

两年时间帮助农企农户卖货3000万元 有劳模黄哥,农产品不愁卖

记者程雪报道 黄际来的后备箱里常年备着一全套的直播、视频录制设备,农业企业、农民有需求,他就上门帮助营销农产品,桃花林深处、葡萄架下、西瓜田里……他把直播间放在洒满农民汗水的土地上。作为有3万多粉丝的农业“网红”,他用自身的影响力,公益帮助农企农户。比起潮州市劳模、潮州市长兴县泗安镇副镇长等头衔,大家更熟知他在抖音上的账号名——“三农黄哥”。

劳模助企的“互联网+”模式

两年前,黄际来开通抖音账号的时候,留下了这样一行简介——“30余年三农人,尝过三酸三甜苦辣,见证三农事业的成败,记录三农那些事,分享三农产品点滴,传播正能量。”寥寥数语,勾勒出一个从基层农技员做起,大半辈子都在和农业打交道的朴实形象。

黄际来所在泗安镇是长兴县农业大镇,草花卉占地14万亩,是全村主导产业,另外还有茶叶3万亩,蔬菜水果3000亩等。

时代在发展,农产品的销售模式早已从街头巷尾吆喝变成线上销售决胜。不懂网络,不会花式营销的泗安镇农企、农户渐渐地占了上风,辛辛苦苦种出来的冬瓜、水灵灵的葡萄等农产品愣是卖不出去。

看到老实的农民苦不堪言,黄际来决定“试水”抖音,用“互联网+”模式帮助大家把农产品推广出去。然而,理想很



黄际来(中)在葡萄架下直播。

丰满现实很骨感,“我一个50多岁的人,从来只会跟庄稼、土地‘对话’,通过拍短视频、直播等形式跟网友分享,还真有些难。”最困扰他的就是技术问题,为此他特意向新媒体专家请教文案写作、拍片、剪辑技巧,自学直播违禁词、推流逻辑。

至今,“三农黄哥”的账号下已经发布了1000多条视频,每一条都是他用休息时间了解农企农户实况,自己独立完成文案、拍片、后期制作等步骤。

虽然互联网世界五光十色,但是黄际来仍然坚持用最朴素、

最真诚的话语向观众介绍农产品,“好吃就是好吃,产品质量胜于任何雄辩,不好吃的东西,就算我说得天花乱坠,消费者也不会买单的,久而久之,泗安的农民信誉丢了,得不偿失啊。”他的视频里,没有华丽的背景板和直播间,也没有“长枪短炮”的专业设备,只有一个情系三农的黄哥站在田间地头,手捧着沉甸甸的果实,向网友们娓娓道来。

农产品搭上网络营销“快车”

前段时间,几名外地游客特意赶来泗安镇找当地生产的

一种车厘子。他们拿着一个车厘子介绍的视频截图问村民,正是“三农黄哥”发的视频。

很多人通过“三农黄哥”了解泗安镇的农产品并慕名前来。很多农业企业、个体农户在黄际来的帮助下实现增收,有黄哥农产品不愁卖。

今年3月,在长兴栖畔家庭农场的百亩桃园举办了一场青年职工交友会,赏桃花闻花香,不负好春光。去年,同样的地方却是门可罗雀,产出的桃子只卖了15万元。损失惨重的老板丁根友今年年初找到黄际来求助。

“实地考察后,我觉得桃树

种得好,就是缺少宣传。有个电视剧叫《三生三世十里桃花》么,我们可以先在春天搞个桃花节相亲交友活动,同步直播。”黄际来打算来一招“先声夺人”,打开农场知名度,等到五六月份产桃子的时候,办采摘节,自然有客流了。与此同时,他还多次到桃林拍摄短视频,有时请出了根友为大家介绍桃子,有时干脆拿起一个大桃子对着镜头啃起来,大快朵颐的样子让网友很难不相信他的评价“非常甜”!

网友们通过“三农黄哥”的视频下面留的地址和联系方式跟农场对接上,一车一车的桃子从农场发货。截至目前,长兴栖畔家庭农场桃子销售总额已经达到100万元。其中,约70%的顾客通过黄际来视频了解并购买桃子的。

长兴树博园也是通过“三农黄哥”的推介迅速扩大名气。黄际来先拍了几条视频介绍树博园的环境、设施,重新开业当天还做了直播。此后几天,他也没闲着,连着录制好几个视频,介绍园里人山人海,长桌宴热闹非凡,烧烤现场羊肉串一抢而空……“我们策划的牧笛烧烤节活动反响很热烈,每天平均客流约5000人。”如今,树博园从无人问津的小公园,摇身一变成当地旅游打卡新地标。

在过去两年里,黄际来帮助农业企业、个体农户增收3000万元,泗安镇的村民们正朝着共同富裕的目标奔跑着、奋斗着。

三季度 我国中小企业 信心有所回升

新华社北京10月10日电 根据中国中小企业协会10日发布的数据,2023年第三季度中小企业发展指数(SMEDI)为89.2,比上季度上升0.2点,高于2022年同期水平,表明中小企业信心有所回升。

具体来看,在分行业指数里,三季度工业、交通运输邮政仓储业、信息传输计算机服务软件业和住宿餐饮业指数较上季度均有上升,建筑业、房地产业和批发零售业指数均有所下降。从景气状况看,8个分行业指数均处于景气临界值100以下。其中,工业、交通运输邮政仓储业、信息传输计算机服务软件业和住宿餐饮业指数止跌回升。

分项指数里,三季度宏观经济感受指数、综合

经营指数、市场指数和投入指数止跌回升,劳动力指数和效益指数止跌持平,成本指数和资金指数持续下降。从景气状况看,资金指数和劳动力指数处于景气临界值100以上,宏观经济感受指数、综合经营指数、市场指数、投入指数和效益指数均处于景气临界值100以下。

中国中小企业协会相关负责人表示,总体来看,三季度多数指标边际改善,积极因素累积增多,市场预期有所好转,但经济增长的内生动力不强,持续回升的基础仍不稳固,特别是小微企业困难仍较突出。因此,要加大宏观政策调控力度,强化各类政策协调配合,加强逆周期调节和政策储备,推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

中秋国庆假期 绍兴民宿市场“冰火两重天” 内容为王,民宿产业 如何提质升级?

通讯员周梦琪报道 中秋国庆假期,市民出游热情空前高涨,“远离都市喧嚣,享受乡村静谧”的半度假模式成为不少游客的首选,绍兴周边旅游民宿也是摩拳擦掌,做足了功课。然而,笔者在走访时发现,绍兴民宿市场呈现“冰火两重天”现象,不少民宿仍旧持续“一房难求”的火爆,也有不少民宿出现“上座率”不高的现象。

民宿游在旅游市场地位越来越重要,民宿行业入局者不断增加,面对越发激烈的竞争群体,以及有限的资源,如何吃到最大块“蛋糕”?

“民宿+”进入拼内容拼特色阶段

刚刚过去的“超级黄金周”,新昌县镜岭镇、东茗乡每天都热热闹闹,游客在当地住民宿、逛市集、吃小吃、看非遗,体验有当地特色的乡村生活。假期结束,镜岭镇花前月上月民宿负责人何琦妙算了算账,他们民宿整体预订率达到了100%。

“都是上海、江苏的客人,提前从网上做了攻略,基本上住两天为主。”何琦妙介绍,现在的游客越来越注重民宿的品质和周边的旅游内容,内容越丰富、体验感越好的乡村,可以让游客从“到此一游”变成住下来深度体验。乡村节庆活动,成为多地造势引流的重要举措。在东茗乡,坐拥自然美景的下岩贝民宿集聚区日均游客近万人,山中来信、东眉悦居、山海一墅等高端精品民宿在节前就已订满,当地乡村咖啡露营文化节带来了大批年轻游客,文旅市集、露营地为游客提供沉浸式漫游体验。双节期间,东茗乡共接待游客11.77万人,同比增长22.6%,旅游总收入达368.35万元。

小桥流水,枕河人家。国庆假期,在柯桥古镇,从临水人家美食体验到文创市集,吸引了诸多游客前来“打卡”。“柯桥几个古镇名声在外,而且这边可看可玩的地方比较多,整体配套比较完善。”柯桥古镇周边一家民宿负责人表示,这个假期还有不少游客来看亚运比赛,他

们民宿早在一个月前就已经预订得差不多了。

但走访中,也有不少乡村的民宿负责人跟笔者“诉苦”,入住率不高,游客比较少,“很多人到村里来转了转,最后也没有留下来过夜,开车就走了。”

提质升级需要 打造个性化品牌

这个国庆假期,笔者在新昌下岩贝村走访时看到,“乡村咖啡”已经成为该村较为成熟的业态,不少游客都是在小红书上刷到咖啡馆的视频和图片,才选择到村里入住民宿。

“我们喜欢拍照,这个地方现在有不少好看的店,还有好看的风光,满足了我们拍照的需求。”来自上海的王琦和家人假期在下岩贝住了3天,除了一些时尚的业态外,高端精致的民宿房间也是她的选择理由。从这些出游群体来看,追求个性化业态与品牌化民宿已经是越来越多游客的共同选择。

上虞区岭南乡丁山村有着多年酒店、民宿经营经验的徐先生认为,纵然竞争激烈,作为民宿负责人,一定要用心想好如何做好民宿内容吸引游客,“现在出来住民宿的白领、年轻人比较多,那他们最看重什么,就是我们努力的方向。比方说住宿环境、我们的推文图片、民宿拍照的取景等,都是主要元素。”在他看来,先做好内容,再让民宿讲好当地故事,游客自然就来了。

同样在杭州、湖州等地有民宿管家经历的赵瑞希表示,无论在哪个城市,从城里到乡村,大部分游客是来“体验生活”的。在这种情况下,绍兴民宿要再上一个台阶,一方面需要当地政府整合周边的文化、旅游、农业、商业等可消费资源,通过设施、设计引导民宿从原先的粗放建设向品牌、精品建设转变;另一方面,民宿在本身做好硬件提升的前提下,不妨多培养一些有专业经验的民宿管家,讲好当地文化故事,打造辨识度高和故事性强的颜值与内涵兼具的旅游度假产品。

插上气候投融资的绿色“翅膀”

绿色金融改革看丽水如何做

■梅琳

近年来,在应对全球气候变化挑战的背景下,气候投融资越来越成为各界关注的课题。

丽水市,是全国唯一水和空气质量均进入前10名的城市。2022年8月,丽水市成功获批全国首批气候投融资试点。

“增添了在低碳领域 创新研发的动力”

“2020年建厂房时得到工行3000万元授信支持,我们要抓住气候投融资机遇,更好地促进绿色转型,赢得更多机会。”浙江天富科技(丽水)有限公司(以下简称“天富科技”)董事长邵成国说。

天富科技是首家国产喷射式乳剂均质器生产企业,国家级高新技术企业、浙江省专精特新中小企业和隐形冠军培育企业。

根据天富科技金融需求和经营情况,结合该企业“碳效码”一档的碳效等级,工商银行丽水分行2022年5月为企业新增2500万元授信,至2023年8月末,“浙丽碳效贷”余额2404万元,利率从之前4.2%下降到今年3.45%。

据悉,“碳效码”是丽水气候投融资企业碳资产池的重要组成部分,企业通过统计、经信等多部门多维度指标评定后拥有的碳效等级,有效反映企业在所处行业的碳效水平。

“我们以‘企业碳效码’评定结果为导向,对不同碳效等级企业在贷款额度、利率等方面提供差异化信贷支持,引导激励企业减排降碳。”工商银行

丽水分行副行长(主持工作)赵斌介绍,截至2023年8月末,该行已发放“浙丽碳效贷”102户,余额20.12亿元。

“因绿色低碳享受政府贷款贴息不仅节约了财务成本,更是对企业在绿色低碳领域付出的肯定,我们很自豪,这增添了我们在低碳领域创新研发的动力。”邵成国表示。

政策引导+省市联动 +数字赋能

在丽水市气候投融资试点工作推进过程中,政策引导和数字化服务发挥了关键作用。

自2021年中创气候投融资试点以来,原丽水银保监局联合丽水市生态环境局等部门出台《丽水市银行业保险业支持“6+1”重点领域 助力碳达峰碳中和行动方案》等一系列文件。为支持丽水建成具备地方特色、可复制可推广的气候投融资体系,今年3月,原浙江银保监局出台《关于浙江银行业保险业支持丽水气候投融资试点建设的指导意见》,围绕聚焦重点气候变化领域实施差异化金融支持、推动气候风险管理纳入全面风险管理体系等6个方面提出17条具体要求,引导和促进更多资金投向应对气候变化领域。

同时,结合浙江数字化改革成果,丽水市气候投融资试点注重以数字赋能提升气候投融资金融服务质效。“我们上线了丽水气候投融资数智服务平台,强化气候投融资金融服务质效分析、企业‘碳资产’识别、惠企政策直达等场景应用。”国家金融监督管理总局丽水监管分局局长郑基实介绍。

截至目前,依托浙江(丽



舒建春(右)在罗乃康的油茶种植基地走访,向罗乃康了解种植采摘情况。

水)生态产品交易平台等渠道,丽水市累计开展森林经营碳普惠交易31笔,抵消24083.54吨碳排放,其中零碳金融网点购买碳汇6笔、302.85吨林业碳汇。

气象指数保险 兜底特色农业产业

丽水市青田县,素有“浙南油库”之美誉,全县油茶林总面积达30.57万亩,居浙江省首位,现有油茶基地330余个,是全国油茶产业发展重点县,油茶产业总产值7.5亿元。

“这一株油茶的果实约70

斤,100斤油茶籽可产油茶23—24斤。”青田县茂鑫果蔬种植专业合作社负责人罗乃康,自2011年开始种植油茶,现种植面积1920亩。

因油茶开花坐果期间恰逢低温季节,极易发生冻害影响果实生长。结合农户需求,2019年,人保财险青田支公司创新推出“油茶低温气象指数保险”。

“根据油茶的生长周期,在保险期限内,拟定不同的赔付标准提供风险保障,保费低廉,县财政补贴70%,农户自缴30%。”人保财险青田支公司副总经理舒建春(主持工作)介绍,为提高理赔效率,运用气象

监测数据进行低温定损,无需现场查勘。截至8月末,公司累计承保油茶4.98万亩、累计赔付1798万元。

此外,为深化生态产品价值实现,助力减排降碳协同试点,2022年8月,丽水出台《丽水银行业保险业生态产品区域公用品牌金融业务操作指引(试行)》。人保财险丽水市分公司与丽水市场监督管理局联合推出生态产品区域公用品牌侵权保险项目,以保障“青田青”区域公用品牌价值;青田农商银行以青田“稻鱼共生系统”项目为试点,2023年1月落地全国首笔“农遗生态品牌贷”。