

国企·新动能

6.79亿吨! “硬核”力量再交傲人答卷

解码宁波舟山港亮眼成绩背后

记者金钩胤 通讯员洪宇翔报道 “硬核”力量晒出半年成绩单。日前,宁波舟山港发布年中运输生产数据:上半年,宁波舟山港完成货物吞吐量6.79亿吨,同比增长6.0%;完成集装箱吞吐量1768万标准箱,同比增长1.2%,运输生产实现稳中有进。亮眼成绩单背后,宁波舟山港靠的是什么?

面朝繁忙的太平洋主航道,背靠最具活力的长三角经济圈,得天独厚的区位优势让宁波舟山港成为我国与各大洲货物贸易往来、中转运输的理想集散地。这也是宁波舟山港发展最大的底气所在。

上半年,宁波舟山港紧跟外贸企业出口需要和市场需求,协同班轮公司积极优化港口航线布局,集装箱航线总数达301条,其中国际航线达249条,“一带一路”航线达125条。同时,宁波舟山港以年初浙江省人民政府与中国国家铁路集团有限公司签署战略合作框架协议为契机,充分发挥揽货体系优势,

加强重点客户、货代企业以及船公司等互动合作,深耕省外海铁腹地,持续提升班列、运力等资源保障和服务水平,实现黄海—宁波舟山港海铁联运首发、“渝甬精品快线”班列顺利开行。据统计,上半年宁波舟山港完成海铁联运业务量80.8万标准箱,同比增长7%。

把视线拉得更长远一点。截至2022年底,宁波舟山港已与200多个国家和地区的600多个港口架起贸易通道,年货物吞吐量连续14年位居全球第一、年集装箱吞吐量稳居全球前三,具备全货种接卸能力、全配套服务能力、全覆盖航线网络。

在依托区位优势基础上,宁波舟山港还在深耕细作上下功夫,充分发挥全货种经营体系优势,加强体系互动和“海港+江港”联动揽货,以优质服务稳固散杂货基础货源,为区域经济发展、产业原材料供给保驾护航。

具体来看,在原油方面,宁



宁波舟山港。通讯员杜涓 摄

波舟山港统筹原油码头群资源,优化靠泊计划,积极开拓临时货源,实现原油接卸量快速增长;在矿建材料方面,紧抓长三角基建项目建设机遇期,重点加快砂石、水泥货源周转,积极跟进投产项目,接卸量实现两位数增长。

7月5日,宛如一座“移动矿山”般巨大的40万吨矿船“巴西”轮,在数艘拖轮的“拱卫”下缓缓靠上宁波舟山港鼠浪湖矿石中转码头1号泊位,至此,68艘全球最大40万吨矿船悉数到访宁波舟山港。

宁波舟山港实现全球最大矿船接靠“大满贯”的背后,是自身“硬核”力量的不断升级。

2016年1月,伴随着新时代浙江海洋港口一体化改革的

东风,鼠浪湖矿石中转码头试生产,同年9月顺利接靠“远见海”轮,成为我国长江以南港口首次接靠满载40万吨散货船的码头,吹响了宁波舟山港挺进铁矿石“大船时代”的嘹亮号角。

2020年7月,鼠浪湖矿石中转码头启动“攀高行动”,积极应对市场变化和外部挑战,内修精细管理法,外练拓宽经营功,年矿石吞吐量连续3年实现同比两位数增长。2020年8月11日,该码头累计矿石接卸量突破1亿吨,随后不到3年时间又顺利突破2亿吨大关,实现了运输生产的跨越。

目前,鼠浪湖矿石中转码头是国内唯一拥有两个可接靠40万吨矿船泊位的铁矿石码

头,并建有国内最大的混配矿基地。截至6月底,该码头已累计接卸40万吨矿船超300艘次,累计完成铁矿石吞吐量3亿多吨,可堆满5000多个标准足球场。

鼠浪湖矿石中转码头是宁波舟山港不断加强自身“硬核”力建设的一个缩影,而宁波舟山港也在今年再次迎来了新一轮的建设发展期。2月1日,浙江省加快实施世界一流强港建设工程动员部署会上提出,浙江要锚定“2027年基本建成世界一流强港”总目标,倾力推动宁波舟山港由大到强,成为全球重要港航物流中心、战略资源配置中心和现代航运服务基地。未来,“硬核”动力依旧澎湃。



企业传媒 地方

“科改”“双百”扩围深化 浙能集团入围企业增至2家

浙能报王献江、邵子谦报导 日前,国务院国资委公布两项国企改革专项行动——“科改行动”“双百行动”扩围名单。浙能集团旗下浙江省新能源投资集团股份有限公司首次列入国务院国资委“双百企业”名单,成为浙江国企新增的5家“双百企业”之一。加上之前几年已经稳

居“科改企业”名单的浙江天地环保科技股份有限公司,浙能集团总入围数量居浙江省属国企前列。

“科改行动”“双百行动”是国企改革两项重要专项行动。2018年,“双百行动”正式启动,选取百余家中央企业子企业和百余家企业国有骨干企业,主动探索创新推进综

合改革,打造一批国企改革尖兵;2020年,“科改行动”实施,支持引导一批国有科技型企业将深化市场化改革与提升自主创新能力有机融合,在改革创新上大胆探索、先行先试,打造一批国有科技型企业的改革样板和创新尖兵。从浙江情况看,此次扩围后,共有16家浙江国企(含宁波)入

入围“科改企业”,数量净增加8家;同时有11家浙江国企(含宁波)入围“双百企业”,数量净增加5家。

浙江新能源是浙能集团旗下从事可再生能源项目开发、建设和运营管理的股份制企业,业务主要集中在风力发电、光伏发电和氢能等新能源领域,所投资项目分布全国16个省区,总装机达600万千瓦。2021年在上交所主板上市后,浙江新能源不断深化体制机制改革,探索市场化激励机制,在新能源项目开发市场拓展上取得了突破性进展,企业获评财联社2022年度上市公司“年度最具投资价值奖”,顺利完成30亿元定向增发募资。

近年来,浙江海港融资租赁有限公司发挥国有企业党建优势,不断引“金融活水”流向港航事业前沿,润泽着实体经济发展。截至今年6月底,业务规模达3156亿元,较去年年底增长5.02%;今年上半年实现营业收入10081万元,较去年同期增长22.21%;实现半年度利润总额6603万元,较去年同期增长64.29%,各项经营业绩均创历史新高,有效赋能实体经济发展,“金融活水”功能作用凸显。

融资,是“金融活水”赋能实体经济发展的基础。近年来,浙港融租公司着力推进融资方式创新、融资渠道拓宽、负债结构优化,授信金融机构由2019年5月的1家,增至2023年6月的10家,金额也由原来的2.5亿元增加到38.31亿元,有效建立起多维度资金结构。

在此基础上,浙港融租公司聚焦强港建设,用“金融活水”赋能实体企业发展,不断探索拓展港航产业链的业务。截至今年上半年,浙港融租公司业务已拓展到码头设施、港机设备、仓储设备、集装货运、物流设施、船舶租赁、车辆业务,并着力延伸产业链上下游客户。上半年新增港航产业链上下游客户6家,新增合同金额4.02亿元,累计投放资金5.12亿元,业务余额122.4亿元,业务规模较去年同期增长38.29%。同时,浙港融租公司今年上半年还开拓二手船买卖直租业务,实现了船舶融租业务模式的新突破。

据统计,自2019年底至今年6月底,浙港融租公司累计向港航产业链投放资金已达18.90亿元,占浙港融租公司全部业务投放量的32.45%;业务余额12.22亿元,占全部业务余额的38.71%,在不足4年的时间里,投放资金规模增长了24倍。

“要想方设法满足客户多样化融资需求”,这是浙港融租公司的经营之道。为此,浙港融租公司针对客户需求开创了“以股权为质押担保的售后回租业务”新模式、多元化船舶租赁新方式、战略合作主体担保售后回租业务新形式、单机单船(SPV)融资租赁业务新业态,并实现了租赁业务向高端制造业的延伸。同时,不断提升为客户提供服务的时效性,最快一单创新型业务从客户提出申请到放款仅用时一周,被客户誉为“及时雨”。

受疫情冲击,一批航运企业由于运价持续低位运行,导致现金流出现潜在危机。面对这种状况,浙港融租公司及时制订实施融资租赁为企业纾困方案,着力为其提供相应配套的融资租赁服务,使客户企业实现现金流平稳安全。

全国工商联发布 134家民营企业 绿色低碳发展案例

全国工商联在11日于湖州市召开的2023全国民营企业家绿色低碳发展大会上发布134家民营企业绿色低碳发展案例,展现我国民营企业转变传统发展思路、践行绿色发展理念,在节能降碳、生态保护、污染防治等方面进行的大量探索。

中央统战部副部长、全国工商联党组书记徐乐江在会上表示,近年来,广大民营企业把生态文明建设融入企业转型升级、提质增效以及履行社会责任的全过程,持续进行技术创新、设备改造,持续开展产能转换、能源替代,通过淘汰落后产能,发展循环经济、参与国土绿化等方式,协同推进降碳、减污、扩绿、增长,成效显著。

会上宣读了《全国民营企业绿色低碳发展倡议书》,提出民营企业为生态文明建设和绿色低碳发展作出贡献的四方面举措。一要积极践行新发展理念,切实把握当今世界经济结构向绿色低碳转型的趋势和方

据新华社

浙港融租公司: 用“金融活水” 赋能实体经济发展



浙港融租公司客户——杭州湾储油设施。

通讯员黄灵豹报导 近年来,浙江海港融资租赁有限公司发挥国有企业党建优势,不断引“金融活水”流向港航事业前沿,润泽着实体经济发展。截至今年6月底,业务规模达3156亿元,较去年年底增长5.02%;今年上半年实现营业收入10081万元,较去年同期增长22.21%;实现半年度利润总额6603万元,较去年同期增长64.29%,各项经营业绩均创历史新高,有效赋能实体经济发展,“金融活水”功能作用凸显。

融资,是“金融活水”赋能实体经济发展的基础。近年来,浙港融租公司着力推进融资方式创新、融资渠道拓宽、负债结构优化,授信金融机构由2019年5月的1家,增至2023年6月的10家,金额也由原来的2.5亿元增加到38.31亿元,有效建立起多维度资金结构。

在此基础上,浙港融租公司聚焦强港建设,用“金融活水”赋能实体企业发展,不断探索拓展港航产业链的业务。截至今年上半年,浙港融租公司业务已拓展到码头设施、港机设备、仓储设备、集装货运、物流设施、船舶租赁、车辆业务,并着力延伸产业链上下游客户。上半年新增港航产业链上下游客户6家,新增合同金额4.02亿元,累计投放资金5.12亿元,业务余额122.4亿元,业务规模较去年同期增长38.29%。同时,浙港融租公司今年上半年还开拓二手船买卖直租业务,实现了船舶融租业务模式的新突破。

“要想方设法满足客户多样化融资需求”,这是浙港融租公司的经营之道。为此,浙港融租公司针对客户需求开创了“以股权为质押担保的售后回租业务”新模式、多元化船舶租赁新方式、战略合作主体担保售后回租业务新形式、单机单船(SPV)融资租赁业务新业态,并实现了租赁业务向高端制造业的延伸。同时,不断提升为客户提供服务的时效性,最快一单创新型业务从客户提出申请到放款仅用时一周,被客户誉为“及时雨”。

受疫情冲击,一批航运企业由于运价持续低位运行,导致现金流出现潜在危机。面对这种状况,浙港融租公司及时制订实施融资租赁为企业纾困方案,着力为其提供相应配套的融资租赁服务,使客户企业实现现金流平稳安全。

“金字招牌” 助力高质量发展

本报讯 通讯员贾迪尔、陈舒影报导 “获得AEO高级认证不仅能让我们享受降低货物查验率等便利措施,还能够优化我们公司内部的管理水平,扩大海外认可度,增强产品竞争力。”振石控股集团有限公司关务经理吴朝玲拿着嘉兴海关送来的“海关AEO高级认证企业”证书,高兴地说。目前,嘉兴海关辖区已有24家企业通过了AEO认证。

AEO是英文“经认证的经营者”的缩写。AEO制度是世界海关组织为实现《全球贸易安全与便利标准框架》目标,构建海关与商界之间的伙伴关系而倡导的一项重要制度。截至目前,中国海关已与新加坡、欧盟、南非等26个经济体52个国家(地区)签署AEO互认协议,互认国家(地区)数量保持世界第一。

传统碰撞时尚,老品牌焕发新生机

温岭草编老手艺向“潮”而生

■李平

在温岭,手工草编历史悠久,最早可追溯到春秋战国时期,当时已有用葛麻、苧麻和蒲草编制的篮、绳线、斗笠;民国时期呈现出了“十里长街无闲女,家家户户编织忙”的兴旺景象。而今,草编也是当地一种“活着”的非遗,走在温岭的村庄上、弄堂里,常能偶遇一些老人,鼻上架着老花镜坐在小板凳上,手指翻飞,将细长的草绳编织成一顶顶草帽。

以草编帽为基础,温岭帽业发展壮大,成为“中国编织帽之乡”“中国帽业名城”“中国帽业之都”,同样依托蓬勃发展的帽业产业,温岭草编这门传统技艺和现代时尚紧密结合,草帽也从单纯防晒实用性功能,成为时尚单品。

作为温岭草编行业的佼佼者,浙江舜浦工艺美术品股份有限公司经历了三代传承与创新,在古老的谋生技能上赋予品牌文化价值,增加时尚设计,让温岭草帽登上国际舞台引领时尚潮流。

据相关资料记载,在上世纪20年代草帽编织业遍及温岭,一句“要想富,草编绣花找门路”的温岭民谣,更是道出了当时温岭百姓与草编这项技艺之间的亲密关系。

“我们家老一辈就是从那个时候开始做草编帽。”“温岭草编”第三代非遗代表性传承人、浙江舜浦工艺美术品股份有限公司董事长陈君标介绍。

到了1986年,陈君标的父亲陈根土子承父业,依靠拼借来的资金开办了温岭县高龙新基编织厂,并和妻子两人设计、生产、销售一把抓,短短几年创建起了属于自己的“帽子王国”。后为纪念父辈,陈根土将企业更名为温岭市舜浦工艺美术品厂,还注册了“高龙”牌图文商标,成为温岭最早注册的商标之一。

在上一代的熏陶下,陈君标对草帽产生了难以割舍的情感。1998年,从外贸专业毕业后,陈君标回到了舜浦,并把目光投向了更广阔的海外市场,承担起公司的外贸销售,助力公司

申请到了自营出口权,为温岭草编开拓出新的道路、新的方向。

2003年,陈君标通过《商标国际注册马德里协定》,将“高龙”商标在美国、英国、法国、韩国、日本等16个境外国家成功注册,做强品牌的国际知名度。

二

传统老手艺要在日新月异的时代大潮中,继续保持富民产业的优势,需要进行创造性转化和创新性发展。

在和国际市场接轨后,陈君标发现作为草编帽原材料的自然草,有很大的局限性。“例如,温岭草帽使用的咸草在保存、上色方面都有局限性,而且种植面积也在减少。”

为此,陈君标带领团队经过无数个不眠之夜和数百次的实验,在1999年成功研制出了抗拉力、防水及色牢度都具有国际领先水平的环保型纸类编织帽;填补了中国草编帽原材料单一性市场的空白。“除了用纸绳替代,我们现在也继续努力寻找可以用于编织帽子的植物类的新材料。”

为了让更多人了解温岭草编,陈君标带领团队经过去往世界各地的百年制帽

工艺走出去,陈君标把研发触角逐渐拉长,不断推陈出新,让百年老手艺焕发新活力。

“时尚产业不及时更新就跟不上潮流,我们每年都要推出几百款新产品,除了疫情期间,我们每年都会派设计师出国,去美国、法国、日本等了解流行信息,寻找设计灵感。目前团队有30人左右,其中也包含一些国外设计师。”陈君标介绍。

“舜浦研发中心”成立,每年投入500多万元的研发费用于技术研发。随着研发实力壮大,舜浦也从顾客提供设计方案提交订单,到自主进行产品设计研发提供“点单式”服务,逐步发展成为诸多国际名品的草编工艺品供应商,产品远销欧美日韩等国家和地区,外贸年销售额达到1亿元。

“这两年,我们也不断拓展公司事业版图,在美国和杭州成立新的分公司,加强公司的品牌运作,并在山东、河南等地建立生产基地,扩大产能。”陈君标说。

三

为了让更多人了解温岭草编,陈君标带领团队经过去往世界各地的百年制帽

不久前,位于浙江舜浦工艺