

支持政策“加码” 为新能源汽车发展“续航”

■新华社记者张辛欣、魏弘毅

将新能源汽车购置税减免政策延长至2027年年底，在既有居住区加快推进固定车位充电基础设施应装尽装、加快补齐重点城市之间路网充电桩设施短板……近段时间，一系列支持新能源汽车发展的政策密集推出。

新能源汽车既是汽车产业发展的大势所趋，新动能的重要支撑点，也是稳工业、稳经济的重要力量。中国汽车工业协会常务副会长付炳锋表示，当前，我国新能源汽车逐步进入全面市场化拓展期。支持政策“加码”，有助于进一步释放消费潜力，加快完善产业生态，为新能源汽车发展“续航”。

5月27日，AITO问界第10万辆量产车正式下线。自2022年3月5日开启车主交付，到第10万辆车下线，用时仅约15个月。

问界的“速度”是新能源汽车产业发展的缩影。近年来，我国新能源汽车发展驶入快车道。今年以来，政策接连发力，助力企业应对压力，提振市场信心。

工业和信息化部数据显示，今年1至5月，新能源汽车产销分别完成300.5万辆和294万辆，同比分别增长45.1%和46.8%，新能源汽车销量占到汽车新车总销量的27.7%，继续保持良好发展势头。

工业和信息化部副部长辛国斌在近日举行的国务院政策例行吹风会上说，新能源汽车产业还存在不均衡不充分的问题。从地域看，东北、西北等地区新能源汽车推广应用相对滞后。从车型看，新能源商用车销售增长较乘用车相对迟缓。从城乡市场看，农村市场仍需进一步挖掘。要从供需两端持续发力，强化政策支持。

我国已明确新能源汽车车辆购置税减免政策延长至2027年年底，减免力度分年度逐步退坡，并对新能源乘用车减免车辆购置税设定减免税限额。工业和信息化部根据新能源汽车技术进步、标准体系建设和车型变化等情况，优化享受车辆购置税减免政策的技术要求。

业内专家认为，政策保持支持力度，稳定市场预期，进一步提高精准性和有效性。据财政部初步估算，实行延长政策，2024年至2027年减免车辆购置税规模总额将达到5200亿元。

“政策明确了未来四年支持导向，有助于企业进行中长期规划。”蔚来汽车董事长李斌表示，减免税限额的设定体现了政策公平，引导企业加快智能化方面的研发创新和技术升级。

建设结构完善的城市充电网络，重点覆盖居住区、办公区、商业中心、工业中心、休闲中心；加快实现充电基础设施在适宜使用电动汽车的农村地区有效覆盖；以及星纪魅族在软件和消费

鼓励以省(自治区、直辖市)为单位构建充电基础设施监管与运营服务平台……大力推动充电基础设施完善，减少里程焦虑，为拓展市场夯实基础。

深挖需求潜力同时，围绕供给端的一系列举措陆续发布，旨在推动产业提质增效。

工业和信息化部明确，进一步优化新能源汽车产业布局，加强动力电池系统、新型底盘架构等重点领域关键核心技术攻关。

“我们将支持开展高安全全气候动力电池、热泵空调、整车热管理等技术攻关，进一步增强新能源汽车低温适用性和安全性。”辛国斌说，在强化支撑保障条件方面，加快重点矿产项目开发，研究制定《新能源汽车动力蓄电池回收利用管理办法》，健全回收利用体系。

近日，极星汽车与星纪魅族签约成立战略合作企业，整合极星在设计和产品性能方面的优势，以及星纪魅族在软件和消费

级电子硬件开发方面的前瞻布局，向电动化网联化持续发力。

向电动化网联化转型是产业发展的方向。目前，全国已开放智能网联汽车测试道路里程超过15000公里，自动驾驶出租车、无人巴士等多场景示范应用有序开展。2022年，具备组合辅助驾驶功能的L2级乘用车新车渗透率达到了34.5%。

辛国斌表示，下一步，将支持重点大企业牵头，大中小企业参与，开展跨行业跨领域协同创新，加快关键芯片、高精度传感器、操作系统等新技术新产品的研发和推广应用。

“当前，新能源汽车和智能网联进入新赛道，新型的产业生态将形成更大市场空间。”付炳锋说，在发展的关键阶段，标准体系建设先行是进入“国际赛场”的重要基础。下一步，还将推进功能安全、网络安全、操作系统等标准的制修订，通过标准引导产业电动化、智能化、网联化升级。

青年陶艺技师蔡一平：
泥巴也能捏出
梦想的样子



蔡一平在教孩子们陶艺。

■朱安娜

蔡一平毕业于中国美院陶艺系，是国家二级陶艺技师、浙江省十四届团代会代表、路桥区五届人大代表，至今从事陶瓷艺术相关工作已10余年。自2014年以来，成功打造了花田市集手作基地、美好生活基地、创业者基地等，带动周边青年创业，辐射周边村镇经济发展。

蔡一平表示：“对外发起花田市集这样的活动，是希望能吸引到更多的年轻人、年轻的创客、设计师，来参与到乡村建设里面来。我们个人的力量真的很小的，所以希望能汇聚更多年轻人的力量。现在，有越来越多的年轻人愿意返乡创业，为家乡发展贡献青年力量。”

小时候，经常会有大人问：你的梦想是什么？

儿时的我们既天真又对未来憧憬，心中小小的梦想种子，也在慢慢地萌发……她叫蔡一平，自小受到在印刷厂工作的父亲的熏陶，从上学开始就对美术雕刻十分感兴趣。

然而随着工业化进程越来越快，蔡一平目睹了印刷业从手工到机器时代变迁的全过程，同时也为精湛的老手艺被现代化工业取代而惋惜。

为了追逐自己手工的梦想，蔡一平在考上中国美院时毫不犹豫地选择了陶艺专业。

毕业后，蔡一平在路桥城区开了第一家陶艺吧。由于无法兼顾工作和陶艺吧，第一家店在不久后就因为经营不善而被迫关闭，但这反而促使她下定了决心。经过慎重考虑后，她毅然辞去稳定的工作，到杭州良渚与朋友合伙开了第二家陶艺吧。功夫不负有心人，陶艺吧在良渚逐渐有了名气。

2013年，蔡一平回到家乡新桥镇，在金大田开了一家“东篱陶艺生活馆”。此外，蔡一平积极开展公益市集活动，通过寻访，邀请越来越多的年轻人加入其中。

自2014年起，有越来越多的青年手艺人、艺术家、设计师加入到花田市集，在当地扎根。

蔡一平坦言：“创业至今，有压力也有动力。文化创意并不容易，需要坚持、保持情怀，更多的是润物细无声，是厚积薄发，想在这个行业赚快钱，赚大钱，几乎是不可能的。而陶艺行业人员的流动性大，培养一名优秀、成熟的陶艺师，需要很长的时间周期。”

蔡一平很清楚，未来的挑战依旧很大，但她不会就此停滞，她的逐梦之旅仍在继续。

“共富小车间” 按下职工提薪 “加速键”

■海文

“我本来还怕做不来，后来报名进了共富车间就有优秀的师傅带着我做，这不仅给自己多赚点家用，还能多掌握一门技术。”来自温州瑞安南滨街道沙园村的一名职工对共富车间的暖心之举感激不已。

“共富作坊”自2020年成立以来，辐射带动17个村社的职工家属、低收入农户等参与车间工作。“共富作坊”也推动着通力企业的发展，在招工难、流动大的形势下，聘用职工家属、本地低收入农户等员工，有效保障了企业员工的留企稳定性。

“通力传动”共富作坊位于瑞安市南滨街道沙园村，主要从事减速机的研发、生产、销售及服务。该作坊成立以来，积极探索“党组织+龙头企业+共富车间”带动增收模式，由本地龙头企业浙江通力传动科技股份有限公司牵头创设“五心共富车间”，精准对接企业需求和村民民情，有效盘活农村剩余劳动力，累计带动300多名村民实现就近就业，人均年收入达10万元。

“共富小车间”有机串联街道、村社、企业，搭建“企业—党员—群众”的结对帮带岗，同时

颜值、内涵齐进阶的小家电成“新宠” 挖掘“懒人经济” 创新仍有永恒生命力



“懒人”服务，与之相比，“懒人”产品存在更大增量空间。

除了实用便捷，层出不穷的创意也是年轻消费者为小家电买单的重要原因。空气炸锅因其功能新颖且主打少油烹饪理念火出圈。与传统烤箱相比，空气炸锅不仅体积更小、烹饪时间更短，还能通过热空气流动使食物产生酥脆外观和口感，比油炸食物卡路里含量少，近几年已成为年轻人身边的潮流之物。

“空气炸锅在制作食物的时候不需要像传统制作一样准备大量的油，而且通过空气炸锅做出来的食物还更加美味。”在嘉兴工作七年的李晨说，经历了几次身心俱疲地搬家后，小巧便捷成了

他对家电的重点诉求。专为“一人食”设计的空气炸锅、榨汁机和养生壶等小厨电，很好满足了他在有限条件下追求生活品质的愿望。

此外，价格相对便宜仍是小家电的一大优势。今年“6·18”预热期间，不仅部分电商平台推出满减消费券，部分商家也给出了一定力度的折扣与保价服务。以天猫平台空气炸锅热卖榜上的一款产品为例，原价309元，叠加满减优惠后仅需99元。

李晨表示，传统大家电以满足家庭公共需求为主，比如电视、空调、冰箱等，而生活小家电则更多是满足个性化与多元化需求，这反过来也会加速小家电的品类

创新。

创新成为行业共识

小家电市场曾在2020年出现过火热局面。当时受新冠疫情的影响，人们居家时间增多，对于烹饪、清洁等小家电的需求也显著增长，在直播电商等线上渠道助力下，催动了“宅经济”的形成与发展。

中国电子信息产业发展研究院发布的《2020年上半年中国国家

电市场报告》显示，在疫情冲击下，2020年上半年，我国家电市场零售额同比下降14.13%。然而，小家电品类表现出较强“抗压”能力，多个新兴厨房小家电品类线上销售额增速进一步提高。

不过，小家电市场行情并未一路高歌。从2022年开始，市场陡然降温。据奥维云网(AVC)传统渠道推广总数据显示，2022年厨房小家电共计13个品类零售额520.3亿元，同比下降6.7%；零售量22049万台，同比下降12.7%。

营收数据下降背后，小家电企业面临着危机与机遇并存的局面。

“之前小家电能够暴涨来自于疫情这一特殊环境的出现，出门频次下降，那么简单易用且能在一定程度上改善生活质量的小家电，受欢迎就在情理之中了。”嘉兴茂小家电批发中心相关负责人说，随着疫情逐渐消退，消费者的日常生活也恢复到了疫前状态，不仅居家时间大幅度缩短，出门办公、出门就餐等习惯也开始回归正常，加上家电本身迭代慢的特点，对小家电需求降低。另外，小家电产品涨价加剧了需求下降。

不过，有市场需求的地方就孕育着商机。《2022年小家电市场总结》中提到，即使在需求疲弱情况下，有技术、有卖点、多功能、解决“懒人”痛点的产品依旧热销，也从侧面反映了市场不缺需求缺创新的行业现状。

“创新是核心竞争力，利仁科技坚持自主研发和吸收应用先进的技术工艺装备，通过研发积累和持续的技术改造及技术创新，形成了较强的产品制造核心能力，具备行业技术领先优势。”北京利仁科技股份有限公司副总经理齐茂松说。

居民的钱袋子要怎样“鼓”起来？

■李华林

近日，中国证监会主席易会满提出，更好发挥资本市场功能，为居民资产配置创造相协调的市场环境和生态，更好满足居民财富管理需要。

更好满足居民财富管理需要，既是提升居民财产性收入的必要之举，也是关系我国经济高质量发展的长远之策。一方面，随着我国经济发展，居民收入不断提高，手里钱多了，对理财的需求自然越来越迫切。另一方面，我国经济发展方式正在转变，产业结构转型升级、企业加码创新研发，这都需要资金从金融体系流转至实体经济。借道资本市场，引导更多居民

财富涌向经济社会发展需要的领域，是实现金融和实体经济良性循环的关键环节。

从经济循环的角度分析，将居民财富管理需求与经济发展需要合理对接，有一举多得之效：居民财富积极入市，企业融资难题解决，实体经济向好发展，上市公司业绩增长，赚钱效应增加，更多资金入场……如此循环往复，实现“资金—产业发展—财富获得”之间的高水平动态平衡，进而推动经济高质量发展。

如何更好实现居民财富收入与经济增长“比翼齐飞”？继续深化资本市场改革，解决好居民财富投向哪、怎么管、如何保值增值是当务之急。

“巧妇难为无米之炊”。说一千道一万，如果居民手握资金，却没个投资好去处，财富管理就无从谈起。实际上，居民财富情况千差万别，对于理财需求也不尽相同：有的能承受较高风险，有的更看重安全性；有的喜欢新鲜产品，有的就图个省心。针对这种差异化需求，持续推进投资端改革，不断加大权益类基金产品供给与服务创新力度，拿出更多适销对路的投资产品，提升居民投资体验，提高居民理财收益，是资本市场未来发展的一个重要发力方向。

有了好去处，还得把资本市场的“水渠”拓宽，让资金之水顺畅地流到需要的地方去、流到想去的地

方去。对于理财机构来说，应进一步提升投研、定价能力，强化优质底层资产的挖掘和投资组合的精细化管理，努力提升金融服务的可获得性、便利性和普惠性，帮助居民多渠道增加财产性收入。对于监管部门来说，则应进一步改善投资环境，严厉打击内幕交易、操纵股价等损害投资者利益的违法违規行为，守护好公平公正公开的良好市场生态，决不让资本市场成为少数人的金钱游戏，而是多数人的生财之道。

更优的市场生态、更佳的进入路径、更合理的财富获得预期，随着资本市场在满足居民财富管理需求中发挥出更大作用，居民的“钱袋子”配置将会更加合理，其财富收入与国家经济“比翼齐飞”的愿景也就会更加顺理成章地实现。

财收益的合理预期。比如，可以继续完善上市公司分红激励机制，鼓励上市公司加大现金分红力度，增强资本市场的赚钱效应；还要多措并举提升上市公司质量，发现并支持更多优质企业上市，坚决淘汰绩差、空壳公司，督促上市公司向好经营、做优做强，用坚实的业绩增加投资者分享经济增长红利的渠道。

更优的市场生态、更佳的进入路径、更合理的财富获得预期，随着资本市场在满足居民财富管理需求中发挥出更大作用，居民的“钱袋子”配置将会更加合理，其财富收入与国家经济“比翼齐飞”的愿景也就会更加顺理成章地实现。