



爱心围巾温暖民工子女



天气渐冷,温岭市的爱心围巾又开始了温暖传递。11月21日中午,温岭市益善好人志愿者服务中心把130条围巾送进了松门镇第二小学龙门校区,为在这里就读的100多名流动人口子女送上关爱。

通讯员江文辉 摄

第七届“杭州工匠”认定发布会举行

60名工匠  
迎接属于自己的荣光

本报讯 记者曾晨路 通讯员张晓燕报道 昨日上午,第七届“杭州工匠”认定发布会在杭州市职工文化中心举行,400余名职工齐聚于此,共同见证新一批60名“杭州工匠”的匠心与荣光。杭州市人大常委会党组书记、主任李火林,杭州市人大常委会副主任、市总工会主席戴建平,杭州市副市长孙旭东等领导出席认定发布会。

与以往相比,第七届“杭州工匠”的认定力度加大,数量从以往的30名增加到60名;认定范围拓宽,除先进制造业、高新技术产业和现代服务业之外,拓展至人工智能、生物医药、现代物流等关键行业,以及共同富裕、亚运攻坚等中心工作,覆盖多行业、多工种。

传承是工匠不变的初心。活动现场,第七届“杭州工匠”、南宋官窑非遗传承人叶佳星与父亲叶国珍同台,讲述了父亲



第七届“杭州工匠”、南宋官窑非遗传承人叶佳星与父亲叶国珍同台分享传承故事。

与女儿、师傅与徒弟的传承创新故事。“杭州工匠是崇高的荣誉,更是一种使命担当,作为新一代工匠,要发扬精益求精的工匠精神,在新时代有新作为。”这是父亲对女儿的教诲,更是老一辈工匠对新一代工匠的提点。在杭州这座浸透着江南韵味,凝结着世代匠心的城市,一代代年轻人在父辈、师傅

的带领下,守正创新,成为了新一代“杭州工匠”。据不完全统计,自“杭州工匠”认定以来,这样的传承典范共有18对。

勇敢攻关、开拓创新是工匠的底色。他们当中有聚焦数字经济创新提质“一号发展工程”、助力杭州高质量发展的数字工匠。浙江菜鸟传橙网络技术有限公司高级专家李坤与大家分享了物流无人车“小蛮驴”背后的研发故事,“每一行代码、每一个参数都经历了数百次的测试,团队人员工作到凌晨两三点是常态。”正是在一次次攻关下,如今,全国已有700多辆“小蛮驴”,覆盖29个省147个城市,累计配送订单超2000万单。“科技改变生活,创新赢得未来”这不是一句口号,而是工匠的真实写照。

那些坚守初心、默默奉献,在平凡的岗位铸就非凡人生的

工匠,他们的人生同样闪闪发光。这当中有为杭州体育高水平游泳项目培养出许多杰出人才的游泳教练孙燕;有深耕混凝土行业30余年的相玉成;有扎根基层,保障杭城1300公里燃气管道及设施安全的钟奇……他们用平凡铸就伟大,以奋斗书写非凡。

杭州市总工会相关负责人介绍,通过人大立法设立全国首个“工匠日”至今,杭州市总工会多渠道、全方位、立体化弘扬工匠精神,并与区县(市)和产业工会联动,每年在全市广泛开展“926工匠日”系列活动,全力打造“名城工匠”品牌。特别是通过认定“杭州工匠”,进一步弘扬了劳模精神、劳动精神、工匠精神,在全社会形成了学习工匠、尊重工匠、争当工匠的良好氛围。截至今年,已经认定了240名“杭州工匠”。

绍兴有一个美名:没有围墙的博物馆。近年来,古城保护利用和古城更新工作加快推进,在传统热门景点之外,徐渭艺术馆、子民图书馆、王阳明纪念馆、章学诚方志馆等一批新建场馆迅速聚拢人气,成为网红打卡点,一到节假日游客络绎不绝。这一场面催生了“幸福的烦恼”:很多场馆的运营者向笔者叫苦:“讲解员不够用!专业的讲解员更缺。”

通讯员殷俊报道 古城绍兴有一个美名:没有围墙的博物馆。近年来,古城保护利用和古城更新工作加快推进,在传统热门景点之外,徐渭艺术馆、子民图书馆、王阳明纪念馆、章学诚方志馆等一批新建场馆迅速聚拢人气,成为网红打卡点,一到节假日游客络绎不绝。这一场面催生了“幸福的烦恼”:很多场馆的运营者向笔者叫苦:“讲解员不够用!专业的讲解员更缺。”

预约讲解员,排到一个半月后

讲解员不够用,情况“最夸张”的当属浙东运河博物馆。目前预约讲解的队伍,已经排到一个半月以后。

浙东运河博物馆位于越城区云集路,开放时间为周二至周日上午9点到下午4点半,博物馆共有两层,主要展现浙东地区运河沿岸的水脉变迁和运河两岸的风土人情。该馆是浙东运河文化园的重要组成部分,是继京杭大运河博物馆、隋唐大运河博物馆、中国大运河博物馆后又一座传承、展示运河文化的博物馆。

浙东运河博物馆自9月底开馆后,来自全国各地的参观者络绎不绝,除江浙沪地区以外,还有从新疆、西藏、山东、广东、吉林等地远道而来的参观团,到这里探访浙东运河宏伟史诗。笔者从浙东运河博物馆了解到,不到两个月时间,场馆已接待参观者超8万人次。

特殊讲解员,领命培养讲解员

11月19日下午,笔者在浙东运河博物馆看到了一位特殊的“讲解员”薛燕飞,当天她正带领着民建市直新华支部的会员们参观。这位讲解员的特殊之处,在于她的现学现用。她的师傅,就是场馆里的其他讲解员。她从讲解员那里听来的故事一一讲给参观者们听,不少参观者紧跟在她的讲解,在游览中吸收了更多运河文化,获得了更好的游览体验。

笔者了解到,薛燕飞并不是浙东运河博物馆的工作人员,而是浙江工业职业技术学院马克思主义学院一名思政教师。因为家住在附近,“近水楼台先得月”,开馆后她早早就领略了该馆磅礴的气势和迷人的风采。在多次参观中,她也发现浙东运河博物馆目前游览者众多、讲解员严重不足的现状。

薛燕飞在工作之余尽可能地多到该馆观摩讲解员的讲解,默默在家练习。她觉得自己完全可以去当一名义务讲解员,便把自己的想法告诉了工作单位浙江工业职业技术学院马克思主义学院。她的想法得到了学院里的支持,院里特意为“浙东运河博物馆义务讲解”立项,还给了她一项光荣的使命:不仅自己要利用

专业思政教师的优势,在业余时间做好浙东运河博物馆义务讲解,还要带出一批高水准的学生义务讲解员。一方面是锻炼学生的能力,同时也为场馆解决燃眉之急。

“我约了好多天,一直约不到讲解员,特别着急!从网上搜索到薛燕飞给不少团队做过讲解员,马上通过学校联系上她,她二话没说,放弃休息时间,带领我们参观了一下午。”民建市直新华支部庞飞表示,薛老师讲解引人入胜,让大家对这次参观留下了深刻的印象。大家想给薛老师讲解费,被她坚决拒绝了。

“如果没有讲解,行程就不可能这么精彩。”游客杜先生进馆后一直跟着这支队伍听薛老师的讲解。他表示,希望讲解员能尽快配足,毕竟不仅是绍兴、江浙沪地区,全国各地都有不少人想来参观体验浙东运河博物馆。

缓解人手紧,还能出哪些招数?

据笔者了解,随着绍兴古城旅游越来越红火,今年以来越城各大景区“小高峰”不断,服务游客的讲解员等从业人员纷纷告急。8月9日,越城区文化旅游集团有限公司就曾发布招聘启事,招聘星级讲解员,要求具有普通话二级甲等及以上证书,专业不限,提供的年薪是9.8万~12万元(含五险一金及各项福利),让人心动。

稍早,绍兴市镜湖现代水城旅游发展有限公司管理的绍兴镜湖国家城市湿地公园发布招聘启事,招聘2名讲解员;绍兴市文化旅游集团有限公司招聘5名讲解员……事实上,绍兴并不是在后疫情时代才集中招聘讲解员,早在2022年下半年,绍兴市文旅集团就举行了招聘讲解员的考试,有14人入围体检考察。

业内人士分析,绍兴古城里大部分是文化色彩浓郁的景点,纯粹观光的山水景观并不多,再加上名人故居、各类博物馆众多,旅游旺季讲解员的需求更为集中。如何缓解讲解员紧缺的局面?专业人士认为,一方面相关景区要适当招聘人员,提升服务能力,另一方面可以尝试用好自助讲解、AI机器人讲解等技术手段,在人手紧张时段作为补充。在绍高校为数不少,学生有走出校园、融入火热社会生活的需求。高校老师、学生以“义务讲解”的形式做志愿服务、开展社会实践,也是一种很好的补充方式。大学师生素质高,特别是像浙东运河博物馆等较专业的场馆,对专业素养有一定要求,正是极佳的锻炼平台。



“金华—布达佩斯”  
优化班列首发

昨日,金华市金东区华东国际联运港金华铁路口岸,一列装载着110标箱光伏组件、日用百货等货物的X8020/19次“义新欧”中欧班列经海关监管后鸣笛启程,驶向匈牙利首都布达佩斯。

这列“义新欧”班列是中欧班列金东平台“金华—布达佩斯”线路经过优化后的首发班列,也是共建“一带一路”十周年中欧班列纪念号。它的成功开行,进一步促进了中国与欧洲之间的经贸往来和文化交流。

近年来,随着共建“一带一

路”倡议的深入推进,“义新欧”中欧班列义乌、金东双平台不断拓展新线路、扩大辐射范围,成为市场化程度最高、运行线路最多、跨越国家最多、开行里程最长的中欧班列,运量稳居全国第三。今年1~10月,“义新欧”中欧班列双平台共开行2131列,发运17.49万标箱,同比增长11.14%。目前,运行线路达24条,实现满洲里、绥芬河、阿拉山口、霍尔果斯等8个口岸出入境,辐射欧亚大陆50多个国家160多个城市,到达境外站点100个以上。

通讯员胡肖飞 摄



深入基层、热在群众

——各地深入开展“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动

新华社北京11月21日电 自各地广泛深入开展“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动以来,一场场主题宣讲活动、先进模范学习宣传活动、红色基因传承教育活动等,在机关、校园、村头、企业和网络上密集“亮相”,形成热烈氛围,让群众性主题宣传教育活动真正实现了深入基层、热在群众。

在天津,一批先进模范学习宣传活动,使“奋斗正当时”“奋斗成就梦想”的思想观念深入人心。

不久前,天津市2023年“时代新人说”进校园集中示范活动在天津电子信息职业技术学院举行,6名“时代新人”用一个个拼搏奋斗的故事,感染着台下的每一个人。

“随着天津港高速发展,一线技能人才迫切需要转型为知识型产业工人。我几乎把所有时间和精力都投入到对新知识的学习和新技术的钻研上。”天津港第一港埠有限公司拖头队副队长成卫东动情地对师生讲述自己带领团队进行技术创新,从学徒成长为全国劳动模范

的经历。

天津市委宣传部相关负责人表示,开展“时代新人说”进校园、进企业、进机关活动,是天津深入开展“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动的一个缩影。天津不仅推出宣讲报告、典型选树、全民阅读、文艺展演等9大板块87项群众性活动,还充分发挥先进典型示范引领作用,推出“天津楷模”,树立学习标杆。

在黑龙江,一场场思政公开课、主题宣讲会等主题宣讲活动,让理想信念之光照亮更多人。

“他们平均年龄只有27.5岁,毅然选择扎根边疆,建立起一批新学科,为国家工业化建设作出了巨大贡献……”10月9日至11月18日,哈尔滨工业大学“八百壮士”精神宣讲团开展8场宣讲,2023级本科新生、新入职教师、思政课教师、辅导员、班主任、教工和学生党支部书记、学生党员等5800多人现场聆听,共同感受“心有大我,至诚报国”的精神力量。

“这堂生动鲜活的思政课,让我们了解到老一辈科研工作

者的感人经历。我将从他们身上汲取精神养分,心怀强国志,握好接力棒。”哈尔滨工业大学2023级本科生李昊洋说。

黑龙江省委宣传部宣传教学处处长朱东晖介绍,黑龙江省重大战略提供坚强支撑作为第一责任,把弘扬中国共产党人精神谱系和党的优良传统作为主题宣传教育活动主要内容,举办“振兴发展的强大动力——弘扬‘四大精神’”宣讲报告会、“铁人精神代代传 振兴龙江谱新篇”宣讲巡展等系列活动,引导人们坚定理想信念。

在浙江,青少年主题宣传教育活动以更加贴近青少年需求的形式,汇聚起强国建设、民族复兴的青春力量。

近期,在“绿水青山就是金山银山”理念诞生地浙江省湖州安吉县余村,“沿着总书记足迹学思想 循迹溯源青年说”青年宣讲活动如火如荼开展。

“学习强国”湖州青年学习小组青年宣讲员潘磊宇说:“青年强则国强。当代青年施展才华的舞台非常广阔,实现梦想的

前景一片光明,我对宣讲工作充满信心!”

去年以来,湖州市积极组织开展“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动,依托全市34个基层宣讲名师工作室和700余个青年学习小组,组织开展各类理论宣讲、蹲点调研、基层宣讲活动2万余场,让广大青年切身感受到习近平新时代中国特色社会主义思想的真理性力量 and 实践伟力,进一步推进党的创新理论“声”入人心。

在河南,系列红色基因传承教育活动,激励干部群众传承红色基因、赓续红色血脉。

“只有把英雄精神融入血脉,刻进基因,才能不断激发前进力量。”11月17日,“商仁商谈”——党的创新理论宣讲暨“出彩河南人”楷模发布厅进校园活动在商丘工学院举行,商丘市委党校科技文史教研部教师张香梅分享了英雄杨靖宇、赵一曼的故事以及中国共产党的发展历程。

河南省委宣传部宣教处副处长黄丽介绍,河南省还创新学习形式,用好网络阵地,组织制

作系列微视频、微动漫,提高理论宣讲质效。如深入开展庆祝中国共产党成立102周年“强国复兴有我”优秀视频展播活动、“强国复兴有我”群众性主题实践活动展演等系列活动;推出了理论专题片《从延安到红旗渠》等,实现了线上线下同频共振。

在广东,各类群众性文化活动,引导人们体悟新时代的幸福底色。

11月19日,一场快闪合唱形式的主题宣传教育活动在中共三大会址纪念馆开展。广东实验中学合唱团,与全国“新时代好少年”徐宝璐等一同合唱爱国歌曲《如愿》。这是广东省“强国复兴有我”群众性宣传教育活动的内容之一。

据广东省委宣传部相关负责人介绍,广东围绕组织开展“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动,在突出思想引领、突出全民参与、突出典型示范、突出重点群体上持续发力。同时,发布了第十三期“南粤楷模”,挖掘选树一批广东“诚信之星”“最美人物”、南粤工匠等典型。