

立志为强国建设、民族复兴而读书

■盛玉雷

少年强则国强，少年进步则国进步。在“六一”国际儿童节到来之际，习近平总书记来到北京育英学校，看望慰问师生，向全国广大少年儿童祝贺节日，强调“今天的少年儿童是强国建设、民族复兴伟业的接班人和未来主力军”，勉励同学们“立志为强国建设、民族复兴而读书，不负家长期望，不负党和人民期待”。

一言一语，语重心长。指出“少年儿童是祖国的未来，是中华民族的希望”，鼓励“努力做祖国和人民需要的好孩子，做祖国和人民事业发展的接班人”，嘱咐“我国社会主义现代化、中华民族伟大复兴的中国梦，将来要在你们手中实现”……新时代以来，习近平总书记从红色江山后继有人、中国特色社会主义事业薪火相传的战略高度，关心少年

儿童健康成长，谋划少年儿童工作发展进步，激励新时代少年儿童奋发有为，努力成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

“人惟患无志，有志无不成者。”志向是人生的航标。一个人要做出一番成就，就要有自己的志向。习近平总书记指出：“一个人可以有很多志向，但人生最重要的志向应该同祖国和人民联系在一起，这是人们各种具体志向的底盘，也是人生的脊梁。”立志报国是中国人的红色基因。“为中华之崛起而读书”，是少年周恩来发出的时代强音，当年校长深情赞叹“有志者当效周生！”福建长汀“红军桥”上1.5米高的刻痕，是上了刺刀的步枪高度，见证着革命年代“人比枪高当红军”的热血与坚贞。建党百年的光荣时刻，广大少年儿童发出“请党放心，强国有我”的无悔誓言，彰显了同心向党、奔赴

远方的精神风貌。少年有志，国家有望。“自古英雄出少年”的成长奥秘，蕴藏在拳拳爱国情、殷殷报国志的信念里，凝练在“有志向、有梦想，爱学习、爱劳动，懂感恩、懂友善，敢创新、敢奋斗”的行动中。

十年树木，百年树人。祖国的未来属于下一代。党和人民事业发展需要一代代中国共产党人接续奋斗，必须抓好后继有人这个根本大计。当代中国少年儿童既是实现第一个百年奋斗目标的经历者、见证者，更是实现第二个百年奋斗目标、建设社会主义现代化强国的主力军。在人生的“拔节孕穗期”，新时代少年儿童要把“为强国建设、民族复兴而读书”作为一种责任、一种追求，珍惜美好时光，刻苦学习，全面发展，掌握真才实学，努力成为建设伟大祖国的栋梁之材；要把“争做堪当民族复兴重任的时代新

人”作为一种使命、一种担当，将自己的小我融入祖国和人民的大我之中，与时代同步行、与人民共命运，更好为国争光、为民族造福。

今天做祖国的好儿童，明天做祖国的建设者。2014年在北京市海淀区民族小学墨韵堂，书法老师请前来参加庆祝“六一”国际儿童节活动的习近平总书记为“中国梦”点上最后一笔。总书记对孩子们说，“中国梦要靠你们来实现。”两个一百年，要靠你们接力奋斗，还是你们来点这一笔吧。”这一笔，寄托着人民领袖的期待，也寄托着民族复兴伟业的希望。身处昂扬奋进的中国，江山壮丽，前程远大；奔赴光荣和梦想的远征，扬帆启航，击鼓催征。在星星火炬的照耀下，在党的阳光的沐浴下，为实现中华民族伟大复兴的中国梦，中华少年时刻准备着！（原载《人民日报》）

安全守护

今年以来，国家市场监管总局持续推进儿童和学生用品安全守护，儿童和学生用品缺陷召回涉及数量636万件。

朱慧卿 作



让“护士上门服务”更好实现“共享医疗”

■戴先任

随着我国老龄化社会进程加快，延续护理成了刚性需求。2019年，我国确定北京等六省市区开展“互联网+护理服务”试点工作，取得一定成效。时下，“网约护士”在全国多地试水。线上下单，患者即可享受经验丰富的护士提供的上门服务。（5月31日《经济参考报》）

“网约护士”打破了传统医疗行业壁垒，打通了医疗服务的“最后一公里”。目前优质医疗资源集聚于大医院，民众大病小病都喜欢扎堆大医院，导致大医院人满为患，看病难、看病贵现

象由此衍生。“互联网+护理服务”利用互联网技术优势，让医疗资源进行共享，这将让患者省去不少奔走于医院的时间成本、交通成本。

“互联网+护理服务”改变了医患之间的接触方式，从患者向医疗机构的单方面“输入”，变为患者与医疗机构的双向“流动”，从而能够更好发挥医疗资源的服务作用，此举也有利于行动不便的老人与患者，更有利缓解大医院人满为患的困境，这对患者和医院来说，可谓是“双赢”。

数据显示，截至2022年底，全国60岁及以上老年人达到2.8亿，占总人口的19.8%。而国家统计局数据显示，截至2019年年底，我国有失能、半失能老年人四千余万，对专业的医疗护理、康复、居家护理服务等呈现庞大而刚性的需求。“互联网+护理服务”不仅能满足老年群体的需求，还能促进医疗保健与养老服务的融合。

不过，目前“互联网+护理服务”还存在一些问题，比如与庞大的需求相比，医院实际服务的人数并不多。由于安全风险、酬劳不高等因素影响，参与这项业务的护士并不多。另外，像护士上门的行业服务标准尚未完善、收费标准待统一、风险规避制度缺乏、第三方平台小而散，使用不方便，都影响了“互联网+护理服务”的顺利开展。

“网约护士”上门服务不能“叫好不叫座”。要让“网约护士”走进“千家万户”，需要破除影响“网约护士”上门服务的种种“门槛”。对此，要完善“互联网+护理服务”行业标准，让“网约护士”能够在上门服务时有所遵循，还要免除护士上门服务的后顾之忧，让他们能够放心上门。只有规避各种存在的现实风险，才能实现老人、患者、医护人员的多方“共赢”，也才能有利于让医疗资源得到最大程度的善用。



为倡导职工以主人翁姿态迎接亚运、支持亚运、参与亚运，5月25日下午，国网台州供电公司举办了“电靓亚运 闪耀台电”第二届职工运动会开幕式暨职工之家运动中心启用仪式。

本届运动会从4月持续至11月，设置乒乓球、工间操、电子竞技、趣味运动会+田径、五人制足球等赛事项目。公司职工之家运动中心历时5个月升级改造，于运动会开幕正式揭牌，将为广大职工提供更加舒心的文体活动场地。

洪健钧

守住钱袋子 护好幸福家

中国人寿寿险公司加强防范非法集资宣传教育

日前，中国人寿寿险公司发布了2022年ESG暨社会责任报告，展示了公司不断完善防范与处置非法集资的顶层设计与架构体系，以及持续加强防范非法集资宣传教育所取得的成果。

开展防范非法集资风险文化培育。2022年，中国人寿寿险公司主动参与落实银保监会“守住钱袋子、护好幸福家”主题宣传月活动，共组织网点宣传活动近万人次、累计参与群众约70万人次。在防范非法集资短视频征集大赛期间，公司拍摄制作了1491部短视频作品，有效扩大了活动社会影响力。

落实风控管理的信息化与智能化。公司不断推进大数据、人工智能等新技术在风险管理领域的运用，实现了风险数据互通共享、风控信息资源高效整合。公司还积极开展党风廉政建设，落实各项反贪腐、反洗钱规定，与投资者良性互动，进一步提升信息披露透明度，取得了公司治理发展新成果。

陈晓薇

“救起一名落水渔民 奖励1.5万元”无损价值底色

■杨朝清

近日，《浙东经济合作区渔船互救奖励资金管理办法》通过最新一轮修订审议并正式实施：成功救起落水渔民的，每救起一人奖励1.5万元，每起事故奖励金额最高不超过8万元；未成功救起落水人员的，每打捞出1人给予5000元奖励，每起事故奖励金额最高不超过5万元。（5月31日《宁波日报》）

广袤无边的大海既孕育着希望，也隐伏着风险。海面上气象万千、风云变幻，充满未知和不确定性；哪怕是有经验的老渔民，也有可能遭遇意外。对落水者施以援手不仅体现了尊重生命、敬畏生命的意识，也彰显了“无穷的远方，无数的人们，都和我有关”的共同体意识。

不论是弘扬渔民互帮互助、同舟共济的传统，还是塑造见义勇为的社会风尚，“救起一名落水渔民奖励1.5万元”说到底就是发挥选择性激励机制的作用，以打破“救与不救都一样”的现实窘境。

在开放、流动、共享的公共海域，渔船往来往往，那些需要救助的落水渔民，很可能会遭遇“一个和尚挑水吃，两个和尚抬水吃，三个和尚没水吃”的“塔帮车困境”。在理性选择深入人心的当下，成本、收益、风险都会影响人们的决策，只有让“有德者有得”成为鲜活、生动的现实，才会引导和鼓舞更多人参与见义勇为。

从过往的治理经验来看，遵守规

范的美德如果没有遵守规范的利益的支持，这种规范的道德价值是脆弱的，难以在现实生活中发挥作用。一个好的社会规范，应该是道德价值与使用价值的有机结合。“救起一名落水渔民奖励1.5万元”，不仅具有鲜明的符号效应，也能够让见义勇为者得到实实在在的肯定与褒奖。

设置渔船互救奖励资金的初衷，在于进一步激发人们的向上之心和向善之行。如果见义勇为没有得到及时的奖赏，过时而赏甚至过时不赏，就很难起到正面的激励和导向作用，甚至可能使为善者失其所望、疑其所行，使围观者失其所向，惑其所守。“救起一名落水渔民奖励1.5万元”，不仅用激励手段劝人行善，也用榜样力量催人向善。

海上救助不仅需要公共部门的力量，也离不开民间力量。与陆地上相比，海上救援成本更高、难度更大、风险更多，理应得到与之相匹配的奖赏与激励。奖励看上去很多，实际上有时候却难以覆盖成本。2021年9月，舟山船老大沈华忠果断丢弃了价值10万元的蟹笼，成功救助16名落水者。即使按照最新的奖励标准“每起事故奖励金额最高不超过8万元”，这位船老大不仅没有赚钱反而“亏本了”。

“救起一名落水渔民奖励1.5万元”本质上既是一种物质补偿，也是一种精神慰藉，更进一步说，施救者即使收获了奖励，也没有损伤见义勇为的价值底色。

别让倒票“黄牛”“搅黄”演出市场

■汪昌莲

“官方平台尚未开票，二级平台已提前预售”“官方开票立即售罄，加价购票则应有尽有”……今年以来，演出市场迅速回暖，再度激起了歌迷、影迷、戏剧迷们久违的热情。然而，官方购票平台“一票难求”、“黄牛”加价倒票“大行其道”，又让众多观众“心灰意冷”。混乱的购票秩序、高定价的“黄牛票”，严重困扰观众体验，扰乱市场秩序。（6月1日《北京日报》）

熬过三年疫情，线下演出迎来了报复性消费和爆发式增长，演唱会、音乐节、舞台剧紧锣密鼓安排的同时，不可避免地催生了“黄牛”乱象。“黄牛经济”由来已久，在演出市场更是。

演唱会市场常年供需失衡，粉丝追星心切，永远抢不到票，永远就有“黄牛”。斩断溢价票背后的灰色利益链已成为生老常谈的话题。除技术“外挂”外，围绕门票资源，主办方、票务平台与“黄牛”之间私相授受暗度陈仓，早已成为行业公开的秘密。

事实上，早在2017年8月，针对部分演出商将演出门票打包给“黄牛”售卖，导致观众很难通过正规渠道买到演出门票的问题，文旅部出台了《关于规范营业性演出票务市场经营秩序的通知》，明确面向市场公开销售的营业性演出门票数量，不得低于公安部门核准观众数量的70%，同时要求，探索演出门票实名制管理。对照此规定，一些演出团体是否

存在将演出门票打包给“黄牛”售卖的问题，有待查证，但有一点，一些演出团体未能较好执行演出门票实名制等相关管理规定是肯定的。

2022年10月，文旅部出台《演出票务服务与技术规范》，着重提出要统一全国演出票务的内容、规格、编码、制作、发行；统一全国演出票务的生成、打印、取票、印刷；统一全国演出票务购票、检票、退票等全流程的规范化服务。同时，首次进行了有关票务的编码规范，这意味着每张演出票的编码都有了全国统一标准。也就是说，我们手里的每一张演出票，都可以实现全流程追踪。特别是，各演出票务平台都要接入全国统一的票务信息采集与服务系统，这将为行业监管提供便利。

必须承认，实行票务实名制和统一编码，也不是“铜墙铁壁”，同样存在漏洞，同样给“黄牛”留有活动空间。这就要求，演出团体必须在票务管理上下苦功。一方面，提高辨别水平，严防虚假演出门票进入场馆；另一方面，加强演出门票在售、检、验等各个环节的防范工作，既要阻击“黄牛”，又要确保观众个人信息安全。

当然，执行演出票务服务标准，也需要广大观众的理解、支持和配合，自觉遵守法律法规和演出管理部门的相关规定，不要人为地给演出票务服务“添堵”。只有各方共同努力，和衷共济，才能真正保证演出活动“叫好又叫座”，不能让倒票“黄牛”将刚复苏的演出市场“搅黄”。

人人讲安全 个个会应急

中国人寿寿险公司加强防范非法集资宣传教育



5月31日，浙江交工杭州富春湾新城EPC工程总承包项目举办2023年“安全生产月”启动仪式暨动员部署会。参会人员观看“安全生产月”主题宣传片——《筑防》，庄严宣誓并签订安全承诺书。

杭州津丰装饰工程有限公司遗失公章(编号：91330105MA27N7U21)，现声明作废。兹证明本公司遗失的公章，即本公司盖章时所使用的公章，该公章的名称为“杭州津丰装饰工程有限公司”，公章的印模为“杭州津丰装饰工程有限公司”字样，该公章的尺寸为1个1*40mm，颜色为黑色，材质为铜，由本公司自行保管。本公司声明该公章仅用于本公司日常经营活动，本公司将承担由此产生的法律责任。本公司将向公安机关报案，申请补办新公章。特此声明。

杭州市西湖区553,555号浙江省乡镇企业局工业产品检测中心主楼及辅楼各单位、杭州市西湖区553,555号浙江省乡镇企业局浙江省工业产品检测中心主楼及辅楼经浙江中赫工程检测有限公司鉴定为C3a级危房，为了保障房屋安全，我司近期将对这两处物业进行加固，故请该两处物业使用者于2023年6月20日前来认领所使用物业内所有物品，逾期未认领的将委托杭州市国立公证处作作物品保全。特此告知。
浙江浙勤集团有限公司
2023年5月29日