



10月我国外贸月度、 累计增速双双转正

据新华社北京11月7日电 海关总署7日发布数据显示,2023年前10个月我国货物贸易进出口总值34.32万亿元,累计增速由前三季度同比

微降0.2%转为增长0.03%;其中,10月当月,进出口3.54万亿元,月度增速由6月起连续4个月同比下降转为增长0.9%。

全国大型建筑企业工会 联委会2023年年会 在嘉兴召开

本报讯 记者李国峰 通讯员张继伟报道 昨日,由中建一局承办,中建一局集团建设发展有限公司协办的全国大型建筑企业工会联委会2023年年会在嘉兴举行。中国海员建设工会副主席、党组成员吴疆,省总工会党组成员、副主席施科出席会议并致辞。来自全国大型建筑企业各级工会负责同志和工会干部共计110人参加会议。中建一局党委副书记、工会主席张志平主持会议。

会上,中建一局党委副书记、总经理左强代表会议承办方发言。会议深入学习贯彻中国工会十八会议精神,强调要坚持用党的创新理论武装职工,不断加强职工思想政

治引领,维护好广大职工合法权益,持续深化产业工人队伍建设改革,高标准、高品质建设更多精品工程,全面推动中国工会十八大部署要求落实落地,在服务浙江、嘉兴的建设中贡献更多力量。

会议讨论通过了新修订的《联委会章程》,确认了联委会理事单位及会长、副会长单位。中建一局集团建设发展有限公司、中建新疆建工中新公司、华西集团四川省第四建筑有限公司分别围绕深化职工创新工作室创建、推进职工岗位创新主题进行交流讨论,多家会员单位代表积极建言献策。会议还表彰了联委会2023年优秀论文,充分展现全国大型建筑企业工会工作成效。

为食品“保鲜”“上锁”,还能在太空吃泡面 航天员们的“太空餐盒” 台州造!

通讯员陈佳杰报道 今年是我国首次载人飞行任务成功20周年。10月26日,搭载神舟十七号载人飞船的长征二号F遥十七运载火箭在酒泉卫星发射中心成功发射。逐梦浩瀚无垠的太空,需要先进的技术支持,后勤保障也要细致到方方面面。航天员吃饭的“家伙什”由台州企业——台州祥珑食品容器科技股份有限公司(以下简称“祥珑包装”)“承包”。

什么样的食品包装能上太空?据了解,本次飞上太空的食品包装,是由祥珑包装研发生产的高阻隔食品包装。

高阻隔食品包装,意味着使用高阻隔性的材料来包装食品、用品,不用防腐劑就达到“保鲜”的功效,而此类包装在中国的发展不到20年。

能应用在航天事业上的食品包装,在于设计、回收方面,要考虑不占用过多的储运空间。祥珑包装董事长陈华卿告诉笔者,相较于普通食品包装,祥珑包装设计的“太空饭盒”在透氧率、密封性、耐压强度、爆破强度等方面都达到了更高的要求。

“从神舟十二号开始,公司的

高阻隔食品包装就开始为航天员的饮食安全保驾护航。”陈华卿介绍,公司早期提供的产品是100ml的米饭盒,后面在这个产品的基础上升级成200ml容量,可以装面条之类的产品。

为太空食品“保鲜”“上锁”,是祥珑包装的“家常便饭”。陈华卿介绍,产品研发至今,都是采用多层共注的技术,由热封层、阻隔层等5层分层组合而成,不仅具备了极佳的抗压性能,还可在不添加防腐劑的情况下延长食品储存时间。公司在后续研发时,更多的是在功能上“做加法”。今年,公司又研发了复水盒,让在太空吃泡面的想法成为现实。

为航天员餐食“锁鲜”的高阻隔包装,其实离我们生活并不远。陈华卿介绍,目前双汇、李锦记、鲁花、金龙鱼等调味品类龙头企业,以及三只松鼠等企业,都在多个场景应用了高阻隔包装。

“太空饭盒”已经走进寻常百姓家。陈华卿表示,下阶段,公司会持续推出耐高温的PET瓶和吹灌封一体化的包装等以适应市场需求。

浙江省数控铣工 职业技能竞赛举行

本报讯 记者李凡 通讯员郑颖思报道 日前,由省总工会主办、宁波市总工会承办的2023年浙江省数控铣工职业技能竞赛在宁波北仑举行。

比赛采用理论+实操的赛制,只见实操竞赛场地上,选手们人手一台电脑、一张操作图纸,在精密的操作仪器上聚精会神地进行工艺编制及编程加工。经过激烈角逐,海

宁市超强模具材料有限公司宁子昂、宁波智臻模具技术有限公司马海宁、浙江先导精密机械有限公司祝伟生分获前三名。“技能大赛是我们技术工人展示技能、提升自我的一大平台,我们将珍惜锻炼机会,充分展现北仑职工的奋斗姿态和时代风采,以技能之力为经济社会发展多作贡献。”宁波裕民机械工业有限公司参赛选手朱辉力说。

全国登记在册经营主体 达1.81亿户

新华社北京11月7日电 市场监管总局7日发布的今年前三季度经营主体数据显示,我国经营主体总量再上新台阶。截至2023年9月底,全国登记在册经营主体达1.81亿户,较2022年底增长6.7%。

企业和个体工商户生机勃勃。前三季度,全国新设经营主体2480.8万户,同比增长12.7%。其中,新设企业751.8万户,同比增长15.4%;新设个体工商户1719.6万户,同比增长11.7%。

民营和外资企业发展势头良

好。前三季度,新设民营企业同比增长15.3%,新设外资企业同比增长29.3%。多种所有制企业的良好发展态势,显示市场预期持续改善,投资信心逐步增强,中国市场依然是国际投资的热土。

各产业新设企业均实现稳定增长。前三季度,第一产业新设企业同比增长23.6%,增速最快;第二产业新设企业同比增长5.3%,发展势头稳健;第三产业新设企业同比增长17.2%。特别是受疫情直接影响的住宿和餐饮业快速恢复,同比增幅达到40%以上。

省总工会举行《浙江省实施〈 中华人民共和国工会法〉办法》 新闻发布会

本报讯 记者李凡报道 “明确工会组织代表新就业形态劳动者等群体的合法性以及集体合同的法律约束力。”这是昨日下午在省总工会举行的《浙江省实施〈中华人民共和国工会法〉办法》(以下简称《实施办法》)新闻发布会上传递的消息。据悉,该《实施办法》目前已于浙江省第十四届人大常委会第五次会议审议通过。

“此次修改《实施办法》是贯彻落实上位法修改、适应省域经济社

会发展和吸收固化有效经验的需要。”发布会上,省总工会相关负责人对《实施办法》修改的主要内容、特色亮点等进行了解读,并对能级工资集体协商开展等问题回答了记者提问。据介绍,现行《实施办法》自1994年制定施行以来,曾于2002年进行修订,本次修改更好地结合了浙江当前实际,同时也对浙江工会工作的具体内容、要求、标准等作出了新的规定。

这次新修改《实施办法》的主要亮点一方面表现为与《工会法》一脉相承,如对突出坚持党的全面领导和落实产改工作新要求等上位法精神作出了细化和明确;另一方面又充分体现了浙江特色,为规范开展能级工资集体协商、新就业形态劳动者权益维护、工会服务阵地建设等带有鲜明“浙江味”的工会工作内容提供了法律依据。

据悉,为进一步贯彻落实《实施办法》,省总工会接下来将通过结合宣传

宣讲习近平总书记考察浙江重要讲话精神、中国工会第十八次全国代表大会精神宣讲等兴起学习宣传贯彻《实施办法》的高潮。全省各级工会将结合送法进企业、新就业形态群体建会入会、工会干部赴基层蹲点等活动将《实施办法》送到企业、站点、职工群众身边,进一步扩大《实施办法》宣传的覆盖面和影响力,扎实推进工会工作法治化建设,不断推动浙江工运事业和工会工作高质量发展。



记者节
特别报道

在路上,寻找故事的力量

今天是第24个记者节。一个平常却幽微蕴藉的日子,一个温暖又充满力量的日子。这一天,“一直在路上”的他们,没有因节日而调慢工作节奏,始终保持“在路上”的最美姿态和责任担当。

这一年,他们记录时代盛世。在亚运会、亚残运会赛场上,在中国工会十八大会议现场,在我省“八八战略”抓落实的最前沿、共同富裕示

范区建设的主战场、中国式现代化省域先行的第一线,他们身影坚定,用生动的笔触、隽永的画面、精彩的镜头,打造重磅力作、奏响时代强音。

这一年,他们聆听细微声音。把笔触对准技艺精湛的劳模工匠,书写传承与创新;把目光聚焦“菜场女作家”陈慧,捕捉时代风貌和当下人们的情绪;为00后“无

声工匠”郑云海“立传”,传递新时代年轻人刚毅执着、永不言弃的精神。

这一年,他们修炼内功、用思辨应对万变环境。在媒体深度融合发展中,他们写稿件、拍视频、剪片子、做直播……修炼十八般武艺,成为“六边形战士”;在纷繁芜杂的信息洪流中,他们用理性、独立的思考,不断提高新闻舆论传播力、引导力、

影响力、公信力。

这一年,他们牢记初心使命,将脚下的泥土变成笔尖的芬芳,把心中的感动化成鼓舞人心的力量。在今天这个特殊的日子,他们是当仁不让的主角,让我们走近他们,倾听那些温暖的故事、感人的坚守;见证那些如磐的初心、坚定的足迹。

(详见今日第4版)

以赛促训 提升技能

近日,由省住房和城乡建设厅、省总工会主办的“新世纪建设杯”第六届浙江省装配式建筑职业技能竞赛在金华举行。来自全省11个市的56支团体赛队伍和33名个人赛选手,共184名参赛选手同台竞技。

本次竞赛以“培育产业工人、提升建造品质”为目标,涵盖装配式建筑领域的生产环节模具组装、预制构件套简灌浆、预制钢构件装配、装配式建筑深化设计等四个项目,旨在营造以赛促练、以赛促训,进一步提升建筑产业工人队伍技能水平,夯实建筑业高质量发展技能人才基础,激发产业工人争当能工巧匠。

通讯员高嵩嵩 记者邹伟锋 摄



生产环节模具组装竞赛现场。

580家企业参展,100场新产品新技术发布,超1万个招聘岗位 “互联网之光”惊艳亮相乌镇

本报讯 记者胡舸报道 昨日上午,由世界互联网大会和浙江省人民政府主办的2023年世界互联网大会“互联网之光”博览会在浙江乌镇开幕。

本次博览会围绕“建设包容、普惠、有韧性的数字世界——携手构建网络空间命运共同体”的大会主题,突出国际性、创新性和引领性,设置了展览展示、新产品新技术发布、人才相亲会等版块,并聚焦展会十年组织“拾光”纪念系列活动,吸引了来自48个国家超过580家中外企业线下

线上联动参展,将举办近100场新产品新技术发布活动,超过1200家企业在博览会云聘会平台发布超1万个招聘岗位,着力彰显互联网引领发展的文明之光、时代之光和未来之光。

据了解,今年博览会突出创新引领,以“线下实景+线上云展”相结合,线下设置了“1+6+3”展区,即发展理念区,人工智能、数字新基建、数字技术、未来智造、数字乡村、网络安全等主题展区,境外展区、双创展区、未来生活数字体验区等特色展区,线上升

级打造了365天不落幕的“互联网之光云展厅”;精心组织10场首发和智能物联、元宇宙、卫星互联网、产业数据价值化等8大主题近90场特色场景发布活动,着力升级改造“互联网之光发布厅”品牌;面向2023年参展展品遴选“新光”产品。今年博览会突出溢出效应,首次联动举办线上数字经济人才云聘会和线下人才面对面相亲会,50家数字经济领域单位将在乌镇线下发布招聘岗位786个,同时现场开设硕博专场;数字经济人才云聘会

自11月1日上线以来,在线点击量超过10万次,在线投递简历量超过6000份。

除此之外,今年博览会突出十年印记,组织“拾光”纪念活动,以线下“拾光”隧道和线上元空间形式回顾展会十年之路,通过颁发纪念章、组织答谢咖啡等形式提升展商获得感。今年博览会突出互动多元,首次推出以“未来之境”为主题的未来生活数字体验馆,让观众沉浸式互动体验未来科技成果。