

# 会攒 会赚 会玩

## “特种兵式旅游”背后的00后经济学

通讯员王冬晓报道 手机闲鱼上买二手，假期在餐厅做服务生赚外快；与此相对应的，刚刚过去的双节假期，大学生五天游三地、两天打卡一座城的“特种兵式旅游”火热。

这两天，笔者在宁波高校做了个消费调查，1359名大学生填写问卷。调查显示，57.47%的受访大学生，每月生活费2000元左右，78.86%的学生会对资金做规划。双节假期里，购物、往返探亲和旅游成为消费热点。这届00后大学生主打一个“该省省、该花花”。

### 大学生双节“特种兵式旅游”

“8天长假，该大学生出手了！”双节期间，笔者的朋友圈被大学生“特种兵式旅游”刷屏了。

五天打卡南京、苏州、上海三地。总统府、夫子庙、秦淮河、拙政园、鸡鸣寺、苏州博物馆去了，上海外滩、东方明珠的夜景看了，就连人山人海的迪斯尼乐园，陈雪武也没放过。

陈雪武是宁波财经学院大二学生，从10月1日到5日，他和同学五天打卡三地，

玩的是地标式景点，住的是200元左右的小宾馆，出行靠“步行+公共交通”，门票凭学生证优惠。早6点到景点排队，晚11点回宾馆休息，日均刷步3万起，五天三地花费不到4000元，把“极限旅游”玩得明白白。

一起出游的同学，读的旅游管理。去迪斯尼乐园，他做规划避开高峰，一天玩了10个项目，晚上还看了烟花。“苏州博物馆、拙政园这几个景点挨得近，一并逛下省力不少。”因为前期做了规划，虽然人山人海，但陈雪武还是很满意。

“飞机延误没赶上火车。两个人在乌鲁木齐北站疯狂刷票，百般求舍下，买了换乘两次的火车票，折腾一宿到库车。”宁波大学大二学生宋哲熠，新疆五天自驾游，飞机刚落地乌鲁木齐，就上演了“拼手速抢票”的戏码。

8月底，宋哲熠刷到了9月30日宁波飞乌鲁木齐的廉价机票，恰巧朋友就在新疆，于是二人筹划了这次南疆行。“我们到阿克苏租了一辆车，自驾横跨库车、新和、沙

雅，看到了雄伟绮丽的风光，吃了正宗的大盘鸡、羊肉抓饭、烤乳鸽。”最让宋同学激动的是，他们凑巧赶上了沙雅县“它乾城”开城仪式，和上万人沉浸式体验当地民俗。

这个长假，有同学坐20个小时的普快列车，连夜赶到北京天安门看国庆升旗；有同学四天两地打卡福州和厦门；还到阿育王寺当义工，做早课看风景，和僧侣谈天说地……

从生活费里“抠”钱为爱好买单

出去旅游，钱从哪儿来？陈雪武和宋哲熠都是“攒下来的”。

“暑期在餐厅当服务生赚了4000元。平常生活费存一些，亲戚长辈给点，卡里有1万多。”陈雪武说。

“朋友在新疆，吃住他包了，自己花得不多。”宋哲熠旅游用的“私房钱”是一点点抠下来的。

笔者感叹，这届大学生主打一个“会攒、会赚、会玩”。1359名在校大学生的调查数据也证实了上述观点。

在宁波读大学，57.47%的受访学生生活费每月1500—2500

元，还有12.66%的受访者生活费2500元以上。其中一日三餐等固定基本开销，50.66%的受访者表示需要1000—1500元，还有21.28%的学生基本开销在1000元以下。近七成学生会记账，近八成学生会对资金做规划，59.31%的大学生表示生活费“基本满足”，还有17.29%的人表示“绰绰有余”。

在消费上，45.92%的受访大学生会为兴趣爱好买单，在“购物时更在意商品哪些属性”的问题上，“性价比”排第一，“自己或(对方)喜不喜欢”排第二，个性创意、品牌价值分列第三、第四。

可见，00后大学生并不会冲着新奇和品牌“无脑消费”，而是能提供情绪价值的消费，他们“玩得很溜”。

### 00后主打“会攒会赚会玩”

中秋节，家在吉林的宁大新生张同学给父母快递了学校专属月饼。“第一次吃到南方月饼，软糯香甜，想到双节不回家，就给爸妈寄了两盒月饼，用这样的方式表达团圆。”张同学是一名妥妥的“暖男”。母亲节送妈妈镜子、化妆品，

父亲节给爸爸挑衬衫、买包。

“会留意生活中的小细节，看看父母需要什么，喜欢什么，就会买来送他们。”这些费用都是张同学自己攒的。对于省钱，他颇有心得：每个月2000元生活费，定存400元；闲置物品在闲鱼上售卖换钱；手机、照相机在闲鱼上买二手货；会用余额宝、初中时就有记账的习惯……刚上大一的张同学就有五位数存款。

手头有五位数存款的宁波大学生并不少见。他们熟练运用各种软件，抢廉价机票、薅美食优惠券，和同学拼单享实惠，也会睡足浴中心省一晚的房费。在互联网环境下成长起来的00后大学生也会赚钱，打游戏卖装备、在小红书种草收割流量、打零工赚外快。但是，他们也会为自己的爱好买单，报班学钢琴，去音乐节、看脱口秀、打飞的去北京观展，双休日打卡一座城……近年流行的“特种兵式旅游”和City Walk，就是最先由大学生发起并流行起来的。

请用年轻的态度 @我

# 骑行变“流行”

年轻人开启宜居城市新生活



骑行十分火爆。图源网络

通讯员蔡文洁报道 一辆自行车、三五好友，相约漫游城市小巷、或者郊外远行……今年，继Citywalk之后，Cityride也“火出圈”了。凭借运动健身、时尚、社交等元素，骑行这项运动开始成为时尚潮流，吸引着不同年龄段的人加入其中。在不少社交平台，骑行已成为年轻人新的“社交密码”。

近日，笔者走访了多家自行车销售门店，发现自行车销量一路走高，同时还带动了相关装备的销量快速增长。部分高端车型受核心零部件产能局限和市场需求的带动，需要提前半年甚至一年左右预订才能买到车。

在giant捷安特金华店内，笔者看到，店内摆放着百余台单车，价格从2000多元到2万多元不等，陆续有顾客前来试骑、购车。“今年以来，门店自行车销售量同比增长60%左右。”店内负责人阿方介绍，以前一个月卖出一两百辆自行车算很好了，现在一个月至少能卖出四五百辆，目前店内多款七八千元的车型已经断货，何时到货不能确定。一位骑行爱好者表示：“今年开始骑车上下班，非常喜欢骑行的感觉，于是想入手一辆更好、更专业的。”但是他相中的热门款式已经断货，交了订金，还不确定能否买到。

市场火爆的态势也反映在电商销售数据上。8月30日，某电商平台发布数据显示，今年以来，公路自行车成交额同比增加245%，骑行装备成交额同比增加100%。今年“6·18”期间，公路车成交额同比增长超400%，成为骑行细分品类Top1，骑行穿戴装备的成交额同比增长180%。

越来越多的年轻人喜欢骑上设计感十足的公路车，拍几张活力十足的照片或者视频晒到社交平台，分享自己骑行的快乐。30岁姑娘茜茜经常将骑行过程中的美景拍下来分享到朋友圈，“对我来说，自行车不单单是交通工具，更是一种绿色低碳的健康生活方式，可以让我更好地去感受金华这座城市的四季之美。”

据悉，持续至今的这股买自行车热潮大概去年春季兴起。事实上，这股热潮的袭来“有迹可循”，“这些年，金华的骑行环境有了质的飞跃，骑车的人自然就多起来了。”一位资深骑行爱好者这样分析认为。

金华一家骑行俱乐部的负责人告诉笔者，几乎每个周末，俱乐部都会组织骑游活动，金华北山、婺城安地、武义坛头、义乌佛堂、兰溪扬子江生态公园等路线，都非常适合骑行。

如一位骑友对骑行感受的评价：“我忽然意识到，蹬脚踏板可以是一种最朴素的把自己交给这个城市的方式。”在路上，我们离城市更近，也离自我更近。

# 秋日胜春朝

■李仙云

人只知称他“诗奴”，可一字之差，谬之千里，斟酌推敲严谨与乐趣，唯他自知，正如那句“子非鱼，安知鱼之乐！”

黄叶飘零的秋天，总能勾起无端的乡愁，“故园应露白，凉夜又秋分”。在这秋色迷人的季节，漫游于林间河畔，眼前又重现王勃那“落霞与孤鹜齐飞，秋水共长天一色”的落日熔金一幕。天际边夕阳映得晚霞瑰丽绚烂，几只羽毛洁白如雪的鹭鸟，在天水相接处振翅翱翔，一艘货船缓缓地从远方驶来，掀得水波荡漾，天地间茫茫渺渺，荻花如羽波光潋滟，不由轻赞一句“秋日胜春朝”啊！

“金气秋分，风清露冷秋期半。凉蟾光满，桂子飘香远。素练宽衣，仙仗明飞观。霓裳乱，银桥人散，吹彻昭华管。”宋代苏轼的这首《点绛唇》，犹如给心间架起了一座彩桥，吟哦之间，仿佛置身千年前的秋分凉夜，在云中若隐若现的月儿，泛着清冷的光辉，秋风逶迤，飘来桂花的馨香。

被苏轼称为“郊寒岛瘦”的苦吟诗人贾岛，无论何时，都不忘铸字炼句，反复推敲，已然到了痴迷忘我之境。“漏钟仍夜浅，时节欲秋分。泉聒柄松鹤，风除翳月云。踏苔行引兴，枕石卧论文。即此寻常静，来多只是君。”此诗犹如展开了一幅千年前的秋分月夜图，那个耽幽爱奇，孤僻冷峻的贾岛，他在清悠的月光下，踩着青苔，踱步冥思，继而又枕在石之上，潺潺流水不绝于耳，他在反复吟细琢，而静夜正是灵感频发之时。世

# 一场音乐节 燃爆鉴湖里

本报讯 通讯员俞语畅报道 近日，2023鉴湖山水音乐节在绍兴市柯桥区鉴湖旅游度假区一鉴湖里燃情开唱。音乐节现场人头攒动、热闹非凡，来自各地的乐迷齐聚鉴湖里，分享音乐盛宴。

本场音乐节由柯桥区

委、区政府主办，鉴湖旅游度假区管委会承办，为期两天。特邀白日做梦、City Flanker、巧克力工厂、毕夏、飞猫乐队、孟凡明等知名乐队和歌手，为现场观众带来了一场包含摇滚、流行等多种音乐元素在内的视听盛宴。

值得关注的是，本次音乐节邀请到了知名女歌手、演员毕夏。毕夏曾获得“微博年度人气奖”，为电影《西游记之大闹天宫》献唱全球推广曲《大闹天宫》，并荣获最佳电影歌曲。

各景区共接待游客约20.58万人次，同比增长约98%；旅游收入约1600万元，同比增长约91%。本场音乐节的举办，为鉴湖旅游带来了人气和流量，促进了鉴湖的山水文化、唐诗宋词文化、酷玩游乐文化的发展。

## 酒店民宿降价，机票比动车票便宜 别惊讶，现在的价格对半“砍”

# 长假过后，错峰出游正当时

通讯员杨梦倩报道 双节黄金周刚过，旅游价格随着客流减少开始“大跳水”，各热门旅游地的机票、酒店等资源的紧张情况得到缓解，价格大幅回落，景点也不再人挤人，“最佳错峰旅游季”来临。

### 多数酒店、民宿价格回落

每次小长假，最让人吃不消的莫过于酒店、民宿大涨的价格。今年中秋国庆假期也不例外，大多数酒店、民宿价格都有大幅上调，与平时相比至少翻了一番。不过节后，这些酒店、民宿似乎一下子“冷静了”，价格有了明显下降。

10月9日，笔者登录飞猪旅行APP发现，目前台州酒店价格普遍呈回落态势，尤其是热门景区周边的酒店、民宿，相比假期呈现断崖式降价。例如临海一舒适型酒店，假期间双床房的当天入住价格为677元/晚，同样的房间在10月6日之后价格则为188元/晚。椒江一高档型酒店的景观大床房，从1108元/晚降到了398元/晚。

民宿的价格也开始回落，恢复到了往日的价格，有些甚至比平时更为便宜。笔者登录携程旅行APP了解到，临海一民宿国庆前价格为166元/晚，假期间涨到了411元/晚，现在则降到了158元/晚。

比价是大多数消费者的购物习惯，相比假期里涨了四五倍的酒店、民宿，节后的平价酒店、民宿成为了游客反复比价之后的新选择。

“不喜欢人挤人的游客，会节后出行，用更低的价格享受

更好的服务。像现在就有一些客人入住。”温岭石塘静心海舍石屋民宿老板表示，节后的民宿入住率和平时周末的入住率较为接近。

不少民宿老板表示，今年国庆假期的入住率没有预期中的好，与网约车的流行有关。“现在民宿越来越多，竞争很激烈。再加上网约车，就是把自己家空出来的房间挂在平台上，节假日进行短租，因为价格便宜，很受欢迎。”临海三抚一宅工作人员侯女士介绍，他们的民宿价格在假期间涨幅较小，但是入住率不如预期，好几天都有空房。

台州机场市场业务部工作人员介绍，机票价格的涨跌没有明显规律，通常会实时浮动，根据渠道、舱位、销售地点、购买时间、市场需求等不同而有差异。

节后中老年人成为错峰出行主力军

在节后的交通、住宿价格纷纷回落后，不少“错峰族”开启了出游计划。笔者了解到，时间充裕的中老年人是“错峰游”的主力人群。

在携程旅行、飞猪旅行以及去哪儿等线上旅游平台发现，10月10日，台州飞武汉最低2折，即200元；台州飞贵阳最低1.6折，即240元；台州飞重庆最低1.9折，即335元……此外，台州飞大连、昆明等航班价格，单程最低500多元。

经过对比，笔者发现不少航线的机票票价比动车票价还便宜。以台州至贵阳为例，乘坐动车二等座的票价为727元，耗时10小时25分钟，而乘坐飞机从台州出发，抵达贵阳时间为2小时45分钟，机票价格只需240元。相比双节假期，出行的交通成本大大降低。所以有错峰出行条件的旅客，可以错



务行业，假期基本无休。假期过后，这些企业也会组织出游活动，给员工放个假。”朱福伟介绍，他们节后每天都接到不少团，在10月10日就有13个团出发。据介绍，当下老年人对健康更为关注，他们偏爱山清水秀、气候宜人的地方，将旅游与养生、休闲和吸氧结合在一起。“目前仙居三日游是较为热门的旅游路线，每天安排一到两个景点，给他们充分的时间自由游玩，呼吸新鲜空气。”朱福伟介绍，这些路线价格都比较平价，包括用车、伙食费和住宿费，每天人均花费160元左右。