



有的外卖骑手没听说过高温津贴
有的因没完成送单量拿不到这笔“关怀金”——

“小哥”高温津贴 勿变“冲单奖励”

6月上旬的一天,北京的外卖骑手付青飞正在送单,突然发现一只眼睛看不清楚了。后来他看到有关热射病的新闻,对照症状才发现,原来自己中暑了。

付青飞专挑13时~15时接送单。本想着趁这一时段许多骑手回家休息,自己可以多接单,没想到中暑后反而歇了好几天。

进入6月以来,北京多次发布高温预警,最高气温多次达到40℃以上。《防暑降温措施管理办法》对高温天气户外劳动者的保障标准进行了界定。外卖骑手、快递员等新就业形态劳动者长时间在户外工作,他们能否领到高温津贴?“清凉权益”该如何保障?

“更像是一种‘冲单奖励’”

7月10日,北京又迎来新一轮高温天气。上午10时半,26岁的外卖骑手邵永波灌满一大瓶水,出门工作。一天下来,他能喝掉2瓶2升的水。14时~17时,他回出租屋睡觉,“太热了,不愿意跑”。

按照《防暑降温措施管理办法》,用人单位安排劳动者在35℃以上高温天气从事室外露天作业以及不能采取有效措施将工作场所温度降低到33℃以下的,应当向劳动者发放高温津贴,并纳入工资总额。

这笔钱,外卖骑手、快递员等“小哥”们能否领?怎么领?

快递员刘康和公司签订了劳动合同,每年7~9月,公司会随工资固定发放一笔高温津贴,一个月100多元,此外还准备了饮料、藿香正气水等。

相比于快递行业,外卖骑手工作时间很难调整,一天中最热

的午高峰时段,往往也是他们最繁忙的时候。记者随机采访了10名外卖骑手,大多数骑手表示没听说过高温津贴。

“‘高温关怀金’算吗?”邵永波问。他告诉记者,平台会在一定时段发放这笔补贴,但领取条件是在这一时段完成一定送单量,“更像是一种‘冲单奖励’”。

记者在邵永波的接单页面上看到,7月9日的一项活动显示,10时~14时有三档奖励,完成第一档22单奖励22元。当天是个周日,“没啥单”,邵永波只完成了9单。14时~17时也有奖励活动,完成5单可领9元,但这正赶上他回家睡觉的时段。这天,他没有拿到“高温关怀金”。

33岁的王亮来自河北邯郸,在北京做外卖骑手4年。7月10日10时~18时,王亮完成22单,拿到了72元“天气补贴”。但他发现,有时候上线接单的骑手一多,就把补贴的价格“打下来了”。

辽宁大学法学院教授王素芬一直关注“小哥”们的权益保障问题。在她看来,劳动者能否享受高温津贴,核心要素应当是气温标准和是否实际履行劳动给付义务,而不应包括平台企业所附加的工作量标准。“也就是说,外卖骑手送单量不能成为他们是否享受高温津贴的条件”。

高温关怀需要找到“新解法”

“互联网平台用工形式灵活,使得从业者的劳动关系认定较为复杂,包括高温津贴在内的一系列权益保障问题都较为突出。”王素芬说。

根据《防暑降温措施管理办法》规定,高温津贴是工资的组

成部分,发放高温津贴的义务主体是“用人单位”。王素芬告诉记者,外卖骑手等新就业形态劳动者享受高温津贴的前提,是要确认劳动关系,而实践中这正是一大难题。

首都经济贸易大学劳动经济学院教授范海认为,对于外卖骑手等新就业形态劳动者来说,权益保障的义务主体并不明确。

“新就业形态劳动者的相对方较为复杂,众包模式通过平台可直接注册,但专送模式则涉及第三方甚至是异地的第三方。因此,由谁对其承担高温下的特殊劳动保护义务,在实践中容易引发争议。”范海说。

“在权益保障的落实上也存在难点。”范海进一步解释,不同于传统用工,新就业形态劳动者接单与否以及接单多少并不固定,因此,如何确定他们的权益水平还有困难。此外,外卖骑手所从事的业态具有特殊性,越是高温等极端天气,订单任务越多。如果严格按照《防暑降温措施管理办法》规定,日最高气温达到40℃以上就停止当日室外露天作业,这必然对平台业务有极大的影响。

面对新情况、新问题,高温关怀需要找到“新解法”——这是受访专家学者的一致观点。

“可将劳动基准的适用范畴扩大,不再拘泥于对劳动关系的认定,将新就业形态劳动者的权益保障路径从‘劳动关系’转向‘劳动权益’,让这一群体都可以享有高温津贴。”王素芬说。

范海认为,应该更加精确地界定户外露天工作的具体情形,这样可以更加合理地设定平台的义务。此外,还可以依托技术能力,引导和鼓励平台企业建立

更加全面的防暑降温方案,比如高温天气下的抢单、送单以及津贴规则等。

形成合力保障高温下的健康权

“高温津贴只是一种经济代偿方式,回归本质来看,最根本的问题是如何保障劳动者的健康权。”王素芬说,平台企业及政府、工会、社会诸多方面,应形成合力给予外卖骑手等新就业形态劳动者更好的从业条件。

“平台企业可升级高温保护应急机制,通过平台算法将各配送区域的配送范围予以相应调整,优化取送餐路线,降低配送难度,减少骑手暴露在户外的时间。”王素芬说,“同时,平台企业还可以搭建城市中的防暑驿站网络,为骑手备好防暑降温物资,通过骑手跑单APP推送附近防暑驿站位置等实用信息。”

上海的外卖骑手宋增光,是全国五一劳动奖章获得者。他告诉记者,他所在的平台企业已建设骑手驿站,备有微波炉、饮水机、应急药箱。工会还建有户外职工爱心接力站,骑手可进去休息、充电、领取冷饮等。

记者了解到,目前,各地工会在全国总工会的指导下,全面部署了防暑降温工作。各地工会也在不断加强服务站点建设,为包括新就业形态劳动者在内的广大户外劳动者提供更多“清凉服务”。

“当然,给外卖骑手撑起‘绿荫’,还需要全社会共同参与、给予关爱。”王素芬说,“比如大型商场、写字楼等可以提供专门区域供外卖骑手休息,消费者对高温天气下的新就业形态劳动者也可以更加包容。”

据《工人日报》

打击倒卖博物馆门票的 “黄牛”要出实招

近期,随着暑期参观、研学热潮的到来,部分热门博物馆再现一票难求火爆场景。然而,原本预约一空的门票,却频频被曝能通过加价代抢、捆绑服务等方式得到,引发不少网民质疑。近日,北京警方打掉一批在国家博物馆周边倒票的“黄牛”,依法刑事拘留6人、行政处罚3人。

部分博物馆免费向公众开放是国家实施文化惠民工程的一项重要举措,意在更好满足人民群众不断增长的文化需求。而钻空子的“黄牛”损害了公众利益和惠民政策落地。

群众对“黄牛”加价代抢最直接的不满此举破坏公平。大量博物馆面向

公众提供线上预约渠道,尽管参观名额相对有限,但每个人都有通过公平预约获得参观门票的机会。而第三方加价代抢让人人平等的机会变成了“花钱者优先,价高者先得”。

同时,各种“花式”代抢埋下的安全隐患不容小觑。一方面,博物馆是公共文化机构,“黄牛”们往往在后台使用外挂软件,“脚本”程序抢票,有的盯住某些系统漏洞进行侵入,容易带来公共网络安全隐患。

对“黄牛”代抢、倒卖博物馆门票,要坚决说不。整治乱象,相关监管部门、博物馆和第三方平台需共同努力,拿出更多真招、实招、硬招,提升技

术防范能力,加大对“黄牛”违法违规行为的打击和处罚力度,确保每一张预约门票都直接给到游客手中,不给“黄牛”倒票牟利的机会。

与此同时,要破解热门博物馆一票难求的问题,还要进一步增加供给。一些热门博物馆通过提前开门迎客、延长营业时间、增设夜场等方式扩容,满足了更多游客参观需求,值得点赞。在采取暑期高峰临时性措施的同时,还要着眼长远,广大文博单位可在市场化、数字化扩容方面多做创新尝试,更好满足公众日益增长的文化需求。

新华社北京7月13日电

助推思想政治引领 促进网络文明建设

(上接第1版)
按照网评作品征集活动安排,即日起至8月15日,全国职工朋友可以通过全国总工会官方微信公众号“好网民”主题活动专栏下“谱写中国式现代化新篇章”网络评论作品征集活动版块进行线上申报,提交文字和视频类评论作品。活动主题“谱写中国式现代化新篇章”,评论内容分为“网聚正能量”“奋斗幸福观”“改革创新路”“职工新风采”四大版块。征集活动

结束后,将组织专家评委开展多轮评审,评选出最佳评论作品和优秀评论作品,发放证书和稿酬。

启动仪式上,沙画《中国式现代化》、诵读《英雄归来》、快板《弘扬正能量 争做好网民》等历年好网民优秀作品依次登台展演,精彩的演出,博得现场观众阵阵掌声,现场还发布了《浙六年浙江“争做网上好职工”主题活动回顾》专题片。

来自全国部分省总工会和全省市总工会、金华各

县市区总工会分管网络宣教等相关负责人参加了启动仪式。



网络评论活动入口

为劳动者撑起“遮阳伞”

(上接第1版)
送上清凉,关爱职工健康

7月11日中午1点多,在越城区胜利路中兴路口附近的嫦娥弄“城管驿站”,刚刚完成厕所保洁的吴高平走进驿站,吹吹空调,喝口凉茶,不一会儿又投入了工作。笔者在“城管驿站”内看到,与吴高平一样在里面休息的附近工作人员有四五个,他们中有的环卫工人,有的是园林绿化工人,有的是附近收废品的人员,大家都对驿站内清凉的环境赞不绝口。

笔者从该市综合执法局了解到,目前像这样的“城管驿站”,全市已建成投用91座。这些“城管驿站”,

大多依托现有垃圾中转站、公共厕所等实施提升改造,每座驿站配备微波炉、热水壶、干衣器等日常生活设施,将“城管驿站”打造为集歇息、学习、简单医疗救助、热饭等功能于一体的综合性服务平台,供环卫工人、外卖小哥、户外作业者小憩、休整,着力解决一线城市管理人員“饮水难、就餐难、歇息难”等问题,目前平均每座驿站日均服务超80人次。

近日,越城邮政管理局联合相关企业共同开展了慰问快递小哥的暖蜂活动,活动当天为80名快递小哥送上了50箱凉茶饮料。柯桥区外卖行业协会相关负责人告诉笔者,该

协会已经为柯桥区的10个外卖网点配送了足够量的西瓜、矿泉水、藿香正气水等防暑降温物品,外卖小哥们能随时根据自身需求取用。同时,柯桥饿了么外卖平台还将为每一位骑手发放高温补贴,让每一位骑手都能感受到实实在在的关心和爱护。

据了解,接下来,该市还将组织开展各种形式的送清凉慰问活动,按相关标准向环卫工人发放高温补贴,并发放矿泉水、绿豆汤、西瓜等解暑物品及藿香正气水、清凉油、人丹等防暑用品。市容和环境卫生管理服务中心还联合新华保险,为市区5352名环卫工人赠送了人身安全险。

多彩 暑托班

昨日,德清县乾元镇圆圃幼儿园,“小候鸟”在学习茶艺,感受中国优秀传统文化。

暑假期间,乾元镇总工会联手圆圃幼儿园等多家单位举办“童心童梦·为爱起航”全天候托管班,“小候鸟”参与茶艺、防溺水、国防教育等课程,还免费吃午餐,度过一个快乐而有意义的假期,有效缓解职工子女暑假“看护难”问题。

通讯员倪立芳、姜睿 摄



金融活水“贷”动绿色发展 光大银行成功发行200亿元绿色金融债券

近日,中国光大银行在全国银行间债券市场成功簿记发行2023年绿色金融债券(第一期),发行规模200亿元,债券期限3年,吸引了百余家投资者参与认购,最终获配投资者近50家。

本期绿色债券是光大银行

积极服务国家战略,以金融活水“贷”动绿色发展的重要举措。依据发行前筛选建立的合格绿色项目清单,该行目前已储备绿色项目60余个,不仅涵盖风力发电、太阳能利用、城市轨道交通等绿色实效性强的重点领域大型项目,还包括节能环保产

业、生态环境治理等国家产业政策鼓励的特色项目。并且,本次合格绿色项目清单经独立第三方评估认证,获评最优级别,这反映出光大银行深耕绿色金融,推进绿色转型取得积极成效并得到市场认可和社会好评。

黄欢

衢州举办全科医师 进修提升班

为培养基层卫生院全科医师临床思维,提升诊治能力,7月3日,衢州市全科医师进修提升工程首期轮训班开班仪式在衢州市人民医院(温州医科大学附属衢州医院)学术报告厅举行,该院临床带教老师和全市全科医学学员共90余人参加。

据悉,衢州市全科医生进修培训提升工程每期培训时间为3个月,培训内容包括基层临床实践基础能力、急诊急救能力、公共卫生管理服务能力、基层适宜医疗技术推广以及常见病和慢性疾病预防和宣教能力等多方面。

章露芳

“创文”迎亚运



近日,开化县公路港航与运输管理中心开展“迎亚运,创建全国文明城市”活动,组织干部职工深入社区捡拾垃圾,引导小区居民规范停车,对小区楼道消防器材进行检查,向居民宣传液化气使用注意事项等,营造文明、安全、和谐的小区氛围,迎接亚运会的到来。

图为工作人员正在县城西子城小区捡拾垃圾。 徐曙光 徐嘉毅

宁波市北仑区小港新美家具经营部遗失发票专用章一枚,编号92330206MA2AGM-HW,声明作废。
更正说明:2023年5月20日在《浙江工人日报》刊登派生分立公告,绍兴嘉特纺织有限公司分立为绍兴嘉特纺织有限公司、绍兴越鑫纺织有限公司、绍兴柯高贸易有限公司和绍兴宏佳贸易有限公司,现更正为:绍兴嘉特纺织有限公司分立为绍兴嘉特纺织有限公司、绍兴越鑫纺织有限公司、绍兴柯高纺织有限公司和绍兴宏佳纺织有限公司。
特此说明。
浙江省宁波市韵泽进出口贸易有限公司遗失财务章33029910012423,声明作废。
宁波市凌航企业管理服务有限公司遗失财务章一枚,编号33021210032173,声明作废。

拍卖公告

受委托,定于2023年7月21日10时在宁波市百丈东路28号2号(嘉汇国贸B座)907室拍卖行举行拍卖会,现将有关事项公告如下:

一、拍卖标的:
1. 原某公司的房屋建(构)筑物处置权,保证金1万元;
2. 原某公司的房屋建(构)筑物和绿化苗木处置权,保证金4万元;
3. 原某公司的房屋建(构)筑物和绿化苗木处置权,保证金2万元;
4. 原某厂的房屋建(构)筑物和绿化苗木处置权,保证金2万元。

注:标的详细信息及起拍价详见本次拍卖资料以及报价表等。

二、竞买条件:竞买人须为宁波国家高新区城管系统房屋及附属设施拆除权受让人企业。

三、展示看样时间:即日起请与拍卖公司联系看样事宜。

四、拍卖方式:有保留价的一次性密封式报价的拍卖方式。
五、竞买办法:竞买人须于2023年7月20日16时将保证金汇入本公司指定账户。并于2023年7月20日17时前携银行汇款凭证及有效证件和证明文件到本公司办理竞买手续并领取本次拍卖资料以及密封式报价表,报价表填写准确,完整并密封盖章后,在拍卖会现场由拍卖师宣布的报价表递交截止时前递交。

六、联系电话、地址:0574-87810772,宁波市鄞州区百丈东路28号2号嘉汇国贸B座907室。

浙江金诚拍卖有限公司
2023年7月14日

寻人启事

寻失联多年的大学同学吴桐,女,41岁,户籍山东,目前在海宁某公司做会计工作。

望本人及亲朋好友看到及时联系我,联系人:王关洋 嘉兴市海宁市袁花镇人 联系电话:13356000002

杭州萧山路桥工程有限公司开展车辆拍卖公告

鉴于2023年7月21日11时至14时(延时的除外)在萧山区限以以下公共资源交易电子监管服务平台(https://xaxeyj.xiaoshan.gov.cn/xeyj/index)公开拍卖下列标的:1. 浙A0012X奔驰唯雅诺汽车一辆(不含牌照、指标,车辆型号:F46500,排量:2.5L,出厂日期:2010年12月23日),起拍价3.15万元,竞买保证金0.5万元。竞买人条件:年满18周岁、具有完全民事行为能力或在中国境内注册的单位均可参加。

一、拍卖方式:本次拍卖采用线上有保留价的增价拍卖方式,加价幅度以平台系统公示为准。二、展示时间:2023年7月18日—20日(9:00—16:00)止,在标的所在地现场展示,看样请提前电话预约。(0571-82576230)。三、报名时间、方式:2023年7月19日—20日(9:00—16:00)止。报名须提供有效身份证件及相关资料(单位:营业执照副本或单位证照复印件加盖公章,法定代表人或负责人身份证明原件及复印件加盖公章,其他工作人员报名的须提供授权委托书;自然人:身份证原件及复印件;代理人:授权委托书、授权委托书、代理人身份证明原件及复印件加盖公章,委托身份证复印件加盖公章)。先交款凭证办理竞买报名手续,竞买保证金交款时,请在进账单凭证上注明“机动车保证金”,保证金须于2023年7月20日16:00前交入上述账户,不计息。竞买人同时须于2023年7月20日16:00前在杭州萧山地区限以以下公共资源交易电子监管服务平台(https://xaxeyj.xiaoshan.gov.cn/xeyj/login)完成线上实名认证、报名。

咨询、报名地点:杭州文三路345号宜必思酒店8楼浙江省拍卖行有限公司

联系电话:13656676677 13567157080 0571—85108026
标的清单、授权委托书样本及相关信息请至登录本公司网站:www.zjcpnsh.com

浙江省拍卖行有限公司