

近日,全省“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”大会在杭召开。省委书记易炼红强调,浙江要永葆锐气,永争一流,奋力打造高能级开放大省。要立足中国式现代化新征程,以“不畏浮云遮望眼”的视野胸襟,把“地瓜经济”提能升级摆到更加重要位置。那么在浙江,“地瓜”为什么能行?开放为什么能赢?

从一组经济数据探寻 “地瓜经济”越耕越香的秘密

日前,浙江发布一季度主要经济运行数据,全省生产总值18925亿元,按可比价格计算,同比增长4.9%,成为长三角地区一季度增速最快的省(市)。

能够取得如此亮眼的数据,“地瓜经济”功不可没。浙商根植本土,走向全国,走向世界,坚持开放提升,开拓发展空间,一季度,浙江省进出口总额1.13万亿元,同比增长4.8%。其中,出口总额8356.7亿元,同比增长6.1%。

地瓜的根茎埋在浙江本地,藤蔓则伸向四面八方汲取阳光雨露。在一季度经济数据背后,又有哪些“地瓜经济”的身影?

拓宽“朋友圈” 提升一座城

在一季度经济数据中,宁波市以285.36亿元的增量居全省之首,是杭州市和嘉兴市增量之和,表现出强劲的发展势头。不仅在总量上缩短了与杭州市的距离,在增速和增量上也超过了杭州市,显示出宁波作为浙江省双核心之一的实力和潜力。

日前,海关总署最新公布了各地一季度外贸数据,从进出口规模来看,上海、北京、深圳、苏州、宁波、东莞、广州、厦门、青岛、佛山位列前十。通过梳理发现,一季度进出口规模十强中,半数城市相比去年全年排名有变动,其中宁波以

2958.6亿元的进出口额,居中国外贸第五城。港口作为宁波的“硬核”实力,据省交通运输厅数据显示,宁波舟山港连续14年全球货物吞吐量第一,今年第一季度完成货物吞吐量3.31亿吨,同比增长9.14%。

不仅外贸指标喜人,从外贸出口国构成来看,宁波的“朋友圈”也越扩越大,宁波外贸企业正抢抓东盟、“一带一路”沿线国家、中东欧等新兴市场机遇。

具体来看,一季度,欧盟、美国虽然仍然为宁波前两大贸易伙伴,进出口额分别为530.1亿元、465.9亿元。但在同期,宁波对东盟进出口额354.5亿元,同比增长8.8%;对“一带一路”沿线国家进出口额978.3亿元,同比增长13.7%,占一季度进出口总额的33.1%;对中东欧国家进出口额126.9亿元,同比增长22%。宁波外贸企业的“藤蔓”正在全世界范围内“开枝散叶”,向市场“蓝海”奋勇出击。

新能源产品出口势头良好 “藤蔓”走向四海

浙江新能源产业发展亮眼。一季度,浙江新能源产业增加值同比增长33.0%,太阳能电池、风力发电机组等新能源产品产量分别增长52.6%、32.4%。

在浙江义乌国际商贸城的新能源产

品市场,一位非洲的采购商正在选购一批太阳能光伏板。今年,他预计要在义乌采购二十多个集装箱的商品,其中一半是新能源产品。

被称为“世界超市”的义乌,敏锐察觉到了海外市场对我国新能源产品的需求。今年,义乌国际商贸城专门打造了全新的新能源产品市场,涵盖光伏组件、储能系统、新能源汽车等各类商品。

作为浙江重点打造的新能源产业,

优势越来越明显。新能源产品的出口良好,则是浙商新能源“地瓜”的藤蔓在全球延伸的有力体现。由吉利汽车与沃尔沃汽车合资打造的高端品

牌领克,作为国内25万元以上中高端汽车出口主力,已经闯进欧洲汽车市场。

从家门口创业,到投资全国各地,再到国际市场一争高低、参与全球供应链分工……浙江发展的“番薯地”面积越来越广,吸收养分越来越丰富,地瓜根茎也越来越壮实。

以“走出去”带动“引进来” “地瓜经济”反哺本地发展

一季度,衢州的增速尤为亮眼,达10.63%,超过舟山市位列全省第一。快速发展的背后,是衢州全面做大“地瓜经济”,实现“高水平”走出去,“高质量”引进来。

(据浙江在线等)

要更高水平地“引进来”,衢州筹备举办中国国际特种纸展览会、中国电子信息行业发展大会等活动,不断提高高产业影响力。要更高水平地“走出去”。积

极开展园区低效用地整治工作,引导市本级200家以上“低小散”企业向县(市、区)、市外转移,腾出平台空间,优化产业结构。同时,谋划组织北京招商推介会,日韩、欧洲招商活动等,走出国门开展招商。

在衢州江山,“乡贤藤蔓”为当地经济发展源源不断地输送养分。据统计,2019年以来,江山共引进新乡贤216人,新乡贤回归项目114个,项目总投资227亿元,引进新乡贤各类帮扶资金5.2亿元,为江山经济社会高质量发展作出了重要贡献。

树高千尺,根在中国,“地瓜经济”更是一种“反哺经济”。从产品走出去,到企业走出去、产业园区走出去,再到资本走出去,浙江经济不断提升开放水平,在国内国际双循环当中做大做强。

稳中求进、进中求好,是一季度浙江经济运行的主基调,也是浙江全力“拼经济”的结果。作为外向型经济大省,浙江深度参与全球市场的合作与竞争。坚持对外开放这个“必由之路”,浙江强力推进“地瓜经济”提升能级“一号开放工程”。让浙产“地瓜”,在复杂多变的国际环境中一路前行、一路进击。

(据浙江在线等)

乘着晚风 去赶集

近日,衢州水亭门历史文化街区,开展以“衢州好物·晚风市集”为主题的“文旅惠民市集”活动。市集共设36个摊位,涉及衢州“百县千碗”、民宿、酒店、景区、露营基地、非遗文创、旅行社等数十家文旅企业。活动期间,还推出消费优惠让利政策,让市民游客在市集一站式享受衢州吃、喝、游、逛、购等多元化的“文旅+”项目。

通讯员胡江丰 摄



古镇潮玩 “夜精彩”

日前,“一城三古镇”夜生活潮玩节暨“乐购绍兴体育彩票·畅玩活力柯桥”迎亚运活动启动仪式,在绍兴柯岩风景区鲁镇景点举行。本次活动以“周末夜集市”为依托,现场发布柯桥区“十大网红打卡点”榜单,进行柯桥区首批文艺赋美示范区授牌仪式、迎亚运主题营销活动等。

通讯员钟伟、赵炜 摄



双向赋能 一步跨境 “云上台州”走进深圳跨境采购圆桌会

介,对台州深厚的产业基础、优越的地理区位、独特的开放格局、迸发的创新活力、扎实的实业底蕴等优势进行了详细介绍,展现了经济社会持续高质量发展的台州风采,跨境电商推进共同富裕的台州速度和民营经济高度发达的台州底色。

近年来,台州跨境电商发展迅猛,成长日新月异,自2020年起连续获批中国(台州)跨境电商电子商务综合试验区试点、国家级跨境电商进口零售试点城市、台

州综合保税区。去年台州首家“云上台州”跨境电商供应链服务平台发布,今年截至4月,“云上台州”平台跨境电商出口近7000万美元,表现出了台州跨境电商发展的蓬勃生命力。

今年1~4月,台州市累计实现网络零售额362.3亿元,同比增长7.6%。截至2023年3月底,全市在重点监测第三方电子商务平台上,共有活跃网络零售网店31万家,活跃网络零售网店总数

在浙江省排名第4。台州在主流跨境电商平台出口达31668.91万美元,海关备案跨境电商企业达864家。

本次台州跨境电商推介会暨“云上台州”走进深圳跨境采购圆桌会的成功举办,是台州与深圳两地的双向赋能,将进一步深化台深两地合作,促进两地跨境电商资源对接,拓宽企业出海的跨境电商渠道,推进台州优质企业和优势产品走向全球。

做好人文经济的“暖文章”

■新华社记者冯源

适度。

当前,我国发展不平衡不充分问题仍然突出,推进高质量发展还有许多卡点瓶颈。坚持“以人为本”,始终把最广大人民的根本利益作为一切工作的出发点和落脚点,做到发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享,促进人的全面发展,切实践好人文经济学的“暖文章”,有效推动卡点瓶颈的解决,让城市发展更有温度,乡村振兴更有热度,时时处处都涌动着人文之暖。

“济大事者,必以人为本”,中华文化历来强调对人的尊重和关怀,汉字“经济”的本意原是经世济民。治国有常,利民为本。“把发展成果不断转化为生活品质”“让现代化建设成果更多更公平惠及全体人民”,中国式现代化是全体人民共同富裕的现代化,是让全体人民共享发展成果的现代化。

习近平总书记强调,着力解决人民群众急难愁盼问题,把惠民生、暖民心、顺民意的工作做到群众心坎上,增强人民群众获得感、幸福感、安全感。这就要求我们要以人文之暖,筑民生之基;以春风送暖,促万物蓬勃;引人心向暖,聚发展伟力。聚人间烟火汇成发展成果,用发展成果点亮万家灯火。

“断卡”进行时 这类银行存折可能被清理

■周雁

为什么要清理个人账户?清理个人银行账户,一方面与央行监管规定有关,另一方面则是由于2020年末开始的“断卡”行动。根据此前央行的规定,自2016年12月1日起,同一个客户在同一银行只能开立一个I类账户的银行卡,如果已经有I类账户的银行卡,那么再开户时,只能开立II、III类账户的银行卡。

农行在公告中称,排查清理范围为:截至2022年底,五年以上(含五年)没有交易、存款余额为零且没有其他关联业务的活期存折。该行将于2023年7月起,陆续开展活期存折排查清理工作。

为了避免影响用户正常办理金融业务,如果用户存折账户符合上述长期不动特征且希望继续使用,可在2023年6月30日前完成一笔动账交易或持您的有效身份证件到农行网点进行账户激活,6月30日后该行将陆续对符合长期不动特征的存折账户进行销户处理。

而早在2021年2月8日,农业银行也发布公告表示,自2021年3月10日起,开展个人长期不动户的销户清理工作。清理范围为,三年以上(含三年)没有交易、主账户及子账户存款余额为零且没有其他关联业务的借记卡。

事实上,自2020年以来,多家银行持续对异常账户进行清理。一些长期没有交易并且没有资金的“睡眠账户”,以及同一客户名下的超量账户,都将被银行注销。

专家分析认为,银行清理“睡眠账户”等异常账户,一方面可以提升机构自身的运营效率,另一方面则有助于提升合规性,防范风险。

平湖市求新谋变 助力传统产业“加速出圈”

■金平

今年以来,嘉兴平湖市抢抓契机,全力推动箱包、服装、童车等本地特色传统产业“走出去”,多措并举稳订单、拓市场,激活外贸出口新动能。1~4月,全市实现出口额110.1亿元,同比增长29.4%,增速在五县两区中继续保持第一,预计传统产业实现出口38.24亿元,同比增长约25%。

拓市抢单,境内境外共拓展。深入实施“参拓展市场”系列活动,梳理2023年第一批平湖市重点支持展会目录,其中箱包、服装等传统产业展会38个,占比达60%。注重参展服务,组织375家次企业参加展会资源对接会,不断提升参展实效。今年以来,通过政府部门带队、行业协会牵头等方式组织传统企业抱团参展,先后参加香港玩具展、德国玩具和箱包展等境内外展会8个,参展企业133家次,达成意向金额8400万美元。重点做好第133届广交会的组展参展工作,组织57家传统产业企业参会,落实展位124个,达成意向成交额超2000万美元。

跨境出海,线上线下齐提升。深入推进跨境电商扩面提质,注重品牌培育,全市共有跨境电商品牌147个,其中箱包“NEWCOM”“Ginza Travel”获评浙江跨境电商出口知名品牌。积极组织开展专题业务培训和资源对接会,帮助企业拓展海外市场销售新渠道,今年以来先后举办跨境电商特训营、资源

试点引领,内销外贸双循环。以创建省级内外贸一体化试点基地为抓手,立足箱包、童车、服装等特色产业,积极推动对外贸易协同发展,全市拥有省内外贸一体化“领跑者”企业9家,一体化产业基地试点3家,省内外贸一体化高质量发展项目2个,数量均列全省前列。

深入开展外贸优品“六进”行动,加强线下布点,与京东、抖音、快手等平台深度合作,拓展线上销售渠道,1~4月全市实现网络零售额61.4亿元,童车、箱包、服装三大传统产业在网上零中约占80%。

全力护航,政务服务同扶持。加大对参展拓市、出口信保、汇率避险、跨境融资、跨境电商等扶持力度,加快稳外贸政策资金兑付,今年已兑付政策资金3654.5万元。根据全市363家传统产业外贸企业在手订单、市场开拓等实际情况,分类梳理外贸骨干企业、新出口企业、重点帮扶企业和外贸回归企业“四张清单”,针对性开展调研走访纾困、政策宣讲兑付、资源对接,协调解决政策等问题诉求96个,将出口信保保费补助从最高50万元提高到最高500万元,有效提升企业抗风险水平。