

一座小镇 何以吸引这么多青年返乡

■潘晓琴

“沈昊回村里养羊了！”
消息在桐乡人的留学圈里不胫而走。

日前,刚从湖州一家羊场回来的沈昊顾不上回家,就马不停蹄地赶到自己的羊场,指挥工人安装饲料传送系统,“不放心,得自己看着,这些都是我们智慧羊场的关键设备。”说话间,稍显稚嫩的脸庞上,有着创业者独有的热情。

今年25岁的沈昊,从小在乌镇长大,大学时留学日本。2020年,父亲打来电话,希望他回乡发展。那时,世界互联网大会让家乡乌镇名声大噪,也把返乡创业的种子悄悄埋进了他的心中。

今年初,他成立了嘉兴子阳智慧牧业有限公司,在乌镇旁的民丰村办起了智慧羊场。眼下,沈昊的农场即将投入使用,未来羊羔们在这里可以分“宿舍”住宿,享受“中央厨房”式配餐和“转转火锅”式伺喂。同时,它们佩有电子耳标和数字芯片,可以对饮食量、体重、疫苗接种记录等进行数字化管理。

站在数字经济风口的乌镇,让沈昊回乡养羊变得水到渠成。今年7月,沈昊一举拿下2023年浙江省青年创新创业大赛大奖,同时项目还入选国家农业产业融合发展项目。

经测算,未来他的羊场可规模养殖1万头羊,预计每年可带动低收入农户户均增收3600元以上。

自2014年乌镇成为世界互联网大会永久会址以来,这个江南古镇迎来创业创新高潮,也为有着乡愁的返乡青年提供了全新的舞台。

植入互联网基因的乌镇不仅让传统企业拓宽了销售渠道,更打开了创新的经营思维。这几年,这家糕点企业不仅加速产品研发,还涉足餐饮领域,开设茶餐厅,今年销售已超1000万元。

从大城市宁波到小镇乌镇,楼俊婷庆幸自己当年的选择:“世界互联网大会的召开,给了我们更多家门口就业的机会,现在收入也不比当年大城市差,还能照顾家里。”

数据显示,首届世界互联网大会乌镇峰会举办时,乌镇与数字经济相关的企业只有12家,如今已经超过1000家。这些企业的落户,为返乡的乌镇人提供了实现梦想的舞台。墨卓生物科技(浙江)有限公司创

始人裴顺表示:“我们公司就有部分一线城市高校毕业的乌镇人。”

乌镇姑娘陈岑,也有回到乌镇的独特理由。

2017年春天,爱旅行的她决定重返家乡,“在乌镇开一家民宿,让游客感觉像在自己家。”于是,便有了如今名为“Home”的民宿。

多年前离开乌镇的她,希望看看外面的世界。现在回到乌镇,她发现这里就是“世界之窗”,在这里就能接触世界最前沿的科技,回家就是远行。

“景区像欧洲,镇区像非洲!”曾经,因为景区内外巨大的环境差距,不少游客这样调侃乌镇。

世界互联网大会的落户,让乌镇迎来了改变的契机。当地以“镇区景区化、景区全域化”为重心,大刀阔斧推进环境整治和美丽乡村建设。

乌镇,不仅知名度大了、环境好了,连续举办的戏剧节和各具特色的艺术乡村形成独特的文化输出。各种新中式、禅意、古典风等风格的精品民宿如雨后春笋般出现,也带动了和陈岑一样的乌镇人返乡。

前,乌镇人家民宿协会有会员单位超80家,三分之二为乌镇本地人开设,其中不少是返乡的乌镇人。

枕水而居,触“网”逾盛。

70后乌镇老字号“三珍斋”少东家徐杰放弃新加坡的芭蕾舞事业,回乡执掌企业,让百年酱鸭焕然出发;85后篾匠钱利淮顶着父母的反对回到乌镇,让竹编工艺借“云”登高,远播四方;90后戏剧青年吕安迪回乡逐梦,找到了属于自己的舞台……

来过,就不曾离开;出走,终将归来。青年人回到乌镇,各有各的缘由,有的为了实现创业梦想,有的为了寻找乡愁,有的为了兼顾家庭……但归结起来只有一条:乌镇,满足了青年人对生活的定义、对未来的需要。

十年峰会,“从前慢”的江南古镇日新月异。在乌镇,就像青石板里萌发出的青草,新与旧深入交织,传统和现代交融得格外自然,滋养出良好的创新创业生态,不断吸引着青年人返乡归来,而伴随着他们的到来,曾经老去的乌镇,又重现年轻活力。

《中国商品交易市场 融合创新发展报告》发布 商品市场发展 有哪些新趋势?

本报讯 记者羊荣江报

道 40多年培育、发展、规范、提升,中国的商品交易市场发展如何?又有怎样的发展趋势?在昨日召开的第十三届中国商品市场峰会现场,中国社会科学院财经战略研究院发布了《中国商品交易市场融合创新发展报告》,《报告》显示,综合、品牌、诚信是商品市场发展新趋势。

《报告》显示,伴随经济高质量发展的要求和人们对美好生活向往的需要以及国家创新发展战略的提出和信息技术的广泛应用,我国商品交易市场正呈现新发展新趋势。

市场超大规模化。比如,2022年,义乌中国小商品城建筑面积640万平方米,交易额2020.87亿元;汉口北建筑面积630万平方米,交易额1619亿元。这些市场规模体量大、集聚辐射性强,行业及区域影响力强,具有很强的行业影响力及区域辐射渗透力,带动其他区

域龙头市场向规模化升级。

市场品牌化、功能综合化。我国商品交易市场由过去偏重外延扩张转向内涵发展,更加注重品牌打造,塑造市场形象,进行市场品牌输出。比如,海宁皮革城在打造自身品牌的同时,借助品牌输出,在全国各地建立了十多家连锁分市场。

市场管理信息化、诚信建设一体化。市场管理信息化水平得到很大的改进,不少市场提出了建设智慧市场的思路。同时,市场和商户都越来越注重诚信体系的建设,形成市场与商户共筑诚信的良好局面。

市场批零功能线上线下分化。从这几年商品交易市场的批发和零售结构来看,批发市场交易额占比持续提高,由2013年的86.03%提升到了2022年的89.78%;而零售市场的交易额则由13.97%降到了10.22%。这意味着,商品交易市场的零售功能正在向线上网络市场平台转移分化。

在进博会与 人工智能互动

11月7日,在第六届进博会技术装备展区,观众与“虚拟制片”设备进行互动。当日,在该展区,人工智能技术吸引了大批观众前来体验和互动。

新华社记者张建松 摄



快递单量高峰日将产生近5000万件 义乌电商快递迎“双11”大考

通讯员方静、钱旭升报道
自10月20日开始,各大电商平台的“双11”大促拉开帷幕。相比往年,今年的“双11”各大平台主打一个“卷”字。玩法各有不同,相同的是全面打起“价格牌”。

各大平台对下沉市场的关注度和重视程度远超往年,这也让义乌产业带成为各平台的兵家必争之地。义乌电商成了平台眼里的“香饽饽”,无论是参与规模还是参与热情都较往年更甚。

在这场年末最大力度的电商大促中,电商企业可谓铆足了劲,快递物流行业也是“全力备战”,增派人手、做强服务,为一年中的快递旺季做足准备。

企业订单同比增长50%

“10月31日是支付尾款的首日,从目前数据看,情况不错。”说起今年“双11”,义乌市洛克体育用品有限公司负责人张新钢表示“远超预期”。

洛克体育主要在电商渠道开展自行车整车销售和户外自行车装备销售。公司自有品牌ROCKBROS系列产品在国内众多电商销售平台和亚马逊、速卖通等跨境电商平台上销量

领先,多款产品荣获红点奖、红星等奖项。

随着骑行运动的风靡,专业头盔、骑行服、自行车等各类骑行装备受到各消费群体的青睐。在这波骑行流量的带动下,洛克体育在天猫旗舰店表现不俗。“近两年,‘双11’大促的时长越拉越长,对我们备货提出很高的要求。我们一般从第三季度就开始准备,根据前期积累的消费者购买数据进行精准备货。”张新钢介绍,截至目前,该企业今年“双11”期间的订单比去年同期增长50%。

鉴于内销市场的快速增长,洛克体育逐渐加大投放力度。“跨境电商平台也有‘双11’活动,但一般在11月11日当天开启,周期没有内销市场长。因此,这个月我们的精力主要放在内销市场,希望借‘双11’大促进一步把品牌做大做强。”张新钢说。

“7×24”作业不间断发货
“双11”大促,跨境电商也纷纷入局。速卖通、阿里国际站等跨境电商平台相继推出“双11”相关活动,吸引商家积极参与其中。

近期,出入义乌保税物流中心的集卡车明显增多,库区也是一派忙碌景象。在义乌凯昌进出口有限公司发货场地内,150名工作人员各司其职,忙碌在分拣、打包、流水线作业、装车等各个岗位上。

该公司主营母婴、美妆、保健等进口产品,今年还与阿迪达斯、耐克等知名鞋类品牌合作。

“11月1日至3日是‘双11’第一波,11月11日至13日是第二波。这两天每天发货2万单,预计第一波发货22万单。”该公司发货场地负责人陈龙介绍,为迎战“双11”,公司各大品牌进行了充足的备货。平常一线作业工人只有120人左右,“双11”期间将增至260人。

在义乌思道贸易有限公司发货场地内,工作人员也忙着打包进口奶粉和保健品。“双11”期间,为确保及时发货,该公司实行两班倒,24小时作业参与规模相比往年更大。

为更好助力电商企业掘金“双11”,该协会根据前期走访调研,特意在“双11”期间开展仓储耗材集中采购服务,以协会之力整合更多优质资源,更好地满足电商企业的需求。

快递物流企业全力以赴

每年的“双11”大促,不仅是电商企业的狂欢,更是快递物流企业的“大考”。眼下,义乌不少快递企业已做足准备,采取数字化管理、增加预备力量等举措,保障快递准时、快速配送到位。

“11月1日是付完尾款的首日,也是物流快递企业迎来‘双11’旺季的首日。目前来看,相对平稳。”义乌市申通快递党支部书记盛英特介绍,为确保高质高效完成高峰期寄递业务工作,申通快递启用了6个分拨场地,投入9套自动化分拣设备,能日均吞吐快件800万件。人手方面,我们提前和第三方劳务公司接洽,500多人的团队随时待命,确保高峰期人员临时用工充足;车辆也备足了,发往全国的各条直发线路都运力满满,市内支线车辆往返交织,确保客户的快件第一时间发出。”盛英特预计今年“双11”期间,该公司日最高峰快件量将突破800万件。

义乌邮政管理局测算,今年“双11”义乌快递业务量高峰预计出现在11月12日,当日或将产生4800万~5000万件快件订单。

浙江首个博士后 创新创业园揭牌

本报讯 通讯员张文胜、
王宇迪报道 日前,浙江省首
个博士后创新创业成果转化区——“宁波博士后创新创业园”揭牌。

作为招才引智的重要平台,宁波博士后创新创业园坐落在鄞州科技大厦,首期面积6000平方米。“博创园”采用“政府引导+企业投资+市场化运营”模式,全力打造全省首个博士后人才高端创新创业孵化基地。“博创园”致力于为博士后人才营造一个低成本、高效率的创新创业环境,集成了博士后工作站展示、博士后科研创新、博士后创业孵化、博士后创业带动就业等工作服务“一站式”功能。

一座城市的发展离不开

优秀企业的支撑,更离不开高精尖人才的贡献。近年来,鄞州博士后工作围绕国家战略需求,创新制度环境、开拓设站空间、推动转化应

用,截至目前建立省级以上博士后工作站59家,其中有85%的博士后站点为企业博士后工作站,产业类型全面覆盖万亿元级重点发展产业,推动博士后人才“关键变量”转化为经济社会高质量发展的“持续增量”。近3年,鄞州博士后获国家、省级资助项目85项,在关键领域获得专利授权256项,开发进口替代类技术(产品)91项,填补省级以上空白技术(产品)65项,助力企业新增产值25.3亿元,带动超3000人就業。