

《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》教材出版发行

新华社北京8月28日电 为进一步推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进头脑,更好落实立德树人根本任务,中宣部会同教育部组织编写了《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》(以下简称《概论》)。该教材已由高等教育出版社、人民出版社联合出版,即日起在全国发行。

《概论》是第一部全面系统阐述习近平新时代中国特色社会主义思想的统编教材,是高校思想政治理论课的权威用书,是推进中国特色社会主义哲学社会科学教材体系建设的重要成果。《概论》的编写出版和使用,对于更好用党的创新理论铸魂育人,引

导青年学生树立正确的世界观、人生观、价值观,努力成为担当民族复兴大任的时代新人具有重要意义。

《概论》由导论、17章主体内容和结语构成,全面反映了马克思主义中国化时代化最新成果,反映了新时代伟大实践和伟大变革,反映了学术界共识性研究成果。《概论》坚持遵循教育规律、突出教学导向,注重贴近青年学生认知特征和接受习惯,体现了大中小学思政课的一体化育人要求。教材编写过程中,理论界专家学者和一线中青年骨干教师广泛参与,马克思主义理论研究和建设工程办公室负责具体组织工作。

再造优势 再创辉煌

我省发布 促民营经济高质量发展“32条”

本报讯 记者程雪报道 昨日,我省举行新闻发布会介绍《浙江省促进民营经济高质量发展若干措施》(以下简称《若干措施》)有关情况。《若干措施》共32条,通过实施“3个70%”要素保障机制、招投标领域“七个不准”、“234”措施营造良好氛围等,让浙江的民营企业放开手脚、乘风破浪,让浙江的民营经济再造优势、再创辉煌。

《若干措施》概括起来就是“1+3+5”,即围绕“实实在在解决民营经济发展面临的困难,不断擦亮浙江民营经济名片”这1个总目标,突出“集大成、浙江味、含金量”3个鲜明特点,提出了“提信心增预期、降门槛扩领域、真公平破隐性、拓市场促升级、优氛围增服务”5个方面政策措施。

贷款难、贷款贵是不少民营企业正面临的难题。此次出台的《若干措施》聚焦提信心、增预期,考虑到民营经济创造全省70%左右的GDP,谋划提出“3个70%”的要素保障机制。第一个70%,是省“4+1”专项基金投向民间投资项目比重不低于70%;第二个70%,是统筹新增用地和存量用地支持民间投资项目比重不低于70%;第三个70%,是每年新增能耗支持民间投资项目的比重不低于70%。这项措施将促使金融机构“敢贷、愿贷、能贷、会贷”,让民营企业获取金融支持。

针对“玻璃门”“旋转门”“卷帘门”等问题,《若干措施》聚焦真公平、破隐性,不让公平停留于“书面”,真正落在“实处”。以招投标领域为例,我省明确“七个不准”,提出不准设定与招标项目的具体特点和实际需要不相适应或者与合同履行无关的资格、技术、商务条件等内容,降低广大民营企业参与招标投标活动的门槛。同时,我省将率先开展涉企优惠政策目

录清单试制工作,将政府涉企优惠政策经清理后以清单化的形式公布,推动民营企业普惠、透明、公平、直观享受政策。

为解决政商关系“清而不亲”问题,《若干措施》围绕营造良好氛围,明确提出“234”措施。其中,“3”就是建立“3张清单”,政商交往正面清单、负面清单、倡导清单,明确党政干部和民营企业家交往规则,划清底线和红线,消除不必要顾虑。此外,我省建立省市县三级领导干部定点联系民营企业制度,制定全省“亲清直通”暖企专项行动方案,推动政企沟通协商常态化、制度化、规范化。

针对民营企业“不能投”“不敢投”“不愿投”等问题,《若干措施》在吸引民资方面,围绕基础设施、重点产业领域,提出向民营企业推介“三张项目清单”:重大工程和补短板项目清单;重点产业链供应链项目清单,主要属于制造业等相关行业领域;完全使用者付费的特许经营项目清单,主要是有明确的收费方式,经营收费能够完全覆盖项目建设的运营成本、满足合理投资回报要求。

在转型升级的过程中,不少民营企业面临制约因素。为此,《若干措施》提出在实施“千万国企”行动、支持企业技改投资、强化优质企业梯度培育等方面加大政策创新力度。比如,在培育更多的“专精特新”中小企业方面,我省建立3个梯度,按照创新型中小企业、省级专精特新中小企业(省级“隐形冠军”企业)、专精特新“小巨人”企业依次进行培育。

《若干措施》对我省创新优化监管执法方式作出了系统部署,要求事前主动服务,做到预防在前,事中规范执法,做到无事不扰,事后宽严相济,做到审慎处罚,以高水平执法护航企业高质量发展。

杭州未来科技城总工会助力更多企业唱好“发展大戏” 3年促59家企业“联姻”

本报讯 记者曾晨路报道 一场对接会,让企业间达成1500万元订单;企业强强联合,在疫情影响下的2022年度,仍实现整体项目经营收入1.3亿元,增长35%……在杭州未来科技城(海创园),59家企业在杭州未来科技城总工会的牵线搭桥下达成项目合作,在“家门口”找到合作伙伴,实现互利共赢。

杭州未来科技城(海创园)是我省高端人才集聚区、自主创新示范区,拥有4家省实验室、17家上市公司、1141家国家高新技术企业、1605家金融机构。在这片创业创新的热土,如何助力企业高质量发展、助力构建完善的产业生态链,成为杭州未来科技城总工会思考的内容。按照常规思路,召集企业工会主席开会,一般以研究工会工作为主,但在“未来科技城”,企业的工会主席往往

是技术骨干,他们既为职工谋福利,也努力为企业发展添动力。2020年,疫情席卷全球,企业经营压力增大,区域性贸易合作难度增加,如何更经济、安全地谋求新的合作关系成为企业的共同需求。在此大背景下,杭州未来科技城总工会首次开展企业资源对接会,搭建资源互通、信息共享平台,以“工会所能”助更多企业唱好“发展大戏”。

在杭州申昊科技股份有限公司,有一条机器人装配线便是“联姻”的成果。在当年的企业资源对接会上,致力于智能机器人及智能监测控制设备产品研发的“申昊科技”与致力于为客户提供稳定、可靠、创新的自动化系统解决方案的杭州高品自动化设备有限公司一拍即合,当下决定开展合作,“申昊科技”斥资1500万元,由“高品自动化”为其研发数字化集成

——机器人装配线。3个月时间,“高品自动化”就完成了从设计到交付使用。

这让企业工会主席意识到,在工会这个大家庭里,除了探讨工会工作,彼此间在技术改造、科技研发、销售订单、劳动用工等方面均有广泛的合作空间。“申昊科技”工会主席杜礼会说:“以往一说拓市场、谋发展,往往是目光向外,但在杭州未来科技城总工会为我们搭建的平台上,我们发现很多机会就在‘家门口’。”

浙江向上数智集团有限公司亦是受益者。作为一家业务覆盖数字产品、闲置物品交易、数智乡创等多个领域的企业,近年来响应循环绿色低碳发展号召,在闲置资源共享利用和二手渠道上发力。在2022年的企业资源对接会上,“向上集团”与江珀电子科技有限公司就3C产品领域与再生资源回

收正式合作。双方强强联合,合作体验门店、合作渠道门店数量不断增加,2022年度累计回收旧机33600台。整体项目实现经营收入1.3亿元,增长35%。

从2020年到2023年,企业资源对接会均如期举行,在内容上不断拓展。对象上,覆盖辖区制造业企业、数字经济企业、服务业企业等所有有需求的企业;需求上,涵盖科技创新平台资源、产业工人素质提升、关键技术难题研发、科技成果转化转移等企业多方面需求。除此之外,杭州未来科技城总工会在开好企业资源对接会的同时,做好后续服务保障工作,一方面跟进对接项目后续情况,确保对接一个、落地一个,另一方面,关注企业提出的新需求,及时帮助协商解决,越来越多的企业实现合作共赢。

今年,省委系统部署三个“一号工程”,力求在创新、改革、开放三大领域实现突破性进展。结合工会工作和区域发展实际,杭州未来科技城总工会发布“1+5”服务企业工作机制,推进人才、技术、资本、市场等要素高效聚合,全方位支持企业延链补链、做大做强,助力余杭区打造更具影响力的营商环境。其中,强化联动机制,工会联动管委会招商、产业、人才、党建等部门,协同开展企业服务,尤其协调解决辖区企业因合作带来的政策、空间、人员等方面的困难,努力推动合作持久深入。建立跟踪服务机制,针对工会牵线搭桥成功开展合作的项目,杭州未来科技城总工会将持续开展跟踪服务,安排专人跟进,并努力推进合作扩面提质,在原有的合作基础之上,努力促进开展新项目合作。



蓝天碧海 入画来

昨日,无人机航拍的温岭市石塘渔村。

近年来,温岭市深入践行“绿水青山就是金山银山”的理念,将石塘半岛打造成生态环境优美、人与自然和谐共生的“东海好望角”旅游度假区,有力推动乡村振兴,促进渔民增收。

通讯员周学军 摄

孩子暑期开销:钱都花哪了?

通讯员吕恺、金磊报道 再过几天暑假就要接近尾声了,暑期开销是家长们热议的话题,不少家长表示每逢暑假,上兴趣班、去夏令营、研学、亲子旅游、牙齿矫正、视力检查、购买学习设备、看电影、看演唱会,孩子假期的这些“常规动作”让他们的荷包瘪了不少。

今年暑假,关于假期账单的话题频频上热搜,“暑假过半家长晒娃暑假花近3万”“三分之一家长称暑假支出比去年增长一倍”“家长吐槽暑假40天孩子开销五六万”……那么,家长的暑期账单情况如何呢?钱都花哪了?家长们的感受如何?相关专家又有哪些看法?笔者对此展开了调查采访。

专项调查:旅游和兴趣班是暑期支出的大头

日前,笔者发起了关于孩子暑期开销的调查,共有615位丽水家长参与。有479位小学生家长接受调查,占77%;125位初中孩子的家长,占20%;调查的孩子读幼儿园、高中、大学的家长相对较少。

调查显示,暑假开销在2000元至5000元之间的家庭最多,占35%,紧随其后的是5000元至8000元的,占20%,

8000元至1万元和1万至3万元的比例分别是11%和10%,2000元以下占19%,不过,3万元以上的也有2%。可见,有近八成的家庭花销在2000元以上,大家的消费跨度还是很大的。

那家长们的钱都花在了哪了呢?调查发现,旅游和兴趣班是半数以上家长暑期支出的大头,分别占38%和23%。其他的学科学习、暑期托管分别排在第三位和第四位。也有28位家长表示,牙齿矫正和视力检查是孩子暑期的主要开销。

从调查的数据中可见,旅游成为不少家庭暑期开销中的最大一笔支出。“从去哪儿”数据研究院推算的数据也印证了这一现象,根据机票预订情况,今年暑假国内有200万儿童旅客购买了“人生第一张机票”,在这部分旅客中,6~12岁群体增幅最高,较2019年增长六成以上。

在“这个暑假,你有带孩子外出旅游吗?”这个问题上,82%的家长填了“有”,18%家长填了“没有”。那家长带孩子们去哪儿玩了?有44%的家长带孩子去省外,27%的家长在省内其他城市游玩,24%的家长选择所在城市内,也有3%的家长带孩子

出国游。亲子游玩的时间选择最多是2~3天,占30%,3~5天其次,占24%,5~8天和10天以上的均占13%,此外1天的有12%,8~10天有7%。

调查中,也有不少家长表示给孩子报了暑期研学或者夏令营。“今年最火的线路就是北京了,这个暑假我们机构送出了300多名小朋友去北京研学,整个活动行程共6天,费用5000多元,我们带同学们去天安门、长城、故宫,还与清华北大的学生交流互动。”丽水市区一家研学机构工作人员介绍,今年暑期研学还是很火爆的,在整个研学过程中,老师会结合相关的知识带领学生去了解,让大家更加深刻地了解北京的历史和文化。除了国内的北京、西安、上海的研学活动外,也有一些机构组织学生前往其他国家进行研学。

家长看法:有人说值得,也有人抱怨不值

“暑假终于快过完了,不然钱包真的要撑不住了。”家住丽水市区的留女士前几天刚送孩子去学校报到,在今年暑假里,她家的两个孩子大约花费了3万多元,基本上是夫妻俩家庭月收入的两倍。

留女士家有两个小孩,哥

哥新学期读初二,妹妹读小学三年级,她给笔者算了一笔账。哥哥暑假里培优班读了科学和英语,兴趣班上了游泳和篮球,平均每个科目有10节课。“科学和英语都是4~6元的小班,每节课160元,这里就要3200元,游泳和篮球相对便宜一点,一共花了2800元左右,这些都是哥哥的。”留女士说,妹妹暑假上了舞蹈班,还参加了考级,此外还参加了游泳、古筝和画画兴趣班,也大约花了8000元左右。

“我们一家四口还花了一周时间去云南丽江旅游,花费1万多元,总体来说,暑假花在孩子身上的费用肯定超过3万元了。”留女士说,现在来算账还是很心疼,毕竟钱都是夫妻俩辛苦上班挣来的。不过,留女士表示周边的家长暑假里几乎都有类似的开销,消费也算正常。

缙云的杨女士则将时间和精力都花在了女儿的舞蹈上。“学了5年的舞蹈,暑期光是考级和培训、展演就参加了

三次,虽然花费不算多但耗时久,不过孩子在一次次排练和展示中,变得更加自信和勇敢,也在慢慢成长。”杨女士说,暑假里,女儿还和一起学舞蹈的同学去了趟北京,不仅在北京的宋庆龄青少年科技文化交流中心将丽水畲族舞蹈文化向全国各地的小伙伴们进行了展示,还游玩了环球影城、天安门等地,收获颇多。

“我非常赞成这样的‘读万卷书行万里路’,暑假里能带孩子从课堂走入社会还是很有必要的。”家长金先生说,考虑到今年暑假国内热门景点人多,他选择带孩子和妻子去泰国游玩。

“旅行就是摆脱繁琐生活的最好方式,旅行中的见闻、风景、心情,都是自己和孩子无比宝贵的财富。从年初开始,我就在策划夏天的普吉岛行程。”金先生说,虽说去泰国对很多人来说早已驾轻就熟,但对于时间、精力、金钱都有限的他们一家来说,做好打算再发出依然是最好的选择。

(下转第4版)

