加速建设,未来能实现中东欧项目“拎

包入住”;1000万元的中东欧项目专项培育经费已落实,正在探索设立中东欧产业投资基金,积极解决中东欧项目落地“最后一公里”等。

尤其值得一提的是,去年,宁波市先后派出4个公务团组出访中东欧国家,与15家中东欧经贸促进机构签订合作协议。截至目前,宁波市已与29家中东欧官方机构和商会签订合作协议并建立常态化合作机制。

经纪服务新规出台

买房租房中介费要降了?

■21 世界经济

近日,住建部和市场监管总局发布《关于规范房地产经纪服务的意见》(以下简称《意见》),对规范房地产经纪服务提出10条意见,涉及加强从业主体管理、合理确定经纪服务收费、规范签订交易合同、加强个人信息保护、加大违法违规整治力度等内容。

其中,对交易费率的相关规定颇受关注。《意见》提出,合理降低住房买卖和租赁经纪服务费用;鼓励按照成交价格越高、服务费率越低的原则实行分档定价;引导由交易双方共同承担经纪服务费用。

在近年来的楼市政策中,促进合理需求的释放是重要的方向。分析人士认为,若能消除房产交易的制度性成本,确定合理费率,对于促进效益显然大有裨益。

与此同时,随着越来越多的城市进入存量市场,经纪机构居间服务的场景将不断增加,对这一行业进行规范,也将有助于存量房交易和房屋租赁市场的长远发展。

对经纪服务内容的明确和经纪服务收费的规范,是《意见》的最大看点。

其中,《意见》明确,经纪服务由基本服务和延伸服务组成。基本服务是为促成房屋交易提供的一揽子必要服务,包括提供房源客源信息、带客户看房、签订房屋交易合同、协助办理不动产登记等。延伸服务是接受交易当事人委托提供的代办贷款等额外服务,每项服务可以单独提供。

在收费方面,《意见》指出,房地产经纪服务收费由交易各方根据服务内容、服务质量,结合市场供求关系等因素协商确

定。机构要合理降低住房买卖和租赁经纪服务费用。鼓励按照成交价格越高、服务费率越低的原则实行分档定价。引导由交易双方共同承担经纪服务费用。

《意见》还表示,严格执行明码标价,不得混合标价和捆绑收费。基本服务和延伸服务,应当分别明确服务项目和收费标准。

此外,具有市场支配地位的房地产经纪机构,不得滥用市场支配地位以不公平高价收取经纪服务费用。房地产互联网平台不得强制要求加入平台的房地产经纪机构实行统一的经纪服务收费标准,不得干预房地产经纪机构自主决定收费标准。

业内人士表示,新规没有对费率进行直接管制,对于中介这种复杂行业的处理提供了新思路,兼顾健康发展与底线管理,没有“一刀切”,体现了政府智慧。

她认为,针对经纪服务收费,明确由交易各方协商确定,在此基础上,鼓励按房产成交价格分档定价,引导交易双方共担服务费用。此举将定价权还给市场,服务费用分段公示,让交易双方可以“按需索骥”,有利于促进大型品牌经纪公司提供更高品质、更具特色的经纪服务,为行业的高质量发展提供助力。

新规出台后,经纪服务的费用是否会下降?分析人士普遍认为,经纪服务费率将由市场供需水平决定,随着买方市场逐渐到来,信息不对称的局面将有所改善,经纪服务费率上涨动力不足。但若费率降幅过大,则可能会影响服务质量。对此,业内人士指出,双边收费或许会成为行业保障服务质量和从业者服务收入平衡的解法。

看,“老外”主播在温州卖什么

前不久,在温州瓯海眼镜跨境电商园内,来自莫桑比克的Jan和来自加拿大的Raghav正在通过TikTok(抖音海外版)带货,将瓯海眼镜推销到世界各地。

2023年一季度,瓯海眼镜跨境电商园外贸销售规模额达4.33亿元,较去年一季度同比增长65%。

据了解,该国区自2018年启动招商以来,现已入驻115家优秀企业,包括多家跨国公司。目前,园区快速抢抓跨境直播的商机,成立专业服务队伍,通过线下园区+线上平台,全力开展眼镜跨境直播服务,推动眼镜行业抢占全球零售市场。

通讯员赵用 摄



榴莲价格越来越亲民

“水果班列”来“立功”

■央视新闻

闻着臭、吃着香,口感绵密而独特的“果中之王”榴莲深受国内水果市场和消费者的欢迎,但“缺点”是太“贵”了!不过进入5月,随着热带水果成熟期到来,榴莲也逐渐大量上市,售价相比上市之初越发实惠。“吃货”们有口福了!

4月初身价仍在每公斤百元的榴莲,“五一”假期结束后迎来价格“腰斩”。多地网友表示,水果店、超市内,不少榴莲的价格已跌至20元/斤上下,仅需百元左右即有机会拿下整只榴莲。

而5月至8月,正是榴莲的成熟和销售旺季,大批榴莲正在上市,“质优价又廉”的趋势有望延续,价格或继续“一路向下”。

泰国榴莲出口额有望再创新高

今年的榴莲为啥这么便宜?以泰国为例,泰国拥有200多个榴莲品种,是全球出口新鲜榴莲最多的国家,也是我国允许进口水果品种最多的国家。目前,正值泰国榴莲采摘和销售旺季,绝大部分泰国产榴莲都销往中国。

今年,泰国榴莲出口商表示,自从搭上中老铁路的“快车”,榴莲运输到中国的时间大大缩短。以前通过海运需要大约7天时间、公路运输大约5天,自从有了中老铁路,榴莲从泰国运到中国昆明只需3天。泰国媒体报道,从泰国玛达普站(Map Ta Phut)开往中国广州的“榴莲班列”,已打破从泰国运输水果至中国所需时间的最快

纪录,运输途中损耗的概率也显著降低。

根据泰国商业部统计,2022年中国占泰国榴莲出口总量的96%以上。预计在中老铁路的助力下,今年泰国榴莲的出口额有望再创新高。

中老铁路“水果班列”进口破万吨

不光是榴莲,雪白鲜甜的山竹、汁水充盈的龙眼、香甜浓郁的芒果……随着新一季东南亚水果成熟期的到来,来自泰国、老挝、越南、新加坡等东南亚多国的热带水果也都进入旺季。今年4月起,榴莲、菠萝蜜、山竹、龙眼等热带水果开始大量上市,每天都有一列水果专列通过中老铁路入境后,发往昆明、成都、广州等各大城市。今年“五一”到来时,中老铁路运输进口

热带水果已达1.1万吨,极大丰富了国内“果篮子”,一个“果香四溢”的夏季令人期待。

2022年12月,中老铁路开通运营满一年,随着云南磨憨铁路口岸进境水果指定监管场地的投入使用,中老铁路正式具备入境水果全铁路运输能力。泰国的新鲜榴莲实现冷链专列全铁路运输,越来越多的东南亚热带水果搭乘“澜湄快线”中老铁路国际货物列车抵达昆明。据了解,今年的进境热带水果运输旺季将持续至6月底,预计榴莲、山竹、龙眼等东南亚特产水果运量有望实现同比增长50%以上。

“快进快出”冷藏车组助热带水果“鲜上餐桌”

热带水果好吃,却娇嫩易坏。针对进口热带水果保鲜期短、对运输时限要求高等特点,

国铁昆明局和云南磨憨铁路口岸共同实行24小时提箱,直装直卸,做到水果班列到达“90分钟内卸车,卸车后90分钟回空箱”,提高水果班列的作业效率。

作为我国通往东盟国家最便捷的陆路铁路大通道之一,广西凭祥口岸、东兴口岸等东盟水果进口需求连年增长,尤其榴莲、山竹、菠萝蜜等热带水果备受国内市场欢迎。

为提升进口水果运输效率,国铁南宁局还推出“8+1”无人值守冷藏车组:相对于传统跨境生鲜货物一般每4小时就要接电制冷的传统冷链运输,“8+1”车组由8个冷藏箱和1个发电箱组成,可为8个集装箱持续供电制冷300小时,不再受制冷4小时的限制。在保证水果品质的同时,进一步压缩通关时间,助力热带水果“鲜上餐桌”。