



“广告助农” 为“共同富裕”“搭桥开船”

记者羊荣江 通讯员市闻报道
发动帮扶单位3522家,开展广告创意设计、制作1567件,直接惠及全省农户4307户、企业1276家,带动增收11.41亿元……

今年以来,省市场监督管理局充分发挥广告监管职能,在全省部署开展“广告助农”共富行动。在“广告+”的助力下,之江大地正努力探寻更多更丰富的共同富裕“桥”和“船”,源源不断地将山货送出大山,走进万户千家。

**一场场“对接会”
为山海联通搭起了共富“连心桥”**

在嘉兴,细心的平湖消费者发现,通过“今平湖”“乐享平湖”这两个本地平台,可以方便购买到包括香榧、香茶在内的松阳特产。这得益于丽水松阳县市场监管局和平湖市市场监管局联手开展的“广告助农”共富行动。

在平湖市局的牵线搭桥下,松阳县局与平湖市传媒中心达成合作,在“今平湖”“乐享平湖”两个购物平台推介松阳的地标产

品。

与此同时,宁波的消费者也发现本地的东方热线网站上出现了“松阳县特色农产品公益展播”。

“以前都不知道松阳有那么多吃的。”宁波“吃货”朱小姐看到了这个公益展播,忍不住下单了不少松阳农产品。

原来,“广告助农”共富行动也让松阳县局和宁波东方热线网站形成了有效对接。

在浙江,像松阳县局和“松阳香榧”这样的“广告助农”帮扶对接并不少见。各地市场监管部门从需求侧切入,打通农户与物流、农超、电商、第三方营销机构驱动,推广销售渠道模式创新。

据不完全统计,截至目前,全省市场监管系统已促成各类农产品销售5319万公斤。

**一个个“直播间”
让农副产品驶上了网络“快车道”**

“中蜂的个头比较小,它的飞行能力比较强……”在鲜然“共富工坊”的共享直播间里,身穿畲族传统服饰的刘金丽正在

镜头前介绍自家养在深山里的土蜂蜜。

刘金丽是温州文成西坑畲族镇西坑村的蜂农,已经养蜂十余年。此前一直想打开线上销售渠道,但苦于不知道如何开始。而如今共享直播间的出现,让刘金丽也开始做起了主播。

“共享直播间”正是“广告助农”的产物。在文成县市场监管局的指导下,文成县直播龙头企业浙江鲜然农林科技有限公司创新开设“共享直播间”为广大农户提供直播培训、直播带货等指导,带动农户共同富裕。

“以前我家的客户,基本仅限于周边,销量有限。”刘金丽说,自从上了“共享直播间”后,线上渠道进一步打开,客户越来越多,而且来自全国各地,订单也增加了不少。

不仅仅是在文成,全省市场监管部门都在指导特色产品企业打造“共享直播间”,通过向本地农户提供直播培训、直播带货、短视频制作等技术培训,解决农户难以打开线上销售渠道的困境,孵化具备现代营销思维的“新农人”。

全省市场监管系统充分利用新业态、新技术、新模式,瞄准直播赛道,抢抓直播“风口”,挖掘带货需求,让农产品搭上网络直播快车,撬动乡村经济潜能。据统计,全省共开展“广告助农”直播专场5175场,直播时长达到7079小时,实现直播销售3.27亿元。

**一个个“富农IP”
让助农好品乘上广告“顺风船”**

除了通过搭建与直播带货平台的互动,帮助农产品畅销路,全省市场监管部门也在提升农产品品牌影响力方面持续发力。

老酒汗是温州市非物质文化遗产,但和很多非遗商品一样,面临消费场景单一的困难。

“对于如何重塑永嘉老酒汗品牌,传承老酒汗非遗文化,我们动了很多脑筋。”温州瓯粮酒业有限公司、春秋陶瓷博物馆策划人徐象民说。

为了帮助老酒汗开拓新市场,永嘉县市场监管局借用广告手段,从多维度助力老酒汗商品销售、提升品牌形象,已促成优质

老酒汗增销5000余万元。

“海宁农珍”是海宁市农产品区域公用品牌,致力于带领海宁农产品向“品牌、绿色、精品”的方向发展。海宁市市场监管局指导海宁传媒集团有限公司旗下大潮网,针对“海宁农珍”系列新闻进行宣传报道,深入推广“海宁农珍”区域公用品牌,切实提高海宁优质农产品质量效益和市场影响力。

在金华,市场监管部门通过电视台、报纸开设专区宣传特色产品来讲好品牌故事,通过中亚吉尔吉斯斯坦德隆电视台合作,让金华华特色农产品通过广告走出国门。

衢州市局联合天猫国潮团队,对“三头一掌”“衢州椪柑”等衢州农特产品开展品牌重塑;台州则充分挖掘本土历史文化资源和人文价值,将农特产品与当地文化符号有机融合,讲好产品、产地、产业背后的故事,创造更高的品牌附加值……

这些,只不过是全省市场监管部门开展“广告助农”共富行动,提升农产品知名度和市场竞争力的一个缩影。



繁忙的温州港

近日,温州港状元沓港区,一艘满载集装箱货物的轮船正驶出港口。码头上7台桥吊轮番作业,运输车辆来回穿梭,泊位上货船有序装卸货物,现场一派繁忙景象。

温州港是全国沿海25个主要港口之一和国家重要枢纽港,是参与“一带一路”的重要支点。当前,温州港围绕温州市“千年商港、幸福温州”城市定位,聚力打造世界一流强港“金南翼”,正朝着“2024年成为亿吨大港、2025年实现两百万标箱”的目标奋进。

通讯员刘吉利 摄

“大山里的推销员” ——记身残志坚的创业者“阿飞”

记者许瑞英报道 听32岁的阿飞讲述自己18岁那年的遭遇,云淡风轻的语调中,仿佛早已将这十幾年来的际遇轻轻抛开,说者眼中早已没有阴霾,但在旁人听来却是惊涛骇浪。

阿飞本名柯雪飞。他出生那年,恰逢第一版电视剧《雪山飞狐》在中华大地上热播,在淳安县王阜乡华坪村这个偏远的山区,居然也引起了不小的骚动。彼时阿飞的父母已经生育了一个女儿,女儿生在冬天,名字里有个“雪”字,也是非常应景,尽管阿飞生在五月,但受到《雪山飞狐》和姐姐名字的影响,阿飞的父母还是把“雪飞”这个名字冠在了这个家庭未来男丁的姓氏后面。

“也许这个名字不好,你看,雪字头上那几点,像不像在哭”,阿飞这么说着,脸上却挂着笑容。他的眼睛很大,皮肤白皙,穿着连帽卫衣,脚蹬运动鞋,即便坐在轮椅上,也显得利落、大方。

祸起——热血青年车祸致残

生命有时是一本不忍卒读的书。

那一年,18岁的阿飞,青春正茂。骑着自行车,迎着山风,驰骋在高远的山间小路上,路边田野里,刚收割完的玉米地里,一簇簇削尖了的玉米桩秆好似也在覬覦这个青春恣意的身影,直到他连人带车摔进玉米地,尖锐的玉

米桩刺破头骨,将阿飞前半段轻舞飞扬的人生彻底击碎。

这场车祸过后,与很多悲剧故事的走向相类似,这个年轻的生命在与死神搏斗后,最终捡回一条命,但胸下高位截瘫,在全家人的照料下,阿飞在浙江省人民医院经历了整整四年的康复治疗,其间,不停辗转于康复训练室和心理治疗室,饱受肉体和精神的双重碾压。

“很多次,他都想了结自己,要不是手没力气,现在……”阿飞的母亲心有余悸地比划着。

不论是电影里还是在华坪村,“阿飞”这个名字都好似镀上了悲情色彩,但截然不同的,王家卫镜头里的阿飞自小被生母抛弃,华坪村阿飞的母亲,即便是在儿子命悬一线、高位截瘫、一辈子生活没法自理……如此糟糕的境遇下也始终不离不弃。

重生——每一次迈步皆为奇迹

爱的力量是奇妙的,一点一滴满怀着。

命运让这个家庭瞬间跌入深渊,亲情是唯一的光亮。家人无微不至地陪伴照顾,让阿飞不再惧怕命运的桎梏。一度以为余生只能缠绵于床榻的阿飞,经历漫长的康复,左手中指居然也有力量划动手机屏幕了,再后来他能扶着辅助器小地拖走几步了。

身体能跨出一小步,思维早

已跳出一大截。阿飞的人生因此再一次被改写。

华坪村地处淳安县王阜乡的大山里,这里的人祖祖辈辈靠山吃山,夏天抓溪鱼晒干,秋天打山核桃捡油茶籽榨茶油,但由于地理位置偏远,交通不便,丰收的山货也不易出手。渐渐地,年轻力壮的都跑到大山谋生,留下来的都是老幼,更没办法将大山无私馈赠的山野土货运出山门了。

阿飞的父母是华坪村里最普通的农户,阿飞出事,农事就搁不说,医药费还掏空了这个家庭,随着阿飞身体慢慢恢复,他也从病痛和心理创伤中渐渐找回力量。他不再自怨自艾,为了父母,更为了自己。

华坪村早年与浙江三建集团“牵手”结对,这一牵就是18年,这18年来,大到给村里修桥铺路、销售每年的山野土货,小到给孩童送文具给老人送冬被,村民实实在在受了益,阿飞也不例外。路通了,山里的货物能顺利运出去,山外的人也能顺利进来了。授人以鱼不如授人以渔,这个道理,结对的企业懂,阿飞也懂。

山外电商们生意做得红红火火,山里面,阿飞坐不住了,尽管一双手十根手指能动的只有左手中指和半根食指,他也要努力比划出那个放之四海皆有回响的姿

势——“耶”!

经营——思考让人保持清醒愉悦

万事开头难。

阿飞东拼西凑了2万块钱起步开网店,他人驻了“赶街网”,也在淘宝开了店,在结对企业推介和周边朋友的帮助下,家里的山货很快就卖出去了。渐渐地,他开始帮助村民们代销,“有人需要,我就帮他们代发,一路走来,我接受了太多人的帮助,现在我有能力帮助到别人,很有成就感”。

阿飞说,今年是他做网店代销的第五个年头,他的微信名也很接地气——大山里的推销员。春种一粒粟,秋收万颗子。丰收的季节,对农家来说是喜悦也是忙碌的。他说每年的重头戏就是下半年卖山核桃,从9月份到现在,最好的时候一天能卖掉上千斤,“销售额达四五十万呢。”

这几个月,阿飞和家人们每天都是起早贪黑,争分夺秒,在阿飞的微信朋友圈,也记录着每天忙碌的点滴,有时是凌晨看着父母出门,有时是姐姐一夜没睡坐在家门口台阶上打盹,有时是半夜山货装车出发……一张张毫无修饰的照片,一段段原片直出的视频,将这位大山里的推销员的日常生活充盈得足够真实且饱满。

“现在我已经积累了一批比

较稳定的客户,销售的过程中他们也都很照顾我”,但偶尔也会碰到一两个刁难的,“今年早前有个客户拿了1500多元的货到现在还没有付钱,打电话不接,发微信不回,可能他也比较困难吧!”

命运为你关闭了一扇门,就一定会为你打开一扇窗。身躯被禁锢住的阿飞,头脑却异常活跃,推销员的行当做得如鱼得水不说,这些年他还投身了“股市”,获利颇丰。

“选股票就好比结婚选对象,一旦选定了,就要充分信任不要怀疑它,一时的盈亏别太在意。”阿飞说,炒股能让他保持思考的状态,每天都过得很充实。

11月的山里,气温已经走低,阿飞的母亲用瓦罐在火盆上熬着一锅鸡汤。“这段时间阿飞很辛苦,给他补补”,朴实的农妇守着瓦罐守着阿飞,眼里不时闪过星星点点的萤火微光。

“别贪心,你不可能什么都拥有,别灰心,你不可能什么都没有,努力过好就行,加油,现在的我。”时不时的,阿飞也会给自己补给一些心灵鸡汤,对着镜子自拍,买一身酷酷的时装搞劳当下努力的自己。

驱车离开华坪村的时候,大山里的推销员阿飞满含笑意的大眼睛一直在脑海里扑闪着。

这是最好的结局,也是最好的开始。

拆改结合涌动科创热潮 “东盛慧谷” 成为新兴产业 孵化“加速器”

记者李国峰报道 走进原“东盛印染”旧址上崛起的东盛慧谷产业创新服务综合体,可以看到一派生机勃勃、欣欣向荣景象。这是绍兴柯桥最大的民营企业创业园,投资达30亿元,20万平方米的花园式园区已正式投运,开启了新一轮的创新创造。

“东盛印染”搬迁后,为新型产业用地腾出了空间。园区相关负责人包焕康介绍,目前,已有40余家科技型企业入驻园区,涉及新材料、医疗器械、生物制药、创新医疗等领域,已引进顶尖人才2名、国家级领军人才3名、省级领军人才3名,建立了省级博士后工作站,正在努力打造柯桥版“硅谷”。

“我们就好比企业的创业保姆,为企业提供场地、工商、税务等政策性服务,同时致力于打造系统、全面、多方位的服务体系。企业在这里只需要一心一意地想着发展。”包焕康表示:“我们以‘实业+平台+投资’的运营模式,围绕产业链构建创新链、围绕创新链配置资金链,搭建产业化服务平台,构建了包括研发服务、投资孵化、市场推广等综合企业服务体系。”

这片传统的工业土地涌动起了科技创新的热潮,而这热潮的背后就是“三改一拆”行动,通过拆改结合,新建成的“东盛慧谷”成为新兴产业孵化的“加速器”。柯桥区“三改一拆”办有关工作人员表示,“原先的产业无法承接新一轮的城市发展规划,盛慧谷地块原有建筑厂房面积4.86万平方米(其中违建面积1.36万平方米),通过整体拆除、搬迁集聚后,项目节约用地50.67亩,为腾笼换鸟、转型升级腾出空间。”乘着这股东风,越来越多的高新技术企业如雨后春笋般加速发展。绍兴迪飞新材料有限公司就是其中一个典型。

迪飞新材料是在2021年园区建设一期时就入驻经营的科技型企业,重点聚焦智能光电材料的开发研

究,经过两年的发展已经吸引了500多名研发生产人员,在细分领域具备了较强的核心竞争力,取得相关专利20项。

迪飞新材料总经理王鹏飞表示,“正是凭借‘三改一拆’的好政策,我们才有这么好的环境去搞钻研。新建成的‘东盛慧谷’不仅为我们提供场地,还帮助我们引进人才、资源,提供了新企业起步发展阶段的一站式服务。”

为更好地引领企业成长,助推创业,“东盛慧谷”还“牵线搭桥”举办讲座助力银企对接,创新设计休闲活动帮助人才解压。就上个月,新增两个优质项目入驻东盛创新研究院,在研究院支持下,已完成公司注册、落实孵化场地,相关扶持政策也正在出台中。截至10月底,研究院在孵项目已达8个。

近年来,随着柯桥城市的发展和产业转型升级的要求,以及柯桥“融杭接沪”的提出,为进一步优化环境,柯桥区以“三改一拆”为破题之举,积极推动厂房改造空间重塑,腾笼换鸟助力产业转型升级,以拆改结合优秀案例积极探索“柯桥模式”。“十四五”规划以来,全区累计完成“三改”面积879.85万平方米,处置违法建筑299.3万平方米。

“园区二期今年6月竣工,用作总部办公和人才公寓。一期9万平方米传统厂房经腾笼换鸟已投入使用,用于科技人才项目入驻孵化。”包焕康介绍,产业定位主要以数字经济和智能制造为主,作为绍兴科创大走廊十大标志性工程之一,目前已引入企业120余家,成功入选省数字化示范小微企业园、省四星级小微企业园,今年计划申报省五星级小微企业园。

“希望通过二次开发,让‘低效地’变成‘高产田’,让科技园的‘星星之火’,发展成带动当地产业升级的燎原之势,实现多领域融合发展。”包焕康说。

海盐首个工业污水厂 完成土建施工



建设中的储药罐区

戴上防毒口罩,施工队员跟随升降机自上而下在密闭空间反复涂刷……日前,新增组合池1.3万平方米防腐工程顺利完工。这标志着嘉兴海盐首座工业污水处理厂项目完成土建施工,正式进入装饰装修阶段。“得益于浙建铁军精益施工,目前节点比预计提前了整整1个月,预计年底通水试运行。”海盐县水务投

资集团副总经理黄雪光介绍。

据悉,该项目位于海盐经济开发区,占地37亩,总投资约5.4亿元,建成后日污水处理8万吨并实现一级A排放标准。此举可有效缓解工业污水处理压力,也为当地招商引资项目落实和可持续发展提供基础保障。

通讯员王珏、宋路遥 摄