

营商环境是企业生存发展的土壤,更是经济发展的“晴雨表”。好的营商环境就像阳光、水和空气,须臾不能缺少。在经济转向高质量发展的大背景下,我们更应该思考打造什么样的营商环境,才能更加适应高质量发展的内在要求。

没有最好,只有更好

深化营商环境重点领域改革有新举措

■杜雨萌、毛艺融

6月14日,国新办举行深化营商环境重点领域改革国务院政策例行吹风会。国家发展改革委等部门负责人出席介绍有关情况。

国家发展改革委副秘书长袁达介绍,近年来,各部门、各地方认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,从企业实际需求出发,打

造市场化、法治化、国际化营商环境,为培育和激发经营主体活力,推动高质量发展提供了有力支撑。

“营商环境没有最好,只有更好。”袁达表示,下一步,国家发展改革委将会同有关部门深入贯彻落实党中央、国务院决策部署,聚焦企业反映的突出问题,分批次加快推出针对性政策措施,深化营商环境重点领域改

革,进一步稳定社会预期,提振发展信心,激发市场活力。突出做好三个“着力”。

一是着力深化市场化改革,充分保障公平竞争。制定《公平竞争审查条例》《招标投标领域公平竞争审查规则》,开展妨碍统一市场和公平竞争的政策措施清理,启动招标投标领域重点问题专项整治。督促银行业落实小微企业信贷计划,推

动普惠性小微企业贷款持续增量扩面。

二是着力强化法治化支撑,切实稳定企业预期。完善法治化营商环境顶层设计,从立法、执法、司法、守法、普法等各环节一体推进法治化营商环境建设。开展罚款事项专项清理。加快构建数据知识产权保护规则,实施知识产权公共服务普惠工程。

三是着力提升国际化水平,稳步扩大制度型开放。推进更高水平开放型经济新体制建设,在有条件的自贸试验区和自由贸易港试点对接国际高标准推进制度型开放。继续做好外商投资促进和服务工作,深化通关便利化改革。支持京津冀、长三角、粤港澳大湾区等打造一流营商环境,带动全国营商环境整体优化。

杭州拱墅区打造16个商务社区

像服务居民一样服务企业

■华炜、张筱燕

没有食堂,无法解决员工就餐问题,这是许多写字楼企业面临的麻烦事。浙江金诚工程造价咨询事务所有限公司在搬进杭州市拱墅区中联大厦后,负责人就一直为此事发愁。不过最近,他的这个烦恼迎刃而解了。

帮忙解决问题的,是杭州武林壹号商务社区书记徐云丽。了解到企业实际情况后,徐云丽主动对接辖区相关资源,最终由沈塘桥社区的“天伦之家”社区食堂提供送餐或现场就餐服务,让企业管理者和员工们都不再担忧“吃饭问题”。

打造商务社区,“像服务居民一样服务企业”,是杭州市拱墅区今年优化营商环境创新探索出来的新模式。截至目前,拱墅区已成立16个商务社区,



拱墅区新天地商务社区开设共享直播间,点对点地开展精准企业帮扶。

共覆盖202幢楼宇、14049家企业,楼宇品质普遍得到提升,特

色产业更加集聚,营商环境不断优化,为助力经济稳进提质

提供了精准的服务支撑。

那么这个创新的做法,是如何服务企业的?

首先是专业。针对街道经济工作力量不足、人员沉不到底、条线职能部门合力不足等问题,商务社区组建以党委为核心,综合服务中心、楼宇治理委员会为两翼的“一体两翼”实体化运作工作专班,打造党建指导员、安商员、管理员、安全员、办事员、联络员“一楼六员”企业服务管理团队,专职统筹各项服务职能,重点推进经济服务职能精准落地。

其次是全面。商务社区聚焦拱墅“1+4+N”产业政策导向,加强重点产业企业扶持政策兑现,提供企业注册落地“一条龙”服务;聚焦破解产业、企业及职工成长发展全生命周期中的痛点难点问题,构建全链条、全要素服务机制,精准“滴灌”、靶向“施策”。

再者是高效。拱墅依托现有党群服务中心打造了11处、2万余平方米的片区枢纽型阵地,为企业提供党务、政务、商务“一站式”服务;构建“专员一线收集、专班限时交办、部门实时办理”的企业诉求一键直达机制。

依托商务社区的创新,通过一系列专业、全面、高效的“组合拳”,拱墅区商务社区让辖区企业感受到“家”的温暖,得到“家人”般的支持,做足准备迎接发展路上的挑战和机遇。

今年4月,杭州拱墅区开展了“千名干部助千企、百日攻坚破百难”行动,通过点对点、面对面的方式,大干、快干、实干100天,解决企业发展中的急难愁盼问题,提升干部解决问题画句号的能力,点面结合,持续优化营商环境。

年中大促 你会理性消费吗

一年一度的“618”年中大促活动正在进行中。以往,每逢大型电商促销活动,到处可见人们用力凑满减、激情下单“买买买”的场景。如今,各类名目繁多的促销活动不断上线,电商促销活动常态化,大家的购买热情还依旧吗?

此前,中国青年报社社会调查中心联合问卷网(wenjuan.com),对1001名受访者进行的一项调查显示,今年年中大促,消费者整体呈现出理性消费的趋势,36.3%的受访者兴致冲冲要大买,而近六成(58.7%)受访者则表示内心平静,理性购买。受访者的购买行为,更多地受自身购物需求、活动优惠力度、促销规则复杂度的影响。进一步分析发现,年龄越低,参与热情相对更高。具体来看,00后参与热情最高,会大买的比例为40.4%,其次是90后(39.7%),70后(25.7%)这一比例最低。

对此,北京师范大学经济与工商管理学院副教授、电子商务研究中心副主任李江予分析,以前,每年的电商大促对于消费者来说是“有利可图”的,因此消费者会专门选择在这个时机购买。而近几年,随着数字化程度的提升和电商个性化营销能力的加强,一些企业和商家会凭借电商渠道进行一些日常的营销,而不再只依赖特定的促销日,消费者也不再只在特定日子里进行大规模采买,这慢慢会成为一种常态。

“这些年电商已经发展成了一种商业形态,就像线下超市一样。无论是依托于平台、自媒体或其他方式,电商已经积累了特定的客户群,其营销也是常态化的,就像生活中超市里的打折活动一样,定期针对特定群体进行,因此很难再看到之前那种特定日子的可观的让利现象。”李江予指出,这种常态化的商业模式也会让消费者的购买心态回归日常。

据《中国青年报》

“小黄人”跑起来



日前,在湖州市德清县乾元镇第一产业智慧物流园区快鱼服饰有限公司华东物流中心,880台分拣“小黄人”机器人来回穿梭,精准快速完成各类服饰配送,积极备战“618”年中购物节。物流中心通过智慧分拣提高效率,日缩减员工拣货步数达2万步,出货时间可提前3~4小时。

通讯员倪立芳、姜睿 摄

集结海归人才,逐梦航空航天 暨打造良好国际化营商环境

■曹雅丽

近日,欧美同学会(中国留学人员联谊会)第三届“双创”大赛空天装备产业赛区(浙江诸暨)启动仪式在京举行。作为全国唯一一个落地该大赛的县级城市,诸暨市将以此次大赛为契机,汇聚海归人才力量,实现航空航天产业“从1到N”的壮大,奏响叩问苍穹、逐梦星辰的时代之歌。

近年来,浙江省委、省政府对航空航天产业发展高度重视,相继制定出台《浙江省航空航天产业发展“十四五”规划》《浙江

省航空航天装备产业高质量发展实施方案》,聚焦大型飞机、商业航天、通用航空和无人机等三大重点领域,以重大平台、重大项目、重大政策、重大改革等“四个重大”,奋力推进航空航天产业跨越式发展。通过几年的努力,浙江省航空航天产业已经形成一定的基础和条件,初步形成涵盖大飞机整机及大部件、通用航空器、商用航天、航空零部件、航空航天关联制造等多领域的产业链体系。

诸暨在城市的不断“迭代”中,全力打造最优人才生态,为诸暨高质量发展提供强有力的人才、智力支撑。诸暨市扎实推进“人才强市、创新强市”首位战略,紧抓长三角一体化战略上升为国家战略的历史契机,积极申建欧美同学会海归小镇,在科创

跻身全国第一方阵。在浙江全力打造全国航空航天制造强省背景下,诸暨“牵手”欧美同学会,落地第三届“双创”大赛空天装备产业赛区比赛,以赛引才集聚“最强大脑”,实现“产、城、人”有机融合,释放出强劲发展动能。

诸暨在城市的不断“迭代”中,全力打造最优人才生态,为诸暨高质量发展提供强有力的人才、智力支撑。诸暨市扎实推进“人才强市、创新强市”首位战略,紧抓长三角一体化战略上升为国家战略的历史契机,积极申建欧美同学会海归小镇,在科创

平台、扶持政策、营商环境等方面提能升级,以超常规力度为海内外高层次人才创新创业保驾护航。

据了解,2023年1月3日,欧美同学会海归小镇(诸暨·空天装备)揭牌落户,也成为了继长沙、无锡、杭州之后全国第四个正式揭牌的海归小镇,产业定位是构建以航空航天为主导、智能视觉为特色的“1+1”产业体系。依托浙江省“万亩千亿”智能视觉产业平台和精密制造产业基础,诸暨航空航天产业初具规模。目前,诸暨已拥有航空航天上下游产业链企业40余家,涵

盖无人机高端制造、航空航天精密制造、卫星制造及应用、视觉装备及系统研发制造等多个领域。

此次大赛分为创意组和创业组,分别设立了一等奖3个、二等奖4个、三等奖5个,分别对应奖励人民币10万元、8万元、5万元。同时,分别给予到现场参赛的项目8000元(海外)、3000元(省外)、1000元(省内)的交通补贴。落地诸暨的项目奖励更为丰厚,将有机会获得最高1000万元研发奖励,最高3000万元设备补贴,最高1650万元营收奖励。

洞头韭菜岙滩涂变“网红” 靠海吃海有了“新吃法”

■叶朝辉

两年前,从名不见经传的滩涂开发成为浙江第一人工沙滩,韭菜岙沙滩实现乡村变景区的华丽蜕变,成为温州“旅游新地标”,浙江“网红打卡点”,带动周边村民从渔民变身快艇驾驶员,开起了渔船乐,卖起海岛旅游纪念品,带动周边渔民致富。这一系列改变离不开洞头木心合文化旅游发展有限公司的倾心投入,保护性挖掘海岛商机。

沙滩公园
挖掘海岛旅游经济

“我们之前是做海上救援的,并非做海岛旅游开发。”洞头木心合文化旅游发展有限公司总经理杨森权介绍说,2021年,为积极响应“万企兴万村”行动,洞头区工商联联动该区东屏街道,积极促成该公司与松柏园村结对。走访中杨森权看到村里这片大滩涂潜藏大商机,便与政府部门协商,最后采

用“政府修复+村企共建”的模式,按照“谁修复、谁受益”的原则,启动了韭菜岙沙滩整治修复工程。

经过多次沟通,政府投入修复沙滩,村民参与陆域配套设施建设,而企业则以每年70万元的租金,获得了沙滩15年的特许经营权,共同保护开发浙南沿海最大人工沙滩,建设运营韭菜岙沙滩公园。

沙滩建好了,该如何运营?杨森权和他的团队围绕“产品+主题+活动”等主题,推动韭菜岙旅游开发,打造综合性旅游沙滩。他们以天空为幕、以大海为台,引进“水陆空”三栖立体的十余项特色游玩产品。水上项目经过自媒体传播“出圈”后,吸引了省内及国内的游客慕名前来游玩。

白天人气做足了便考虑“星光经济”。团队深入挖掘妈祖文化、七夕文化等与海岛相关联的切入点,打造夜游、夜市、夜演“三部曲”,开展的星光夜市节,登岛露营、篝火晚会等活动极具人气,还延伸发展了私人定制餐厅、七彩网

红巷、转角小酒馆等业态。

火爆出圈

开出“万元收入”

沙滩火爆“出圈”带来了大量的流量经济和溢出效应,当地不少渔民纷纷变身渔商,换种方式“靠海吃海”。曾经迎风逐浪的渔民如今在海上潇洒地开起了快艇,最高一天能开出“万元收入”。游客大量涌入海岛,带动了海岛吃住经济。66家“渔家乐”在海边冒了出来,村民们吃上“旅游饭”。夜滩游玩带火了周边的民宿经济,旅游旺季甚至“一房难求”,农房租金也水涨船高近20倍。

每年海岛旅游旺季来临之际,为了更好地保障海上安全,该公



洞头韭菜岙的美丽海景。图片由洞头融媒提供

与各地各级各类20余次自然灾害救援工作。

韭菜岙沙滩的文旅运营,催生了渔村旅游经济,带来了200多个就业岗位,松柏园村人均收入增长50%以上,村集体经济增收超200

万元。同时,还成功创成一条浙江美丽乡村夜经济精品线,帮助周边三个经济薄弱村成功摘帽。实现了“碧海蓝天”向“金山银山”的转变,走出了一条海岛可持续发展之路。

宁波最大规模“双创”赛事开锣 最高奖励 100万元!

■严瑾、殷聪

炎炎夏日,宁波规模最大的年度“双创”赛事来了。日前,“农行杯”第八届“创客中国”宁波市中小企业创新创业大赛在宁波院士中心启动,拉开了2023年“创客中国”宁波区域赛的序幕。

“创客中国”宁波市中小企业创新创业大赛(以下简称“大赛”)由宁波市经信局、宁波市财政局主办,旨在搭建集资源共享与国际交流于一体的“双创”服务平台,催生新产品、新技术、新模式和新业态,推动中小企业转型升级和成长为专精特新“小巨人”,助力宁波构建现代产业体系,打造全球智造创新之都。

本届大赛主题为“创新创业展风采,逐梦甬城赢未来”,将历时3个月,计划于8月下旬决赛,设立11个赛区,实现全宁波覆盖,辐射100余个线上媒体渠道,联动高校、科研院所、小型微型企业创新创业示范基地中小企业公共服务平台等部门和机构,全面展示宁波中小企业的硬核力量。

自2017年举办以来,大赛近4年累计吸引4039个项目参加,覆盖智能设备、新材料、集成电路等战略性新兴产业,为宁波推进产业基础高级化和产业链现代化提供支撑。借助“创客中国”的平台,宁波项目连续4年在全国总决赛获奖,累计获得全国大赛奖金500万元,获取融资金额约100亿元。

“创客中国”大赛让我们站在全国的舞台,展示宁波智造的实力。”宁波奥拉半导体股份有限公司在2022年“创客中国”大赛中代表宁波拿下全国总决赛企业组二等奖,目前拟在科创板上市。该公司总经理杨志钢为大赛的溢出效应点赞。

而荣获“创客中国”全国总决赛50强、宁波赛区创客组一等奖的沛岱(宁波)汽车技术有限公司已累计完成两轮数千万的融资,估值达近亿美元,正式对外开启A轮融资。

今年大赛的配套政策十分优越,对获得全国总决赛一等奖、二等奖的项目,单个项目给予100万元奖励;对获得全国大赛总决赛三等奖的项目,单个项目给予50万元奖励;对获得宁波赛区一、二、三等奖及优胜奖的项目,给予总奖金不超过200万元的奖励。

此外,大赛还可为参赛项目提供投融资对接、宣传展示、落地入驻园区、“专精特新”培育、成果转化技术服务等一系列政策支持。