

国内旅游服务环境待改善

——入境游问题调查

11月17日,文化和旅游部举行中国入境旅游政策发布会,介绍近期采取的优化签证和提高入境旅游便利化政策措施。此时,距离3月份我国宣布恢复开放来华旅游签证已过去大半年。

在这段时间里,入境游虽已重启,但复苏速度远不及国内游。据文化和旅游部统计,上半年全国旅行社入境游接待人次为47.78万,而2019年上半年该数据为856.16万人次,巨大的数据落差折射出了行业复苏乏力。与此同时,从业者在接待外国游客时也遇到了意想不到的状况:抢不到景区门票,酒店会说英语的服务员少了,外国人买东西“不会”结账……

人们不禁要问:入境游难题怎么破解?

争抢的门票

“客人到北京,约不上故宫门票,只能拿国子监代替;到陕西,又约不上兵马俑门票,只能拿碑林代替。”桂林唐朝国际旅行社有限责任公司总经理周晓光说,门票是横在游客面前的一只“拦路虎”。

张维立来自马来西亚,今年10月份,在结束北京公务行程后,给自己留了几天自由活动时间。“来了才知道,现在去景区要预约,各个景区都有自己的预约程序和界面,麻烦不说,有的还找不到针对外国护照的预约选项。”

“十一”假期,上海虹桥一家旅行社导游李莉带着外国游客到哈尔滨,也遇到了尴尬事:“我们预约了门票,但到景区门口后,工作人员仍让每名客人扫码填写姓名、护照号,逐一核对后才放行。”李莉说。

长期从事入境游研究的北京联合大学旅游学院教授孙梦阳发现,景区门票预约问题困扰着从业者。“入境游的计划性强,国外组团社上架的旅游产品通常在一年前就确定了线路,但现在国内

景区预约周期通常在3天到一周,这会造成之前确定的点位有可能因为约不到门票而去不了。”孙梦阳说,这种情形下,国外组团社担心违约,自然会慎重考虑上架中国的旅游产品。

断裂的服务

贺菲是桂林一家旅行社的英语导游。她告诉记者,原来桂林的四星级、五星级酒店都有具备英语交流能力的服务人员,疫情3年中很多人转行了,客人有问题都来找导游翻译。她还发现,西式菜肴、外币兑换等过去酒店提供的服务也基本消失了。

孙梦阳表示,这几年旅游市场经历了剧烈变化,国内游需求爆发,很多酒店更愿意接待预订“灵活度”更高的内宾,对外国游客的服务因为种种原因“萎缩”。

张维立此行非常想体验一下民宿,“我在国外的预订网站上看到几家不错的民宿,不知道是商家信息存在偏差还是其他原因,打电话询问,对方却告诉我,他们不具备接待外国人的资质”。

住宿和餐饮是入境游链条上的重要环节,亟需重塑与整合。

孙梦阳建议,入境游企业可集中客户需求,寻找长期酒店战略供应商或考虑与在线旅游平台开展合作。

同时,政策应给予民宿行业和国际青年旅社更多支持,进一步开放涉外接待,更好契合入境游散客化、个性化和年轻化的住宿需求。

中国是美食大国,越来越多的外国游客期待到中国体验“饕餮之旅”。

“国内大部分餐厅还没有针对外国游客进行国际化升级,提供双语菜单、培训员工英语,准备西式餐具,这些便利外国人的举措,更能让他们有宾至如归之感。”孙梦阳说。

待破的壁垒

“入境游的计划周期长,去年海外客源地只有少数甚至没有中

国的旅游产品在售,所以现在很难见到大规模外国旅游团。”中青旅控股股份有限公司首席品牌官徐晓磊表示。除去客观因素,现在真正应该引起重视的问题是:我们的旅游环境有没有足够吸引力?这种吸引力体现在很多细节之中,笼统地说,是旅游服务的便利程度。

张维立说,他在中国乘坐高铁,体验很好,美中不足的是使用护照只能到人工窗口排队取票,并且不能直接刷票进闸机,必须通过人工检票、验护照。“闸机上明明贴有护照标识,但不明白为何外国游客不能像中国乘客一样通过机器核验乘车。”张维立说,他在大街上看到了共享单车,很想体验,“但扫码后发现需要实名认证,就操作不下去了。”

孙梦阳看到了两个“壁垒”:

其一,我国互联网发展迅速,移动支付、网络订票、共享单车等,给国人带来很多便利。但这种便利与外国游客之间存在“壁垒”,如何让入境游客也体验到互联网服务的便利,需要加以解决。其二,打通国际和国内交通的所有环节,让外国游客享受到出行的便利与快捷,也是入境游产业链重构的重要一环。

“种草”的启示

周晓光开始忙碌起来,主要是去国外参展,推介中国旅游目的地和产品。他把这称作重振旗鼓的必要铺垫。中青旅近期也将“走出去”列为重点工作,到海外市场积极营销。

“‘走出去’主动展示中国旅游的丰富多彩和翻天覆地的变化,是入境游要采取的首要市场竞争。”孙梦阳认为,除了“走出去”,还要“请进来”。海外旅游批发商、媒体只有亲自体验中国的旅游产品,才能提高推广和售卖中国线路的信心。

“中国旅游资源丰富程度是很多国家无法比拟的,这一点我们绝对自信。”周晓光说,过去外

国人对中国旅游目的地的认知有限,现在网络为他们打开了更广阔的视野。

周晓光和外国同行交流时,提到了两件小事:一是前几年发生在云南的大象迁徙事件,意外获得了日本网友的广泛关注,提升了云南的知名度;二是近来关于重庆的英文搜索热度攀升,关键词为“火锅”“洪崖洞”这些非常具象的词汇,这是由于一些推广重庆的短视频给网友“种了草”。周晓光深刻体会到,开展网络营销势在必行:外国年轻人也很喜欢刷短视频,旅游推介要改变方式方法,用外国人感兴趣的视角和喜欢的语言给他们“种草”。

解题的方案

回顾我国入境游发展历程,改革开放之初,和国内游、出境游相比,入境游占据“龙头”地位,对整个旅游产业体系的构建起到了带动作用。时过境迁,入境游因为种种原因步入了瓶颈期,过去3年更是陷入低谷。

在当前的国际国内环境下,要重新认识入境游的作用。北京交通大学现代旅游研究院院长张辉说,入境游不仅是推进服务贸易发展的重要抓手,更是展示大国形象、改善国际发展环境的重要手段,应该得到国家层面更多的重视。

不久前,国务院办公厅印发《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》,其中专门就加强入境游工作提出6条具体措施,直指入境游的痛点。

政策有待落实,信心有待重振。

“目前,入境游市场存在的很多问题靠企业自身解决不了,需要政府‘有形之手’加以引导。”孙梦阳认为,在宏观战略的指引下,相关部门要形成合力,真正从入境游客的角度出发,深入调研、系统梳理,逐一找到令游客感到不便的痛点,并寻找务实的解决方案。

据《经济日报》

应对挑战 拥抱机遇

——世界媒体负责人倡议提振信心合作发展

新华社广州12月6日电

第五届世界媒体峰会于12月2日至8日在广州、昆明举行。来自世界101个国家和地区的197家主流媒体、智库、政府机构、驻华使领馆以及联合国机构和国际组织的450余名代表参加本届峰会。

复杂的社交平台阵列。

她说,从制作新闻的方式,到人们的新闻消费方式,生成式人工智能即将改变一切。媒体与受众之间的联系10年前已经被社交媒体削弱,现在正随着每一个员工被提出同样的要求来改善对客户的服务并找到更有效率完成工作的方法。

拥抱技术变革机遇

传媒业需要抓住技术变革的机遇,成为与会嘉宾的共识。

在12月1日于北京举行的四大国际通讯社高端合作对话会上,新华通讯社社长傅华表示,近年来,新华社和各大国际通讯社一道主动应变、大胆创新,积极运用5G、人工智能、大数据、物联网等信息技术发展成果,在传媒变革大考中走在前列,核心技术竞争力显著提升。

梅因维尔表示,自互联网出现以来,人工智能技术将比任何东西都更能改变传媒行业。如果人工智能工具使用得当,它们可以帮助媒体机构提高生产力,承担重复性任务,改进搜索功能和数据库,并帮助媒体受众更轻松地找到他们想要的新闻。这将为媒体开展更多重要的新闻工作,即实地报道,腾出更多资源。

印度教徒报集团董事会主席纳拉辛·拉姆对此表示赞同。他说,在受到污染的全球信息生态系统中,虚假信息非常猖獗,尤其是在网上,虚假信息没有国界可言。作为媒体从业者,我们必须在虚假信息与错误信息之间做出明确且具有可操作性的区分。前者是蓄意的、有动机的;后者则并非有意而为,通常是报道或编辑环节的差错所致,很容易得到纠正。

在日本共同社社长水谷亨表示,以报纸和广播电视台为主角的全球传统媒体,进入21世纪后受到迅速普及的智能手机的巨大影响,去年开始又面临发展势头迅猛的生成式人工智能的挑战。

“尽管生成式人工智能存在版权问题和假新闻等弊端,但智能手机和生成式人工智能,对作为内容提供方的媒体而言,可以被称为信息技术革命中出现的‘两大游戏规则改变者’。这种媒体环境的急剧变化,大大改变了以向报纸和广播电视台提供内容产品为业务模式的通讯社的发展环境。”他说。

路透社总裁苏·布鲁克斯表示,从外部看,新闻消费在下降,新闻疲劳在上升。为了迎合受众,媒体不得不穿行于不断变化的、

“我们还需要共同努力,以负责任的方式使用人工智能技术,保护新闻的诚信。我们需要密切关注将采取哪些保障措施,确保我们使用人工智能系统的透明度,并确保内容的来源和可追溯性。”梅因维尔说。

美联社副社长陈炎权表示,生成式人工智能将改变我们的世界,而且改变已经发生。这项技术将影响每个人以及生活的方方面面。伴随挑战,这种新兴技术也给新闻机构带来机遇。

他表示,美联社早在十年前就接受了人工智能技术,能够触及全球约75%的人群。因此,我们所提供的新闻信息和报道必须是值得信赖的。”布鲁克斯表示,希望四大国际通讯社深化合作,向全球发布有公信力、影响力的信息,助力共建更加美好的世界。

梅因维尔表示,世界媒体峰会为各国媒体沟通合作提供了重要平台。“中国古人说,‘为者常成,行者常至’。面向未来,我们应当继续发挥世界媒体峰会的作用,加强各国媒体的友好往来和务实合作,进而促进各国和衷共济、合作共赢,推动建设持久和平、普遍安全、共同繁荣、开放包容、清洁美丽的世界。”

傅华表示,世界媒体峰会将为各国媒体沟通合作提供了重要平台。“中国古人说,‘为者常成,行者常至’。面向未来,我们应当继续发挥世界媒体峰会的作用,加强各国媒体的友好往来和务实合作,进而促进各国和衷共济、合作共赢,推动建设持久和平、普遍安全、共同繁荣、开放包容、清洁美丽的世界。”

“四大国际通讯社生产的新闻产品,能够触及全球约75%的人群。因此,我们所提供的新闻信息和报道必须是值得信赖的。”布鲁克斯表示,希望四大国际通讯社深化合作,向全球发布有公信力、影响力的信息,助力共建更加美好的世界。

“我们还需要共同努力,以负责任的方式使用人工智能技术,保护新闻的诚信。我们需要密切关注将采取哪些保障措施,确保我们使用人工智能系统的透明度,并确保内容的来源和可追溯性。”梅因维尔说。

美联社副社长陈炎权表示,生成式人工智能将改变我们的世界,而且改变已经发生。这项技术将影响每个人以及生活的方方面面。伴随挑战,这种新兴技术也给新闻机构带来机遇。

他表示,美联社早在十年前就接受了人工智能技术,能够触及全球约75%的人群。因此,我们所提供的新闻信息和报道必须是值得信赖的。”布鲁克斯表示,希望四大国际通讯社深化合作,向全球发布有公信力、影响力的信息,助力共建更加美好的世界。

梅因维尔表示,世界媒体峰会为各国媒体沟通合作提供了重要平台。“中国古人说,‘为者常成,行者常至’。面向未来,我们应当继续发挥世界媒体峰会的作用,加强各国媒体的友好往来和务实合作,进而促进各国和衷共济、合作共赢,推动建设持久和平、普遍安全、共同繁荣、开放包容、清洁美丽的世界。”

“我们还需要共同努力,以负责任的方式使用人工智能技术,保护新闻的诚信。我们需要密切关注将采取哪些保障措施,确保我们使用人工智能系统的透明度,并确保内容的来源和可追溯性。”梅因维尔说。

美联社副社长陈炎权表示,生成式人工智能将改变我们的世界,而且改变已经发生。这项技术将影响每个人以及生活的方方面面。伴随挑战,这种新兴技术也给新闻机构带来机遇。

他表示,美联社早在十年前就接受了人工智能技术,能够触及全球约75%的人群。因此,我们所提供的新闻信息和报道必须是值得信赖的。”布鲁克斯表示,希望四大国际通讯社深化合作,向全球发布有公信力、影响力的信息,助力共建更加美好的世界。

梅因维尔表示,世界媒体峰会为各国媒体沟通合作提供了重要平台。“中国古人说,‘为者常成,行者常至’。面向未来,我们应当继续发挥世界媒体峰会的作用,加强各国媒体的友好往来和务实合作,进而促进各国和衷共济、合作共赢,推动建设持久和平、普遍安全、共同繁荣、开放包容、清洁美丽的世界。”

整个集团内部的新产品研发,也被用于全体员工的技能提升。这不仅意味着在实验室中研究新方案和新产品的技术专家要想出利用人工智能的新办法,也意味着每一个员工被提出同样的要求来改善对客户的服务并找到更有效率完成工作的方法。

“在新闻编辑室,这将意味着为记者配备能够帮助到他们的工具,比如进行常规翻译和录制工作的工具,以便使他们把更多时间用于挖掘最重要的报道。”布鲁克斯说。

提振信心合作发展

“恰逢其时”,是与会者在本次峰会上听到的最多的声音。媒体机构不仅对媒体自身加强沟通协作呼声很高,而且对于发挥媒体作用促进全球合作发展充满信心。世界媒体负责人认为,媒体行业必须与时俱进,提振信心,携手合作。

南非独立传媒集团董事长伊克巴尔·瑟弗表示,世界媒体峰会的关键作用之一是增强全球对媒体机构的信心。

“现在是全球媒体机构引领变革、提振全球信心、推动媒体发展、为所有人塑造繁荣未来的时候。世界媒体峰会是这一变革之旅的催化剂。”瑟弗说。

路透社、美联社、法新社负责人表示,第五届世界媒体峰会的举办,为各方深入交流、共应变搭建了宝贵平台。四大国际通讯社应携手合作,始终致力于向用户提供客观、公正、准确的信息,为增进人文交流、促进共同发展作出应有的贡献。

“通过合作,我们可以讲述和传播最重要的故事,应对传媒业共同面临的最紧迫的挑战,探讨新技术带来的机遇。”陈炎权说。

美联社副社长陈炎权表示,生成式人工智能将改变我们的世界,而且改变已经发生。这项技术将影响每个人以及生活的方方面面。伴随挑战,这种新兴技术也给新闻机构带来机遇。

他表示,美联社早在十年前就接受了人工智能技术,能够触及全球约75%的人群。因此,我们所提供的新闻信息和报道必须是值得信赖的。”布鲁克斯表示,希望四大国际通讯社深化合作,向全球发布有公信力、影响力的信息,助力共建更加美好的世界。

梅因维尔表示,世界媒体峰会为各国媒体沟通合作提供了重要平台。“中国古人说,‘为者常成,行者常至’。面向未来,我们应当继续发挥世界媒体峰会的作用,加强各国媒体的友好往来和务实合作,进而促进各国和衷共济、合作共赢,推动建设持久和平、普遍安全、共同繁荣、开放包容、清洁美丽的世界。”



爱心餐 老人乐

12月6日中午,在建德市新安江街道府西社区“楼里微光”麻岭暖心餐服务中心点,志愿者正在为辖区的高龄老人端上热气腾腾的免费午餐。据悉,该服务中心点每天除了为附近的高龄老人免费提供爱心午餐外,还对辖区20多位行动不便的高龄老人开展送餐上门服务,将浓浓的爱心送到老人们的心坎上。

通讯员宁文武 摄

让新业态劳动者感受到工会的温暖



为最大限度地把新业态劳动者组织到工会中来,杭州市余杭区瓶窑镇总工会积极推进新业态职工阵地建设,努力营造关心关爱新业态劳动者的良好氛围,建立了凤都村和石濑工建中心新业态职工阵地,让新业态劳动者初步实现了“冷了有地方取暖,热了有地方凉快,渴了能喝水解渴,累了有地方歇脚”。

在职工阵地,瓶窑镇总工会还会不定期组织新业态职工开展“新”活动,切实增强他们的归属感、认同感和幸福感,使他们充分感受到工会“娘家人”的温暖。

马明杰

轨道建设集团开展素质拓展熔炼活动

近日,浙江省轨道交通建设管理集团有限公司(简称轨道建设集团)组织开展了“共筑轨道梦,青心向未来”青年素质拓展熔炼活动。

本次拓展训练项目为戈德堡机械搭建,通过角色分配,DIY动手、分段测试与整体连接等环节,团队共同搭建一个环环相扣、精巧连结的“轨道式”联动艺术装置。活动中,每位青年员工目标统一,与同组伙伴合作共进,破解种种困难和挑战,在限定时间完成作品,尽显新时代“轨道青年军”勇于挑战、追求卓越的激昂风采。

活动之余,大家还体验了卡丁车驾驶,在赛道上你追我赶,尽情释放“轨道青年军”活力。

新昌县镜岭镇“峰回拾玖郡”项目全过程造价咨询招标公告

新昌县镜岭镇“峰回拾玖郡”项目全过程工程造价咨询公开招标,兹请各符合投标资格的投标人前来投标。

一、招标项目名称:详见浙江筑全全过程工程咨询有限公司官网zjxsmr.buildface.com。

二、投标人资格:详见浙江筑全全过程工程咨询有限公司官网zjxsmr.buildface.com。

三、招标文件的获取:在规定时间内向招标代理公司购买。

四、招标代理联系人:余钿,联系电话:0575-83330176。

浙江沉浸文化旅游产业有限公司

2023年12月7日

新昌县镜岭镇峰回拾玖郡项目监理招标公告