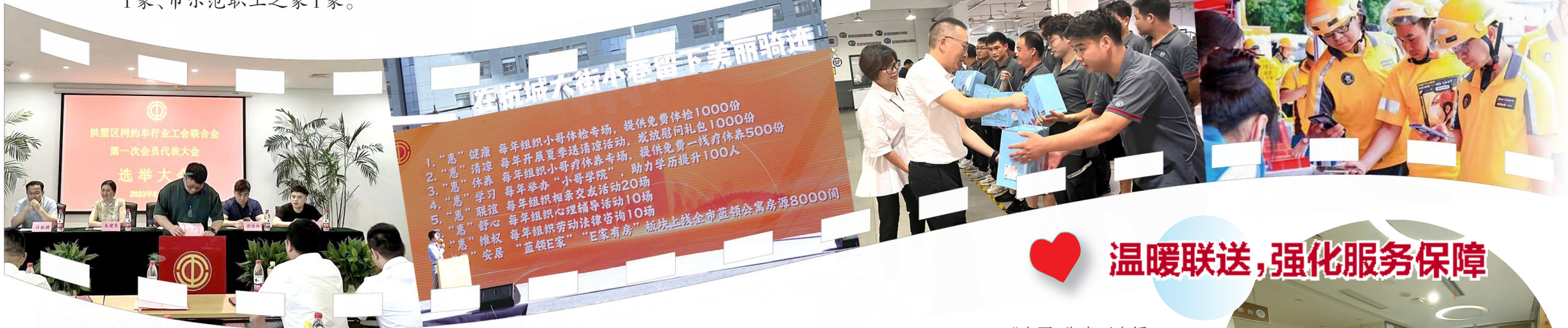


做好“新”服务 凝聚“新”力量

杭州市拱墅区总工会打通新就业形态劳动者“幸福路”

近年来,以平台经济为代表的新业态经济发展如火如荼,新就业形态劳动者队伍迅猛壮大,成为穿梭在大街小巷的新型劳动大军。杭州市拱墅区总工会以“12410”工作体系为主线,全面落实上级工会关于新业态企业工会组建、新业态职工入会以及新就业形态劳动者权益维护等一系列决策部署,针对新业态企业与新业态职工群体的特点,全力推进新业态、新就业形态群体建会入会,不断加强思想引领、创新工作方式、提升服务能级,让新就业形态群体的幸福之路越走越宽。

截至目前,拱墅区总工会新建2家区级行业性联合工会(工会联合会),建成19个街道(园区)新就业形态联合工会,新就业形态实名会员超万人,新业态领域创建全国最美驿站2家、省幸福共同体领头雁企业1家、省“新就业形态劳动者温暖行动试点”1家、市示范职工之家1家。



思想联强,凝聚同心合力



走进拱墅区吴家墩新人公寓,一幢幢红色的住宅楼整齐排列,而在公寓楼下嵌入的快递小哥党群之家,正是当地率先开展“小哥之家”新就业群体党建试点工作之一。以党建为引领,建立“小哥之家”,让身处异乡的快递小哥也能更好地融入城市,成为城市的新居民。

坚持党建带工建,工建促党建,推进新就业形态劳动者建会入会,强化新就业形态劳动者思想引领,这是拱墅区总工会始终秉持的“一盘棋”思路。

近年来,拱墅区各级工会持续全面深化党工共建机制,做到工作联动、阵地联建、资源共享、活动共办,形成“党建带工建、工建促党建”的有效机制。将工会

组建纳入党建整体部署,第一时间成立以党组书记为组长、各街道(园区)分管领导为组员的工作专班,召开新业态劳动者工作“扩面提升年”组建专项行动暨新业态企业民主管理探索推进会,突出重点、靶向发力、全力攻坚。

午间一小时,除了休息、刷题、打游戏,还有其他选择吗?在拱墅区湖墅街道,湖墅新就业形态联合工会依托绿地运河商务区“爱心驿站”,在广泛开展“班前十分钟活动”的基础上,迭代升级推出“楼宇家园午间一小时”新模式,推出红色课堂、非遗传承、工间健身等活动,让在楼宇工作的职工在工作之余乐享生活。

不仅如此,湖墅新就业形态联合工会还紧紧依托区域化党建工作的成果,坚持共建共享,创建新形式,通过开展“政治生日”、直播“云课堂”、“一期一会”读书会等特色活动,以互动参与的方式,打造职工思想教育“红色午间”品牌。以“红色午间”为载体,把午间碎片化的时间充分利用起来的学习场景,已成为绿地运河商务区一道亮丽的风景线。

强化思想引领,团结凝聚职工,注入红色魂,补好精神钙,是工会组织肩负的政治责任。拱墅区总工会始终坚持把新就业形态群体思想政治引领摆在首要位置,深入开展“守好红色根脉·班前十分钟活动”“五宜五讲

五进”系列活动,通过印发学习资料汇编、组织观看红色电影、开展劳模工匠进企业宣讲等多种方式,坚持用党的创新理论教育、用先进的文化培育、用正确的舆论引导、用真诚的服务赢得新就业形态群体,让他们在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起,成为职工队伍中坚定可靠的新生力量。

在实施思想教育引领过程中,拱墅区总工会不断抓好示范点,培强领头雁,始终把做好平台头部企业职工思想工作作为关键环节,引领全区新业态就业群体思想建设。以“职工多、网点广、影响力大”的浙江顺丰速运为试点,推动新业态企业民主管理新实践,协助企业工会完善员工诉求、暖心建家、技能培训、职业激励等机制,快递小哥们有“声”可发、有“家”可依、有“技”傍身。

围绕打赢“两场硬仗”,在“扮靓运河明珠·决胜精彩亚运”服务保障杭州亚运会立功竞赛中,指导顺丰工会开展亚运会形象大使优质服务技能培训,号召全体外卖快递从业人员保持昂扬的精神状态,全力投入服务亚运、保障亚运、奉献亚运的行动中。优化工会数字化服务平台“蓝领E家”的“E家求助”功能,设立“小哥有话说”“欠薪调解求助”两大板块,倾听“小哥”心声诉求,维护“小哥”合法权益,让小哥们切实感受到工会“大爱”。

“小哥,先坐下来缓一缓,再捋起袖子测一下血压。”在体检工作人员的耐心建议下,身穿工作服的外卖小哥稍事休息,再把手伸进血压仪内测量。今年7月,在杭州艾博体检中心内,拱墅区总工会新就业形态劳动者健康体检专场正在进行。

今年以来,拱墅区总工会“携手新业态 健康迎亚运”,为新业态职工开设“健康体检”专场活动,先后为1400余名新业态职工开展免费健康体检,进一步在全社会营造尊重关爱新就业形态劳动者的良好氛围。

不仅“请进门”,更要“服务好”。工会“娘家人”有责任有义务维护他们的合法权益,提升他们的幸福指数。让广大新就业形态劳动者在需要的时候,能听得见工会声音、看得见工会身影、感受到工会作为、体验到“家”的温暖,这是有效凝聚新业态、新就业形态群



体应有之义。实践中,拱墅区总工会坚持服务先行,打造线上线下有机融合的服务工作体系,打造顺心、舒心、放心环境,让他们拥有更多获得感、幸福感。

去年10月,拱墅区首家“墅小工”劳动争议调解工作室在浙江顺丰速运有限公司挂牌成立。至此,拱墅新就业形态劳动者有了专属劳动争议调解工作室。该调解工作室由拱墅区金剑纠纷调解中心参与调解工作,目前共有工作人员16名,由省级劳动模范带头,其中有律师、工会劳动法律监督员、人民调解员等,共同为新老就业形态劳动者提供法律服务。

拱墅区总工会通过注入社会专业力量,劳模带头调解,增强工会劳动争议调解

温暖联送,强化服务保障



工作的公信力,以“共情”引“共鸣”,打通基层劳动争议的“第一道防线”,切实为职工解忧、为企业发展助力。

完善制度,筑牢维权帮扶屏障,构建和谐稳定的劳动关系,切实维护新就业形态劳动者合法权益,拱墅区总工会聚焦主责主业,强化企业、行业集体协商工作规范化。在快递行业、货运行业、网约车平台企业等新就业形态领域,拱墅区总工会积极推动工资集体专项协商或“能级工资”专项协商工作,

大礼包340份;持续推出“墅小工”服务直通车”项目,安排新业态劳动者免费体检2146人、一日休养522人、高温慰问3500人、心理辅导专场10场;联合相关部门开展专项技能培训,开办“小哥学院”,组织“学历提升活动”,助力71名新业态劳动者“求学圆梦”;新建和改造69家爱心驿站,除了提供基础服务,还提供法律援助、职工书屋等多元化、个性化普惠服务。以扎扎实实的服务关爱,提升新业态工会黏合度,增强会员归属感、获得感、幸福感。

同时,拱墅区总工会还通过数智牵引,构建网上职工之家,拓展服务范围,提能升级“蓝领E家”。“E家房源”板块房源从辖区已扩面为全市,新纳入蓝领公寓可租房源1万余间。上线“墅小工”小程序,通过连线“云端”,线上与市人社局网上就业招聘平台挂接,将就业招聘信息纳入区总工会“蓝领E家”,打通数据壁垒,成功助力60余名新业态劳动者转型求职。扩容“E家服务”,聚集300个可预约、可使用服务阵地,提升15分钟生活服务圈品质。闭环“小哥有话说”,推出一键式法律咨询,助力新业态劳动者畅通诉求、维护权益。

潮平两岸阔,风正一帆悬。做好新就业形态劳动者工会工作,使命光荣、责任重大。未来,拱墅区总工会将继续发挥“三联”模式的经验优势,完善政策机制,加强自身改革与创新,持续提升工会组织的影响力、吸引力、凝聚力,推动新就业形态劳动者工会工作再上新台阶。

组织联建,破解关键难题



“这是我到杭州来的第一份高温礼包,很惊喜,感谢工会对我们的关心。”今年7月,拱墅区小河街道总工会开展新就业形态劳动者清凉慰问活动。在爱心驿站前,每个新就业形态劳动者都得到了1份高温慰问品大礼包,里面不仅有冰浴露等生活用品,还有花露水、防晒冰袖等炎炎夏日必需品。95后的李川江来杭不久,作为一名外卖骑手,杭州的炎热给他留下了深刻的印象,“但这份礼物让我心里暖暖的,也更有动力应对自己的工作,和接下来的杭州亚运

会。”网约配送员、网约车驾驶员、货车司机、互联网营销师……这些新就业形态劳动者已经成为百姓生活中不可或缺的一部分,成为无数家庭美好生活的创造者、守护者。据第九次全国职工队伍状况调查显示,目前约每5名职工中就有1人是新就业形态劳动者。面对日益壮大的新就业形态劳动者群体,怎样适应这些群体特点,激发他们加入工会的积极性,成为各级工会面临的新课题。

为了破解这一关键难题,拱

墅区总工会从工作理念与工作方式积极探索和创新,取得了显著成效。今年以来,拱墅区外卖配送行业联合工会和拱墅区网约车行业工会联合会相继成立,吸纳外卖骑手、网约车司机、快递小哥等新就业形态群体1.44万人。

紧贴实际,建立联合工会。新就业形态群体用工关系复杂,工作方式超脱于标准劳动关系下的用工架构,呈现出平台、第三方、从业者三者之间的主体纠葛状态。针对这一特点,为了最大限度吸引新就业形态群体入会,拱墅区总工会坚持目标导向,积极开拓创新,制定了“三化四步走”新就业形态群体入会整体化方案,即以“建会流程标准化、入会流程便捷化、信息核实精准化”为基础,通过“建立基本联系、深入了解困难、提供对口服务、吸纳群体入会”等方法步骤,吸引最广泛的新业态群体加入工会组织。7月10日,拱墅区外卖配送行业联合工会正式成立;8月30日,拱墅区网约车行业工会联合会成立,拱墅区的小哥们从此有了自己的“娘家人”。

深挖优势,联建协同推进。充分发挥街道、社区工会工作优势,鼓励基层工会发扬首创精神,根据新业态企业集聚度和新就业形态群体相似度的特点和需求,成立具有区域特色的街区工会组织。其中武林街道和小河街道依托各自优势,分别创新成立了杭州武林夜市联合工会和小河直街历史文化街区联合工会,进一步增强了组织动员新业态企业、新业态劳动者的能力,形成了“南有武林夜市工会,北有小河直街工会”的拱墅特色。这不仅有利于助推街区商业高质量发展,更为街区的新业态劳动者“保驾护航”。

“一键入群”,畅通入会渠道。外卖小哥、网约车司机等新就业形态群体存在工作不定时、流动性大的特点,使得实地组织他们入会存在管理困难。拱墅区总工会精准发力,以数字聚“新”,打造智慧工会建设工程,综合运用微信公众号、“蓝领E家”应用场景等网上平台进行宣传引导,在入会信息采集方面,打破传统入会模式,让他们通过微信扫码,就可在“指尖上”精准入会,以此改进会员发展和管理工作。新就业形态群体在申请界面实名制填写相关材料信息,管理部门后台进行审核、监管和维护,从而形成成员的信息化管理,实现网上与网下相互促进的工会工作新格局。

