



上半年城镇新增就业 678 万人,完成全年目标任务 57%——

就业形势保持总体稳定

人社部数据显示,今年上半年我国实现城镇新增就业 678 万人,完成全年目标任务的 57%。城镇失业人员再就业 268 万人、困难人员就业 87 万人,同比均有增加。今年以来,城镇调查失业率整体呈下降趋势,6 月份回落至 5.2%,较去年同期下降 0.3 个百分点。在外部环境复杂严峻、国内需求不足的情况下,这份就业“成绩单”来之不易,为下半年继续提升就业容量和就业质量增添信心。

强化就业优先

如何看待上半年就业数据? 中国劳动和社会保障科学研究院院长莫荣表示:“从总体上看,前 6 个月城镇新增就业虽然仍处低位。但从走势看,好于 2020 年和 2022 年。同时,劳动参与率在今年 1 月份到达低点后,便稳步回升,5 月份较年初上升 4 个百分点。说明当前我国就业的稳定是在劳动参与率上升、新增就业回暖、总体失业下降状况下的稳定,更具社会经济价值。”

就业稳定来自于经济运行趋势企稳向好,对就业支撑力不断增强。就业优先政策落实落细、稳就业政策优化调整、一次性扩岗补助政策延续实施,有效激励了企业积极吸纳就业。数据显示,上半年就业补助资金共支出 528 亿元,阶段性降低失业、工伤保险费率为企业减少成本超 860 亿元,失业保险基金稳岗位支出 176 亿元。

企业是吸纳就业的主力军。为更好激励企业招用高校毕业生等青年群体,人社部、教育部、财政部近期联合推出延续实施一次性扩岗补助政策。这一政策既面向企业,又面向高校毕业生。人社部失业保险司副司长刘鹏介绍,对招用 2023 届及离校两年内未就业普通高校毕业生、登记失业的 16 岁至 24 岁青年,签订劳动合同并为其缴纳失业保险、工伤保险、职工养老保险费 1 个月以上的企业,可按照每招用 1 人不超过 1500 元的标准发放一次性扩岗补助,所需资金由失业保险基金支付。

招聘市场上,各类招聘活动密集开展,为企业等用人单位和重点就业群体搭建起供需对接桥梁。仅在优化重点企业用工服务保障上,上半年就为 4.7 万家重点企业满足用工需求 104 万人。

促进青年就业

眼下,2023 届高校毕业生就业工作正在冲刺期,如何促进包括高校毕业生在内的青年群体找到工作迫在眉睫。“今年以来,青年失业率持续走高,与总体失业率下降趋势呈相反趋势。其中,大城市青年失业压力更大。”莫荣表示,“针对疫情影响下近几届高校毕业生的突出特点,需要做出专项计划,逐步化解难题。尤其要关注未就业高校毕业生、失业青年,帮助其尽快就业。”

“高校毕业生就业存在技能供给

和需求不匹配的问题,学校讲授知识同质化,导致社会上没有那么多适合的岗位吸纳他们。而劳动力市场上的求人倍率长期保持在 1 以上,说明岗位需求大于劳动力供给。”中国人民大学劳动人事学院副教授、中国就业与民生研究院执行副院长周广肃表示,针对这种情况,这两年出台了很多举措,比如百万见习岗位募集计划,对提高毕业生职业技能,产生了一定效果。

今年,人社部除了高频次举办面向毕业生等青年群体的专场招聘活动外,还陆续实施青年就业创业推进计划、开展高校毕业生等青年就业服务攻坚行动等。仅百万见习岗位募集计划一项,截至 6 月底,已募集见习岗位 68.3 万个,组织见习 51.9 万人。

高校毕业生“三支一扶”计划是人力资源和社会保障部会同有关部门组织实施的高校毕业生基层服务项目,每年选派一批高校毕业生到基层从事支教、支农、支医和帮扶乡村振兴等服务。今年,中央财政支持招募 3.4 万名高校毕业生到基层从事“三支一扶”服务。人社部人力资源流动管理司司长张文森介绍,截至目前,全国 31 个省份以及新疆生产建设兵团都发布了招募公告,实际发布招募名额是 4.31 万名,比计划增加 9100 多名,总体招募工作争取在 8 月底前完成。

打好稳就业持久战

稳就业需要稳住经营主体,扩大

就业归根到底要靠经济增长。下半年,在加大宏观政策调控力度、着力扩大有效需求、做强做优实体经济等系列政策作用下,市场自我调适和政策激励效应进一步显现,传统产业逐步恢复,新兴行业不断做大,新的就业增长点有望逐步形成并持续扩大势能,就业形势保持稳定的态势不会改变。

“同时也要看到,当前国际环境复杂多变,经济发展不确定性较大,国内投资、消费、出口、物价等宏观经济指标偏弱,持续就业压力和潜在失业风险不容忽视。未来劳动力市场复苏或将持续较长时间,保持就业局势稳定仍需打持久战。”莫荣说。

下半年如何延续稳就业势头,帮助更多人实现就业? 人社部就业促进司副司长陈勇嘉介绍了就业工作 5 个方向。强化岗位挖掘增潜力,加大对吸纳就业能力强的行业企业支持力度;强化创业创新激活力,放宽市场准入,落实创业担保贷款和贴息政策等;强化供需匹配加效力,推出全国就业公共服务信息平台,合理布局零工市场,完善促进灵活就业的激励政策和保障措施;强化青年支持添动力,推进就业服务攻坚行动,深化百万见习岗位募集计划;强化兜底帮扶强助力,稳定农民工特别是脱贫人口的务工规模,加强对失业人员和困难人员的就业帮扶和发放失业保险待遇。

据《经济日报》

赛事升温业态向新 体育产业 “跑”出广阔空间

工作日的晚上,上海游泳馆泳池里“人从众”;洛克公园篮球馆里,各个篮球场几乎满场;体育用品超市的收银台前,不少顾客正在排队结账……近期,随着成都大运会、杭州亚运会等一系列大型赛事即将举行,大众运动热情显著提升,体育消费逐步复苏。

业内人士指出,在赛事、政策等利好因素带动下,体育产业将迎来发展新契机,同时,新兴项目也催生出产业发展的新业态新赛道,下一步还需要加强基础设施和制度建设,推动产品创新和服务质量提升,促进产业良性高质量发展。

赛事激发体育消费热情

从即将举行的成都大运会,到不久后的杭州亚运会,国内近期将举办多场大型体育赛事,不仅带动了居民运动的热情,也对当地的旅游消费发挥了明显的促进作用。

“今年国内的大型赛事很多,不管是亚运会还是亚运会我都很关注,也会购买赛事相关的产品。我一直很喜欢跑步和游泳,打算 9 月份杭州亚运会的时候和女朋友一起去现场观赛,还能顺便逛逛西湖,体验一下亚运场馆。”家住北京朝阳区的小叶告诉记者。

像小叶这样被赛事吸引的年轻人还有很多。据了解,杭州亚运会开创了赛事场馆赛前向公众开放的先例,亚运场馆全部惠民开放,累计接待健身人次达 800 多万。亚运会后,各比赛场馆将继续坚持惠民开放,并定期组织体育赛事、文化演出等活动。

除了亚运会等大型赛事,在近期大火的“村 BA”赛事拉动下,去年贵州省台江县地区生产总值完成 44.98 亿元,同比增长 9%,增速居贵州省第一。今年 3 月底,贵州省首届“美丽乡村”篮球联赛总决赛仅 3 天时间,就带动台盘乡接待游客 18.19 万人次,实现旅游综合收入 5516 万元;6 月 20 日在全国和美乡村篮球大赛揭幕式当天,全乡旅游综合收入突破 3500 万元。

西部证券研报认为,2023 年杭州亚运会的召开,将促进我国运动行业加速发展。根据北京奥运会及北京冬奥会的经验来看,我国举办的国际性体育赛事,将会拉动体育运动的新一轮热潮,特别是对专项体育类目的追捧,将激发体育运动产品的消费。

新兴项目开辟产业新赛道

在关注赛事之外,年轻人参与体育运动的热情也越来越高。同时,对篮球、足球等传统热门项目之外的各类新兴运动也有了更高的认可度,为体育产业发展带来了新的业态。

中国人民大学中国调查与数据中心发起的中国综合社会调查

(CGSS)结果显示,对比 2010 年,2021 年 18 岁至 45 岁群体每周进行三次及以上中等强度锻炼的比例从 26.1% 提升至 39.0%,从不进行锻炼的比例由 41.1% 下降至 19.3%。

迪卡侬中国公共事务总监赵洁表示,随着全民健身战略的深入推进,户外运动受到越来越多人的青睐,户外产品销量增速明显,成为消费新风口。今年“五一”假期期间,迪卡侬户外产品销量增长迅猛,登山杖增速 900%,其他包括徒步背包等相关产品也同样表现亮眼,销售增长为 400%。

“我们从 2009 年开始从事户外运动赛事组织和相关营地建设,将户外运动与旅游相结合,目前已经建成了 4 个户外运动营地,提供攀岩、徒步、骑行、水上运动等户外运动项目,每年的客流量超过 4000 人次,未来计划每年继续新增 1 到 2 个自营营地。”苏州狸猫旅游科技有限公司总经理冯哲告诉记者,“从客群来看,年轻人对于我们的项目具有更高的兴趣,但随着健康的理念进一步深入人心,我们相信会有更加多元化的游客参与我们的项目中。”

多方共推促体育产业快速发展

为了进一步提升体育产业促进作用,拉动体育产业快速发展,中央与各个地方都在积极发力。

国家体育总局日前印发《关于恢复和扩大体育消费的工作方案》,出台深化消费试点示范、组织开展促消费活动、加大高质量赛事供给等 16 条具体举措,内容涵盖加大优质体育产品和服务供给、丰富体育消费场景、夯实体育消费基础三个维度,旨在进一步恢复和扩大体育消费。

中央财经大学体育经济研究中心主任王裕雄对记者表示,近期,在一系列重要赛事引领下,体育旅游和体育消费显示了很强的增长潜力。今年出现的贵州“村超”和“村 BA”、海南文昌“村排”等现象级新趋势,也为体育旅游的发展提供了新的思路,大大促进了体育相关消费,推动体育产业良性发展。

数据显示,2012 年至 2021 年,我国体育产业总规模、增加值分别由 9526 亿元、3136 亿元增加至 3.1 万亿元、1.2 万亿元,总规模、增加值年均增速分别达 14.01%、16.08%,产业增加值占同期 GDP 的比重从 0.6% 上升到 1.07%。“在过去十年,我国居民体育消费增速很快,未来体育产业在居民消费中的比重以及引领作用将会越来越突出。”王裕雄指出,“未来要更好发挥体育产业对社会消费的促进作用,需要做好公共基础设施建设,完善消费环境,加强各类资源对体育运动的开放。并且,在保障安全的前提下,完善相关规章制度的制定,促进产业创新,推动产业高质量发展。”

据《经济参考报》

打造智慧监管新模式 我省上线启用 “放心加油”数治平台

本报讯 记者羊荣江报道 日前,浙江省“放心加油”数治平台上线启用,在严查计量违法行为的同时,打造智慧监管新模式。

据介绍,浙江省“放心加油”数治平台是依托民生计量监管服务系统建设的,致力于构建监管端、检定端、企业端、消费端四端联动的燃油加油机计量准确性智慧监管新模式。

在企业端,加油站经营者可以通过平台查询和维护站内加油机、加油枪的信息和状态,上传诚信计量承诺书,接收强制检定到期预警提示,并按时提交强制检定预约申请。一旦加油机、加油枪超出检定时间,数治平台将根据时间期限给出红、黄色相应警示。

在检定端,检定机构可以通过平台查询和维护本单位注册计量师、主标准器等信息,接收加油站提交的强制检定申请,生成加油站“场所码”和加油枪“GM2D 码”,并按时上传强制检定结果及材料。

在消费端,消费者可以通过扫描加油站内张贴的“场所码”,查询

本加油站所有加油枪的强制检定信息,一旦发现问题,可在平台上进行消费“投诉”,也可对本次加油消费进行满意度星级评价。

在监管端,监管人员可以通过平台实时获取辖区内所有加油站、加油机、加油枪基本信息和状态,及时发现加油枪停用、维修、超期未检、检定不合格等情况,查看消费者对加油站的满意度评价,上传检查发现问题、投诉举报、信访、立案查处的详细内容和处置情况,并向其他监管部门或加油站推送站内消息,为靶向监管、精准执法提供依据。

省市场监管局有关负责人表示,启用“放心加油”数治平台,是创新优化民生计量监管服务方式的重要探索。目前上线的“放心加油”数治平台是 1.0 版本,后续还将不断根据工作需要、企业要求和群众呼声进行改版、迭代、升级,结合“诚信计量示范加油站创建指南”团体标准的研究制定,完善信用监管、行政指导更多实用功能,真正实现监管服务“四端”打通,人民群众“放心加油”。

“中国之光” 生产忙

近日,金华市浦江三思光电技术有限公司生产线上,工人在 LED 灯具组装线检验产品。

据悉,该公司自主研制和生产的高光效长寿命 LED 灯具大量应用于包括港珠澳大桥、京雄智慧高速、G351 国道在内的道路、隧道、桥梁等大型市政项目,为全国 30 多个省份超过 2000 条隧道和 1400 条道路提供了超过 1000 万盏 LED 灯具,每天预计为社会节电 500 万度。同时,另一款自主研制的 LED 陶瓷灯具远销北美、欧洲、亚洲、非洲等 40 多个国家和地区,让“中国之光”照亮全球。

通讯员胡肖飞 摄



“民营经济 31 条”再为民营经济发展“撑腰”

“这是值得所有民营企业振奋的大事”

中央层面出台的关于鼓励民营企业、民营经济发展的政策内容又增加了。如今,这个数字变成了 31 条。

7 月 19 日,《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》(以下简称《意见》)发布,《意见》共有 31 条,进一步明确了民营经济的政治和经济地位。

中国政策科学研究会经济政策委员会副主任徐洪才细数了过去 20 年中央对民营经济的支持:从 2005 年出台“非公经济 36 条”,2010 年出台“民间投资 36 条”,2019 年出台“民营企业 28 条”,再到如今的“民营经济 31 条”。他说:“这一次更多地从问题导向、着眼长远发展的角度来部署,既要解决当前一些民营企业对现实的关切,也在为未来长期的可持续发展奠定一个制度性基础。”

多位民营企业第一时间通过社交媒体表达了自己的振奋:“这是值得所有民营企业振奋的一件大事”。

拼多多联席 CEO 赵佳臻尤其关注乡村振兴相关内容。他说,拼多多的发展离不开国内农产品上行的发展大势。《意见》指出,“支持民营企业参与乡村振兴,推动新型农业经营主体和社会化服务组织发展现代种养

业,高质量发展现代农产品加工业”。赵佳臻表示,未来拼多多将继续立足农业,在农产品上行、农业科技、农业人才培养等领域推动数字农业现代化升级,助力构建和发展现代乡村产业体系,“以科技赋能”。

民营经济的重要性毋庸置疑。据统计,截至 5 月底,全国登记在册的个体工商户超过 1.18 亿户,民营企业数量超过 5000 万户,占企业总量的 92% 以上。作为中国经济活动最重要的微观市场主体,无论对于经济短期问题的缓解还是长期发展动力的塑造,民营经济特别是中小企业的健康发展都是保持经济活力、缓解社会矛盾、促进创业创新的重要力量,对于稳定宏观经济大盘具有基础性支撑作用。

长期以来,各种有形无形的掣肘因素障碍依然是民营企业发展的掣肘因素。具体到当前,清华大学五道口金融学院副院长田轩指出,我国民营企业面临“缺资金、缺信心、缺底气”三大核心问题,这是《意见》出台的背景。

以“缺资金”为例,田轩认为,从短期看,化解民营企业缺资金的问题,关键是要解决中小企业应收账款拖欠的问题。数据显示,截至 2023 年一季度末,我国 A 股上市的 2064 家中小企

业,应收账款全都为正,总额为 1.4 万亿,占营业总收入 87.6%,其中应收账款占比超过 100% 的企业 1109 家,占比在 50% 至 100% 的企业 550 家。

“相对于资质较好的上市中小企业,非上市中小企业在面对政府部门、国有企业时地位更加弱势,面临的应收账款被拖欠问题可能更为严重。”田轩说,各级政府、事业单位和国企拖欠中小企业账款的治理机制仍存在“三个不足”,即对账款拖欠治理不足、现有法规对拖欠行为的监管效力不足、执法机构能力不足。

对此,《意见》将中小企业应收账款问题单列,明确提出“完善拖欠账款常态化预防和清理机制”“建立拖欠账款定期披露”“完善拖欠账款投诉处理和信用监督机制”。

信心比黄金更重要。近年来,国家针对中小企业出台了规模空前的减费降税、降低融资成本等支持政策,但市场的预期和信心并没有完全修复。

徐洪才说,从上半年的经济数据可以看出,中国经济正在平稳复苏,但内生增长动力还不足。尽管餐饮业、交通运输业、旅游业等增长比较明显,消费支出却并没有明显增长,“也就是说老百姓还囊中羞涩”。

《意见》开篇指出:“民营经济是推进中国式现代化的生力军,是高质量发展的重要基础”。徐洪才告诉记者,这是首次出现的表述,将民营经济的发展提高到了战略高度,彰显出国家对于增强民企信心、对政府重视和坚定决心,这给民营企业吃了一颗“定心丸”。

田轩特别提到了政策的稳定性、连续性和一致性。他说,有学术研究发现,政策本身对企业长期投资和长期影响不大,因为企业会不断调整以适应国家宏观政策,但是政策稳定性和连续性对企业的长期投资和长期影响比较大。因为政策的不稳定会在很大程度上影响企业家的长期投资意愿,而创新周期往往又很长,所以政策的稳定预期对创新生态系统至关重要。

稳固可靠的营商环境,离不开法治的保障。去年底召开的中央经济工作会议以及今年的全国两会,都强调了对于民企权利的法治保障。《意见》指出“强化民营经济发展法治保障”,特别提出了“杜绝选择性执法和让企业‘自证清白’式监管”。田轩说,这意味着在国家层面,决心增强民企权利的保障,摆脱行政的过度干预模式。

据《中国青年报》