



—“剑”钟情 从“瓷”开始

龙泉市总工会邀您来“天然氧吧”深呼吸



记者金钩胤 通讯员邱范浩 报道 “龙泉是一座有高度的城市，绿色是最动人的色彩，有着冠绝全国的顶级生态，是国家公园理念的萌发地、瓯江山水诗路启航地……”5月17日~18日，在2023龙泉·秀洲·萧山山海协作疗休养推介会上，龙泉市总工会党组书记、主席李小龙这样介绍。

本次推介活动分别在嘉兴市秀洲区和杭州市萧山区举行，以“一‘剑’钟情，从‘瓷’开始”2023龙泉·秀洲·萧山山海协作疗休养推介会议为主题，向协作地推介龙泉疗休养资源，将进一步推动山区26县疗休养工作的优势整合、信息共享、协同发展。推介会上，龙泉山、披云青瓷文化园、陶溪川等疗休养基地（站点）做了专题推介。龙泉市总工会还在推介会上推出了4条特色疗休养线路。

龙泉是一座带有天然色彩的城市。在这里，山为江浙之巅，境内凤阳山国家级自然保护区主峰黄茅尖海拔1929米，是长三角第一高峰。水为三江之源，瓯江、闽

江、钱塘江经此奔流向海，出境水常年保持一类水质。空气中负氧离子浓度最高达12万个/立方厘米，龙泉因此被誉为“中国天然氧吧”“中国生态第一市”和“全国百佳深呼吸小城”。

龙泉也是一座有厚度的城市，文化是最靓丽的名片，有着享誉世界的非遗文化，龙泉青瓷是全球陶瓷类唯一的“人类”非遗，龙泉宝剑是“国家非遗”。龙泉是著名的青瓷之都、宝剑之邦，世界香菇生产发源地和“中华灵芝第一乡”，被誉为“处州十县好龙泉”。

近年来，龙泉市总工会高度重视疗休养工作，探索多种形式促进文旅消费、助力激发文旅市场消费活力，把疗休养工作作为一项助力共同富裕，实现山区高质量发展，助推“三个一号工程”的主要抓手之一。

龙泉市目前有省级职工疗休养基地4家（住龙镇、巨口乡官塘垟村、宝溪乡、竹垟畲族乡），市级职工疗休养站点21家，县级职工疗休养站点97家。

李小龙说：“在疫情过后，文

疗行业‘满血复活’的大环境下，这次推介会是一个很好的契机。我们真诚希望，有更多职工可以了解龙泉、青睐龙泉、来到龙泉。龙泉市总工会将努力打造环境更加优美、内容更加丰富、形式更加多样、服务更加温馨、职工更加满意的疗休养工作品牌，为来龙泉疗休养的职工带去更好的疗休养体验。”

推介会上，秀洲区总工会与

萧山区总工会分别与龙泉市总工会签订职工疗休养协作意向书，约定互相将对方作为疗休养目的地，积极引导和组织本地职工开展疗休养活动。双方还将充分利用网站、微信公众号、短视频等媒体资源相互合作，推广疗休养资源和服务的知名度。双方携手同行，合力书写践行“两山”理念的时代答卷。

特色疗休养线路推荐

D1: 上午集合出发，参观安仁永和桥（省文保单位）。

下午到青瓷博物馆，了解龙泉青瓷历史脉络，领略古今龙泉青瓷特色。

D2: 上午参观游览宝溪乡、龙泉窑古法烧制的古龙窑、特色竹建筑等。

下午到中国青瓷小镇·披云青瓷文化园，了解世界非遗——龙泉青瓷的制作过程，亲手体验拉坯的乐趣。

D3: 上午游览龙泉百山祖国家公园·龙泉山景区。

下午游览瓯江源、龙泉大峡谷，欣赏原始森林，峡谷瀑布，感受“天然氧吧”的清新。

D4: 上午参观红色小镇——住龙镇，寻访红色足迹。

下午参观龙泉宝剑厂。

D5: 上午到泉灵谷森林生态康养类基地，这里随处可见野生灵芝，清泉潺潺，绿树成荫。



疗养休闲来龙泉清凉一“夏”

■龙泉市总工会党组书记、主席李小龙口述
■记者金钩胤整理

龙泉是国家级生态示范区、国家森林城市、浙江省生态市和浙江省园林城市。

龙泉风光最显著的特点便是山多，全市海拔1500米以上的高峰有110座。凤阳山国家级自然保护区内龙泉山主峰黄茅尖是长

天星斗，仿佛伸手便能触摸到那三角最高峰，也是欣赏日出、日落、云海、银河的最佳胜地。清晨登顶之后，看斜照的暖色调光线照在连绵不断的云雾上和背光面的蓝紫色，宛如一幅美丽的油画；傍晚夕阳余晖又会把整个天空染成一片绚丽的红色，缕缕阳光穿透淡淡的薄雾分外唯美；而到了深夜，云雾缭绕，山峰若隐若现，却怎么也挡不住那灿如银河的满天星斗，仿佛伸手便能触摸到那

闪烁银河，那是只在龙泉才有的“仲夏夜之梦”。

除黄茅尖之外，龙泉还有“参佛仙山”棋盘山、“绿光森林”九姑山、“手可摘星”披云山、“云坞飞瀑”白云岩等。九山半水半分田的独特地形特点让龙泉在炎炎夏日成为浙西南优良的避暑好去处。

千年古城所拥有的不仅是绝美的风景，更有深厚的文化底

蕴。“宁知草间人，腰下有龙泉”，道出了诗仙李白赞美龙泉宝剑的坚韧锋利，刚柔并济，“巧剜明月染春水，轻旋薄冰盛绿云”，写出了龙泉青瓷的浑然天成、精美绝伦；“谁种苍苔千尺铁，楼头对卧犹龙”，记录下那抗战烽火中浙大龙泉分校的峥嵘岁月。

初夏已来临，欢迎更多的职工群众来龙泉这个“清凉世界”，与大自然融为一体。

经验分享

文旅融合擦亮“霞客牌”——循着明朝“背包客”的足迹游天台

■通讯员徐平

今年是徐霞客首游天台山410周年。多年来，天台持续开展“中国旅游日，首游天台山”“读霞客游记，游济公故里”等活动，做细徐霞客文化物化文章，高效弘扬徐霞客文化，促进了徐霞客文化在国内外的传播。“中国旅游日”来临之际，首批浙江省职工疗休养基地天台山风景区开展了以“人意山光向天台 幸福旅程心归处”为主题的系列活动，吸引了无数的“霞粉”循着徐霞客足迹，奔赴天台山寻找诗和远方。

“背包客”的欢腾

筋竹庵、石梁、华顶、桐柏、国清……徐霞客当年执杖走过的山路，如今成了“背包客”钟爱的“霞客古道”。而古道与浙东唐诗之路的部分重要节点契合，使得古道魅力被放大。

徐霞客为天台山的美景所吸引，曾三次登临，写下两篇游历日记。自2011年首个中国旅游日倡导“重走霞客路”以来，天台年年举办此类古道徒步活动。当年徐霞客走过的许多地方，受益于旅游经济，一时风生水起。

天台凸显霞客元素，推出霞客古道寻幽访胜等深度体验类旅游产品。该县精心打造宗教朝觐、禅修养生、生态休闲、户外拓展、乡村度假等特色游线，满足不同层次游客群体的需求。

霞客古道走红，带动周边产业出彩，众多文旅大项目、农家乐特色村，如雨后春笋般发展起来，为当地文旅业高质量发展注入了强劲动力。

处于霞客古道节点的石梁镇底气足了。这几年，这座高海拔山区上的“云端小镇”，依托丰富的旅游资源和市场前景，面向全球兜售项目，打造目标直指世界级高山文旅

度假小镇。莲花小镇、雪乐园等一批重大项目相继建成，总投资26亿元的石梁山居项目完成签约，前期工作正紧锣密鼓开展。

天台山区古道资源丰富，霞客古道兴旺，引得其他古道同频共振。南黄古道被游客评为全国八大赏枫基地、江南最美古道；红军岭入选全省红色根脉打卡地。

“无铃声”的乐趣

“四月初一日，早雨。行十五里，路有岐，马首西向台山，天色渐霁……”天台山游客中心徐霞客雕像旁，来自全球各地的学子齐声朗诵《游天台山日记》。

跟着霞客游天台，在天台是一项热门的活动。天台以《游天台山日记》为重要依据，将唐诗之路目的地等文化遗产与学校教育相融合，打造了一批国家级、省级研学营地、研学基地、体验点、示范点，以实际行动实践“读万卷书、行万里路”的知行合一理念。早在5年前，天台就被列入全国中小学研学实践教育基地。

该县设计了霞客文化研学课程，以“跟着霞客游天台”为主题，安排了《漫漫霞客路》《霞客爱天台》《走近徐霞客》等课程，组织学生开展研学旅行。

“霞客寻踪”是天台具有影响力的研学精品旅游路线之一，当中有营地辐射式研学旅行路线，也有主题串连式研学旅行路线。在没有铃声的“四季研学大课堂”中，学子们实地感悟文化精髓，参与动手实践，体验最快乐的学习。

林国干解释道，“5·19”中国旅游日是中国旅游的标志性日子；“5·20”是徐霞客进入首游地天台山旅游之日；“5·21”是“国际茶日”。在他看来，长假长线游是大众的普遍需求，将这三日组成“旅游节黄金周”，更符合节日本身的性质、功能，也更能充分体现旅游休闲特色。

其实，林国干的想法很朴素，就是弘扬徐霞客文化，让更多的人“跟着霞客游天台”。

沐溪是徐霞客进入天台的第一

站，该乡“霞客学校”以霞客古道为“第二课堂”，倡导学生传承霞客精神，争做时代新人。最近获评“十佳霞客少年”的胡梦怡自信地说：“踏实践求真知，苦学亦天堂，我要像徐霞客那样，不怕困难，积极进取。”

“好事者”的忙碌

自称“好事者”的林国干，是铁杆“霞粉”。如今担任天台山徐霞客文化促进会会长的他，为了“一日一文一线一奖一基地”，殚精竭虑，操劳奔波。

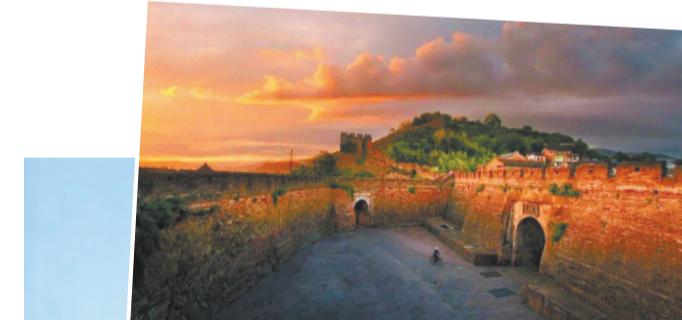
林国干说，一日，即倡导设立中国旅游日；一文，即推动《游天台山日记》进教材；一线，即争取“徐霞客游线”成为世界线性文化遗产；一奖一基地，分别是设立徐霞客诗歌散文奖和研学基地。

林国干的身上透着“天台式硬气”，认定的事情必要结果。他持续推进《游天台山日记》进中学语文教材，通过全国、省、市两会等重要会议的渠道建言，助推该篇获全国编普通高中《语文》必修上册“学习提示”推荐，并最终入选新版普通高中《语文》教科书中。

经过十多年的努力，林国干的愿望一个个落地。眼下，他正推动设立“旅游节黄金周”，设想将“5·19、5·20、5·21”三天确定为法定假日，作为“旅游节”，再调休前后两个双休日，构成“旅游节黄金周”，让旅游日真正惠及全体国民。

林国干解释道，“5·19”中国旅游日是中国旅游的标志性日子；“5·20”是徐霞客进入首游地天台山旅游之日；“5·21”是“国际茶日”。在他看来，长假长线游是大众的普遍需求，将这三日组成“旅游节黄金周”，更符合节日本身的性质、功能，也更能充分体现旅游休闲特色。

其实，林国干的想法很朴素，就是弘扬徐霞客文化，让更多的人“跟着霞客游天台”。



链接：

近日，台州市天台县两级文旅部门联合启动台州市“浙东唐诗之路消费季活动”，发布了2023文化和旅游消费季（夏季）优惠大礼包，包含超千万文旅消费券、超百场惠民演出以及超百场文旅市集，以及常态化开展“台州人免费游台州”等4个方面。

整体活动涵盖演艺、展览、非遗、数字文化、文化旅游、游戏游艺、节庆展会、文创产品和旅游商品、精品线路等。

活动自2018年5月19日启动以来，有超过数百万人次的市民享受到该政策的福利。为把这项惠民实事实实在在地办出“温度”，今年台州市政府工作报告明确提出，要“常态化开展‘台州人免费游台州’活动”。目前参与活动的主体，涵盖了包括天台山、神仙居、台州府城文化旅游区等国家级5A景区在内的24家旅游景区和疗休养基地。