

多部门出台管理办法,鼓励高技能人才参与职教人才培养—— 如何让更多能工巧匠进院校?

高技能人才进校园是产教融合的重要方式,职业学校迫切需要更多的来自企业一线的工程技术人员、高技能人才、管理人员、能工巧匠等共同参与人才培养。

然而,从实际落地情况来看,“师傅”当“老师”在许多地方依然处于有名无实的状态,真正能长期、系统性地去职业院校给学生授课的大师并不多。有职业教育资深从业者指出,如果技能人才只是每年去学校开一两次讲座,学生无法从他们身上学到真本事。

在现有的企业、学校运转模式和机制背景下,要让工匠成为未来工匠之师,难度很大。如何破解这个问题?近日,教育部会同财政部、人力资源社会保障部、国务院国有资产监督管理委员会共同修订印发了新的《职业学校兼职教师管理办法》。人们期待,《管理办法》措施能够切实落地,从而鼓励吸引更多技术技

能人才到职业学校兼职任教。
将胜任力作为选聘的首要条件

长期以来,不少职业院校对于外聘教师存在聘任程序不尽规范,兼职聘任的对象范围较窄,待遇注重“帽子”而忽视实际贡献等问题,导致能工巧匠进校园看似热热闹闹,其实效果不佳,对于培养学生的推动作用不大。

对此,教育部有关负责人表示,《管理办法》注重提升兼职聘任对象的广泛性与方式的灵活性,进一步拓展了兼职聘任的对象范围,丰富了兼职聘任的形式方式。

在兼职教师选聘条件方面,将企事业单位经营管理人员纳入选聘范围,并取消了对聘请退休人员任教的离岗时间和年龄限制,将能够胜任教育教学工作作为选聘条件,鼓励相关学校聘请退休工程师、医师、教师,鼓励聘请在相关行业中具有一定声誉和造诣的能工巧匠、劳动

模范、非物质文化遗产国家和省市级传承人等。此外,还新增通过特聘教授、客座教授、产业导师、专业带头人(领军人)、技能大师工作室负责人等多种方式聘请兼职教师,并鼓励职业学校与企事业单位互聘兼职。

这位负责人介绍,在组织管理方面,明确企事业单位应将在职业学校兼职人员的任教情况作为其考核评价、评优评先、职称职务晋升的重要参考。

中国人民大学教育学院副教授高杭指出,企业退休骨干人员不仅体量规模巨大,而且具有丰富的经营、管理、生产经验和充裕的时间,是职业院校“双师型”教师队伍建设的重要助力。将胜任力作为选聘的首要条件而弱化年龄因素,极大地拓宽了兼职教师的来源渠道,为吸纳企业退休骨干人员参与高水平职业技能人才培养创造了有利条件。

关键在于调动三方主体的积极性

企业选派骨干人员作为兼职教师参与职业教育人才培养是一种相互合作的模式,其成效在很大程度上取决于企业、职业院校和兼职人员三方主体的协同意愿。如何调动三方主体的积极性?

为了破解这一问题,《管理办法》作出了针对性的制度安排,从企业激励、学校激励、人员激励等方面,明确了相关办法。教育部相关负责人介绍,《管理办法》通过多种措施提高企事业单位选派兼职教师的积极性。如在企业激励方面,选派兼职教师的数量和水平作为认定、评价产教融合型企业等的重要指标依据。而获得认定的产教融合型企业可以享受到技术研发补贴、人才引进和培养补贴、产业化发展补贴、抵免教育费附加和贷款扶持等多种优惠措施。在鼓励学校方面,规定将兼职教

师的聘请与任教情况纳入学校教师队伍建设和办学质量考核的重要内容,明确在计算职业学校师生比时,可参照相关标准将兼职教师数折算成专任教师数。

制度不健全,投入回报难成正比,这个问题也直接影响了技能人才进校园的积极性。为此,《管理办法》对经费保障做出要求,明确地方可结合实际,优化教育支出结构,支持专业师资紧缺、特殊行业急需的职业学校聘请兼职教师;与此同时,鼓励职业学校多渠道依法筹集资金,并可采取灵活多样的分配方式,合理确定工作报酬水平,充分体现兼职教师的价值贡献。

对此,高杭认为,这些举措,显然有利于打破现状,调动企业参与职教人才培养的积极性,深化产教融合,有利于营造企业愿意派、教师愿意来、学校愿意招的生动局面。

据《工人日报》

校园开启 乡土劳动教育课

11月22日,学生在赵家镇花明泉村明乐果业实践基地帮助果农晒香榧。

当日,诸暨市赵家镇初级中学组织学生到校外劳动教育基地开展“榧趣”乡土劳动教育课,学生在村民的指导下分工合作,参加割稻、打稻、收番薯、刨番薯丝、晒香榧等农业生产劳

动,感受榧乡秋季的丰收快乐。
近年来,赵家镇依托香榧产业资源优势,设立“榧趣”劳动教育课程体系,课程按照春耕、夏耘、秋收、冬藏的四季农事突出“乡味”,让学农助农实践成为赵家镇中小学生的基层劳动教育课程。

新华社记者徐昱 摄



智能制造乘势而上 就业岗位频频上新

秋招正当时,不少制造业企业也纷纷招兵买马。不仅新能源汽车、新能源等新兴产业人才缺口加大,制造业的智能化、数字化转型也释放出不同于以往的人才需求。就业新风向引领下,促人才供需,多方多策积极激发制造业的就业新动能。

一方面,制造业中的一些新兴产业发展向好,释放出更多的就业机会和人才需求。

以近年来发展快速的国内新能源汽车产业为例,智联招聘联合中国电子信息产业发展研究院发布的《2023年汽车产业人才发展报告》显示,今年1至7月,汽车产业招聘职位数同比增长6%,其中新能源汽车业务领域招聘职位数同比增长18%。

此前,比亚迪公布了2023年校招生情况,校招总人数3.18万人,其中硕博占比达61.3%。理想汽车近日开启2024校园招聘,记者从理想汽车官网获悉,其整车研发开放

职位239个,算法与软件开放职位220个,是除了服务与销售之外开放职位最多的两类岗位。

另一方面,传统制造业加速向智能化、数字化转型,对数字人才、复合型人才的需求度也更高。

记者从广州凌玮科技股份有限公司(以下简称“凌玮科技”)获悉,作为一家新材料企业,凌玮科技特别关注计算机、化工业、化工应用技术和化工工艺等岗位的人才引进。

相关负责人告诉记者,在数字化工厂的转型方面,硬件设备和软件系统的升级十分重要,对企业人才招聘提出了更高的要求,需要80位左右技术、数控方向的生产人才。

新能源发电解决方案平台企业晶澳科技在过去几年产能规模以成倍的速度在增加。记者从该公司获悉,公司每年人员需求以30%~40%左右的增速增加,而且光伏行业这几年技术发展较快,公司对人才尤

其是高水平工程师和复合型人才的需求越来越迫切。

智联招聘数据显示,2022年智能制造领域招聘职位数同比增长53.8%,2020年至2021年招聘职位数同比增幅均在50%以上,其中新能源行业同比增速97.6%。“在制造业转型过程中,高技术制造业的技术性岗位相比技能性岗位人才需求更大。”智联招聘执行副总裁李强表示。

而从就业市场的供给端来观察,当下的制造业早已不是刻板印象中的“蓝领、车间、流水线”。随着制造业的转型发展,制造业岗位对应届生的吸引力进一步凸显。李强表示,在制造业的数字化转型中,工作条件改善,薪酬待遇提高,职场人对制造业的认知不再是“活累钱少环境差”。“最直观的体现就在薪资水平上,最新数据显示,制造业的招聘薪资水平相对较高。”李强说。

“在中国制造”向“中国智造”的新型工业化发展浪潮下,记者从中国东方电气集团有限公司获悉,其与清华大学、重庆大学、哈尔滨工业大学等30余所重点高校建立合作关系,抓住“企业需要什么人、如何提前介入”这个关键,探索建

立“共建培养平台、共商教学计划、共组导师团队、共管实训过程”模式,校招引才数量、质量实现“双提升”。

“汇博机器人将先进制造领域最新的机器人技术、PLC技术、机器视觉技术等融入院校课程,把企业的典型系统集成项目转化成教学案例,校企共同开发课程及教材,使学生能够更好地了解和掌握这些技术和应用。校企共同开展现场工程师培养,共同开发现场工程师培养体系,共同开展人才培养评价等,为先进制造领域提供高层次技术技能人才。”汇博机器人集团副总裁崔晓辉表示。

值得注意的是,目前制造业的人才供需之间仍存在不匹配的问题。尽管制造业转型升级带来了更大的就业吸纳空间,愿意选择制造业的年轻求职者也在增加,但是不少企业还是反映“较难招到合适的人才”。业内人士认为,为了紧随制造业发展新趋势和就业新风口,校企合作、产教融合要进一步走深走实,促人才供需更加匹配。

记者从中国东方电气集团有限公司获悉,其与清华大学、重庆大学、哈尔滨工业大学等30余所重点高校建立合作关系,抓住“企业需要什么人、如何提前介入”这个关键,探索建

立“共建培养平台、共商教学计划、共组导师团队、共管实训过程”模式,校招引才数量、质量实现“双提升”。

“汇博机器人将先进制造领域最新的机器人技术、PLC技术、机器视觉技术等融入院校课程,把企业的典型系统集成项目转化成教学案例,校企共同开发课程及教材,使学生能够更好地了解和掌握这些技术和应用。校企共同开展现场工程师培养,共同开发现场工程师培养体系,共同开展人才培养评价等,为先进制造领域提供高层次技术技能人才。”汇博机器人集团副总裁崔晓辉表示。

“就业的新风向也会带来跨界和跨学科合作、持续学习和培训的市场新风向,人才招聘和就业将会更加注重候选人多学科知识的交叉融合、持续学习能力和培训背景,以适应不断变化的工作环境和任务需求。”党建兵表示。

据《经济参考报》

“网上买更便宜”也是你 拒绝孩子的口头禅吗 不要物质自卑, 家长应引导孩子树立合理消费观念

通讯员董金姣、张丹楠报

道 店里一个发箍卖一两百元,孩子提出想要,你会满足吗?有妈妈想以“太贵了,网上买更便宜”来拒绝孩子时,不想孩子当即要求妈妈赶紧下单,并全程“监视”妈妈操作。

这令人哭笑不得的斗智斗勇场面,发生在金华市民吴女士和她上幼儿园的女儿身上。

妈妈想“故技重施”不料女儿全程盯她下单

近日,吴女士带上幼儿园的女儿去了趟上海迪士尼。她女儿是“公主控”,在迪士尼商品店里看到很多漂亮发箍就嚷着妈妈给她买。吴女士一看价格,有点下不了手。“网上买更便宜,妈妈网上给你买一个好不好?”

本以为孩子会和以往一样被糊弄过去,没想到孩子一直催她快下单。没办法,她只好在网上挑了一个女儿喜欢的,并在她的全程“监视”下下单。

吴女士告诉笔者,她跟孩子在上海玩了4天,在迪士尼度假区网上下单发箍发生在行程的第二天。等到第四天她们回家,发箍已经寄到家了,女儿当即高兴地戴上了发箍。

笔者采访了解到,其实生活中,当孩子提到想要买什么东西的时候,很多妈妈都爱说这句话,“网上买更便宜”,当然,有的真的会网上下单满足孩子,有的就是一个推托不买的理由。

“以前她提到要买什么的时候,我都会说‘太贵了’‘网上买更便宜’之类的话。结果往往一拖就没能给她买。”吴女士说,没想到这次这招“缓兵之计”不灵了,孩子也学聪明了。

金华市民黄女士暑假带孩子们去了一趟上海,在南京路上一个玩具专卖店里,孩子们看到各种积木拼装玩具挪不动脚。“我们 also 回去网上买,在这里买一个,网上可以买好几个了。”黄女士说,孩子们虽然有些不情愿,但最终听从了爸爸妈妈的话。

吴女士告诉笔者,她跟朋友提到发生在她和女儿之间的发箍趣事,不想有朋友提醒说,这样做不好,小心引发孩子物质自卑。

培养孩子正确的消费观念其实是一个大话题,也跟家长的消费观念和消费习惯有很大关系。“我经常说的这句话,真的会让孩子不自信吗?”吴女士困惑地问。

给孩子“妈妈有钱”的底气,更给孩子合理消费的观念和方法

采访中,除了很多妈妈喜欢用“网上更便宜”来拒绝满足孩子的需求,笔者也听到了另外的声音——“妈妈有钱”,在能力范围内满足孩子,给孩子充分的物质自信。

高高(化名)是金华市区一个二孩妈妈。当孩子提出想要买什么的时候,她经常会说“妈妈有钱”。事实上,她家经济条件一般。那她为什么要给孩子这样的底气,又是怎样满足孩子消费欲望的呢?

“小时候我妈妈经常哭穷,给了我物质自卑感,我爸爸却又给了我不缺钱的底气,让我觉得,不管我怎样,有我爸妈在我,我也不过会不下去的。”高高说,儿子爸爸妈妈的消费观念造成了她的矛盾体质。

小时候,在妈妈的“哭穷”中,高高很羡慕一些家庭条件不错的同学,尽管那个年代在吃穿用度上她家不比身边人差。直到上大学她才发现,事实不是她妈妈说的那样,虽然她家不是大富大贵,但买彩电装电话买摩托车,她家是当地最早的一批。

高高说,她也是有了孩子后,才意识到自己是消费矛盾体。童年的经历,让她不想成为“另一个我”,不希望孩子因为钱因为物质会有自卑心,“现在物质过于丰富,有和没有,好和差,区别还是很明显的,现在的孩子也很聪明”。

另外,高高告诉笔者,她经常跟孩子们说“妈妈有钱”,其实是有对话场景的,而且是根据孩子的不同个性“因材施教”,毕竟不是真有钱。

一般这句话会出现在3个场景。一是大儿子比较懂事,以贵为由犹豫着说不要买算了,她看出来他其实很想要,而她觉得也可以买的时候,就会鼓励他买,“妈妈有钱,这个值得买”。

二是当出现一些负面新闻时,她会借助社会热点告诉两个儿子,在外面无论遇到什么事情,都要第一时间回来向爸爸妈妈寻求帮助,而不是找其他人,需要用钱爸爸妈妈有,钱解决不了的问题他们一起想办法。三是不乱花钱。一般孩子提出消费需求时,其实是追求当下被满足的情绪,真正需要花的钱并不多。在满足孩子的需求和养成不乱花钱习惯之间如何取舍,她采用的是规则约定和判断性价比,来帮助孩子合理消费。

心理咨询师:从小培养孩子正确的消费观,家长要做示范

家庭不一样,养育的孩子也不一样。正确合理的消费观值得从小教给孩子。对于上述两种声音,笔者请教了相关心理咨询师。

心理咨询师胡莹洁说,发生亲子消费冲突一般都有场景,具体的场景不相同,也就很难界定孩子的消费欲望是否合理。

亲子购物发生冲突时如何解决?她说,不妨先明确一个观念,即怎样的消费是合理的。而消费观念人人不同,在大众化的观念里,可能这个观点比较合乎常理,即花钱时应该注意收入和支出的平衡。消费是一种情感需要,但不是满足自我虚荣心,人的欲望是无限的,我们应该把握好消费的度。但值得提醒的是,每个家庭的情况不同,不应该随意比较,而是要根据自家情况来合理安排购物。

胡莹洁建议,家长应引导孩子树立合理消费的观念,而不是武断拒绝孩子的消费需求,可以试试以下三点:第一,家长平常的消费是一个很好的示范作用,可以从日常小事开始培养孩子的消费观;第二培养消费观念是一个循序渐进的过程,不是立竿见影的,要将合理的消费观慢慢渗透到生活中;第三,贫穷与富裕是相对性的概念,有些人可能并不看重钱的数目,但是保持内心的富足。

家长拥有正确的消费观,并引导孩子树立正确的消费观,两者达到一致时,亲子消费的冲突便可迎刃而解,为孩子的幸福人生奠定基础。

遗失公告 杭州市上城区彭埠街道总工会不慎遗失以下工会经费收入专用收据,收据起至号码1006518641至1006518660,1006518721至1006518740,1006518841至1006518860,1006518981至1006519000,100652041至1006520460,1010653641至1010653660,1010657581至1010657600,1010658061至1010658080,1010715881至1010715900,1010716841至1010716860,1010798061至1010798080声明作废。

杭州市上城区南星街道总工会不慎遗失以下工会经费收入专用收据,收据起至号码:1006597641—1006597660、1006597681—1006597700,声明作废。

长兴永信进出口有限公司遗失由深圳市泰博国际货运代理有限公司签发的海运提单(Fedex:785794346667)正本一套(每套三正三副);提单号:SZX231000991,正本号:1103511,柜号:TG-BU8545358,航名:船次:OOCL ZEEBRUGGE 001W,提单签发日期:14-Oct-2023,声明作废。

公告

浙江巴贝智慧科技有限公司现有一批库存物料需要处理,主要库存产品有:电子物料(传感器、接触件、线材等),半导体器件(显示器件等),五金件、塑胶件(塑胶外壳类等),焊锡丝、管帽,温度湿度计,模具等等。有意向需求者请实地考察商议价格事项,联系人:金总13575333998。处理时间期限为2023年11月20日至2023年12月31日止。

遗失公告 杭州市上城区总工会遗失以下工会经费收入专用收据,收据起至号码:1006598521-1006598540(步步高工会)115830561-115830580(城站管委会工会)1010821061-1010821080(党校后勤工会)1006598381-1006598420(复兴集团基层联合工会)1006598461-1006598480(复兴集团基层联合工会)1010822141-1010822180(复兴建设集团工会)100652801-100652820(广宇集团工会)115828701-115828720(国土局工会)172919521-172919530(杭州爱大制药有限公司工会)1006595281-1006595300(杭州典方建筑装饰有限公司工会)1006595181-1006595200(杭州金杭包装产业有限公司工会)1006595201-1006595220(杭州宋元机械制造有限公司工会)1006595201-1006595240(浙江浙大安达科技有限公司工会)115789581-115789600(红泥工会)1010820101-1010820120(花旗工会)1010820121-1010820140(商旅(风景)工会)115787561-115787580(花旗中行工会)171290941-171290960(华日公司工会)1712910248-1712910248(嘉凯城工会)1712910250-1712910262(嘉凯城工会)1712910273-1712910280(嘉凯城工会)1712910286-1712910286(嘉凯城工会)1712922667-1712922667(江干区国家税务局工会)115789401-115789420(杭州口腔医院工会)1712919091-1712919091(江干区农业局工会)

171292184