金华美妆:更待风口起舞

■张益晓

化妆品产业具备朝阳、时尚的特点,发展潜力巨大。今年以来,金华市化妆品产业持续保持快速增长态势。金华海关数据显示,一季度,金华化妆品出口总值11.2亿元,同比增长43.7%。

彩妆、护肤、美容器具……金华化妆品企业生产的美妆产品种类繁多,尤以彩妆特别突出,在国内国际占有较大份额。

大力发展美妆产业,金华有何底气?如何在风口起舞?

底气:全国彩妆看金华

据不完全统计,金华化妆品企业年产值约100亿元,产品销往100多个国家和地区,是全国重要化妆品产业集群生产制造基地之一。截至目前,金华拥有持证化妆品生产企业374家,占全省的63%、全国的6%左右。

在业内,有"全国彩妆看金华"之说。金华是全球口红(唇彩)、眼影、指甲油主要生产加工基地。比如,金华口红(唇彩)、眼影等年产量超14亿支;指甲油每2瓶中至少1瓶产自金华。又如,在指甲油品类中,现行全国行业标准"指甲油QB/T 2287-2011"和浙江省团体标准"可撕拉水性指甲油T/ZZB 2769-2022"均由金华生产企业主导。

如今,金华化妆品进出口贸易、生产加工、网络销售及原料、包材、印刷配套等相关全产业链正快速发展,拥有配套原料、包材、印刷等企业超200家,基本形成生产企业1小时内就可开工生产的快速运转产业生态圈。

义乌有"中国彩妆基地"之称,有持证化妆品生产企业170余家。义乌市赛恩斯高分子材料有限公司专注甲油胶研发,现为当地9家企业提供原材料。"一吨甲油胶可装20万瓶指甲油。"该公司有关负责人楼钦说,不少企业每月拿货几吨甚至十几吨,生产销售形势两旺。

化妆品行业更是义乌市场优势行业之一。在义乌国际商贸城,有1100余个化妆品经营户,各式美妆产品琳琅满目,化妆刷、眉笔、粉底液、眼影、口红、香水等应有尽有。相关配套产品也是花样繁多,如美甲光疗机、化妆品收纳、美容美发产品等。

据统计,金华化妆品企业70%以上从事外贸出口生产,主要销往美国、欧盟及中东等国家和地区。

生长:品质品牌双提升

5月16日,第三届中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会在宁波开幕。在"浙江精品"主题展区,"金华制造"蝶妃眼影盘等美妆产品赫然在列。

"一度,不少人存有'义乌货就是便宜货'的观念。"义乌市化妆品产业创新服务综合体负责人周华峰说,其实这些年许多化妆品企业的内生力很强,在产品创新、品质提升和品牌打造上做了大量持续性的"升维"工作。

办公楼智能高端、厂区人流物流分离、实验室干净明亮,走进浙江利美化妆品有限公司,现代化气息扑面而来。这家有着30年历史的企业,利用疫情三年时间练好内功,投资1亿多元新建厂房、更新设备。公司负责人何江说,今年老客户返单较多,一季度销售情况较好。

精益生产、精准管控,浙江蝶妃化妆品有限公司尝到越来越多的甜头。这家成立于1996年的企业,已成为国际知名的彩妆OEM/ODM企业。2022年,"蝶妃"实现自营出口超3亿元,获"义乌市政府质量奖"。公司副总经理胡永安介绍,公司注重培养质量检测管控团队,铼元检测中心在业内率先通过CMA、CNAS资质认证/认可。"蝶妃"还主导或参与了润唇膏、化妆粉块、化妆烤粉、粉饼等有关行业标准的制定;粉块眼影率先通过浙江制造"品字标"认证。

4月中旬,金华公布第一批"金华制造优品"名单,由浙江雪芙蓉化妆品有限公司生产的colorrose西洋古董系列眼影盘上榜。"从设计到开模到生产,均由企业团队完成。"公司负责人陈昆盛说,"雪芙蓉"一直致力于提升产品品质,并十分注重打造品牌。

自研自产是提升企业竞争力的有效途径。金华曼彩化妆品有限公司位于金义新区,以研发、生产、销售彩妆套装为主,产品远销美国、欧洲、中东等地。除了OEM代工之外,"曼彩"还自创MISS YOUNG品牌。一季度,该公司自研的一款全功能彩妆盘在欧美卖得十分火爆,订出30多万套。

发展:更待风口起舞

2022年,金华化妆品出口44.96亿元,同比增长26.79%,占全省54.7%。近年来,金华美妆产业发展较好,在全省占比较高。但从发展后劲看,面临较大挑战。

首先,国内三大美妆集聚区优势明显,金华产业聚集力正在削弱。近几年,广东广州、上海奉贤、浙江湖州三地的知名度、集聚效应及国际国内影响力不断攀升,规上企业、品牌方和研发中心更多向三地集聚。

其次,缺乏龙头企业引领,产业核心竞争力有待提升。受城市能级限制,金华美妆行业在人才招引、创新驱动方面也存在发展瓶颈。为解决这一问题,义乌市化妆品创新服务综合体正在实施"义美人才工坊"项目,旨在多层次人才对接、培育等方面为产业赋能。

政策、土地、人才等要素供给不足,令部分企业发展受到限制。近年来,金华规上企业逐步外迁趋势明显,已有近20家规模较大的企业外迁上海、广东和省内湖州、杭州等地开设研发中心、生产基地等。

金华美妆发展有基础、内生有动力,如何破除既有瓶颈在风口起舞?金华市化妆品协会会长陈朝阳认为,从长远看离不开政府引导,如加大土地、税收、人才等方面的扶持力度,招引国内头部企业落地金华。"比如,可以考虑建立美妆园,集聚众多企业的人才和资源,在同一区域整合上下游产业链,从而减少成本,增加效益。"

出口太阳能电池8.6万个 增加5.4倍

我省光伏组件出口中亚五国大幅增长

本报讯 通讯员马甜婧报道 随着全球能源转型加速推进,中亚地区光伏需求增长较快,市场前景乐观,给我省光伏产品出口带来新机遇,今年以来,我省光伏企业积极开拓中亚五国市场,1~4月,对中亚五国出口太阳能电池8.6万个,同比增加5.4倍。

5月23日,在浙江晶科能源有限公司的组件生产车间里,一批光伏面板正通过激光划片机、串焊机和机械臂等自动化设备的加工、组装走下生产线,即将发往哈萨克斯坦。

浙江晶科能源有限公司是一家主营光伏组件研发、生产、销售的民营企业,凭借着高性价比的光伏产品,持续向海外输送清洁能源。据了解,目前该企业自主研发的N型系列产品较以往产品的功率提升3%~4%,增效15~20瓦,具有更高转换效率、更低衰减特性及更大单位面积发电量等优势。今年以来,受海外传统能源紧张等因素影响,企业的高功率光伏组件深受海外客户欢迎。

"中亚市场是我们公司新开发的市场,今年以来我们对中亚五国出口1500多万元,同比增长了67%。"浙江晶科能源有限公司基地物流运营副总监李睿说,"二季度我们待发往中亚的订单还有近300万元,为此,海关特意为我们安排了助企专员对接港口调拨空箱,帮助我们顺利通过乍浦港装运出口,大大节约了物流成本。"

为支持属地光伏企业更高质量发展,杭州海关隶属嘉兴海关还与"晶科能源"等重点企业建立了"光伏壁垒分析小组","关企"专家第一时间联合解读出口市场政策信息,协助企业提前规避贸易风险;同时开展了出口品牌服务活动,宣讲知识产权海关保护政策,助力本土光伏品牌"jinko"提升国际竞争力。此外,海关关员在日常工作中精准回应企业AEO认证、转制办理等业务需求,助力企业更好提升海外市场份额。

"光伏产品是辖区的重点出口商品,这些产品出口的背后,体现了我国光伏产业技术在全球的领先水平。希望通过我们的努力,能让更多国产组件走向中亚等新兴市场。"嘉兴海关综合业务二科科长沈斌说。

"绿色动能"助力"一流强港"建设

近日,由省海港集团、宁波舟山港集团牵头承担、北三集司负责实施的国家重点研究计划项目——"水运港—船多能源融合技术及集成应用"示范工程光伏分项在宁波舟山港穿山港区完成建设,且成功并网发电,标志着示范工程第一项成果成功落地,国家重点研究计划项目也从课题研究阶段正式迈向成果转化阶段。

该光伏工程利用穿山港区3个仓库屋顶建设光伏电站,总面积约2.4万平方米,装机容量为3.664兆瓦。电站共采用了6979块高效单晶硅光伏板,普通组件转化效率达21.1%,预计日发绿色电力约10000千瓦时,每年可减少碳排放2016吨、为企业节约相关成本263.72万元。

通讯员姜怡、柯耀、沈建强 摄

浙产机器人亮相中国机器人峰会

本报讯 记者羊荣江报道 日前,以"机器智联、赋能万物"为主题的第八届中国机器人峰会暨智能经济人才峰会在宁波余姚开幕。杭州宇树科技有限公司(简称"宇树科技")携工业级四足机器人B1、灵巧机械臂Z1和Go1机器人亮相峰会,备受现场观众的瞩目。

此次峰会旨在展示机器人产业发展趋势,集中展示核心零部件、自主研发创新型产品、整零协作智能制造系统等。宇树科技的四足机器人B1和灵巧机械臂Z1的组合使它们将在原有功能的基础上,探索出更多应用场景,例如电力巡检、消防侦察等等。它们还能够完成开关门、抓取重物等任务,并将这些能力运用到更加复杂和多变的工作环境中,展示宇树科技在机器人技术领域的领先地位和创新成就。

此次峰会上另一大亮点是来自宇树科技的"伴随仿生机器人"Go1,以其突破行业极限的超低价格和优秀的感知运动能力,成为人类科技史上首款真正走入大众生活的移动机器人。Go1最高奔跑速度可达4.7m/s(17Km/h),成功打破了近似规格四足机器人最快奔跑世界纪录。Go1广泛应用于陪跑、散步、兴趣教育和表演等生活场景,曾受邀参加2021牛年央视春晚、2022冬奥会开幕式,并多次受到过央视新闻联播报道。

实施大数据智能比对 创新分类分时管理

我省年报精细化管理模式全国推广

本报讯 记者羊荣江报道 近日,记者从全国年报改革暨数据质量提升座谈会上获悉,我省有效落实营商环境优化提升"一号改革工程",率先构建的"精准分类、精心引导、精诚协同、精确数治"年报精细化管理新模式在全国推广,随着新模式的使用,全省按时完成年报市场经营主体数量从改革前532.61万户增加至2022年714.74万户、增长34.2%,企业年报率从92.75%提升至95.91%,增加3.16个百分点。

"没想到今年的年报如此简单,通过一个系统就可以把多部门的年报完成,真的是大大提高了我们企业申报的便利度。"日前,浙江荣林环境股份有限公司企业的会计在市场监管局工作人员的指导下,在国家企业信用信息公示系统(浙江)上完成了上一年度的企业年报。

据了解,为进一步减轻企业多头重复报送年报信息的负担,省市场监管局在持续完善与海关、商务、外汇等部门合并年报的工作基础上,联合省税务局在全省开展企业年报"多报合一"改革。

依托国家企业信用信息公示系统,我省市场监管局打造了年报"多报合一"数字化应用,与税务、海关、商务、外汇等部门,实现420项数据双向共享。企业只需登录一个系统就能一次性完成涉及相关部门的年报,企业重复填报数据减少62项,外商投资企业减少71项。有效解决了企业年报存在的"多头报、重复报、填报数据不规范"等问题,大大减轻了企业的负担。

今年我省已有208.67万户企业完成"多报合一"申报,占应"多报合一"企业的86.4%。

为进一步提升年报数据质量,省市场监管局还强化部门协作、社会共治,联动商务、海关、税务、农业、交通、生态环境等部门,联动乡镇、街道、村(居)委会协管员,行业协会、银行、中介机构、招商引资单位、工业园区等第三方,共同为市场经营主体提供更全面、更及时的年报管理服务,持续提升市场经营主体年报率。

据了解,1~4月,我省企业年报率从改革前38.4%攀升至今年68.7%,提升了30.3个百分点。

扎实推动主题教育走深走实

助力企业高质量发展

通讯员黄灵豹报道 如何把主题教育成效转化为企业发展澎湃动能?浙江海港资产管理有限公司(以下简称"浙港资管公司")通过"学、研、论、赛"四措并举,把主题教育与企业发展高密度融合,推动主题教育持续往深里走、往实里走、往心里走,有效推动了企业发展。

今年前4月,该公司利润总额20521.65万元,比去年同期增长12.98%,经营效益再创新高。

今年以来,浙港资管公司精心制定主题教育方案、切实构建主题教育体系和机制,着力在主题教育中汲取奋发进取的智慧和力量。"把开展主题教育与企业发展高密度融合,才能科学认识、准确把握、正确解决发展过程中的问题短板、痛点堵点。"浙港资管公司相关负责人表示,在学的基础上,我们还广泛深入调查研究,为精准"破题"出实招奠定基础。

秉持这一理念,主题教育开展以来,浙港资管公司坚持问题导向,组织人员深入码头船舶、港航产业链企业和客户企业,听意见、摸情况、找差距、查不足、寻突破、谋举措。

在此基础上,浙港资管公司开展了包含党建引领、业态创新、产业链研究、风控合规、资产管理、机制改革等多领域课题研究,合力塑造企业发展新动能。

为汇聚民智,浙港资管公司还全面开展了一场以"服务'双循环'、建设'双一流'"暨"强党建促发展、做模范促争先"为主题的大讨论活动。

据介绍,大讨论自4月初开展以来,公司党政工团各级组织、党员干部职工紧扣"怎样更好地将资管的金融服务嵌入到集团价值链中""如何提高核心竞争力更好服务集团战略"等关键开展讨论,不断提升业务能力,促进公司各项目标任务高质量完成。

"在大讨论开展的一个余月时间里,形成了诸多事关企业发展颇有见地、富有共识的意见和建议。"公司党总支书记、董事长朱玮明介绍,通过大讨论,有效凝聚了各方智慧、汇集了发展合力、查找了问题短板、激发了奋进干劲。

随着主题教育的深入,浙港资管公司还紧扣《浙江省世界一流强港建设工程(2023~2027)年实施方案》《浙江省海港集团、宁波舟山港集团世界一流强港建设工程(2023~2027年)行动方案》的实施,在全员中组织开展"2023年服务'双循环'、建设'双一流'劳动竞赛"。扎实的劳动竞赛,激发了全员干事创业的动力,收到了"以赛提效"的良好效果。

企业传媒 园地

浙能集团入选创建世界一流专精特新示范企业名单

据浙江能源报袁尚南报道 近日,国务院国资委公布《创建世界一流示范企业和专精特新示范企业名单》,浙能集团成功入选。此次评选共有全国200家央地国企入选创建世界一流专精特新示范企业名单,其中地方国企仅有57家,浙江有5家国企入选。

据介绍,创建世界一流专精特新示范企业是国务院国资委贯彻落实党中央、国务院关于加快建设世界一流企业的决策部署,组织中央企业和地方国资委同步开展创建世界一流示范企业和专精特新示范企业"双示范"行动,旨在通过深化创建示范、管理提升、价值创造、品牌引领"四个专项行动",加快建设一批专业突出、创新驱动、管理精益、特色明显的世界一流专精特新企业。

宝业集团入选首批省级"企业文化中心"

据宝业报报道 近期,省委宣传部、省委组织部等部门公布了首批省级"企业文化中心"名单,宝业集团成功入选。宝业集团相关负责人表示,将以此为契机,持续落实"为员工提供物质和精神两方面幸福以及更好更大的生存发展平台"的核心理念,不断增强企业文化软实力建设,引领企业高质量发展。

大东吴集团开展"业务员说企业"大比拼活动

据大东吴时讯报道 为实现业务团队能力提升,增强工作实效,日前,浙江大东吴集团建设公司开展"业务员说企业"大比拼活动,员工通过企业简介、获得荣誉、业绩等方面生动宣讲公司的独特优势。

建设公司业务部负责人提出,各专业公司要高度重视本次活动,积极动员,把本次活动精神准确传达到每位业务员,结合公司实际情况及优势,认真研讨,对外形成一套有特色、有价值、能吸引客户的企业宣介,同时要积极营造出"比学赶超"的学习氛围,增强业务员的主动学习意识,为公司发展贡献力量。