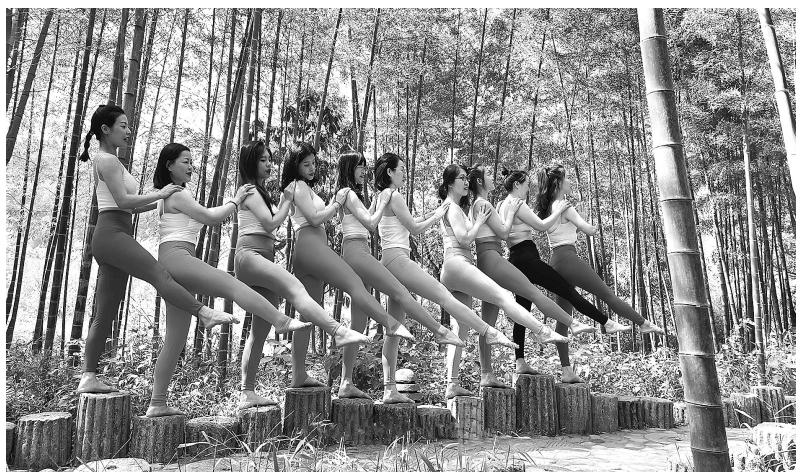


聚热爱 现活力 强身心

——2023年省级职工文体活动优秀兴趣小组掠影(下)

闽锋瑜伽健身俱乐部： 享受运动 陶冶情操



瑜伽是一项兼具身心锻炼的运动。浙江闽锋化学有限公司的瑜伽健身俱乐部成立于2016年11月,现有俱乐部正式会员45人。

Panic 簧孔口琴乐团： 热爱音乐 热爱生活



■记者金钧胤整理

正方太极社： 修身养性 坚守传承



正方太极社成立于2018年12月,现有社团成员30人。社团按照章程规定以“增强体质,修身养性,赋能企业、社会”为愿景,在浙江正方控股集团有限公司工会的领导下,为成员搭建了一个锻炼身体、修身养性的平台。

正方太极社多次邀请陈氏太极拳第十一代传承人、金华世通陈氏太极拳研究会会长葛社荣来公司,指导社员练习站桩、八段锦和太极拳。提升大家对太极拳的理解、规范动作要领。

社团每周两次组织社员集体锻炼和学习,坚守对太极拳文化的传承。

华友合唱队： 释放激情 收获成长



让职工在歌声中释放激情、在音乐中感受快乐、在团队中收获成长。衢州华友钴新材料有限公司工会华友合唱队于2015年初正式成立。现有成员约50人,来自研发、生产、行政等各个岗位,是一支充满活力且富有朝气的年轻队伍。大家利用业余时间排练,互相学习,交流经验。合唱团不定期聘请专业声乐老师进行专业指导。通过演唱训练,队员们的音乐素养提高了,演唱技巧和基本技能也有了长足的进步。团队成员们积极参加公司内部活动,还经常外出进行文艺交流,在不同的舞台展现自己。

合唱队举办的各种活动丰富了员工业余文化生活。今后,合唱队将继续坚持“以文塑魂,以艺养心”的理念,

积极组织成员参加各种文艺演出活动,不断加强队员们自身素质建设,提高队员们的艺术修养和演唱水平。

理论天地

大数据时代背景下新闻传播的思考

摘要:随着传播技术的迭代更新,大数据时代的新闻传播体现出多样化特征,这种特征催生了新闻传播的多维度变革,包括新闻传播理念的发展、新闻传播方式的改变以及新闻传播内容的更新,传统媒体所倡导的“内容为王”的价值取向逐渐被以多元交互为最主要特征的新兴媒体所注重的“优质服务”覆盖,大数据时代的发展不断推动着新闻传播行业进行着一定程度的重构。

关键词:大数据 大数据时代新闻传播特征 新闻传播多维度变革

高科技的飞速发展促进了大数据时代的到来,各行各业都面临着新的机遇和挑战,新闻传播行业也不例外。数据的爆炸式增长以及互联网、移动端的密集应用,将大数据与新闻传播紧密地联系起来,大数据作为新的生产力推动着新闻传播行业的变革。

一、以大数据为基础的互联网传播

大数据是互联网技术的基础和核心要素。“与传统‘数据’概念相比,大数据之‘大’首先直观表现在量上,一切皆被记录,一切皆是数据,数据体量呈现指数级增长;其次,大数据之‘大’还表现在种类上,包括结构化数据和大量非结构化数据(如音频、视频、照片、图像等)。大数据海量的数据规模、快速的数据流转、多种类表达方式,是传统

数据概念所没有的。大数据的内涵无论从量上、种类上还是从深度上,都超越了传统数据概念,不仅仅是某种‘数值’,而是被数字化了的‘信息’。”(张建云,互联网时代大数据的本质分析——基于马克思主义的视角)

互联网时代,海量的数据处理是最重要的。将海量的数据信息以数字化的形式存储在大数据平台当中,不管是新闻媒体,还是普通的用户,都可以方便地使用这些信息数据,这样不但提升了数据信息的利用价值,而且方便了广大用户。一直以来,新闻传播是信息传播的主要形式之一,而被数字化了的“信息”与新闻传播有着更为紧密的关联。以大数据为基础的互联网传播为新时代新闻传播提供了载体与内容的支撑。

“在大数据时代里,新闻信息的来源是多渠道的,而且新闻的内容更加的多样化,与传统的新闻传播产生巨大差异。在实践中,海量的数据信息传播,一方面促进了新闻传播行业的发展,另一方面,也给新闻行业带来了一定的生存和发展考验。”(李泽鑫,大数据时代对新闻传播力的影响——评《新闻传播的大数据时代》)在互联网时代,海量的碎片化信息扑面而来,要收获更多的受众,在舆论引导中发挥作用,就需要新闻媒体充分挖掘新闻线索,这增加了寻找有价值新闻的难度。为了保证新闻制作的质

量,新闻媒体就需要通过大数据分析,梳理、整合有价值的资源内容,向受众推广,满足受众对信息的需求,不但在速度上保持传播优势,还要在新闻深度、覆盖面上利用数据价值。

随着互联网技术的不断发展,媒体挖掘新闻的方法也在不断演变。大数据时代,数据作为新闻传播的重要资源,数据的统计、数据的挖掘、数据的分析等等都应作为新闻媒体采写编辑稿件的重要手段与技能,大数据的发展成果推动着新闻传播向更纵深的方向发展,从选题的构思、文案的策划、元素的搭配、场景的应用以及受众对新闻产品的反馈,都离不开大数据作为基础,因而,新闻从业者也必须紧跟时代发展,运用好大数据,提升新闻媒体的“生产力”。

二、大数据时代新闻传播的特征

大数据具有容量大、种类多、速度快等特点,这些特点赋予了新闻传播在大数据时代新的特征。

1. 新闻传播以受众为导向 信息即资源,受众对于信息的渴求成为传媒发展的第一驱动力,而大数据的蓬勃发展使得新闻传播更加向受众需求导向倾斜,从原先媒体传播什么信息受众就接受什么信息转变为受众需要什么信息媒体就推送什么信息。

在自媒体时代,每个自然人都可以成为新闻信息传播的主体,新闻信息的接收者也可以根

据自身的兴趣爱好需求对内容进行筛选,数据平台根据海量分析,有选择性地对受众进行新闻推送,这种以受众需求为导向的新闻传播趋势越发明显。与此同时,传统媒体利用强有力的数据分析技术,可以对舆情、民生、国情等发展有更加客观、全面、深入的了解,在一定程度上把新闻事实的全貌展现给受众,提高新闻传播的针对性、互动性、科学性、有效性,保证新闻传播更好地被多元化的大众所接受。

2. 媒体融合促进行业转型升级

科技的迅速发展促使互联网技术不断完善,这就为媒体融合提供了稳固的技术支持和重要保障,因此,可以说大数据时代的到来是推动媒体融合发展的十分重要的因素,既促进了媒体行业的转型又深刻影响着受众需求。

传统媒体和新兴媒体在融合的过程中共享数据资源,声、屏、报、网、端组成的矩阵使新闻资源得到最大限度的应用。媒体融合所产生的社会效益和经济效益高于单个媒体创造的效益之和,为最大限度开拓媒体消费市场带来利好。而且,随着大数据技术和业务的日臻成熟,媒体融合发展已超出了报网融合的固有模式,将传统媒体文本和图像制作成视频、音频,推向不同需求的受众群体已经成为“潮流”。二维码扫描、有声报纸、移动终端、微博平台、微信公众号、网络电视等不同媒体,不同移动

终端以及不同互联网平台将媒体融合产品形态多元化发挥到了极致,对传统媒体的功能进行了最大程度的覆盖。

三、大数据时代为新闻传播带来多维度变革

1. 新闻传播理念的发展 大数据时代,新闻传播的理念随着技术手段的发展而发生改变,主要体现在“数据为王”和“受众服务”两个方面。

基于大数据的支撑,如今新闻传播已经消除了时间、空间上的限制,使受众对于信息内容的多元化、信息传播方式的现代化、传播过程高效化的需求得到充分满足。越来越多的传统媒体转型升级,“数据为王”的理念得到确立,都希望在传播领域占据主导地位,传统媒体加大对大数据的开发与利用,打造以微信公众号、微博、移动端等为矩阵的多样化媒体平台,使得数据价值得到充分发挥。而新兴媒体则利用本身的技术优势与媒介特征,着力挖掘数据资源,分析新闻传播规律,使受众多样化需求得到满足。

同时,大数据时代的来临使得新闻传播由“内容为王”向服务用户、提升粘性转变。因为在数据时代,仅靠新闻内容来实现一对多的输入传播模式逐渐遭到淘汰,交互多元的传播媒介发展要求新闻媒体不但要有高质量的新闻内容,还要兼具高水平的优质的服务,能够持续吸引受众,达到有效浏览量和关注度。

因此,无论传统媒体还是新兴媒体,都会以受众的关注度和兴趣点为标准,适时推送相关的新闻内容,并通过媒介平台与受众实现互动,接收反馈,不断改善,以此来提升服务质量。

2. 新闻传播方式的改变

传统的新闻传播方式更多地通过报纸、广播、电视等传统媒体进行,属于一对多单向传播,而且传播速度较慢,对于新闻信息,受众没有平台载体来表达自己的建议或想法,感受无法分享。而在大数据时代,新闻传播的方式发生了巨大变革。新闻传播的方式由一对多的传统模式转变为多对多的交互模式,互联网兴起为新兴媒体提供了丰厚的土壤,新闻传播也从传统媒体垄断逐渐演变为传统媒体和新兴媒体并行。声、屏、报、网、端、微整合而成的融媒矩阵大大提高了传播的效率 and 速度,根据大数据分析,新闻信息可以更有针对性地传递给用户。

“随着新闻传播和受众之间的互动加深,受众对于新闻的选择更加主动,会基于自身的兴趣爱好来筛选和获取信息。”(杨芳、杨亮亮、陈晔,大数据时代对新闻传播领域的影响)数据化的迅猛发展使得普通大众的信息几乎处于公开状态,数据系统通过交互,对受众的各项信息进行对比、分析、研究,同时,在进行数字化传播时,根据掌握的用户喜好特征来对传播内容进行排序,让受众尽可能多地接收到感兴趣的同类质新闻信息,由此来增加传播媒介的用户粘性。

在新闻信息接收中的主导地位越发得以凸显。

3. 新闻传播内容的更新

在大数据时代背景下,“新闻传播行业将关注度主要放在观众的喜好方面,由此,在进行新闻传播时,可通过大数据技术的支撑来对受众的关注点、兴趣爱好等展开分析,并基于所掌握到的用户信息来为其针对性地提供能够引起受众注意力的新闻内容,投其所好地进行新闻信息的传播。”(李希,大数据时代对新闻传播领域的影响)数据化的迅猛发展使得普通大众的信息几乎处于公开状态,数据系统通过交互,对受众的各项信息进行对比、分析、研究,同时,在进行数字化传播时,根据掌握的用户喜好特征来对传播内容进行排序,让受众尽可能多地接收到感兴趣的同类质新闻信息,由此来增加传播媒介的用户粘性。

四、结语

在当下社会,大数据对受众的生产生活各方面都产生了深刻的影响,并且在推动改变着受众的生活方式。大数据时代,新闻传播必然要改变固有模式,发生相应重构,进行有效的变革,才能适应受众和信息社会发展的需求。因此,无论是传统媒体还是新兴媒体都要掌握数据技能,了解数据本质,把大数据技术与新闻传播有效结合,进一步推动新闻传播行业的发展。(天津工人报 张婷)