

年轻人逛商场 为何偏爱地下一层?

通讯员孙佳丽、崔宁报道 要说现在商场里哪一层的人气高,地下一层(B1层)必然榜上有名。

工作日下午,白领们在宁波阪急B1层惬意地喝着咖啡;周末晚上,世纪东方广场B1层小吃店前总是人头攒动;每天中午,宁波来福士广场B1层总有情侣边逛边吃边聊天……

年轻人逛商场偏爱B1层,这是为何?

B1层的吸引力何在

“宁波阪急B1层藏着很多网红店。这是我排队十几分钟才买到的铜锣烧。”忙完一天的工作,金灿(化名)路过宁波阪急时顺势拐了进去,直奔B1层。

在她眼里,想要简单“对付一口”之余再凑个热闹,聚集了众多简餐店铺、网红店铺,且人均消费不高的B1层是最好的选择。

她算了一笔账:“一圈逛下来,我买了奶茶,解决了晚餐,还买了些面包当第二天的早饭,总共花费100元左右。”

金灿留意到,她的朋友普遍爱逛B1层,例如宁波阪急、宁波来福士广场、世纪东方广场、鄞州印象城及龙湖宁波鄞州天街、海曙天街等处的B1层经常会有她们的身影。

章小姐是个单身青年,她爱逛B1层,享受的是其中弥漫的自由气息。

晚上7点多,章小姐从地铁口走进宁波来福士广场B1层,泡泡玛特、乐乐茶、小米等一众商铺“夹道欢迎”。越往中心地带走,天南海北的小吃美食、口味多样的奶茶果饮、潮流时尚的首饰品就越多,人气与“烟火气”越浓。

章小姐说,相较于逛地面商铺时的“拘谨”,B1层的氛围更加随意、热闹、接地气。

可顺着扶梯来到一层,这份热闹就慢慢淡了下来。

人气旺,品牌聚

晚上8点左右,宁波复悦城B1层的盒马鲜生出现了不少前来采购食材的市民。不远处有家抓娃娃机商铺,一对年轻情侣端着一筐游戏币,穿梭其中。

哪里有人气,哪里就有品牌闻风而动。

细细观察宁波很多商场的B1层,虽然餐饮业态是主流,但其他业态也跟着繁荣起来。三步一家精品首饰店,五步一家休闲服装店,走着走着还能看到品牌手机店、黄金珠宝店,甚至有新能源汽车展示厅出现。

B1层宛若一个“小商场”,吃

喝玩乐购等消费元素均有体现。

例如鄞州印象城B1层就分布有近90家门店,集快时尚、餐饮、生活配套等为一体的有机业态组合正在形成。

“令我感到意外的是,宠物店也开在B1层。比如宁波万象城B1层就有一家‘撸猫馆’。要知道,宠物店一般是开在商场的三楼或四楼的。”金灿说。

随着越来越多业态的涌入,B1层成了品牌和商家眼中的“香饽饽”。

王先生去年想在宁波某商场的B1层开家彩票店。尽管在商场开业前几个月就采取行动,但该商场B1层王先生看中的位置在更早前就被预定到了。

“这不是我第一次碰壁了。没想到竞争这么激烈。”王先生说。

商场在考虑B1层的招商时,也有取舍。宁波阪急相关负责人说,宁波阪急在招商时,会综合考虑B1层品牌、品类的丰富程度,并要求品牌具有一定话题度,能让大多数顾客感兴趣。同时,品牌和商家在保证商品品质的同时,需要一定程度上兼顾商品的性价比。

人气的背后是什么

一名业内人士透露,十余年

前,宁波大部分商场的“黄金铺面”不是沿街,就是靠近电梯。B1层多是停车场。

如今,B1层店铺虽然面积小,但不好抢,而且单位面积租金高,租金还年年涨。

“B1层的部分‘黄金铺位’还被有些商场当作招商资本,用来吸引宁波首店甚至浙江首店入驻,可见B1层多么吃香。”该业内人士说。

浙江万里学院副教授、社会学博士程艳林将其概括为“B1经济”。他认为,“B1经济”的出现,是商场与消费者“双向奔赴”的结果,背后有一定的经济和社会原因。

“多数商场给B1层的定位,介于露天市集和门店之间。这就决定了B1层整体商业业态并不会强调高端,而是更加接地气。接地气的业态对应的是大众相对务实的刚性需求,这恰恰能吸引购买力不那么高的年轻客群。”程艳林说。

特别是“悦己型”消费流行后,消费者更加注重便利,注重互动体验。他们更喜欢愉悦自我,崇尚身心健康,乐于分享。

他解释,B1层的消费供给适应了“悦己型”消费心理这一新变化。饮品店、小餐饮店等业态瞄准年轻客群的休闲需求,汉服体

验店、美甲店、潮玩店等业态可以满足年轻客群的娱乐需求,彩票店、宠物体验店等业态契合他们的情感需求。

于是,“去B1层逛逛”就成了新时尚,人气越来越高,品牌开始集聚,带动人气攀升,形成良性循环。

宁波阪急相关负责人说,宁波阪急B1层不断引进“小而美”的新品牌给顾客带来新鲜感,又引进日本美食形成特色。目前,B1层日均客流量和销售额均超过了开业那年。

“我们始终认为,今年以来,市民消费欲望没有减弱,而是更有针对性,他们很清楚自己想要什么,例如更愿意为高品质的吃喝买单。”宁波来福士广场市场部负责人介绍,日前,来福士B1层新开了一家“辛一铜锣烧”,“这个品牌在上海属于‘网红’品牌,首次来宁波吸引了很多年轻人尝鲜,生意很是火爆”。

“随着天气转凉,部分爱逛露天市集的年轻人也会聚集在商场B1层,B1层的人气预计可以‘更上一层楼’,且有向地面楼层蔓延的趋势。但‘B1经济’存在局限,商场在布局B1层时要重点考虑目标客群和商场定位,切勿盲目跟风。”程艳林说。

梦栖五泄 乐享山水



本报讯 通讯员周琦哈报道 近日,第十四届七彩五泄山水节在一场古风舞蹈表演《西子之歌》中拉开帷幕。本次活动由诸暨市文化广电旅游局、诸暨市西施故里省级旅游度假区管委会、诸暨市文化旅游集团主办。以“梦栖五泄 乐享山水”为主题,致力于展现五泄风景区的山水之美、人文之美、栖居之美,提升“七彩五泄”的品牌美誉度和全国影响力。

本届山水节包含徒步打卡、摄影采风、美术写生、汉服快闪、音乐露营、银杏DIY等丰富多彩的主题活动,以及邀请长三角旅行商、携程美团踩线系列活动。同时,五泄镇、应店街镇还将举办“杏福五泄·一路骑行”主题骑行活动、金色华年·“杏”会有你——2023应店街灵山坞第一届银杏主题生活节等。

“山盟虽在,锦书难托” 游绍兴沈园 感怀千古 爱情悲剧

■记者沈佳慧

一湾河水依旧绿着,几条乌篷船依旧摇着,沈园的墙上,还残留着破碎的爱情。第一次访沈园,只是走马观花,大概了解到陆游与唐琬的爱情故事。因为赶时间,来去匆匆,有关陆游与沈园之间的因缘,只知其然,不知其所以然。于是,便有了第二次去绍兴访沈园的充足理由。

再次到访沈园,在园内放慢了脚步。

陆游与表妹唐琬青梅竹马,二人成婚后琴瑟和鸣,恩爱情深,但却被陆母棒打鸳鸯。陆游无奈屈从母命,一纸休书休掉了自己一生的挚爱,遗憾千古。

数年后,仕途失意的陆游到沈园漫步,偶遇唐琬和现任丈夫、南宋皇室子弟赵士程在此踏春。四目相对,时光仿佛静止了,相顾无言,近在咫尺却似远在天边。刹那间,不知道是梦是真。爱恨交错、百感交集,内疚怜悯爱恋之情如洪水一般涌上心头。

于是,陆游怀着无限感伤饮酒作词,在园子的墙壁上写下了如诉如泣的千古长恨之歌《钗头凤·红酥手》:

红酥手,黄縢酒。满城春色宫墙柳。东风恶,欢情薄。一怀愁绪,几年离索。错,错,错。

春如旧,人空瘦。泪痕红浥鲛绡透。桃花落,闲池阁。山盟虽在,锦书难托。莫,莫,莫!

传说几年后唐琬再次来到沈园,看见题词后万箭穿心,怀着与陆游相同的悲情,凄然和了一首《钗头凤·世情薄》:

世情薄,人情恶,雨送黄昏花易落。晚风干,泪痕残。欲笺心事,独语斜栏。难,难,难!

人成各,今非昨,病魂常似秋千索。角声寒,夜阑珊。怕人寻问,咽泪装欢。瞒,瞒,瞒!

身病易治,心病难医。同年秋,唐琬在忧郁中痛苦离世。

这两首催人泪下、撕心裂肺的《钗头凤》一同被刻在沈园的砖墙上,写不尽的是哀伤与遗憾,道不尽的是思念与煎熬。斯人已经伴花眠,空留词人伤情手:

世情薄,人情恶,雨送黄昏花易落。晚风干,泪痕残。欲笺心事,独语斜栏。难,难,难!

人成各,今非昨,病魂常似秋千索。角声寒,夜阑珊。怕人寻问,咽泪装欢。瞒,瞒,瞒!

身病易治,心病难医。同年秋,唐琬在忧郁中痛苦离世。

这两首催人泪下、撕心裂肺的《钗头凤》一同被刻在沈园的砖墙上,写不尽的是哀伤与遗憾,道不尽的是思念与煎熬。斯人已经伴花眠,空留词人伤情手:

世情薄,人情恶,雨送黄昏花易落。晚风干,泪痕残。欲笺心事,独语斜栏。难,难,难!

人成各,今非昨,病魂常似秋千索。角声寒,夜阑珊。怕人寻问,咽泪装欢。瞒,瞒,瞒!

身病易治,心病难医。同年秋,唐琬在忧郁中痛苦离世。

走出沈园,河水依旧绿,乌篷船依旧摇,沈园的墙上,爱情依旧破碎。

高山滑翔竞风采

日前,在金华兰溪市女埠街道白露山滑翔伞训练基地,来自全国各地的滑翔伞运动员在空中滑翔,进行滑翔伞定点赛,展现风采。

通讯员胡肖飞 摄



食在浙江

“称霸”长兴早饭圈40年的爆汁生煎



记者潘仙德 通讯员郎旅报
道 生煎包是江浙一带代表性小

吃之一,广受食客们的青睐。今天为大家带来的浙江味道,便是

口腔内来回碰撞。长兴人美好的一天,就这样开始了。

锅盖一揭开,生煎包的焦香味扑面而来。等在店门口的老顾客高声叫道:“唐八仙,来10个生煎包子吧!”

“唐八仙”创始于1984年,是长兴县泗安镇上出了名的包子铺,也是店主唐春洪的外号。唐春洪出身普通农家,肢体残疾,却有一颗做良心生意的心。40年来,唐八仙生煎从选料到煎制,每一步都用心。

生煎包的面团要软硬适中口感才好,肉馅要选肥瘦相间的猪肉,肉馅中的葱姜水,要一点点地加入,边加入边搅打直到被肉馅全部吸收,这样做出来的肉馅才会鲜嫩多汁。

唐八仙生煎底部焦脆、内部饱满,一碟生煎包配上秘制的辣酱醋碟,舌尖上的麻辣被入口的肉汁冲淡,生煎的脆、馅料的荤香和蘸料的刺激,一时之间都在

口腔内来回碰撞。长兴人美好的一天,就这样开始了。