

# 入行才两年,已是“金牌导游” 喜欢看世界, 但更喜欢带客游家乡

通讯员陈轶男报道 从浙江商务国际旅行社有限公司的导游王宇杰近期的朋友圈出发,可以去往全国各地。

国内长线游、出境游需求加速释放,旅游业在长久低谷后迎来复苏期。等待了三年,王宇杰又开始忙碌起来了。

## 带团,忙到不着家

带着一整个团的游客飞往甘肃,探访了敦煌莫高窟,重走了“古丝绸之路”,连续忙活了8天,王宇杰终于回到家。休息的那两天,他不是在床上躺着,就是窝在沙发上。爸妈关心想吃什么,他脱口而出,“别和我讲话。”话音落下,家里陷入短暂的沉默,刹那间,他心头闪过一丝愧疚,自己把好脾气都留给了工作,面对父母却只剩疲惫。

今年,经历春节假期的“开门红”后,旅游市场持续火热、强劲复苏,王宇杰的工作档期也被安排得满满当当,带完一批跨省的旅游团,穿插着再带两个台州市域内的团。他数了数,3月份至今,已经带了17个团,“到处跑来跑去,回家倒变得像出差。有时忙到晚上8点半才到家,改天清晨4点半又得出门了。”

导游就是一份集脚力、脑力于一体的工作,虽然很累,但总的来说,王宇杰乐在其中,也很珍惜。过去三年,旅游业遭遇“寒冬”,很多同行迫于生计转行,“吃三个月粮,断三个月粮,太

不稳定了。”他百感交集。

相较于拖家带口的同行们,他没有太大的经济负担、生活压力,怀有一腔热血,想用双脚丈量历史、用双眼探寻文明、用双耳倾听故事。所以,他仍坚持当导游。

3月中旬,王宇杰带着游客们打卡成都三星堆博物馆,就收获了一份独特的体验。这是他第二次近距离欣赏青铜大立人,没觉得多么心潮澎湃,但环顾四周人流如织,发觉其中不乏外国人面孔时,他忽然意识到蚕丛、古蜀国、人类以及所谓外来文化之间那种微妙的无法言语的关系,时隔3500年,人们仍迫切与之建立联系。他站在原地,恍惚了好一会儿。

## 当一名“金牌导游”

旅游管理专业出身的他,在一众科班导游之中,算不上“根正苗红”。

王宇杰很了解自己,比起成为俏皮话张口就来的导游,他更喜欢学术讲解型风格。成为一本“行走的百科全书”,天文地理、民俗历史无所不通,游览过程中,为游客们娓娓道来。要想实现这目标,除了得有好的记忆力,还得肯下“苦功夫”。他买了很多书籍,带团之余,一有时间就看。现代人爱刷短视频打发时间,王宇杰也爱,但他又不是白白浪费时间,而是一边刷、一边积攒新知识、规划新路线。

也正是那段“出不去”的日子里,他加深了对台州的了解,发觉何必羨

慕远方,家乡处处是风景。

去年,台州市举办了金牌导游大赛,本着精进自己的初心,王宇杰积极报名参加了。决赛分为导游综合知识测试、自选景点讲解、即兴讲解、导游风采展示等4个环节。其间,他展现出了与众不同的一面。王宇杰避开了台州市域内热门景点,选择讲解黄岩九峰公园,随着他的声音响起,公园的“一石、二潭、三井和八亭”跃然眼前。诗朗诵时,他更别出心裁地用颜色描绘景物,譬如在香山看过满山红叶,在长安街的红墙外驻足仰望。

虽然现场高手云集,但王宇杰还是脱颖而出,获得第一名,成了2022年度台州市“金牌导游”,同年还荣获台州市博物馆讲解员讲解大赛非专业组一等奖。紧接着,他又站上全省舞台,传播台州山海人文之美。

## 一切皆是兴趣使然

“人生万事须自为,跬步江山即寥廓”。王宇杰觉得,自己是被“命运之手”推着走的。

从小,他对历史、地理的兴趣就胜过数理化,放学后,最爱跟着老爸读书看报、看人文地理类电视节目,还时常打破砂锅问到底“这个地方在哪”。他最爱看《中国国家地理》,每个周末都要父母领着去买最新一期,“你知道吗?我就是特别想去实地验证,眼睛看到的是否和书上描绘的一样。”王宇杰直言,自己的好奇心非常强烈,甚至

想要弄明白“某个景区周边的某条路,为什么在特定时间限行”这些小问题。

王宇杰记忆中还有一件印象深刻的事情:高一,第一节地理课上,当老师问起汉堡这座城市在哪里?同学们都只联想到肯德基和麦当劳,唯有他给出了准确答案,“在德国。”大家当即对他刮目相看,这也增强了他的信心。

高考后,顶着父母反对的压力,王宇杰毅然选择就读旅游管理专业,“他们想让我读机械专业,说是以后好找工作,但我是兴趣使然的人,学不喜欢的专业,多痛苦啊。”旅游管理专业分为旅游和酒店管理两大方向,王宇杰全都要学,并且在大一时就考取了导游证。当时,全班共有34名同学,仅他和另外两人通过考试。2020年年底,他正式踏入旅游行业。

不论是读书时,还是就业后,王宇杰都展现出了拼搏精神,如今,他又多了个“小目标”,为家乡打响“追着阳光去台州,神仙秀水心归处”文旅品牌、打造“中国山海文化旅游重要目的地”贡献一份力量。

“去年,参加完比赛,我忽然明白了,导游不应该只是导游,更应该是一名文化、美食推介官。”比起带团去省外,王宇杰更喜欢招待外地游客游览台州的大好河山,让他们都尝尝杨梅、蜜橘和“糯米叽”,让他们感受一下属于台州的“山的硬气,海的大气,水的灵气,人的和气”。

## 好车技, 点赞!

日前,由台州市路桥区螺洋街道总工会主办,台州市鸿铭供应链管理有限公司、台州市国际物流中心有限公司协办的2023年螺洋街道叉车工职业技能竞赛,在鸿铭物流园举行。

本次比赛内容由叉车理论知识及叉车实操组成。比赛中,来自14个物流企业代表队的21名选手高水平高质量地完成操作项目,表现出了良好的职业技能和心理素质。比赛结束后,获奖选手们互相为对方的好车技点赞。

通讯员陈聪文 蒋友青 摄



## 手上的刀疤和烫伤都是“厨王”炼成的见证 在烟火人生中传承“游埠味道”

记者李凡报道 早茶,并非只是广东一带的特色。在兰溪市一个名叫游埠的古镇上,多年来也沿袭着吃早茶的传统。横亘其中的几条古街,坐落着各色茶点店,每每早茶时段来临,此地便挤满了各路食客,近来更成为远近闻名、极富烟火气的“网红打卡点”。

有着“钱塘江上游第一埠”美誉的游埠古镇自古水路便利,土壤肥沃,盛产淡水鱼、土鸡、土鸭及蛋产品,是一个素以美食闻名的“鱼米之乡”。据统计,目前该镇拥有餐饮经营单位近170家,其中浙江餐饮名店2家,浙江名小吃4种,并拥有国际烹饪大师2名、中国烹饪大师5名、浙江烹饪大师2名。而在众多美食榜单中,创办于1984年的“小平饭店”无疑是其中最受老百姓欢迎的“游埠老字号”。

“今天要用的食材都采购好了吗?”“冬瓜素宴要提前三小时准备,冬瓜切丝后一定记得要沥干多余的水分。”一大早,小平饭店的厨师长蓝延峰就来到不大的后厨里“指挥作战”,为满足八方食客一整天的用餐需求“运筹帷幄”,“有很多客人都是外地慕名而来的,我们要做好每一道菜,不能辜负大家对游埠美食的期待。”蓝延峰说完,又继续投入到砧板和炉头的工作安排上。

蓝是畲族常见的姓氏之一,蓝延

峰正是1984年在游埠当地的一个畲乡里出生的,算起来,正好和小平饭店同龄。“我是2002年开始在小平饭店做学徒的,到现在已经是第22个年头了,一直跟着我师父做到现在。”午后,稍微空闲下来的蓝延峰向记者聊起了自己的成长历程,他口中的师父,便是小平饭店的创始人、“中国烹饪大师”邵少萍。“师父对我影响很大,他在厨艺上的精益求精、在菜品上的钻研创新,都是值得我一辈子学习的品质。”蓝延峰说,正是因为自己身边有这样一位大师,他一直都有很鲜明的奋斗目标。

功夫不负有心人,每天利用别人休息时间锤炼烹饪技艺的蓝延峰用自己的成绩一步步向师父“靠近”。2019年6月,蓝延峰在浙江省餐饮协会和世界中餐名厨交流协会举办的首届中国南浔国际厨王争霸赛上获得了个人“特金奖”,次年又荣获浙江省第五届地方特色菜肴技能竞赛特等奖。屡屡登上领奖台,浙江烹饪大师、浙江金蓝领、浙江工匠等荣誉也接踵而至。今年,蓝延峰又收获了浙江省五一劳动奖章,用光采的劳动为自己的职业生涯里写下了浓墨重彩的一笔。

“当一名厨师不容易,当一名优秀的厨师更是难上加难。”蓝延峰回忆起一个个早起贪黑的日子,一件件被汗水浸透的厨师服,手上一道道刀疤和

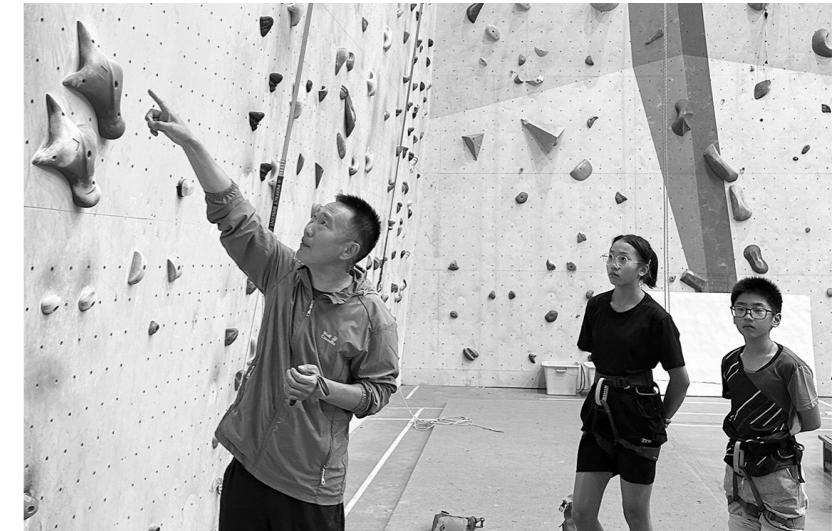


一点点烫伤的油痕,心中五味杂陈。“说不累就有点虚伪了,干我们这行怎么可能不累。不怕被人笑话,连我孩子都很少能吃到我做的菜,实在是因为平时在厨房里待够了。”蓝延峰笑着说,“不过,当我看到客人吃着自己新研制出的菜品后满脸笑容,我还会觉得一点都不累了,让大家因为美食而

快乐就是我最大的成就。”三尺厨房,容纳的是蓝延峰孜孜以求的百味人生。如今,他也已经接过了师父的衣钵,在后厨带着多名徒弟继续走在弘扬中华传统餐饮文化的路上。“老百姓一代代追捧的‘游埠味道’,我们也要一代代好好地传承下去。”蓝延峰说。

## 不甘于岩壁上的 一人“独舞”

半路转“赛道”的冯辉想为  
省队、国家队培养人才



冯辉(左)给孩子们讲解攀岩技巧。

记者程雪 通讯员王豆豆报道 舞台上的芭蕾轻盈、曼妙、优雅,而岩壁上的“芭蕾”却充满紧张、刺激。攀岩集健身、娱乐、竞技于一身,被称为“峭壁上的芭蕾”,是杭州亚运会赛事之一。

安吉有一位擅长在岩壁上“跳芭蕾”的人,可以在各种高度及不同角度的岩壁上,连续完成转身、腾挪甚至跳跃等惊险动作。他叫冯辉,皮肤黝黑,身材瘦长,是攀岩资深玩家。

从年轻时候起,冯辉就钟情于户外运动。2010年,一场攀岩比赛在丽水举行。当时丽水很少有玩攀岩的人,冯辉因在一次培训中接触过攀岩,便被起源于架,组织了几名户外运动爱好者,临时练了半个月就代表丽水队参加了比赛。冯辉说,“到比赛现场一看,我们简直是业余之外的业余,连规则都搞不清,还没进入正式比赛就退赛了。”

之后,冯辉就跟攀岩“磕”上了,“我是一个不愿意服输的人,回来之后就暗下了决心,一定要学会攀岩。”

当时,冯辉还在安吉江南天池景区就职,景区内有一块攀岩壁,成了他攀登的“起点”。“当时,把关于攀岩的书籍都买了一遍,网上能找到的攀岩教学视频也都找来学习。”他一边学理论一边实践,自己不断摸索、总结,每天都要跟眼前的这块攀岩壁磨上四五个小时。

在学习攀岩的过程中,冯辉渐渐发现了这项运动的魅力,这项极具挑战的运动让他越战越勇。后来,他不再满足于自学,全国各地有关于攀岩运动的指导培训时,他都会赶去参加。不少朋友在看到冯辉练习攀岩后也跃跃欲试,他会带着大家一起体验攀岩的乐趣。

2011年,冯辉辞职,成为一名全职的攀岩从业者。

即使是现在,攀岩也算不上一项大众运动,更别提10年前的安吉能有一座像样的攀岩馆。“我希望有更多人能知道这项运动,能跟我一起去体验、感受其中的乐趣。”2013年,冯辉自掏腰包投入20余万元,在安吉龙山体育馆建了一座攀岩壁。

岩壁上的支点外形各异,攀岩者需要在熟练掌握保持重心、协调身体等技巧的同时做出轻盈而漂亮的动作,是一项锻炼综合素质的运动,很适合孩子们练习,有助于生长发育。

2014年,冯辉联合安吉县第四小学设立攀岩社团,指导孩子们进行专业训练。他还与当地体育部门紧密合作,挑选有潜力的学生组建攀岩队。

渐渐地,冯辉在攀岩上的重心逐渐转移,从一人“独舞”到带孩子们“群舞”。

2015年,冯辉开始带着他的“孩子们”去参加攀岩比赛。“当时去参加比赛就是抱着学习的心态,为孩子们开拓视野,看看别人的攀岩是怎么样的,差距在哪里,查漏补缺。”冯辉说。

随着时间的流逝,冯辉作为教练越来越专业,攀岩团队也越来越壮大。2018年,浙江省青少年攀岩锦标赛中,冯辉带领的安吉攀岩队一战成名,获得了2个全能冠军、2个全能亚军、6个单项第一、6个单项第二、2个单项第三的好成绩。“前不久刚落幕的2023年全国青少年攀岩公开赛中,我们攀岩队获得了1金、4银、1铜的好成绩,也有队员正在参加杭州亚运会的选拔。”他骄傲地说。

如今,越来越多的家长开始了解攀岩,将孩子送来学习,“向省队、国家队输送10名队员。这是我的退休目标。”冯辉说,看着自己带的队员站在领奖台上,是他最开心的时候。

## 时常被客户 “点名”肯定

曾佳:忠于服务的本质

记者金钩胤报道 “5G应用离我们并不远,它可以让我们的生活更加便捷……”每到浙江移动常山分公司去农村开展宣讲时,总会让政企客户部经理曾佳作为主讲人。带着酒窝的笑容、热情亲切的态度,加上一口地道的常山话,曾佳总给人一副邻家女孩的印象,无意间拉近了与宣讲受众之间的距离。

“我很喜欢去宣讲,不论什么内容,都是对我已学知识的一次再巩固。”刚刚进入公司时,曾佳是一个很容易害羞的人,但现在她已经是一个经历过30场大型宣讲活动的“老讲师”了。作为当地“8090宣讲团”的一员,曾佳的宣讲内容往往需要在党的二十大精神、红色通信故事、5G应用知识、反诈骗等内容间无缝切换,每次她都镇定自若。“能有这样‘质的飞跃’离不开我在红旗岗网格工作的经历。”

红旗岗村位于常山县球川镇,是一个移民村。“村里的老人特别多,文化水平也普遍不高,服务好银发群体是我当时工作的主要内容。”曾佳总是以笑容面对每一个需要帮助的村民,耐心地解答各种问题,“有时帮他们解决完之后,我过段时间还会再进行登门回访,收集反馈。”

正是在一次次的微笑服务中,曾佳的微笑工作越做越顺畅,有的村民一有问题就会到店里指名要曾佳帮忙解决。如今,曾佳培训新职工时都会反复强调:“不论何时何地,都

要对客户待之以礼,温暖如初。”曾佳的服务态度也将她“推”到了政企客户部经理这一岗位上。服务对象从红旗岗的村民,变成了企业和政府相关部门的负责人,服务内容和需求都发生了很大的变化。

“内容在变,但服务的本质永远不变。”在打造衢州市首家5G独立组网的智慧工厂——浙江英鸿新型建材有限公司时,曾佳每天都会到实地去对接企业的需求,跟进项目推进的情况。在曾佳的协调下,项目工作顺利完成,5G智慧工厂实现产品数据的即时获取、减小生产误差的既定目标。浙江英鸿新型建材有限公司也因此被评为2021年浙江省新一代信息技术与制造业融合发展试点示范企业,为移动5G应用在常山县企业数改推广中提供了宝贵的经验。

曾佳的服务精神在她的班组也落地生根。在她的带领下,班组先后荣获浙江移动“区县政企市场发展优胜奖”“移动云雷霆行动突出贡献奖”等荣誉,班组成员荣获金牌系列、营销能手等荣誉,覆盖率达到95%以上,项目签约额同比增长330%。曾佳的服务精神在她的班组也落地生根。在她的带领下,班组先后荣获浙江移动“区县政企市场发展优胜奖”“移动云雷霆行动突出贡献奖”等荣誉,班组成员荣获金牌系列、营销能手等荣誉,覆盖率达到95%以上,项目签约额同比增长330%。

一分坚持,一分收获。去年,曾佳被评为中国移动通信集团优秀共产党员。“这份荣誉既是我对服务工作的肯定,也是对我未来工作的激励。”曾佳表示,她计划从今年开始更多参与到无偿献血、社区服务等公益活动中去,在业务之外服务更多人。