

习近平向中英贸易“破冰之旅”70周年活动致贺信

据新华社北京7月6日电 7月6日，国家主席习近平向中英贸易“破冰之旅”70周年活动致贺信。

习近平指出，70年前，以杰克·佩里先生为代表的英国企业家敏锐看到新中国的光明前景和中英合作的巨大潜力，以无畏的勇气和魄力打破意识形态坚冰，率先开辟了中英贸易交流的通道。70年来，几代“破冰者”见证并积极参与中国发展和改革事业，在互利合作中实现自身发展壮

大。在双方共同努力下，中英贸易从无到有，如今已超过千亿美元。事实证明，中英合作造福两国人民，也有利于世界和平和发展。

习近平强调，当今世界多重挑战交织叠加，经济全球化遭遇逆流。希望中英各界有识之士传承富有远见、开放合作、敢为人先的破冰精神，奋力开拓合作共赢新局面，推动构建开放型世界经济，为促进中英友好合作作出更大贡献。

一以贯之深入实施“八八战略”

易炼红、王浩介绍之江大地 20 年精彩蝶变

本报讯 记者程雪报道 昨日，中共浙江省委举行主题为“一以贯之深入实施‘八八战略’，以‘两个先行’发挥示范引领作用打造‘重要窗口’”的新闻发布会。

省委书记、省人大常委会主任易炼红，省委副书记、省长王浩出席发布会，介绍有关情况并回答记者提问。省委常委、宣传部部长赵承主持。

“八八战略”是20年前时任浙江省委书记的习近平同志在经过深入调查研究和系统思考谋划后，为浙江量身定制的省域发展全面规划和顶层设计，指引浙江率先开启了省域现代化先行探索。

20年来，我省坚定不移深入实施“八八战略”，推动之江

大地发生了系统性、整体性的精彩蝶变，实现了由资源小省向经济大省、由外贸大省向开放强省、由环境整治向美丽浙江、由总体小康到高水平全面小康的历史性跃升，“五位一体”和党的建设各领域全方位提升。

率先走出改革创新开放图强之路

“八八战略”指引浙江率先走出改革创新开放图强之路，展现了富民强省的生动图景。总书记在浙江工作时，着眼于破解经济社会发展面临的“先天不足”和“成长的烦恼”，开创性提出“腾笼换鸟、凤凰涅槃”，强调“立足浙江发展浙江、跳出浙江发展浙江”，部署实施人才强省战略、创新型省份建设和

全球先进制造业基地建设，指引浙江率先转型发展，实现了富民强省。

20年来，全省地区生产总值连跨7个万亿级台阶、从2002年的8千亿元增加到2022年的7.77万亿元，人均地区生产总值从0.2万美元增加到1.76万美元、增长近8倍，城乡居民收入分别连续22年、38年位居全国省区第一。浙江民营经济金字招牌擦得更亮，入选中国民营企业500强企业数连续24年居全国第一，国家专精特新“小巨人”和单项冠军企业数量居全国第一，数字经济成为浙江新的金名片。浙江开放发展标识更加鲜明，进出口规模跃居全国第三位，宁波舟山港货物吞吐量连续14年位

居世界第一。浙江改革创新活力持续激发，有为政府和有效市场更好结合，“四张清单一张网”“最多跑一次”、数字化改革、营商环境优化提升等重大改革享誉全国，体制机制优势不断放大。

今天的浙江，已经成为创业创新的沃土、成为创造财富的乐地。

率先走上探索共同富裕之路

“八八战略”指引浙江率先走上探索共同富裕之路，展现了均衡发展的生动图景。总书记在浙江工作时，开创性提出推进城乡一体化，把欠发达地区和海洋经济发展作为我省新的经济增长点，擘画实施山海协作、百亿帮扶致富等重大工

程，率先建立为民办事实长效机制。2021年，又赋予浙江高质量发展建设共同富裕示范区的光荣使命，指引浙江不断缩小“三大差距”，推动城乡区域发展更加协调。

20年来，全省城乡居民收入差距从2.37缩小到1.9，地区居民收入最高最低倍差缩小到1.58。公共服务更加优质普惠，最低生活保障标准居各省区第一，居民主要健康指标接近高收入经济体水平。群众精神文化生活丰富多彩，农家书屋、农村文化礼堂全覆盖，“最美浙江人”效应持续放大，浙江人民精神气质焕然一新。

如今在浙江，乡村让城市更向往，“村咖”、民宿成为乡村

经济新的增长点，吸引了不少有想法、干劲足的年轻人返乡创业致富。“诗画江南、活力浙江”省域品牌进一步彰显，以杭州为例，西湖、大运河、良渚古城遗址入选世界文化遗产，杭州国家版本馆、浙江美术馆、德寿宫等成为全国游客“打卡”网红地，大家期待的之江文化中心也即将启用。

率先走出绿水青山就是金山银山之路

“八八战略”指引浙江率先走出绿水青山就是金山银山之路，展现了绿色发展的生动图景。总书记在浙江工作时，开创性提出绿水青山就是金山银山，推动建设生态省、打造“绿色浙江”，部署实施“千万工

程”、循环经济“991”工程、环境整治“811”工程，指引浙江走出了绿色发展的道路。

20年来，浙江建成全国首个生态省，全域美丽大花园基本建成，现代版富春山居图逐步呈现，“千万工程”造就了万千美丽乡村、造福了万千农民群众，获得联合国地球卫士奖，今年5月总书记专门作出重要批示给予肯定。“两山”转化、生态富民之路越走越宽广，浙江的村庄开启了“绿富美”的蝶变之路。绿水青山就是金山银山理念的诞生地安吉余村，成功入选首届联合国世界旅游组织最佳旅游乡村；总书记当年的联系点淳安姜家村，实现了从“穷山村”到“绿富美”的华丽转身。（下转第4版）

一线直击

战高温 抢工期

热、热、热……昨日，杭城气温直升至35℃，在浙江省一建设集团有限公司承建的省重点工程——杭政工出(2021)45号新制造业项目施工现场的地下12米平台，记者看到工人们正在浇筑、挖土、扎钢筋，一派繁忙景象。

“气温高，地下不通风，温度高达38℃以上，很是闷热！”该项目经理廖宽远说，但因工期紧，工友们克服困难，采取错峰施工，与高温抢时间，力争实现年度目标。

记者邹伟锋 摄



工人们在地下12米平台施工。

坚决维护人民群众生命财产安全

我省对做好防汛防台工作再部署再落实

本报讯 记者邹伟锋报道 近日，我省发出《关于迅速贯彻落实习近平总书记重要指示精神 以强烈的使命感、责任感做好防汛防台工作的通知》（以下简称《通知》）强调，当前，正值我省防汛防台关键期，各地各部门要深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神，认真贯彻落实省委省政府主要领导的批示要求，切实增强做好防汛防台工作的责任感紧迫感使命感，落实落细落小防御应对准备工作，坚决维护人民群众生命财产安全。

《通知》强调，各地、各部门要充分认识做好今年防汛防台抗旱工作的特殊重要意义，切实提高政治站位，始终坚持人民至上、生命至上，强化风险意识、底线思维、极限思维，立足防大汛、防强台、抢大险、抗大旱、救大灾，对防汛防台抗旱工作进行再部署、再检查、再督促、再落实，以坚决拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的政治自觉，全力做好防汛防台抗旱工作。

《通知》指出，我省梅汛期

接近尾声，即将迎来台汛期，各地要深刻吸取重庆等地洪涝灾害教训，坚决克服麻痹思想、侥幸心理、松劲心态，发扬连续作战精神，紧盯薄弱环节，落实落细各项措施。各级防汛行政责任人要切实增强“时时放心不下”的责任感，特别是防汛应急响应等关键时刻，要及时下沉一线、靠前指挥，严格落实包保责任，分区包片包户到人，确保人民群众生命财产安全。

同时，要常态化推进防汛防台风险隐患大排查大整治行动，对排查发现的问题隐患严格落实闭环整改或安全度汛措施。要突出小流域山洪易发区、地质灾害隐患点和防范区、山塘水库、城镇内涝、城乡危房、临沟靠河居住点、涉水工程、建筑工棚等重点部位防范，加密巡查频次，确保险情早发现、早预警、早处置。要针对防台风重点，加强避风港、跨海桥梁等重要基础设施安全管理，严格落实无动力船只、外省籍渔船和海上施工作业平台等防台安全措施。

聚焦价值引领 打造卓著品牌

第十届全国品牌故事大赛(杭州赛区)暨第八届浙江省品牌故事大赛落幕

本报讯 通讯员邵斐报道 演讲一等奖作品《桃园结“亿”》图文并茂讲述了“乡村振兴 电力先行”的服务品牌初衷，与嘉兴市三星村桃园结“亿”，助力特色产业、迈向共同富裕；征文一等奖作品《匠心，欲与天公试比高》讲述了在航空制造业、工匠精神激励了越来越多的劳动者，特别是青年一代走上技能成才、技能报国之路；微视频一等奖作品《绿电，让亚运别样精彩》展现了来自丝绸之路的风电跨越千里山川，保障亚运场馆用电无虞，努力打造亚运史上首次零碳办赛……

近日，第十一届全国品牌故事大赛（杭州赛区）暨第八届浙江省品牌故事大赛在杭州落幕，大赛由中国质量协会主办，浙江省市场监督管理局指导，浙江省质量协会联合省总工会、团省委、省妇联、省科协、省工商联共同承办。

品牌经济是一个区域综合实力和产业竞争力的重要

体现。浙江省委省政府高度重视质量品牌建设工作，坚决贯彻新发展理念，服务构建新发展格局，以推动高质量发展为主题，打造品字标品牌，从浙江制造向浙江农产、浙江服务全系统品牌建设延展，以品牌培育为抓手，全面提升浙江产品和服务，走出了具有浙江特色的质量品牌发展之路。

自2016年起，品牌故事大赛在浙江已经成功举办了八届，通过演讲、征文、短视频、微电影等不同形式总计吸引全省几十个行业领域1000多家单位参赛，达到省内各县全覆盖。本届大赛，省内各行业领军企业纷纷响应，吉利控股集团、西子联合控股公司等百余家企业紧紧围绕“聚焦价值引领、激活发展动能、打造卓著品牌”大赛主题进行紧张激烈的角逐，演讲、征文、短视频、微电影四大比赛类别共产生38个一等奖、50个二等奖、55个三等奖。

有的拿到了7个offer 有的还没毕业就被“预订”

都说就业难,可很多技校生就业非但不难,还能“优中选优”

通讯员陈善君报道 眼下，正是高校毕业生就业季，许多人感叹就业难。然而笔者发现，在宁波，技校毕业生基本不存在就业难题，一些热门专业的学生十分抢手，甚至还没毕业就被“预订”，有学生同时拿到7个offer，其中不乏世界500强企业。

150 多家企业要招 8000 人，而今年毕业生也就 770 多人

“我到明年才毕业，今年找单位实习，不过企业早就找上门了。”今年20岁的李思博，是宁波技师学院2018级机电专业的学生，如今，已经拿到了海天集团的offer。

李思博说，今年上半年，宁波各大知名企业就纷纷到校举办专场招聘会。5月初，他参加了海天集团的专场校招面试，结果被录取了。同时被录取的还有40多名同学。

那段时间，除了海天集团，还有上汽大众、金田铜业、中策集团等行业龙头、世界500强企业来校招。今年5月19日，学校体育馆还举办了一场大型招聘会，共有150多家企业参加，总招聘人数达8000人，而今年宁波技师学院毕业生也就770多人。

“企业和岗位任我们选择，我也对接了不少企业，总共拿到了7个offer，最后还是选择了比较符合自己专业的海天集团。”李思博告诉笔者。都说就业难，可李思博和他的同学并没有感到就业压力，相反因为可供选择的企业都很优质，还有点“左右为难”。

一人拿到多个 offer 很正常,就业主动权在学生手里

宁波职业技术学院学生顾瑜妍，今年刚刚毕业，已经在镇海炼化公司实习了大半年，很快要正式入职。

顾瑜妍的专业是应用化工技术，她所在的班级就是镇海炼化公司的订单班。不过到了就业的时候，订单班的学生和企业还是可以双向选择，双方通过面试对接进行录用。

“当时也有很多企业来学校开展招聘宣讲，我是优中选优，只参加了万华化学和镇海炼化公司的面试，结果都拿到了offer，不过因为订单班对口企业有匹配度优势，所以最后还是选择了镇海炼化。”顾瑜妍说，“我们的同学一人拿到多个offer的都很正常，就业的主动权在学生

手里！”

“企业对于技能人才需求特别大，我们一年要招聘两三千名技工人才。相对于本科生，专科院校的技能人才更加难招。”舜宇光学科技(集团)人力资源部招聘经理姜淑飘说，为了更好地招聘技能人才，公司近年来与很多技术院校合作开办了订单班，宁波职业技术学院就是其中之一。

此外，镇海炼化公司、海天集团等企业也在宁波职业技术学院开了订单班，定向培养技能人才，每年少则50人，多则上百人。

笔者发现，订单班在平时的专业教学中进行针对性培养，融入企业文化熏陶，特别适合企业需求。像这样的订单式招聘，已成为宁波很多大型企业的普遍做法。

专技人才就业供不应求,社会观念尚待提升

“我们三分之一的学生还没有毕业就已经明确了工作去向。”宁波职业技术学院就业与产学研合作处处长张定华说，很多学生从大一开始就已经进入订单班，虽然最终还要双向选择，但这种为企业量身定制人才的模式，大大提升了企业人才招聘效率。

非订单班学生通过招聘对接就业成功率也比较高，因为制造业企业对技能人才的需求处于“求贤若渴”的程度，技能人才总体供不应求。笔者了解到，现在技能人才校招主要被一些大中型优质企业抢占，很多小微企业地处偏远的企业在人才招聘竞争中缺乏优势，招不到所需的专技人才，导致企业发展受限。

根据智联招聘公司今年上半年的调查数据，专技人才就业状况要明显好于本科。智联招聘公司调查显示，2023年应届毕业生获得offer的比例，本科生为47.5%，而以高职院校为代表的专科生获得offer比例为54.4%。

专业技能人才有技能优势，符合市场定位，企业需求特别大，但想要扩大培养技能人才队伍却并不容易，更多学生还是将进入技工院校学习视为无奈的选择。

据了解，宁波职业技术学院作为技能优势院校，其今年专升本比例又创新高，有一个班级30多人，有10多人都选择专升本。

“社会上对技工还是存在一定的偏见，认为是低学历层

次，主要是人们的观念上还存在问题。”姜淑飘说，就拿“舜宇集团”来说，专科学历技工总体上与普本员工待遇差不多，他们的薪资构成不同，技工的工作环境相对艰苦一点，有夜班和加班，但这些都有绩效激励，有的技工比本科员工收入还要高。

虽然企业在尽力拉近待遇差距，但不少业内人士也表示，专科学历的技工人才进入企业大都没有定岗定编，相对于本科或更高学历的员工，一些企业对专科技工没有良好的职业规划，晋升机会相对较少。这也是为什么技工总是让人感觉层次不高的原因，导致技工人才培养跟不上企业发展需求，造成社会人才结构的失衡。

“学生和家长在选择报考院校的时候也应该改变观念，可能的普本还不如好的职业院校、技师学院。”张定华说。

业内人士表示，全社会应该进一步提升技工人才的社会地位，包括提升劳动待遇、社会福利、晋升通道等，从而使人们对技工人员固化的落后观念得以改变，促进人才结构优化，满足社会发展对人才的需求。