

行业·观察

破解掣肘问题

世界大港如何做好“服务生”?

通讯员宋兵报道 “硬核力量的拳头打出去有多硬,很大程度上取决于软实力。”“发展航运服务业,可以提升我国在港航领域的制度性话语权和影响力。”参加航运服务创新发展论坛的与会人士纷纷为世界第一大港——宁波舟山港积极探索航运服务创新发展之道建言献策。

以“创新航运服务,构筑强港未来”为主题、聚焦“高质量发展航运服务”的第五届浙江省智慧交通产业博览会航运服务创新发展论坛日前在杭州举办。近年来,省委省政府高度重视航运服务业发展,将其作为世界一流强港建设工程重点任务、重要牵引、关键引擎,为服务国家战略提供“硬核”支撑。

“港通天下”是宁波响亮的名片。然而,即便宁波舟山港以货物吞吐量连续14年位居全球第一、集装箱吞吐量稳居全球第三的亮眼成绩,稳固全球第一枢纽港地位,但提及国际航运中心地位,“全球最大港”较吞吐量相对排名靠后的伦敦、鹿特丹等老牌航运中心还存在较大差距。究其原因,航运服务不够强是关键因素之一。坊间流传的“宁波数箱子、香港数单子、伦敦数票子”,正是这个“全球最大港”航运服务

能力有待提升的生动写照。

以“货”为中心,构建航运服务体系

宁波舟山港作为全国沿海主要港口之一,是国家综合运输大通道的重要枢纽和国内、国际物流的重要节点。近年来,宁波舟山港“硬实力”持续增强,全球最大专业化码头集群迅速崛起,港口腹地辐射持续扩大,2022年宁波舟山港吞吐量达12.6亿吨,连续14年稳居世界第一,集装箱吞吐量连续5年位居世界第三。

基于与日俱增的实力,宁波舟山港围绕船舶服务、航运金融、航运信息等领域,持续锻造“航运服务”板块特色,培育了一批具有影响力的高端航运服务业务品类,提升了现代物流服务综合实力,有效助推了“宁波舟山”在新华·波罗的海国际航运中心发展指数排名从2015年的23位升至2023年的第9位,实现了历史性突破。

浙江省海港集团、宁波舟山港集团党委委员、副总经理江涛认为,浙江对外开放事业蓬勃发展,船舶、货物、资金、信息在宁波舟山港和浙江沿海区域高频周转,为宁波舟山港的航运服务提供了优良发展基础。近年来,依托浙江海洋港口一体化发展优势,宁波

舟山港“构建起了以‘货’为中心的航运服务体系,在船舶服务、综合信息和航运金融等领域取得了亮眼成绩”。其中,浙江船舶交易市场的船舶交易、评估勘验等业务持续增长,逐步坐稳了国内船舶交易行业头把交椅;宁波航运交易所的海丝指数不断开辟新赛道,持续提升高端航运服务的国际影响力……

遭遇“成长的烦恼”,航运服务“软实力”亟待提升

早些时,曾有航运人士指出,在打造港口硬实力背景下,能够花钱解决的问题都已解决,而恰恰是花钱也解决不了或花钱也很难在短时间内解决的问题掣肘着航运业的发展。其言下之意,软环境与软实力是包括宁波舟山港等港口当下面临成长过程中的“烦恼”。

在论坛上,中国海事仲裁委员会(浙江)自由贸易试验区仲裁中心副秘书长黄晨亮认为,“硬核力量的拳头打出去有多硬,很大程度上取决于软实力。”

遗憾的是,虽然宁波航运服务业取得一定发展,但对标世界一流强港建设、对标先进国际航运中心城市,还有很大差距,短板十分明显。

浙江数智交院科技股份有限公司高级工程师方舟认为,之前由于对航运服务业缺乏统一的认识,宁波航运服务配套支持政策有待完善,并且对航运服务战略性前瞻性的研究不足,导致宁波的航运服务发展相对滞后。

方舟进一步认为,虽然宁波舟山港早已实现港口一体化,但行政区划方面的因素给宁波与舟山两地间港政、航政、海关协调带来了挑战,对于进一步提升宁波舟山港的航运服务能级也有一定影响。

亚太港口服务组织(AP-SON)前秘书长贾大山也表示,未来浙江应统筹规划,依托港口、产业链和城市综合优势,推动产业与港航融合发展,集聚高端航运服务业,形成航运生态圈。同时,依托数字化技术机遇,强化数据价值挖掘与增值服务,推动港航服务业转型升级。

此外,一个繁荣的航运产业集群在国民经济中发挥着至关重要的作用。方舟指出,当前宁波在产业结构上偏重传统航运服务业,总体规模有限。据相关部门统计,宁波航运服务业产业链主要集中在装卸堆存、仓储运输、货运代理等附加值较低的产业链下游,航运金融、航运保险、航运信息等高端服务业增加值占比不到30%。

航运变革滚滚而来,应该如何“后来居上”?

面对全球经济格局的快速演变,航运业绿色化、智慧化发展成为大势所趋,航运将迎来前所未有的行业变革。如何发挥区域资源禀赋,在国际航运服务中心建设中后来居上,是当前及今后宁波舟山港的核心关切。

江涛认为,“世界一流强港”不仅需要具备一流的港口规模,更需要具备完善的航运服务功能体系来实现对国际港航资源的优化配置。高质量发展港航服务业已成为宁波舟山港由“大”向“强”转变的必由之路。

针对当前宁波舟山港在发展航运服务上存在的短板,方舟建议,浙江要落实国家战略,加强制度创新与供给,夯实航运服务的顶层设计,建立健全航运服务业的“四梁八柱”,构筑支持其发展的专项政策矩阵。

航运大变革的序幕正在拉开,数字智能和绿色低碳大潮正在来临。贾大山表示,数字化和绿色化是当前航运业最大的机遇,只有实现制度变革与技术变革才能抓住这样的机遇,实现航运服务业的高质量发展。

元;10年来,层次清晰、初具规模的“一带一路”金融合作网络已形成,这种共建“一带一路”的多元化投融资体系从一开始就充满着互利共赢的中国式理念;浙江围绕《打造“一带一路”枢纽行动计划》不断深化国际金融机构合作,率先在自贸试验区开展资本项目收入结汇支付便利化试点等金融创新业务,加强金融服务与数字贸易联动创新,扩大金融服务跨境合作等举措,都为深化“一带一路”金融合作提供了行之有效的浙江经验。

与会专家表示,金融合作一直是“一带一路”倡议的重要部分,浙江的金融机构积极参与“一带一路”项目,浙江的民营企业在共建“一带一路”国家投资布局,为当地社区创造就业机会,浙江的商品、技术、资金、人才纷纷在共建“一带一路”国家落地,为当地民众带来了满满的获得感、幸福感和成就感。

拿下全国级荣誉
宁波江北这家民企有何秘籍?

本报讯 记者李凡 通讯员周永卫、梁昊报道 近日,2023运输与物流学术年会暨“司机之家”建设运营经验交流会在宁波召开。来自宁波江北的中通物流集团“司机之家”被中国公路协会授予5A级“司机之家”荣誉称号,成为全宁波唯一一家获此殊荣的民营企业。

中通物流集团成立于1996年,是一家综合型物流企业集团,公路网络快运覆盖465个城市,在省内有近200家物流网点,是浙江省重点物流企业、宁波市十佳物流领军企业。2013年9月,宁波中通物流集团有限公司工会委员会成立,有货车司机等新就业形态会员近1000人,曾先后荣获宁波市五星活力基层工会、江北区模范集体等荣誉。

为更好地满足新就业形态劳动者的现实需求,企业在

2021年6月建设了“司机之家”。“司机之家”提供停车加水、车辆维修等生产性保障,以及饮水用餐、如厕充电等生活性服务。同时工会依托“司机之家”,还开展帮扶救助、送清凉、送温暖等活动。

2022年,企业建成了宁波市首家企业劳模工匠主题公园,常态化开展“劳模分享会”“守好红色根脉·班前十分钟活动”,为园区广大职工群众提供一个集教育引导、技能提升、休闲娱乐于一体的场所。

据了解,企业将职工的技能成长视为最好的职业“福利”。近年来,企业连续举办多场技能竞赛,为新就业形态劳动者岗位练兵创建平台,共培育出2名宁波市首席工人、3名宁波市青年能手、4名宁波市技术能手、1名江北区工匠、8名江北区首席工人。

2023“之江杯”
数据治理与创新利用
大赛收官

本报记者王黎婧报道 近日,2023“之江杯”数据治理与创新利用大赛颁奖典礼在杭州举办。经过初赛、复赛层层筛选,来自全国的1107个参赛作品中,两个赛道共有70个作品最终闯入总决赛。“城市低空物流数字导航平台”“易查云全球智能贸易服务平台”获数据开放利用赛道一等奖,“大数据环境下

数据全生命周期的安全治理”“基于AI识别的数据资产管理系统建设”获数据治理与安全赛道一等奖。

这是浙江省连续第四年举办数据创新大赛,4年来共计有来自全国4000多支团队参赛,百余项经济社会价值突出的优秀作品成功落地转化,创新活力的数据应用生态圈已初具规模。

企业传媒 地坛

杭钢集团与河南钢铁集团
达成战略合作

杭钢报张凝报道 近日,杭钢集团与河南钢铁集团有限公司签订战略合作协议。根据协议,杭钢集团与河南钢铁集团立足产业发展实际,推进全方位、多领域、多层次战略合作。

作。双方将充分发挥各自优势,创新合作机制,拓展合作领域,构建互利共赢、长期稳定的合作关系,共同推进钢铁产业转型升级,实现绿色低碳高质量发展。

花园集团三家企业不一般

花园新闻吕可勉报道 近日,2023年浙江省高成长高新技术企业200强榜单发布,花园集团旗下的花园药业公司、花园营养公司、花园新能源公司分别以第2位、第78位、第170位的名次荣登榜单。

近年来,花园集团深耕行业市场,持续加大科技研发力度,紧紧抓住“十四五”战略性新兴产业发展关键期,加强前沿技术研究,协同推进科技创新和制度创新,不断开辟新领域新赛道,塑造新动能新优势,不断实现量的突破和质的跃升。目前,花园集团旗下已拥有国家高新技术企业8家和省级以上专精特新企业5家。

家门口
“买卖全球”

金义综合保税区进口商品直购中心是金华市跨境电商线下规模最大、品类最多的购物中心,进口母婴、食品、家居生活、洗护美妆、酒类及保健产品等来自50多个国家的全品类商品琳琅满目,让消费者在家门口就能直购全球。

图为消费者在直购中心选购来自世界各地的进口商品。

通讯员胡肖飞 摄



聚焦·需求侧

价格“贵”上热搜

你愿意为国产羽绒服买单吗?

通讯员沈哲韬报道 天气转凉带动羽绒服需求攀升,但有关羽绒服价格的争议也随之而来。

日前,话题“国产羽绒服卖到7000元”冲上微博热搜榜第一,网友就国产羽绒服越来越贵等相关问题展开激烈讨论。针对国货品牌的价格,网友们态度不一。有网友质疑国产羽绒服这么贵了吗?也有网友称“比起国外的那些大牌,国货品牌很良心了”。

曾经,消费者对羽绒服的认知只是一件御寒保暖的衣服,可如今,千元价位的羽绒服早已司空见惯。这个冬天,羽绒服的价格为何令人高攀不起?

羽绒服越来越贵不是错觉

前不久,嘉兴气温骤降,想要购置一件新羽绒服的消费者毛茜茜,却迟迟没有下手。“好看的价格贵,便宜的不好看。我以前看不上的波司登这类品牌,现在有些高攀不起,好几款羽绒服都要2000多块钱。”

从事羽绒服销售行业已有10年的王莉表示,羽绒服是高

单价的刚需品类,消费者对其价格往往更敏感。同时,“双11”这样的大促活动也是消费者释放羽绒服消费需求的重要节点,此时消费者对折扣和价格的关注度也会更高,这也是为何每年冬天有关羽绒服价格的问题总会引发关注的原因。

不过,羽绒服越来越贵,真不是错觉。根据羽绒服行业数据统计显示,2021年我国羽绒服平均单价是595.6元/件,2022年约为622.4元/件,而一些大型防寒服的成交价突破1000元。

以波司登为例,在推出万元登峰系列后,波司登首席财务官兼副总裁朱高峰曾透露,集团出品的羽绒服整体的平均价格已升至1600元,未来3年均价将增至2000元,主要销售价位在1500至1800元之间。

“贵的不只是波司登。”消费者张新兰表示,近两年靠直播翻红的老国货鸭鸭,今年也推出了冰壳联名系列,该系列一款产品在“联手Burberry现任男装设计总监”“全球珍稀冰岛雁鸭绒”“全球限量珍藏”等众多标签的加持下,标价高达

5999元。

事实上,对比老国货们在高端之路上的谨慎试探,新锐品牌的产品定价则更为大胆。猿辅导旗下羽绒服品牌SKY-PEOPLE,在2022年创立以来就定位于羽绒科技公司,产品的主力价位在2800至7000元。

常规的基础款没有涨价

“标价并非实价,高价也非涨价。低价的羽绒服品牌,今年整体的定价和去年差不多。”

平湖羽绒工厂店经营主王发根说,大部分品牌在各种时间段的销售都是有折扣的,最终也必定是迎合市场的心理,普遍

的实际价格不可能高得离谱。

王发根店里销售的羽绒服大多采用中高端的羽绒服品牌面料。他表示,从面料而言,常规的面料价格也没有出现上涨,与去年基本持平。这些常规面料对应的平价电商款、轻薄款羽绒服,往年卖得更好,今年反而只持续了一个星期就结束了,总量不如往年,涨价自然也没有动力。

“内销的羽绒服,吊牌价基

上。一些电商平台还要便宜。”

正在平湖·中国服装城挑款的服装二级批发商崔鑫表示,从比例来说,轻薄羽绒服近年来在销量上占了主体,也是普通消费者最常买的冬季服饰之一,这类服装价格在球物物价上涨的背景下也始终未涨。

嘉兴天林纺织负责人陈思

也坦言,从整体供应来说,今年的市场需求是低于预期的。“今年冬季生意难做,现在羽绒服销售虽火,价格却有所下调,以前新品上市不打折,现在新款95折就卖了。”

也就是说,一方面市场上

羽绒服销售的吊牌价并非实价,另一方面,如今市面上存

在的高价只是部分高端或差异化的产品,并不对应行业“普涨”,大量常规的平价服装乃至原料都没有出现涨价的情况。

冲锋衣成冬季“新晋顶流”

在大家感慨羽绒服变贵的

同时,冲锋衣却成了今年的“新晋顶流”。

在抖音、小红书和微博上,

“冲锋衣+半框眼镜=男人最好

的医美”已经成为热门文案和

评论,抖音相关视频最高点赞量超过480万。

据蝉魔方统计数据,抖音平台冲锋衣2022年卖了20亿元,销售额同比大涨382.31%;今年1至7月,抖音平台冲锋衣卖了13亿元,同比大涨336.57%,增速极快,全年销售额有望突破25亿元。

那么,冲锋衣究竟凭借什

么抓住了消费者的小心

“我觉得冲锋衣版型简洁百搭,一件冲锋衣可以用来搭配不同类型的下装,而且还具有防风防水的功能,在刮风下雨天都能直接外穿。”提起冲锋衣的优点,消费者袁兵说。

从事冲锋衣销售行业的马

建军则表示,相较于动辄几千的羽绒服,冲锋衣的价格更具优势。也有业内人士表示,如果拿三四百元钱的冲锋衣和三四千元钱的羽绒服相比,当然是羽绒服更保暖,这没有可比性。

但不可否认的是,今年以

来,冲锋衣的热销对羽绒服的

市场地位造成了一定的“威

胁”。DT商业观察数据显示,

2023年5月至10月,冲锋衣百

度搜索指数持续高于羽绒服。

花园集团三家企业不一般

花园新闻吕可勉报道 近日,2023年浙江省高成长高新技术企业200强榜单发布,花园集团旗下的花园药业公司、花园营养公司、花园新能源公司分别以第2位、第78位、第170位的名次荣登榜单。

近年来,花园集团深耕行业市场,持续加大科技研