



新产品吸睛秀出创新硬实力

——探访第28届中国五金博览会永康市备展企业



用硬实力拓展国内销售渠道

制订优惠方案、准备宣传物料、召开各部门协调会议……对浙江戈勒清洁设备有限公司(以下简称“戈勒公司”)来说,虽然本届博览会还没正式开始,但序幕早已拉开。

连日来,戈勒公司进入备展关键阶段,整装待发迎接中国五金博览会到来。

为了参与这场五金盛宴,早在一个多月前,戈勒公司就开始着手推进展品选定、打样等筹备工作,并制作了邀请函,提前邀约80名来自全国各地的经销商。

“中国五金博览会为企业搭建了一个合作交流的重要平台,我们希望通过面对面沟通,倾听更多一线声音,感知市场前沿需求,从而反哺产品设计。同时,我们也期待借助博览会东风,延伸经销网络,进一步在国内拓展线上线下渠道,打开市场。”戈勒公司国内营销总监代少勇告诉记者。

值得一提的是,与其他同类产品相比较,戈勒公司此次展出的高压清洗机具有独特的核心技术,如产品采用铜芯感应电机,使用寿命更长;搭载卷管器设计,收纳更方便等。



9月22日,笔者在浙江铁仁工具制造有限公司(以下简称“铁仁公司”)生产车间看到,员工各司其职,有条不紊地赶制订单,一派热火朝天的生产景象。随着一道道工序依次流转,一台台无刷切墙机逐渐成型。

这便是铁仁公司即将亮相本届博览会的“拳头产品”之一。无刷切墙机解决了墙体切割深度的痛点,切割深度可达480毫米,大大提高了作业效率。该款产品上市才4个月,单月销量已达到2000多台,市场反响喜人。

此外,铁仁公司还将携三大类、30余款产品亮相。值得期待的是,该公司耗费三年打磨而成的铁轨冷切锯也将在展会首次与大众见面,为参展客商带来新一轮惊喜。

不难看出,作为展现前沿创新成果的绝佳平台,中国五金博览会为五金企业搭建起大型“秀场”。

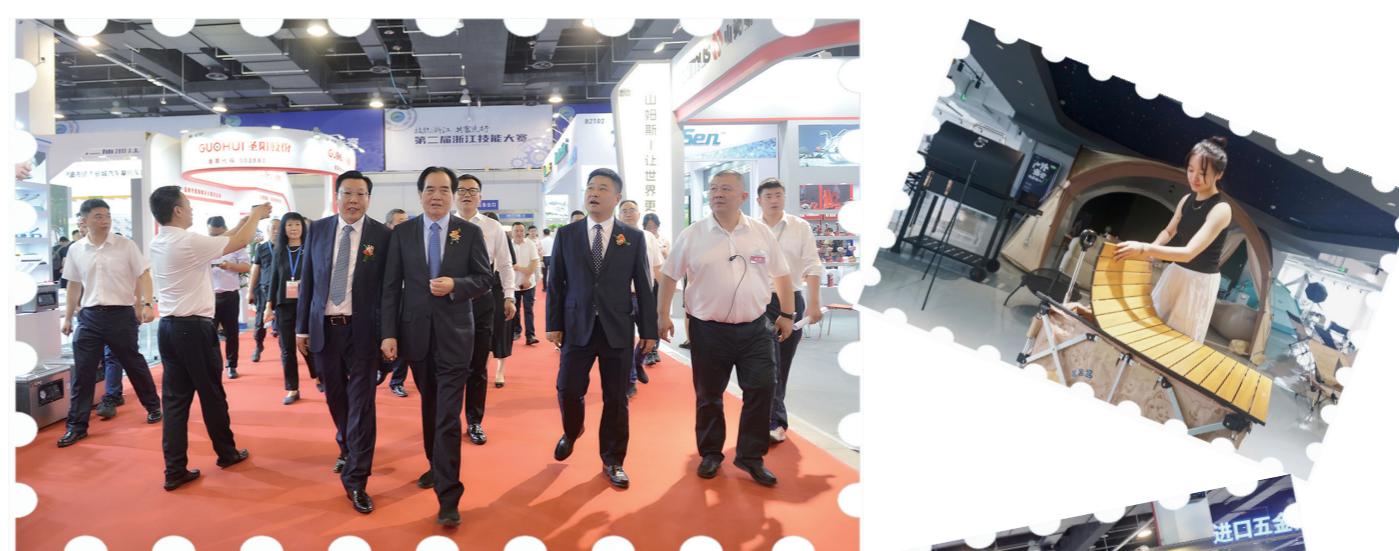
新品展示欲寻“出圈”机会

“来了又来”“又有新品”“参展面积更大”是不少参展“老面孔”的共同特点。作为中国五金博览会的“常客”,在这届博览会上,铁仁公司下大手笔,将展位面积扩大至204平方米,参展面积位居整个展会第一。

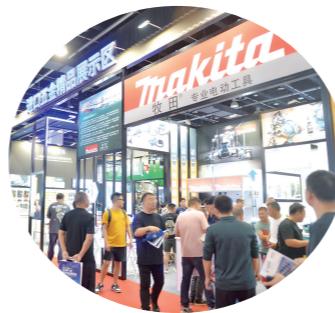
为何有如此大的手笔?看中中国五金博览会的品牌推广作用是铁仁公司给出的答案。“我们想要更好地展示企业形象与实力,进一步打响自主品牌。”铁仁公司总经理王尉坦言,如今,中国五金博览会已经不再是单纯的展览和成交平台,相比现场签单,他更期望通过这一专业展会为五金企业搭建起大型“秀场”。

金秋九月,满载硕果。9月26日至28日,第28届中国五金博览会将在永康国际会展中心举行。届时,国内外1500家企业将齐聚永康,集中展示新产品、新技术、新设计,共创未来。

随着本届博览会已经到来,国内外参展企业备展气氛也越发浓烈。连日来,永康市参展企业摩拳擦掌、精心筹备,力争在中国五金博览会上拓市场、谋合作,用创新成果撷取展会红利。



把户外露营场景搬进展位



展多场直播带货活动。此举既能拉动线上销量,也方便无法前来的客商“云览”展位现场。

贵州山地旅游和户外运动装备产品展、重庆自驾露营暨户外运动休闲展览会……9月以来,原始人公司的参展团队马不停蹄,前脚刚离开这场展会,后脚又迈进另一场展会。

此次首次试水中国五金博览会,原始人公司在展位上铺设草坪,真实还原户外场景;打造户外露营空间,并将各种型号的露营帐篷嵌入其中。同时,摆设户外露营的各类装备——从复古精致的露营灯到围炉煮茶的小火炉,从轻量便捷的克米特椅到组装简易的蛋卷桌,从方便省力的露营车到遮阳防晒的天幕,最大限度展示产品特色亮点,为观众带来全方位的沉浸式体验。

