

宁波服装企业 如何走出“智造”新路?

通讯员殷聪报道 浙江舒普智能技术股份有限公司发布服装数字化工厂整体解决方案;申洲国际集团控股有限公司大秀“智能制造”转型成果;浙江瑞晟智能科技股份有限公司进军数字孪生领域,逐步形成智能吊挂、智能立库、RGV等服装企业自动化、智能化生产的闭环……在2023宁波时尚节暨第27届宁波国际服装节上,宁波企业动作频频,释放服装企业加快自动化、智能化转型的强烈信号。

倒逼走上“智造”之路

为何越来越多的服装企业开启“智能制造”转型之路?这背后是“直播+电商”的倒逼及消费模式的转变。

2016年,淘宝、京东等传统电商开始探索“直播+电商”新模式,到了2020年,直播电商

GMV(商品交易总额)已突破1万亿元,今年更是有望突破4万亿元。

直播电商的兴起、物流体系的完善,让消费者“所见即所得”的时间差进一步缩短。

在直播电商行业“狂奔”的同时,消费升级让消费者需求日趋个性化、多元化。改变,意味着产品供给必须随之调整。

在宁波市服装协会秘书长毛屹华看来,相较于过去服装企业提前半年规划产品款式,然后进行大规模生产、备货、销售的传统模式,如今,服装企业的生产模式已发生翻天覆地的变化。

目前,服装企业的生产模式,大多是按照小批量服装先上架,然后根据市场反馈再追加返单的模式,将一件衣服从设计到上架的时间大大缩短。

这种多批量、小数量、快交付的服装生产模式,在行业内被称为“小单快反”。

“服装款式增多,服装面料从颜色到材质也变得更加丰富。当这一切变化传导到生产环节时,企业批量生产的难度不断加大。”毛屹华说,对于服装企业来说,服装的生产涉及排版、制版、裁剪、车缝、后道、检验等多个步骤,“传统的手工打菲和人工统计,不光效率低下,而且极易出错,会带来工厂产能不平衡、订单延误等后果”。

加上人工成本的不断增长,自动化、智能化转型已成为不少企业“活下去”的必修课。

不断探索的决心

在宁波国际会展中心1号馆,申洲国际带着智能工厂的转型成果亮相。

申洲国际智能工厂负责人谢志聪介绍,随着“小单快反”生产模式渐成主流,服装企业的自动化、智能化转型已迫在眉睫。

申洲国际自2015年起便开始进行大规模自动化、智能化改造。从点到线、由线及面,以分批推进的方式,申洲国际逐步走出了一条符合自身发展需求的“智造”之路。

“如果将服装企业的生产分成缝制前、缝制中、缝制后三个重要环节,那么中小企业可先行关注自动化、智能化改造技术相对成熟的缝制前和缝制后环节。”谢志聪说,比如通过立体仓库的建设,提高企业包装运输的效率;更新自动裁床等自动化设备,降低人工成本等。

“宁波智能制造起步较早,一批龙头企业的自动化、智能化水平已走在前列。”宁波市经信

局相关负责人说,与龙头企业相比,量大面广的中小企业的自动化、智能化改造仍有待提升。

不久前,宁波成功入选首批国家中小企业数字化转型试点城市。其中,服装产业是宁波中小企业数字化转型的重点之一。

“宁波应引导年营收在4亿元以下的规模以上企业‘应改尽改’,引导规下企业‘愿改尽改’。通过先试点、再打造样本、最后全面推广的模式,让智能制造的‘春风’加速吹向服装领域的中小企业。”在宁波市智能制造专家委员会主任陈炳荣看来,宁波要统筹推进相关试点工作,准确把握宁波“1+1+N+X”数智化改造基本框架,促进中小企业数智化改造试点工程服务总包商、云服务总包商及咨询培训服务总包商的融合发展,加快培育发展总包商联合体。

让创业者 成为合伙人 衢江人社局助力 百姓做好“小而美”创业

通讯员江水仙报道 近日,在衢江衢江区东港街道诸家菜市旁的一家便利店内,陆续有居民进出取牛奶,老板王建军从冰柜里拿出后一做好登记。这是他成为“荷鹭牧场”合伙人(以下简称“合伙人”)后的第四个月,营业额稳步提升。“现在订奶量一天有一百多份,一个月额外收入达三四千元。”王建军说,合伙人模式不仅零成本投入,还有衢江区人社局提供培训帮扶,很适合小微创业。

今年以来,衢江区人社局率先实施“千创共富”创投项目,对特色农产品进行帮扶,解决乡镇、社区创业者创业渠道难、持续发展难、盈利难问题。“通过举办劳务招聘、创业培训、创业沙龙、落实创业担保贷款等系列举措,进一步打开衢江农村副产品销售渠道,创造更多就业岗位,实现百姓和企业共富双赢目标。”衢江区人社局就业中心相关负责人介绍。

“荷鹭牧场”是衢江区人社局“千创共富”项目帮扶的对象之一。为了进一步增加百姓创业就业机会,同时助推衢江本土牛奶品牌开拓市场,衢江区人社局为“荷鹭牧场”打造了“荷鹭一站”劳务品牌,无门槛提供招聘、就业、培训等“一条龙”服务,帮助解决创业启动资金难题,助推打通销售渠道的同时,实现创业者一站式家门口就业。

今年6月份,“荷鹭牧场”推出合伙人模式。衢江区人社局重点从下岗失业人员、返乡务工者、高校毕业生等群体中筛选出一批征信良好、有创业意愿的人员成为合伙人,免费为他们落实所在乡镇、社区牛奶管理点,帮助办理工商营业执照,提供牛奶配送上门及售后服务。“合伙人进驻乡镇、社区,让消费者不通过经销商直接向奶企购奶,打通了一条‘批发价’购买渠道。”“荷鹭牧场”负责人阮国宏介绍。

截至目前,衢江区人社局已经开展了三期“千创共富”创业沙龙活动,招募乡镇、社区合伙人200余名,平均每人每月增收1800元。下一步,衢江区人社局将继续结合当前“纾困、共富”扶持政策,帮助创业者做好小微自主创业。

守护山林生态 孕育“天空经济” 去嵊州 坐看云卷云舒

通讯员张峰报道 每当夕阳西下,位于绍兴嵊州市贵门乡上坞山村的星空露营地便逐渐热闹起来,有的人搭帐篷、准备晚餐,有的人则支起天文望远镜,准备观测星空。“几乎每天都有人来,周末基本都是满客状态。”上坞山村党总支书记张恩波说,特别是一到节假日,许多家长都会带着孩子来村里露营观星。

上坞山村坐落于海拔650米的上坞山上,村子一半卧在山坡上,一半躺在山坳里,村民主要靠种植茶叶为生。如今,得益于当地对山林生态环境的保护和开发利用,这里成了知名的星空营地。

嵊州有森林面积170多万亩,森林覆盖率65.31%,环境空气质量稳定达到国家二级标准,是浙江省清新空气示范区。地表水水质总体保持优良水平。多年来,嵊州以“千万工程”为指引,把生态环境保护作为首要任务,大力发展美丽经济,拓宽“绿水青山就是金山银山”转化通道。

西白山地处全球重要农业文化遗产会稽山古香榉群核心区,植被覆盖率达94%,晴天可登高远眺整个嵊州城区,雨天则云雾缭绕,如同仙境。到了夜晚,仰望星河,漫天繁星如钻石般璀璨闪耀。这里不仅拥有千年古香榉林、万亩高山茶园、亿年地质遗迹等丰富的生态旅游资源,葛洪炼丹处、张岱隐居地、古刹鹿苑寺等文化遗迹也让这座绍兴第一高峰充满了诱惑力。

得益于得天独厚的生态资源和地理优势,这里的小山村正在打造属于自己的“天空经济”。“昨晚住星宿民宿赏星空,今天一早就从村里爬到西白山最高峰看日出。”来自杭州的游客刘子瑜是西白山忠实的“粉丝”,已经第四次到长乐镇小昆村游玩。

小昆村位于东阳和诸暨交界处,美丽的西白山南麓,一直以来便是驴友和摄影发烧友的钟爱之地。去年,小昆村投资3000万元,以“星宿”为主题,打造星空部落营地集群,吸引了“飞鸟集”“在山野”等众多知名品牌及青年创客加盟。“等项目整体建成后,小昆村集体经济每年可增收近百万元。”长乐镇主要负责人邱梁锋说。

海拔600多米的石璠镇西白山村,早在2019年就通过茶园跨村集中流转,引入“FUN·星空露营地”基地等举措,成为“忘忧西白”线路上的引流王,不仅吸引了大批游客到这里寻找诗和远方,还带动了70余家周边农户自营民宿迅速发展。

另外,诸如黄泽镇甲青村引入首个无动力滑翔伞训练基地等,嵊州的诸多乡镇正在努力将优美生态转化为“金山银山”,探索共同富裕的新路子。

仙居： 杭温高铁 建设正酣

10月25日,杭温高铁仙居段项目现场,铁路建设者抓紧轨道和“四电”等项目施工。杭温高铁全长260公里,设计时速350公里,计划2024年6月建成通车。届时,沿线仙居、磐安、东阳、浦江等地将正式迈入高铁时代,对完善区域铁路网、打造浙江省“1小时交通圈”、促进长三角城市群联动发展等具有重要意义。

通讯员王华斌 摄



“金丝带”做大外贸朋友圈



农业银行义乌农商支行行长长金翔(右图)在美事达仓储车间走访了解货运物流及仓储情况。

梅琳 摄

■梅琳

“买全球与卖全球”

2014年11月18日,世界上最长、横跨欧亚大陆8个国家的“义新欧”中欧班列(义乌—马德里)从义乌西站首发。“班列到达马德里时,全西班牙的华人激动得欢天喜地!”义乌市美事达仓储有限公司法人代表、中西百货协会会长夏永平回忆道。

这趟班列开通以来,义乌国际商贸城的中国小商品源源不断运往中亚、欧洲等地,驶向“一带一路”国家。如今的义乌市场,汇集了26个大类210多万种商品,销往全球230多个国家和地区,是观察中国经济的一张晴雨表。

“身为华侨,能参与国家对经济合作发展的‘一带一路’建设,我们感到很荣幸!”夏永平说,2018年,我们只有西班牙、意大利两个海外仓,想发展就得扩大经营、建新厂房,资金压力着实不小。

在农业银行义乌分行1亿元项目贷款支持下,美事达集团在义乌建设了欧洲国贸城仓储配送中心,这是农业银行义乌分行响应“一带一路”战略号召支持的第一个民营仓储物流项目。同时,该分行还为美事达集团提供配套流动资金人民币贷款,以及根据企业需求配套国际业务欧元贷款。

“义乌是生意人的天堂。以前,我们总部和仓储都在西班牙,义乌采购、发货到西班牙马德里对接欧洲;现在,整个仓储都搬到义乌,总部也设在义乌,在这里可以对接全球。”夏永平感慨道。

如今,美事达集团海外仓已发展到7个,每年贸易额增长至数千亿美元,年销售达数亿元人民币。

2021年12月,“一带一路”标志性工程——中老铁路全线贯通,在此之前,老挝仅有一条3.5公里长的客货混运铁路,且运力有限。“中老铁路开通后,中老班列货源充足,当天发货,客户体验感好。”义乌市通欧物流有限公司(以下简称“义通欧”)总经理鲍跃飞说。

作为“义新欧”链上企业,义通欧是“义新欧”的主要订舱代理之一。“对于民营物流行业来说,高质量发展就是要提升服务,包括把发货地和目的地服务做好,用高质量的服务吸引更多货源到义乌来发展,吸引更多的高质量客户到义乌来发展。”鲍跃飞认为。

据悉,“义新欧”中欧班列现已实现启运地海关一次施封,通关提速,运程压缩至海运的1/4,全程物流成本降至空运的1/5。截至目前,“义新欧”中欧班列义乌平台先后开通18条运行线路,累计往返超6000列,为义乌与“一带一路”参与国家的进出口贸易带来强劲动力。

据杭州海关统计,今年上半年,义乌进出口总值2689.7亿元,同比增长21%。从针头线脑

到服装鞋帽,从锅碗瓢盆到家具家电……210万种商品通过班列穿梭在义乌与境外101个站点中,辐射欧亚50多个国家、160多个城市,义乌“买全球、卖全球”的优势不断凸显。

特色金融服务助企“开疆拓土”

浙江义乌和德进出口有限公司是西班牙火腿在国内的最大进口商,日常跨境结算需求大、收付效率要求高。近日,该公司法人代表骆兴龙刚结束国际商务考察回到义乌。

“俄罗斯远东大豆已进入采购季,当地采购成本约3000元/吨,国内采购成本约5000元/吨。按照‘一带一路’建设相关政策,从俄罗斯远东经东北绥芬河到义乌的国内铁路运输段直达专列可享受零成本运输,但对供应链和专列要求较高,我们在当地有稳定的供应链优势,大豆适合专列运输,约1600吨一个专列,就是流动资金需求量大。”骆兴龙说。

为此,中国银行义乌分行拟向企业提供大宗商品信用证服务,并为企业提供“中银跨境汇款直通车”产品。“客户只需一次签约,即可享受货物贸易、服务贸易项下SWIFT跨境汇入汇款自动入账,有效提升了外贸企业国际结算效率。”中国银行义乌分行工作人员介绍,为缓解市场商户跨境人民币结算难题,该分行创新推出“中银跨境e商通”产品,截至8月末,已为市场商户提供近15.34亿元跨境电项下人民币结算。

“雪上加霜”变成“雪中送炭”

市场主体是市场经济运行的“细胞”。

“疫情期间的生意难做,感谢义乌市政府和保险公司把原来‘雪上加霜’的事变成‘雪中送炭’,这是政府为我们投的保险,我们没花一分钱,让我们在这里做生意很安心。”近日,位于义乌国际商贸城二区的经营户周凤叙收到一笔因境外客商拖欠货款、人保财险义乌支公司给予的市场采购贸易信用险(以下简称“商户信保”)赔款18.17万元。

“赔款加上汇率兑换差额,成本差不多收回,今年订单已基本恢复到疫情前的量。”周凤叙露出久违的笑容。

“一带一路”建设拓宽了义乌各类市场主体参与国际贸易的通道,为构建便利化贸易金融服务体系,人保财险、金华银行、兴业银行、稠州银行等机构纷纷为市场经营户和租用人送上商户信保赔款及运费应收账款信用险、海运贷、金保贷、运单融资等贸易金融创新产品“大礼包”。

“工商注册地在义乌市的外贸经营主体通过市场采购模式进行报关出口贸易时,一旦遭遇买方破产、拒收货物、拖欠货款的商业风险和买方所在国别别政治风险时,按合同约定,外贸主体可享受买方限额为10万美元、赔付比例最高为80%的保障。”人保财险义乌支公司副经理刘华峰介绍,截至目前,商户信保累计为义乌市外贸经营主体挽回损失1200万元。