



亚运经济潮

坐的、听的、手里用的 “宁波智造”遍布 亚运会的角角落落

■张璟璟、文科

钱塘江畔,杭州奥体中心体育场“大莲花”内,一次史无前例的点火让人看到“智造”的无限可能。

主火炬塔装置的制造者,是来自宁波的浙江大丰实业股份有限公司。“我们用仿生学原理来呈现潮涌形态,可以把19根火炬柱看成‘骨骼’,其中,最大的‘骨骼’用了16段柔性分段设计,让其伸展的高度最高可达19.6米,并且用上了精密滚珠丝杆结构、镜像对称的骨骼系统等精密技术,完成火炬柱从完全圆形到直线的流畅转换。”对于主火炬塔“智造”,大丰实业董事长丰华自信又自豪。

而此前在全省11个市传递的、圈粉无数的亚运会火炬“薪火”,亦出自甬企之手。宁波方太集团承担了亚运“薪火”、亚残运“桂冠”双火炬及全套延展物资项目的技术攻关任务。历时两年,“风吹不灭”“雨浇不灭”等“黑科技”成功研发,让火炬可抵抗8级大风和暴雨。

9月21日,本届亚运会唯一的海上比赛项目,帆船(板)比赛在宁波象山亚帆中心开赛。如何保障这项“看天吃饭”运动的有序进行,学会“看天”、精准预判很重要。

宁波市、县两级气象部门在赛事海域周边建立气象监测站点11个,在亚帆中心灯塔建起全省首个为体育赛事打造的灯塔气象站,和前期的风廓线雷达、闪电定位仪“三管齐下”,并应用宁波人工智能超算中心的算力资源,开展“百米级、分钟级”亚帆赛气象数值模式研究并投入应用,预报耗时从原先的9小时降至4.5小时。

为了帮助运动员提高体能训练效果,甬企易力加运动科技有限公司研发的无轨迹功能训练器材可实现训练数据实时监控、分析、反馈,还能精准控制阻力输出,为量化和个性化训练提供数据支持,使训练更科学。

一项项创新技术的应用,一个个数字场景的落地,绘就盛会

与科技交汇的智能图景,呈现别具一格的亚运风采。

智能,渗透在亚运会精细的服务保障中——

守护好“北纬30°最美海岸线”,甬产“千里眼”发威。通过智子大数据提供的高分辨率图像及无人机,巡查员在“湾(滩)长制遥感综合监测平台”小程序收到疑似有偷排污的报告后,就能第一时间按定位导航找到目的地。

在重大赛事、重点区域外围,途航科技打造的“无感知、非接触”移动检查站系统,能对管控区域的人、车、物、证、码等治安要素进行全量采集,自动分析甄别,实时监测报警,为大型活动安保构筑坚实的动态圈层防线。

在亚运村内,每天数百个喷淋头从地底升起,喷射出扇形水幕,对周边10米范围进行精准喷洒。这些小小的地理喷头,来自宁波亿林节水科技股份有限公司。在本届亚运会上,该公司的产品为亚运村及其周边超200公顷的绿化喷淋灌溉,省力又节水。

大型赛事,电源应急保障是重点。浙江一舟电子科技股份有限公司为亚帆中心研制了移动式储能预制舱。一旦感应到停电,这块巨型移动充电宝,会在0.02秒内自动“续航”,提供连续5小时赛场应急供电。而国网宁波供电公司的“聪明大脑”则能迅速查找到故障点,并通过加密通道向线路上的智能开关发送开合指令,完成故障隔离、备用线路送电等操作,瞬间恢复线路供电。

同样是国家级制造业单项冠军的音王股份,也频传“宁波好声音”。开幕式当晚,呈现恢宏效果的音响,正是来自这家深耕音响设备领域35年的甬企制造的产品。除承接近八成杭州亚运会新建场馆的音响设备外,亚运会指挥中心内,负责视频监管的中控系统从设计到落地,也由其完成。

据不完全统计,宁波有20余家深耕细分领域的制造业单项冠军企业及专精特新“小巨人”企业,深度参与此次亚运会各个场馆的建设及赛事保障。

“世界超市”的亚运新机遇 义乌:赛事周边用品订单不断

■吴峰宇

眼下,浙江已进入“亚运会时间”,喇叭、徽章、帽子、球服等赛事周边用品的需求也被点燃,直接推动了“世界超市”义乌的体育用品出口,而国民对体育消费的热情使得体育产品的内销同样旺盛。据义乌海关统计,2023年1~8月,义乌体育用品出口50.8亿元,同比增长33.0%。

“外贸方面,亚洲地区订单明显增多,以东南亚、中东地区为主,主要采购足球、篮球。内贸方面,在亚运会、村超、村BA等赛事的带动下,呈现量小单多特征。”近日,义乌国际商贸城三区文博球业负责人刘小玲告诉笔者,沾了亚运会的光,内外贸订单不断。

篮球拍一拍,试一试手感;足球踢一踢,试一试脚感。当天,在文博球业店铺里,一番体验洽谈之后,黎巴嫩客商卡麦尔在翻译

帮助下,与刘小玲达成了一单生意。这是卡麦尔的首次义乌行,采购清单上写满了所需产品,有足球、篮球和各种健身器材等。

在“金尊奖杯”店铺里,金灿灿的奖杯、奖牌挂满了店面。“无论国内外,专业或业余的比赛,奖杯、奖牌是刚需。”商户叶德模笑着说,不同国家的人,对奖杯的喜好不一样。给中东顾客做的奖杯、奖牌要金色的,越亮越受欢迎;欧洲顾客更喜欢淡淡的金色,低调里藏着点奢华感;国内客户也喜欢金色,采购款式多为通用款,就是任何比赛都可以用,这一点跟外贸有所不同。

体育赛事多,生意就好做。2023年,叶德模内销外贸已合计卖出几十个奖杯、奖牌。他在义乌市场的门店也从一间十几平方米的小铺子,发展成三间连排商铺。

随着杭州亚运会的召开,亚洲各国掀起了运动健身热潮,义



面对琳琅满目的足球,黎巴嫩客商卡麦尔爱不释手。

乌体育用品出口持续增长,对通关效率也提出了更高要求。对此,义乌海关持续深化落实海关优化营商环境16条措施,开放7×24小时预约通关,货物“即到

即查”;同时推广原产地证书“智能审核+自助打印”,企业申领原产地证书实现了“零接触”“零次跑”,保障高峰时期体育用品快速顺畅出口。

领奖服、运动服、运动袜、舞台服…… 嘉兴“盛装”亮相亚运舞台

■杨茜、顾秀明

杭州亚运会各类赛事目前正在浙江各地打响。这段时间,关于亚运会的各类话题,也是热度不减。值得一提的是,从亚运开幕式上相关人员的服饰,到中国体育代表团领奖服、运动服、志愿者和工作人员的运动袜……亚运舞台上,嘉兴设计作品正成为一道道移动的风景。

9月24日下午,嘉兴运动员朱锦尔身着红衣出现在亚运会国际象棋女子个人赛现场。她神态自若,落子沉稳,吸引了大量媒体的目光。她身上的红色运动服背后的布料设计和布料提供方,正是来自海宁的浙江得伟科技股份有限公司(以下简称“得伟科技”)。

亚运会开赛两天来,中国体育代表团的运动员频繁站上颁奖台。“他们身上那套极具中国风的红白相间领奖服,里面也有我们的设计。白色衣服上那些红色镶

嵌布料,都是我们设计织造的。”提到这次中国体育代表团出境率特别高的两套衣服,得伟科技营销中心相关负责人胡晓淳很是兴奋。

据了解,得伟科技长期以来专注研发生产各种针织面料和功能性面料,是全球知名运动和户外运动面料供应商。北京奥运会、北京冬奥会上,中国健儿的领奖服、全球60万套火炬手运动服、工作人员服装等面料,均出自他们之手。

杭州亚运会上,该企业是浙江唯一的中国队服装针织面料供应企业。得伟科技研发中心负责人张悦欢告诉笔者:“我们这次参与了中国体育代表团一套红色运动服和一套领奖服的制作面料局部供应,有近4000件服装。这些面料都采用了环保工艺研发,主要体现美观度、舒适度和透气度。像领奖服制作所需的红色镶嵌面料,在研发时花了不少工夫,关键就是要确保轻薄透气,不脱

色。”

亚运会开幕式上,“数字火炬手”与最后一棒火炬手汪顺,共同点燃了亚运会主火炬塔——“钱江潮涌”。可能很多人不知道,亚运会上的火炬手、护跑手、志愿者以及工作人员穿的运动袜子,都是由海宁的浙江美看服饰有限公司精心织造的。

当初接到这个特殊的“任务”,企业上下都很激动。企业董事长潘新明告诉笔者,为了把这批袜子做出高品质,企业选购了纤维长、纱线平整度高的32支新疆棉作为原料,并选了多家企业对袜子染色试样。我们还设置了“袜机巡检、后道全检、成品检验和QC抽检”四道检验关,整个质量管理几乎做到极致。

据介绍,这批袜子总量近20万双,分为黄、橙、青三种渐变色,其中橙色袜子主要供亚运火炬手和工作人员使用,护跑手穿的是黄色袜子,志愿者穿的是青色袜子。

亚运会开幕式精彩纷呈,开幕式上各色亮丽服饰也是让人赏心悦目。其中,要特别提到一个关键人物——杭州第19届亚运会开幕服装总设计师丁洁。这次的亚运会开幕式服装设计,是丁洁继北京冬奥会开闭幕服装设计之后,再次对东方意蕴的解读。此次,由丁洁参与精心打造的有19套37款服装,主要突出了良渚文化玉琮元素、海宁钱江潮、西湖水元素、互联网科技元素等,目的是更好展现杭州韵味、浙江风采、中国特色。

接地气才能创造更多优秀作品,亚运会开幕式上中国服装的精彩呈现,离不开丁洁对地方文化的深入探究。今年5月,丁洁入驻海宁皮革城,建起专门工作室。丁洁觉得,海宁有完善的产业链,能够为设计师提供更多产业支撑,海宁潮也给设计师带来了 many 设计启发。后期,她还将利用好这些优势,用心设计出更多优秀作品。

首设进口产品展示区 智能锁产业同台“合唱” 第28届中国五金博览会 规模创历届之最

本报讯 通讯员倪梦萱报道 汇世界五金,聚四海宾朋。9月26日,为期三天的第28届中国五金博览会在永康国际会展中心启幕。本届博览会共设置9个室内展馆、2个室外展馆,展出面积达9.1万平方米,规模创历届之最。展出产品涵盖电动工具类、五金金品类、日用五金及五金电器类、车类及健身休闲类等七大类。

从“行担走四方”到“生意遍全球”,永康五金源远流长,起步早,发展快、韧性足,创造了一个又一个经济增长点,掀起了一波又一波发展巨浪。近年来,永康借力低效整治、数字化转型、创新引领、招大引强、品牌赋能等引擎,全面构筑五金产业转型升级“四梁八柱”,推动五金产业高质量发展。历久弥新的五金制造业,吹响了升级跃迁的集结号,加速迈向世界舞台的中央。

如今,扎根永康五金沃土、紧扣行业发展脉络的中国五金博览会已经走过二十余载发展历程,常办常新、精彩不断,规模进一步扩大,外向度进一步提升,成效进一步显现,被誉为中国五金行业的“风向标”、世界五金发展的“走势图”,塑造了向世界展示永康五金名品、吸引国内外企业交流合作的

大舞台。

今年,中国五金博览会的吸引力依旧强劲。自7月1日展位申报启动以来,五金企业参展热情高涨,网上申报平台开通仅1小时,就有561家企业申报参展。据博览会组委会统计,本届博览会共有来自国内外的1500家企业参展,较上一届增长52.2%。其中,永康缙地区以外参展企业983家,占比达65.5%;首次参展企业536家,占比35.7%。

据悉,本届博览会首次设立进口产品展示区,12个国际品牌集中登场,展示新产品、新技术、新设计。与此同时,首届中国(永康)智能锁产业链博览会也与中国五金博览会同期开幕、同台“合唱”,129家参展企业携“当家产品”亮相。此外,本届博览会期间同步举行高新技术成果展、中国五金工业设计展、永康五金全球采购对接会等各类活动,加快科技成果转化,也搭建起一座连接“永康制造”与全球各地采购商的合作桥梁。

“数字智慧”是本届五金博览会的亮点之一。延续往届做法,本届博览会开设线上线下两个会场,双轮驱动为展会插上“数字翅膀”,力求促成更多实质性的贸易合作。

发掘金融创造力 打造产融新生态 浙港资管建立产融生态创新工作机构

本报讯 通讯员黄灵豹报道 日前,浙江海港资产管理有限公司(简称“浙港资管”)产融生态创新工作机构正式成立。标志着浙港资管“立足新发展理念,不断探寻金融更好地赋能强港建设、服务实体经济发展,实现产融同步高质量发展”又迈出了新步伐。

作为浙江省海港集团的全资子公司和金融板块的核心企业,近年来,浙港资管以新发展理念为导向,不断发掘金融创造力、打造产融新生态,着力推进“资本运作、股权投资、产业链布局、产业培育、数字化工作新形态、风控合规”等多领域的创新探索、研究和实践。今年前8个月,实现利润4.88亿

元,各项经营业绩创新高,在确保了国有资产保值增值的同时,有效赋能了实体经济发展、反哺了母企业,“金融活水”功能作用凸显。

为进一步发掘金融创造力、打造产融新生态,浙港资管在企业内部抽调精兵强将成立产融生态创新工作机构。该机构将在产融工作机制创新、产融合作平台创新、金融产品和服务创新、产业链金融创新、产融特色领域创新等方面开展创新探索、研究,以此推进金融服务强港建设、服务实体经济能力的提升,促进金融和实体经济的良性循环、系统性金融风险的防范,推动企业创新发展。

浙商银行与亚运同行



本报讯 记者金钧胤报道 行走钱塘江畔,感受浓厚亚运氛围。日前,浙商银行股份有限公司工会组织第二十次千人慈善健步行活动,近千名职工与家属穿着运动健步走在绿道上。活动当天,参加人员的总步数都按比例转换为爱心基金专用于员工善行活动。

“我们企业经常会组织一些文体活动,在树立健康理念的同时也把践行社会公益作为活动的组织开展要求。”浙商银行董事长、党委书记陆建强告诉记者。在文体活动之外,浙商银行还在部分网店打造“温暖驿站”,

为过往的行人和户外劳动者提供免费的休息、饮水、充电等全天候暖心服务。

同时,为全面普及急救救护知识和技能,提高职工应对突发事件的自救互救能力,浙商银行积极助力提升网点急救能力,组织了以“服务亚运‘救’在身边”为主题的救护员培训并组织救护员证书考核,并在基层一线职工中实现了全覆盖。此外,在20家亚运会核心区域的营业网点摆放了自动体外除颤器(AED),为守护职工群众和客户生命健康安全贡献“浙商力量”。