



“县镇企”三级品牌联动

慈溪工会亮出产改扩面提质新招式

记者李凡报道 在今年6月举行的推进长三角高质量一体化发展工会工作联席会议上,来自宁波中大力德智能传动股份有限公司的技术工人万亚勇成功入选首届“长三角大工匠”名单,成为宁波唯一上榜的职工。回到慈溪后,万亚勇为刚获得慈溪市第十七届职工技能运动会拖鞋设计制作技能竞赛一等奖的慈溪市乐晟纺织品有限公司职工马松及其研发小组授予造林鞋匠创新工作室牌匾,并应邀担任工作室导师。从万亚勇到马松,慈溪产业工人勇于创新、甘于奉献的优良品质不断凸显。近年来,慈溪市全面深化产改工作,以“县镇企”三级品牌联动的模式不断推进产改扩面提质,让慈溪产业工人日子越过越红火。

县域一品,品的是成长“蝶变”

一件事,坚守17年未变初心,便也成为一种工匠精神。17年来,慈溪市总工会坚持每年举办市级职工技能运动会,以匠心致匠心,为数十万职工

搭建比拼技艺、交流技术、展示技能的重要舞台。“只要肯努力,人人都能成为技术能手。”从万亚勇手上接过荣誉的马松感慨,作为千千万万普通职工中的一份子,如果没有这次运动会,自己也许根本没有“冒头”的机会。

慈溪市总工会相关负责人表示,举办职工技能运动会17年来,慈溪涌现出一大批职工技术创新的典范和精益求精的工匠,为慈溪经济社会发展注入了全新活力。

慈溪市总工会坚守匠心17年,助力技能人才队伍成长“蝶变”,擦亮了新时代匠心品牌。为进一步落实《产业工人队伍建设改革三年行动计划(2021—2023)》,积极构筑一体化技能人才培养平台,慈溪在全省率先建成县域一体化培训平台慈溪匠心学院,汇集培训机构20余家,培训项目涵盖40余个符合慈溪产业发展职业(工种)。截至2022年底,慈溪市技能人才、高技能人才分别达29.7万人和9.9万人,均居宁波各县(市、区)

首位。

一镇一品,品的是风格“渐变”

推进产改工作落地见效,没有标准答案。慈溪市下辖14个镇、5个街道,各乡镇、街道产业发展各有特色。为此,慈溪市总工会坚持分类指导,在全市开展产改工作“抓进度、赛业绩”比拼活动,积极培育“一镇一品”工作品牌。

近年来,慈溪市巩固深化省非公产改权益维护全域试点,聚焦职工安全健康权益维护,全域推行“安康联盟”工会品牌助推安全生产新模式,全面启动安全生产助力行动、关心关爱普惠行动、固本强基攻坚行动、产改扩面提质行动等“慈工有为·四大行动”。

坎墩街道2022年度工伤事故率同比下降15%,劳动维权投诉下降10%……这份成绩离不开坎墩街道总工会以打造“坎墩安康护卫队”为抓手,全力维护职工安全健康权益。逍林镇棉拖鞋行业有着近50年的发展历史,为顺应鞋企新需求,逍林镇总工会积极实施“匠

企、匠人、匠魂、匠心”四匠同育工程,努力打响棉拖鞋区域品牌。

在“一镇一品”的培育指引下,慈溪各镇、街以推进产改“五个一活动”为总抓手,结合实际各显神通,打出了一套风格“渐变”的产改工作品牌组合拳。

一企一品,品的是发展“质变”

落实深化产改工作任务,充分发挥企业的主体作用不可或缺,这是“最后一公里”中的“最后一毫米”。为此,慈溪市总工会按照“试点企业案例化”要求,积极培育“一企一品”工作品牌,推动国有企业示范引领、非公企业先试先行。目前,已建工会规上工业企业产改覆盖率已达到100%。

“公司积极推动‘三个优先’,将技术能手、优秀工人吸收到党组织中来,并结合‘守好红色根脉·班前十分钟活动’开展党的二十大精神学习进班组活动。”慈溪市劳特电器有限公司工会主席姚梦表示,“劳特”以强化产业工人思想政治建设为非公企业产改工作重

点之一,去年获评2022年新时代浙江产业工人队伍建设改革成绩突出集体。宁波慈星股份有限公司投入2000万元与宁波大学科学技术学院共建全日制本科二级学院“慈星智能产业学院”,采用“2+2”人才“定制化”培养模式,学院老师和企业专家“双师”教学模式,培育高技能人才。宁波速普电子有限公司通过成立爱心基金、幸福基金、专项宝宝关爱金、老人孝亲金等多种基金,不断增强职工获得感、幸福感、归属感。

尊重企业发展的客观实际,深入企业发展的内在“肌理”,慈溪产改工作在广大企业中产生了从量变到质变的良好反应,为进一步推动慈溪产改工作扩面提质夯基赋能。



**明年1月1日起
温州市级以上劳模
将享受“三优”服务**

本报讯 记者邹伟锋报

道 近日,温州市“尊崇劳模联盟”正式成立,温州市总工会工人疗养院、温州医科大学附属第一医院、温州银行股份有限公司等22家单位成为首批“尊崇劳模联盟”成员单位。成立“尊崇劳模联盟”旨在引导全社会为劳模工匠服务,营造全社会尊重劳模、尊重劳动的良好氛围。

据了解,今年10月,温州市总工会发出招募帖,邀请社会各界加入“尊崇劳模联盟”,参与“服务劳模、回馈劳模、尊重劳模”行动,让尊崇劳模的措施落到实处,讲好劳模故事、劳动故事、工匠故事。

温州市总工会党组书记、常务副主席胡长虹希望通过

成立“尊崇劳模联盟”,让社会各界更加尊重、崇敬劳模工匠。“尊崇劳模联盟”成员单位将拿出满满诚意,为全市劳模提供优先、优质、优惠的“三优”服务,同时借助“尊崇劳模联盟”载体,不断弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,形成尊重劳模、崇尚技能、推崇工匠的社会氛围。

据悉,联盟单位提供“三优”服务对象为温州市级以上劳模。劳模到联盟单位接受服务时,需出示“劳模码”确认身份,这项政策将于2024年1月1日开始实施。首批22家单位将从医疗、饮食、住宿、旅行等方面为劳模提供多项优质服务,进一步探索如何精准礼遇劳模。

心动的“浙工缘”

**提供全周期
交友联谊服务
建德“青荷对对·潮韵新安”
交友联谊品牌发布**

本报讯 通讯员徐思敏、梅翠丹报道

日前,由建德市委组织部(人才办)、建德市总工会主办的“青荷对对·潮韵新安”交友联谊品牌发布仪式暨2023年建德青年人才交友联谊活动在美丽的“十里寿昌江”举行。今后,建德单身青年职工将享受全周期的交友联谊服务,从而扎根建德,书写精彩人生。

活动现场,“青荷对对·潮韵新安”交友联谊品牌正式发布,同时为“青荷对对·潮韵新安”交友联谊客厅——市工人文化宫(寿昌宫)授牌,为“青荷对对·潮韵新安”交友联谊服务队“职工红娘”志愿者颁发聘书。

“职工红娘”志愿者的加入是本场活动的一大亮点。交友联谊服务队“职工红娘”志愿者、杭州市劳动模范蔡科军说,“从陌路到挚爱,可能只相差一次牵线、一次主动,我们将努力搭建起单身青年沟通交流的桥梁。”

建德市经济开发区总工会副主

席徐关昌亦是交友联谊服务队一员,他表示,将根据辖区企业青年职工的需求,为他们提供更多元、更广泛的公益婚恋服务,不断提升青年职工幸福感。

如何助力打造“青荷对对·潮韵新安”交友联谊品牌?建德市总工会相关负责人表示,除了建设一个公益相亲交友联谊客厅,组建“青荷对对·潮韵新安”交友联谊服务队之外,还将通过创建单身青年人才交友信息库、每年组织5场以上交友联谊活动、为通过工会牵线喜结良缘的职工提供专属礼遇、给予牵线成效明显的“青荷对对·潮韵新安”交友联谊服务队志愿者表彰鼓励等举措,为单身青年人才提供全周期的交友联谊服务。

活动当天,80余名单身青年人才共赴青春之约。青年职工乘着“幸福列车”,开启冬日浪漫之旅,通过完成“披荆斩棘”“翻纸牌接力”“齐心协力”等趣味活动,拉近彼此间距离。



青年职工共赴青春之约。

实现“零次跑”

永康30多家企业开展线上工资集体协商

本报讯 通讯员周志华报道“我们每年都开展工资集体协商,每次都要跑很多趟永康市总工会、市人社局报备材料,现在通过‘薪协商一件事’开展工作,终于实现‘零次跑’!”浙江顺虎铝业有限公司工会主席陈荣东说,不仅能提高协商效率,还能扩大协商的参与面,畅通协商渠道,这种形式大受职工欢迎。

“薪协商一件事”由永康市总工会牵头开发,已于日前正式完成验收。截至目前,已有30多家企业通过“薪协商一件事”进行线上协商,其中10家企业完成全部协商流程。

“薪协商一件事”服务端有两种页面——工会主席页面、职工页面。

进入工会主席页面,可以看到发起协商、代表选举、发送要约、接受要约、协商会议、协商纪要、职代会、协商决议、备案审查、张榜公示共10个功能区,将工资集体协商工作细分为10个步骤,方便基层工会按照步骤一步一步开展工资集体协商工作。“能级工资”集体协商流程也是一样的。永康市总工会劳动经济和权益保障部部长吕耿耿介绍说,代表选举和职代会这两个步骤可以通过手机进行网上投票,协商会议谈判过程类似微信聊天操作,协商决议可以上传,让数据跑路代替工会工作者跑腿。工会和人社部门既能实时跟进协商过程每一步的操作细节,也能查看企业最终签订的集体协商合

同。

在职工页面,可以看到代表选举、协商会议、职代会、码上参与、收集建议等功能区,还能浏览工会新闻、惠民政策、厂务公开信息、协商历史等资料。有些职工虽然不是工资集体协商代表,不能在协商会议上发言,但可以进入“薪协商一件事”职工页面,点击“协商会议”,“围观”协商过程。

“薪协商一件事”实现了工资集体协商工作全流程线上完成,相比线下开展工资集体协商,线上工作更加便捷、规范,只需通过一部手机就能参与协商工作。这样一来打破了时间、空间的限制,职工可以利用工作之余的碎片时间进行投票和发言,把对企业生产的影

响降到最低,

“线下协商更加方便”“参与感更好”……不少参与过线上协商的企业职工都为这项工会数字化改革成果点赞。程红雪是浙江顺虎铝业有限公司党支部书记,也是公司开展工资集体协商的企业方首席代表。她说,以前跟工会方约定好开展协商的日期后,有时候会因为一些突发情况造成协商无法如期举行,如出差,协商时间一改再改,自己觉得非常对不起职工。“薪协商一件事”真是帮了我大忙,出差在外,工资集体协商工作都能照常推进,我非常感谢永康市总工会。

工资和福利是职工最关心的事情。“通过‘薪协商一件事’的码上参与功能,扫码就可以

看到整个工资集体协商过程,感觉非常好。”浙江康利金属制品有限公司职工杨晓翠说。

据了解,企业提交的工资集体协商合同会备案在“薪协商一件事”系统数据库,有助于监管部门的管理。“薪协商一件事”还可以根据企业的协商情况生成协商指数,再结合企业的其他信息生成企业画像,这些都将给市场监管、工商联、工会等部门提供有价值的参考。

下一步,永康市总工会将结合“薪协商一件事”,把线上工资集体协商操作流程和规范制作为一项地方性标准,争取在“浙江标准在线”发布。目前,永康市总工会已邀请相关公司推进此项工作。

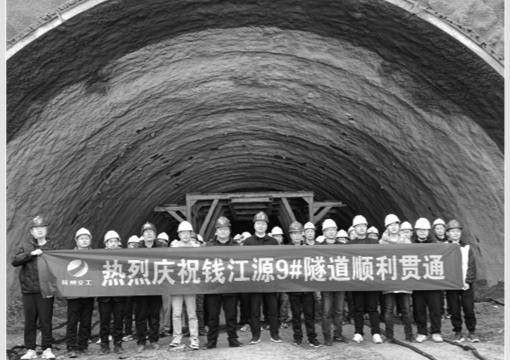
轨道建设集团员工 乐享非遗文化

为丰富员工文化生活,浙江省轨道交通建设管理集团有限公司(简称轨道建设集团)工会,组织开展了“走进民间工艺习作 传承非遗文化情怀”活动。

在集团沪平盐铁路公司所在地平湖,活动人员在讲解员带领下,走进平湖市博物馆和文化馆,参观了平湖历史文化展、御医抗政展、金平湖自然课堂等五个展览区。

时逢平湖西瓜灯文化节,轨道建设集团工会将平湖非遗传承人请进公司,为大家讲述非遗文化西瓜灯的历史。通过授课老师讲解及雕刻实践,员工们深入了解了平湖西瓜灯文化和制作工艺。

205国道钱江源九号隧道顺利贯通



12月6日,205国道钱江源九号隧道顺利贯通,这标志着开化齐溪大坝至石川段复建工程项目又向前进了一步。
 钱江源九号隧道为项目首座贯通隧道,全长329米,以泥岩为主,整体埋深较浅,洞口段为V级围岩,地质复杂,广大工程建设者克服重重困难,历时4月顺利贯通。

徐曙光 程辉

陈怡真

法布雷病全国病案 交流会在衢州举行

12月2日,2023年罕见病——法布雷病全国病案系列交流会在衢州市人民医院(温州医科大学附属衢州医院)举行。

此次会议汇集了

上海、山东以及南京、杭州、台州等地法布雷病领域专家学者30余人。与会专家以病例交流的形式,就法布雷病早期诊断、精准治疗和家系筛查等议题作精彩分享,并带来了分子伴侣疗法、基因治疗等治疗领域进展情况。

姜毅

拍卖公告
 受委托,本公司定于2023年12月25日10:00在杭州市上城区市民街铁塘航空大厦1幢1504室公开拍卖以下标的:
 一、拍卖标的
 位于桐乡市崇福镇北境弄15号房地产,建筑面积约79.89平方米,土地面积约为44.76平方米,城镇住宅用地,起拍价24.31万元,拍卖保证金2万元。
 注:标的房屋以实地现状为准。
 二、展示时间:即日起至2023年12月22日,展示地点:标的物所在地。
 三、请有意竞拍者携带有效证件以及保证金缴纳凭证到杭州市上城区市民街铁塘航空大厦1幢1504室办理竞拍报名手续。
 四、咨询电话:0571-88351191 13606507581
 浙江金诚拍卖有限公司
 2023年12月11日

涉案财物拍卖公告

受中华人民共和国宁波市海盐县委托,本公司定于2023年12月20日上午9时起至2023年12月21日上午10时止(节假日除外)在拍平台(https://paimai.ca123.org.cn)进行公开拍卖活动,现将公告如下:

一、拍卖标的:
 “渔船7777”船一艘,采用锚泊用牙刷、奶瓶、泡沫片等,夫妻配件,公、项链,皮鞋、饰品、皮带、钢管、U盘、相机附件等海关扣没货物一批(具体清单详见拍卖公告)。注:标的物不含船上生活用品。

二、竞买人资格:
 1.竞买人必须具备完全民事行为能力,且具有合法的经营范围,能够独立承担民事责任,并具有良好的商业信誉;2.竞买人须具备相应的资金实力,能够支付拍卖保证金;3.竞买人须具备履行合同的能力,能够支付拍卖成交价款;4.竞买人须具备良好的财务状况,能够支付拍卖成交价款;5.竞买人须具备良好的信用记录,能够支付拍卖成交价款;6.竞买人须具备良好的经营业绩,能够支付拍卖成交价款;7.竞买人须具备良好的售后服务,能够支付拍卖成交价款;8.竞买人须具备良好的客户资源,能够支付拍卖成交价款;9.竞买人须具备良好的品牌形象,能够支付拍卖成交价款;10.竞买人须具备良好的企业文化,能够支付拍卖成交价款;11.竞买人须具备良好的社会责任感,能够支付拍卖成交价款;12.竞买人须具备良好的社会形象,能够支付拍卖成交价款;13.竞买人须具备良好的社会信誉,能够支付拍卖成交价款;14.竞买人须具备良好的社会影响,能够支付拍卖成交价款;15.竞买人须具备良好的社会反响,能够支付拍卖成交价款;16.竞买人须具备良好的社会反响,能够支付拍卖成交价款;17.竞买人须具备良好的社会反响,能够支付拍卖成交价款;18.竞买人须具备良好的社会反响,能够支付拍卖成交价款;19.竞买人须具备良好的社会反响,能够支付拍卖成交价款;20.竞买人须具备良好的社会反响,能够支付拍卖成交价款;21.竞买人须具备良好的社会反响,能够支付拍卖成交价款;22.竞买人须具备良好的社会反响,能够支付拍卖成交价款;23.竞买人须具备良好的社会反响,能够支付拍卖成交价款;24.竞买人须具备良好的社会反响,能够支付拍卖成交价款;25.竞买人须具备良好的社会反响,能够支付拍卖成交价款;26.竞买人须具备良好的社会反响,能够支付拍卖成交价款;27.竞买人须具备良好的社会反响,能够支付拍卖成交价款;28.竞买人须具备良好的社会反响,能够支付拍卖成交价款;29.竞买人须具备良好的社会反响,能够支付拍卖成交价款;30.竞买人须具备良好的社会反响,能够支付拍卖成交价款;31.竞买人须具备良好的社会反响,能够支付拍卖成交价款;32.竞买人须具备良好的社会反响,能够支付拍卖成交价款;33.竞买人须具备良好的社会反响,能够支付拍卖成交价款;34.竞买人须具备良好的社会反响,能够支付拍卖成交价款;35.竞买人须具备良好的社会反响,能够支付拍卖成交价款;36.竞买人须具备良好的社会反响,能够支付拍卖成交价款;37.竞买人须具备良好的社会反响,能够支付拍卖成交价款;38.竞买人须具备良好的社会反响,能够支付拍卖成交价款;39.竞买人须具备良好的社会反响,能够支付拍卖成交价款;40.竞买人须具备良好的社会反响,能够支付拍卖成交价款;41.竞买人须具备良好的社会反响,能够支付拍卖成交价款;42.竞买人须具备良好的社会反响,能够支付拍卖成交价款;43.竞买人须具备良好的社会反响,能够支付拍卖成交价款;44.竞买人须具备良好的社会反响,能够支付拍卖成交价款;45.竞买人须具备良好的社会反响,能够支付拍卖成交价款;46.竞买人须具备良好的社会反响,能够支付拍卖成交价款;47.竞买人须具备良好的社会反响,能够支付拍卖成交价款;48.竞买人须具备良好的社会反响,能够支付拍卖成交价款;49.竞买人须具备良好的社会反响,能够支付拍卖成交价款;50.竞买人须具备良好的社会反响,能够支付拍卖成交价款;51.竞买人须具备良好的社会反响,能够支付拍卖成交价款;52.竞买人须具备良好的社会反响,能够支付拍卖成交价款;53.竞买人须具备良好的社会反响,能够支付拍卖成交价款;54.竞买人须具备良好的社会反响,能够支付拍卖成交价款;55.竞买人须具备良好的社会反响,能够支付拍卖成交价款;56.竞买人须具备良好的社会反响,能够支付拍卖成交价款;57.竞买人须具备良好的社会反响,能够支付拍卖成交价款;58.竞买人须具备良好的社会反响,能够支付拍卖成交价款;59.竞买人须具备良好的社会反响,能够支付拍卖成交价款;60.竞买人须具备良好的社会反响,能够支付拍卖成交价款;61.竞买人须具备良好的社会反响,能够支付拍卖成交价款;62.竞买人须具备良好的社会反响,能够支付拍卖成交价款;63.竞买人须具备良好的社会反响,能够支付拍卖成交价款;64.竞买人须具备良好的社会反响,能够支付拍卖成交价款;65.竞买人须具备良好的社会反响,能够支付拍卖成交价款;66.竞买人须具备良好的社会反响,能够支付拍卖成交价款;67.竞买人须具备良好的社会反响,能够支付拍卖成交价款;68.竞买人须具备良好的社会反响,能够支付拍卖成交价款;69.竞买人须具备良好的社会反响,能够支付拍卖成交价款;70.竞买人须具备良好的社会反响,能够支付拍卖成交价款;71.竞买人须具备良好的社会反响,能够支付拍卖成交价款;72.竞买人须具备良好的社会反响,能够支付拍卖成交价款;73.竞买人须具备良好的社会