

# 浙江工人日报

倾情关注劳动群体 全心服务工会组织

2023年12月8日 星期五 癸卯年十月廿六 总第12549号 国内统一连续出版物号:CN33—0018 邮发代号:31—2 新闻服务热线:88851111



## 互联互通更进一步 9条路打通 沪苏浙毗邻区“断点”

新华社上海12月7日电  
骑上自行车跨省买菜，坐上毗邻公交跨省通勤……长三角交通一体化打通省界“断头路”项目让这些场景成为现实。近日，新胜路跨吴淞江大桥、外青松公路跨吴淞江大桥通车，至此，沪苏浙之间已有9个省界“断头路”项目建成通车。

长三角省界毗邻区“断点”打通，人流、物流互联互通更进一

步。新近开通的新胜路跨吴淞江大桥，南接上海青浦，北接江苏昆山，设计速度为每小时60公里，采用双向四快两慢车道规模。

记者在大桥边遇到了骑着自行车刚刚买菜路过的黄女士。她说：“我住在江苏的昆山花桥，刚在上海青浦白鹤镇买了蔬菜准备回家。新路开通后，我到上海买菜比从家里到花桥的集市更方便。”私家车主王先生

说：“一直盼着这条路通车，以前开车绕行要20分钟，现在跨省一脚油门就到了。”上海市青浦区交通委员会市政建设科科长徐剑鸿介绍，相关项目采取了联合审批、一方代建等方式推进工程进展。在打通省界“断头路”的过程中，形成了联席会、协调会等共商共建的体制机制，探索了跨省界项目建设的方法路径。

2018年，沪苏浙皖交通运输部门联合签订《长三角地区打通省际断头路合作框架协议》。5年多来，沪苏浙省界毗邻区规划的9个省界“断头路”项目均已建成通车，包括上海与江苏之间的6个项目和上海与浙江之间的3个项目。在省界“断头路”打通后，多条毗邻公交线路开通，方便周边居民出行，进一步完善长三角地区交通路网结构。目前，

经过新胜路跨吴淞江大桥的毗邻公交线路已在规划中。

上海市交通委员会交通建设处相关负责人表示，长三角一体化高质量发展要加强各类交通网络基础设施标准跨区域衔接，提升基础设施互联互通水平。下一步，上海将紧扣“一体化”“高质量”两个关键词，以区域协同发展机制为牵引，持续推动交通领域设施、服务和管理一体化。

从物业保安到家政大赛冠军、  
从家庭主妇到家政公司合伙人……

## 她们在家政行业 为幸福生活“加码”

通讯员夏梦报道 上月，2023年温州金牌家政能手大赛圆满落幕。作为温州市家政服务行业年度人才选拔“大考核”，本次大赛吸引了百名业内精英参赛。在一、二、三等奖的10位获奖选手中，80后、90后占了八成。

从物业女保安到家政大赛冠军

首次参赛，就一举斩获2023年温州市金牌家政能手大赛冠军。王文文，1991年出生，大专学历，加入家政服务行业工作3年不到。在一群经验丰富的“前辈”面前，自称是“一只小虾米”的她，温柔谦虚有礼，凭借着实力和灵活应变能力，一战成名。

王文文大学就读物流管理专业，由于对口的专业工作难找，她频繁更换工作岗位：在饭店洗过碗、在理发店洗过发、在电子厂做过流水工、在早餐店做过包子、在蛋糕店当过学徒，甚至做过物业保安……正如她自我描述的那样，她是只“小虾米”。不过，面对困难从不抱怨和逃避，而是积极乐观对待。

2020年，在朋友建议下，她抱着试试看的心态参加了月嫂培训班学习。“没想到这一学，给自己找到了事业发展的方向。”学成“毕业”后，在公司推荐下，她先是做了一名月嫂，不过，上户服务四五个宝妈后，为了能更好照顾自己的孩子，她这两年选择了做不住家的育儿嫂。

洗屁股、换尿裤、做辅食、喂辅食……细心耐心温柔，作为一名年轻高学历的育儿嫂，王文文深得宝妈认可。她除了按照科学方式照护婴幼儿外，每天都会给宝宝讲绘本、唱儿歌、认字，温柔地和宝宝说说话、聊聊天……宝妈爸爸看到都非常喜欢。相处愉快，宾主尽欢。有些客户还会合理安排她上门时间，方便她早点回家照顾自己的孩子。

“我应该给我的客户送锦旗！”当被问到客户是否对她的服务满意时，王文文笑嘻嘻地表示自己很幸运，遇到的客户都是好人，应该送锦旗给客户才是。知足常乐，以真心换真情，王文文说在家政行业她找到了自己的归属感。

热爱收纳整理，为生活创造“美好”

“去年入围奖，今年三等奖，明年还要继续参赛，争取冠军。”1992年出生的谢洁是睦



昨日，瑞安市平阳坑镇南山村的村民抓紧晴好天气，晾晒刚制作好的索面。 南山村是闻名遐迩的“索面村”，几乎家家户户都会制作索面，制面工艺代代传承，至今已有三百多年的历史。

通讯员刘吉利 摄

## 从“好风景”走向“好经济”、迈向“好生活” 省部属企事业单位工会举行职工疗休养基地服务技能竞赛

本报讯 记者羊荣江报道 匠心铸就成才梦想，技能创造出彩人生。12月6日~7日，“遂昌金矿杯”浙江省省部属企事业单位职工疗休养基地服务技能竞赛在遂昌县举行。

本次竞赛本着“交流、互学、提升、创新”的原则，每个竞赛项目都做了精心设计和安排。特别是原创疗休养产品展示和中餐主题宴会摆台项目中，分别增设了个人才艺展示摆盘解说环

节，考验参赛选手们的应变、创新、表达等综合能力。

竞赛分理论和实践两个环节。经过两天紧张、激烈、有序的角逐，杭钢集团有限公司、巨化集团有限公司、省机场集团有限公司、缙云县总工会、龙泉市总工会、松阳县总工会六家单位获得团体金奖；程琳芮、刘

懿萱、叶丽琴三人获得原创疗休养产品展示个人金奖；邱作媛、巫菲菲、陶晓妃三人获得中餐主题宴会摆台个人金奖；夏素球、熊关弟、郭炉招三人获得中式铺床与夜床设计个人金奖。

“希望通过拓展交流合作，促进互学互动，实现疗休养资源

## 确保农民工安“薪”过年 考验着“娘家人”的责任担当

据《工人日报》12月2日报道，全国总工会日前下发《关于开展根治欠薪冬季专项行动的通知》，决定即日起至2024年春节前，在全国工会系统开展根治欠薪冬季专项行动。各级工会将通过抽调精干人员加强实地排查、管好用好12351工会服务职工热线、健全完善工会欠薪报告制度、推进协作联动机制、加强工会法律援助服务等方式，做好岁末年初保障农民工工资支付工作，切实维护农民工合法权益。

工资报酬是农民工的基本生活来源，是他们最关心最直接最现实的利益问题，事关公平正义和社会和谐稳定。近年来，我国以实打实的行动，持续推进治

理农民工欠薪问题。从将“拒不支付劳动报酬罪”纳入刑法，到《保障农民工工资支付条例》制定并执行，再到将拖欠农民工工资用人单位列入失信“黑名单”、多次开展根治欠薪冬季专项行动等，展现了我国坚决维护农民工合法权益的决心。

推动治理拖欠工资问题是工会组织义不容辞的责任，考验着“娘家人”的责任与担当。今年根治欠薪冬季专项行动开展以来，全国总工会多次召开专题会议研究部署，成立工作专班，并于近日专门下发通知。各级工会要进一步增强责任感、紧迫感，充分认识做好春节前根治欠薪工作的特殊重要性，认真履行维权服务基本职责，采取有力有

效措施，切实促进拖欠工资问题的解决，维护农民工劳动报酬权益。

工会具有组织覆盖广、联系职工群众紧密的优势。各级工会要做到排查在前，聚焦重点地区、重点行业、重点企业和重点项目，深入招用农民工较多的工程建设领域和劳动密集型加工制造企业排查，及时发现和化解欠薪隐患，做到提前预警、精准摸排。要发挥好12351工会服务职工热线作用，畅通职工诉求表达渠道，提高服务及时性、便捷性、精准性。对于摸排的欠薪线索，要建立专门台账，做到主动报送、跟踪进度，促使欠薪等劳动违法问题早发现、早上报、早化解。

欠薪线索决不能“一转了之”。各级工会要做到一盯到底，对核实的欠薪问题“挂图作战”，紧盯欠薪线索和欠薪企业，明确专人、及时处置、负责到底，努力做到件件有着落、件件有回音、件件有结果。特别是要执行欠薪线索周报告制度，实现省、市、县各级工会的工作衔接、动态管理，建立健全欠薪问题化解处置机制，推进“工会+法院+检察院+人社+司法”协作联动机制，并结合“尊法守法·携手筑梦”服务农民工公益法律服务行动，加强法治宣传、教育、依法、高效、妥善推动欠薪问题解决。

新一轮“两节”送温暖活动即将开启，各级工会要结合送温暖活动，加大工会法律援助服务力度，开展平安返乡活动，及时为因欠薪导致生活困难的农民工提供法律援助和生活救助，努力做到应援尽援、应帮尽帮。确保付出辛勤劳动的农民工能够及时足额拿到应有的报酬，体现的是民生关切，呵护的是劳动尊严，更衡量着工会履行基本职责效能。各级工会要以“时时放心不下”的责任感和只争朝夕的紧迫感，把推动治理农民工欠薪工作摆上重要议事日程，作为一项系统工程，压实各方责任，一级抓一级，层层抓落实，共同担当，形成合力，为捍卫公平正义、促进劳动关系和谐稳定贡献工会力量。

据《工人日报》

11月末我国外汇储备  
规模环比增长2.28%  
至31718亿美元

据新华社北京12月7日电  
国家外汇管理局7日发布  
数据显示，截至2023年11月  
末，我国外汇储备规模为  
31718亿美元，较10月末上  
升706亿美元，升幅为  
2.28%。

国家外汇局相关负责人  
介绍，2023年11月，美元指  
数下跌，全球金融资产价格  
总体上涨。汇率折算和资  
产价格变化等因素综合作  
用，当月外汇储备规模上  
升。

我省发布《广告产业发展蓝皮书(2022)》  
今年有望首次突破1000亿元  
带动消费超万亿元

本报讯 记者羊荣江报道  
日前，由省市场监管局和省文明办联合主办、省广告协会承办的第二十四届“金桂杯”广告创意大赛颁奖活动在杭州举行。颁奖活动发布了《浙江省广告产业发展蓝皮书(2022)》，数据显示，2022年，我省广告产业发展势头强劲，与北京、上海和广东一同稳居全国第一阵营。

本届“金桂杯”广告创意大赛以“践行‘八八战略’，擘画美丽浙江”为主题，设公益广告、商业广告、大学生广告和“广告助农”共富行动广告四大赛道，大赛最终评选出获奖作品268件(组)，其中金奖作品10件(组)、银奖作品29件(组)、铜奖作品55件(组)、优秀作品174件(组)。

记者注意到，今年的“金桂杯”获奖作品更紧扣时代脉搏，贴近社会热点。比如公益广告金奖作品《笑问客从何处来》，通过精美生动的二维动画形式，展现了中国古代与现代体育运动间千丝万缕的联系。穿插其中随处可见的亚运元素、杭州地标性建筑以及结尾处“笑问客从何处来”的传统书法演绎，传达了杭州作为本届亚运会东道主的好客之谊。

更令人欣喜的是，在电商直播、短视频等方式助推下，数字广告业务收入持续提升。2022年，全省样本企业纳税12.48亿元，同比增幅24.56%；广告专业人才增至49471人，增幅为8.47%，全省3个国家级广告产业园共吸纳广告从业人员2.48万人。

作为广告行业的佼佼者，杭州阿里妈妈软件服务有限公司、利欧聚合广告有限公司等10家企业被浙江省现代服务业发展领导工作小组办公室认定为“广告行业领跑企业”。

今年以来，全省广告业发展热情持续上涨。前三季度，全省广告业头部企业事业单位广告业务收入874.77亿元，同比增长29.6%，其中第三季度环比增长59.43%，全年有望首次突破1000亿元，带动消费超万亿元。

“金桂杯”广告创意大赛已连续举办24年，吸引了来自全国10多个省市近5万人次参与，创作出了一大批主题鲜明、创意鲜活、内涵丰富的优秀作品，进一步传播了“美丽浙江”形象品牌。”省市场监管局相关负责人介绍，这些广告作品极大提升了浙江广告业的美誉度和影响力，也推动着浙江文创产业和广告行业的快速发展。

截至2022年底，我省共有广告经营主体34.9万家，广告经营总收入从2020年的2764.74亿元增长到2022年的3125.88亿元，年均增速6.33%；广告业务收入从2020年的736.53亿元提高到2022年的954.44亿元，年均增速达13.84%。

与此同时，广告经济社会贡献充分彰显，对经济贡献、税收贡献和就业贡献份额实现稳步增长。2022年，全省样本企业纳税12.48亿元，同比增幅24.56%；广告专业人才增至49471人，增幅为8.47%，全省3个国家级广告产业园共吸纳广告从业人员2.48万人。

广告助农、创意兴农、技术赋农、助力乡村振兴与共同富裕，已经成为全省各地广告企业重要的聚焦方向和发力点。

“金桂杯”广告创意大赛已连续举办24年，吸引了来自全国10多个省市近5万人次参与，创作出了一大批主题鲜明、创意鲜活、内涵丰富的优秀作品，进一步传播了“美丽浙江”形象品牌。”省市场监管局相关负责人介绍，这些广告作品极大提升了浙江广告业的美誉度和影响力，也推动着浙江文创产业和广告行业的快速发展。

截至2022年底，我省共有广告经营主体34.9万家，广告经营总收入从2020年的2764.74亿元增长到2022年的3125.88亿元，年均增速6.33%；广告业务收入从2020年的736.53亿元提高到2022年的954.44亿元，年均增速达13.84%。

与此同时，广告经济社会贡献充分彰显，对经济贡献、税收贡献和就业贡献份额实现稳步增长。2022年，全省样本企业纳税12.48亿元，同比增幅24.56%；广告专业人才增至49471人，增幅为8.47%，全省3个国家级广告产业园共吸纳广告从业人员2.48万人。

广告助农、创意兴农、技术赋农、助力乡村振兴与共同富裕，已经成为全省各地广告企业重要的聚焦方向和发力点。

今年以来，全省广告业发展热情持续上涨。前三季度，全省广告业头部企业事业单位广告业务收入874.77亿元，同比增长29.6%，其中第三季度环比增长59.43%，全年有望首次突破1000亿元，带动消费超万亿元。

</div