



“春风行动”老朋友娃哈哈：

除了捐款1.35亿元 还做了这些事

记者吴晓静报道 在日前召开的杭州市2024年“春风行动”工作座谈会上，杭州娃哈哈集团有限公司（下称“娃哈哈”）被授予“杭州市2023年‘春风行动’爱心奖”。连续13年获得该荣誉的背后，是娃哈哈和“春风行动”延续了23年的渊源——从2000年的第一届“春风行动”开始，娃哈哈每年进行捐款，至今累计捐款1.35亿元。

作为实至名归的“捐款大户”，娃哈哈的慈善“足迹”，远比数字要生动得多。

“春风”作伴，让更多学子圆梦

“浓浓的家国情怀是娃哈哈的发展底色。”娃哈哈工会主席、政治部部长陈美飞说，

娃哈哈始终坚持“要把支持中国的教育事业，为中国的未来培养优秀人才，作为一个中国民族企业的责任和荣耀”。

2011年，一场用实际行动践行“娃哈哈就在你身边”的专项援助开启了：娃哈哈联合杭州市总工会“春风行动”办公室，开启“娃哈哈·春风助学”专项援助，主要资助建档立卡困难家庭子女就读国内全日制普通高校、成人高校、高等职业学校等，目前已帮助5万多名困难学生圆了“大学梦”。

“春风助学”的慈善“足迹”也到了更多更远的地方，从杭州延伸到对口帮扶的湖北恩施州、贵州黔东南州、四川广元等地区，让爱心帮扶的对口地区学子顺利就读大

学，带着希望开启人生的崭新篇章，至今已有7600多名学子受到帮扶。

如今，“春风助学”已成为娃哈哈代表性的公益项目，得到社会各界的认可，在上个月召开的第一届杭州慈善大会上，“娃哈哈·春风助学”项目获评“慈善项目和慈善信托奖”。

授人以渔，“全程一站式”帮扶

近年来，“娃哈哈·春风助学”项目不断创新助学载体、丰富助学形式。娃哈哈和杭州市总工会共同搭建“培优助学”项目，将帮扶延伸到在杭州各高校的大学生中，为杭州留住更多“青春合伙人”。助学金每年面向9所高校，惠及540名困难学生。

“春风助学”也向“春风岗”进一步延伸，推出了一系列活动与举措：举办“娃哈哈·春风助学”职业体验训练营，为受助学生创造社会实践机会，以及提供培训、实习、就业机会等。

“我们的目的就是要让更多人拥有平等的人生出彩的机会，通过努力实现自己的理想和目标。”陈美飞说。

新年伊始，迈入“春风行动”的第24年，“娃哈哈·春风助学”项目正向着“全程一站式”扶贫工作迈进，帮助困难学子找准职业规划、开拓人生视野、增强就业、创业竞争力。而这，正是娃哈哈发展理念的体现——“产业报国、泽被社会”。

“悦己”潮提升消费愉悦感

销售“感受”，让人们在消费中获得愉悦感，能够帮助商家解决产品同质化、低价竞争等问题，获得新的增长点和溢价空间。

消费市场正在快速变化，消费者追求更高的产品品质、更愉悦的消费体验，能提供高情绪价值的产品和服务越来越受到青睐，成为商家蓄力发展的重点。悦己这一消费领域的新潮流，正推动市场供给更加丰富多元。

新生活态度兴起

在广州市天河区上班的90后白领杨莉，工作日的一天是这样度过的：早上买一杯咖啡提神醒脑，为一天的工作带来能量；午休时和同事在附近商场逛逛，购买日常所需和“心头好”；下班后，或是约几位好友打卡新餐厅，用美食缓解疲劳，或是去健身房锻炼，保持身材和健康。周末的选择就更加丰富了，插花、看展览、美容SPA……“对符合自己的喜好和兴趣，能带来快乐和满足感的事情，我都愿意买单。”杨莉说。

越来越多的人关注产品和服务所能提供的情绪价值，电影演出、美容美发、运动健身等消费活动成为享受生活、取悦自我的重要途径。美团、大众点评数据显示，2023年1月至8月，美容美发领域交易规模较2019年增长194%；2023年以来，板球、马术等运动搜索量同比增长超过100%；以兴趣和自我成长为导向的培训服务兴起，与“夜校”相关的笔记评价数同比增长226%。

“这种以满足个人深层次内心需求和生活享受为目的的经济活动，被称为悦己消费，主要特征是注重自我愉悦、个性展示、存在表达、价值实现，追求心理寄托与未来预备。”首都经济贸易大学特大城市经济社会发展研究院副院长郭媛媛说。

杨莉发现，日常悦己支出虽然零散，但累计下来也是一笔不小的数目。为了用更优惠的价格享受消费的愉悦感，她常常用信用卡积分兑换电影票、关注各种优惠信息、领咖啡茶饮代金券。

悦己消费并不等同于过度消费、享乐主义。放下昂贵的西装、皮鞋，享受平价运动鞋、休闲服饰带来的舒适自在；愿意为爱好掏钱包，也践行极简的生活原则；可以买贵的，但不能买贵的……“透支钱包、造成浪费而达不到悦己的目的。”杨莉表示，有必要在维持品质

与控制预算之间掌握平衡。

“在消费能力范围内理性务实地取悦自己，是悦己经济的一大特点。”郭媛媛认为，悦己消费应是尊重个人经济现状的消费，在精不在多，在适不在贵，在品不在泛；也应是尊重市场规律的消费，悦己不能无止境溢价。“相互尊重、有限作为、有境追求、有品互动，应该纳入悦己时代消费者行为的自觉认识与尺度。”郭媛媛说。

新业态加速萌发

悦己消费为什么兴起？郭媛媛认为，一方面，借助社交媒体表达个性、展示自我，成为人们常态化的社会行为。高效、自由、个性融入社会价值观，推动了悦己消费出现。另一方面，我国经济实力的积累、市场的繁荣，具备悦己消费所需更多、更优产品的基础条件。人们生活水平的提高，也进一步促进悦己经济壮大。

随着悦己成为一种新的生活态度，悦己商机也在市场上涌动。悦己经济不断扩容，推动了鲜花、宠物、运动、教育等行业的发展，也让脱口秀、密室逃脱、整理收纳、付费自习等新业态加速萌发。

“我们目前的客户群体以女性为主，从十六七岁到60多岁都有。大家在这里放松心情，以舞会友。”城市舞集相关负责人王浣筑说。城市舞集是一家舞蹈培训机构，随着消费者自我提升需求的增长，近年来发展势头良好，已在深圳、广州等地开办了18家门店。

据王浣筑观察，有的消费者是为了缓解压力、锻炼身体来上舞蹈课，有的是为了学习技能、充实业余生活和精神世界，还有的是通过舞蹈拓宽朋友圈。“从肢体不够协调到学完一支舞蹈，大家在此过程中收获成就感、满足感和友谊。”王浣筑告诉记者，为了帮助消费者更好地享受学习舞蹈，门店对教学环境、课表设置、分阶内容等都做了针对性调整。

“生活化的微场景应用满足，人性化的个体式精准满足，产品化的融合式溢价满足等，是悦己消费的新业态代表。”郭媛媛说。

悦己理念也为传统行业带来新思路，不再仅仅追求产品功能升级，而是将消费者的使用体验作为重要卖点。比如，洗衣液不仅要洗得干净，还要强化感官体验，打造独特香味，起到疗愈情绪的作用。专家指出，销售“感受”，让人们在消费中获得愉悦感，能够帮助商家

解决产品同质化、低价竞争等问题，获得新的增长点和溢价空间。

“悦己理念的兴起，为商家带来了广阔的市场需求，多元的产品生产选择、个性化的服务对接可能。”郭媛媛建议，商家应深度挖掘消费者的体验需要、心理需求，商品供给要融入情感元素，强化在消费者生活中扮演“角色”的意识，与消费者的需求和观念建立更紧密的联系。

新趋势值得关注

悦己消费品类更加多元，悦己消费群体也在扩大。郭媛媛表示，悦己经济开始时的主要消费群体为95后青年，都市女性白领居多，如今，男性消费者、中老年消费者也纷纷加入。

春节临近，各地老年大学陆续开始新一年的春季招生工作。近日，北京市东城区老年大学2024年第一学期招生简章对外发布，书法、国画、文学、中医、摄影等各类课程吸引了很多老年人关注。58岁的退休教师王淑敏第一时间咨询报名，她告诉记者：“书法和摄影是我最喜欢的两门课程，但是老年大学一座难求，热门课程都要靠抢。”

中国老年大学协会副会长刁海峰表示，老年大学在这里，他们学习知识，增长老有所为本领；结识朋友，消除空虚感；掌握现代科技，晚年生活更加充实。

在社交平台上，资深骑行爱好者展示了自己新购置的全套骑行装备：平均年龄超过65岁的“时尚奶奶团”热心分享穿搭好物……银发一族展现出兴趣广泛、追求新潮、健康活力的新面貌，同样乐于为愉悦身心、的美好事物而买单，为消费市场的繁荣注入动力。

“悦己消费的流行为消费市场带来新的增长点，悦己消费推动消费向以质量为先的方向转段，与中国高质量发展相适应；其次，悦己消费对市场提出了进一步细分要求，不仅要细化商品分类，还将促进产品分层、服务分级、功能分阶；再次，悦己消费有助于市场提质增效，推动消费痛点产品开发，加强消费产品内涵融入。”

为引导悦己消费长期向好发展，郭媛媛建议，要持续提升产品品质，强化产品、服务的多元供给，精准满足消费者需求，深化拓展产品、服务的内涵。

据《经济日报》



笔墨迎春 辰龙送福

近日，浙江建工集团所属浙江嘉善技师学院筹建工程项目工地一片热闹喜庆景象，集团工会正在开展以“笔墨迎春 辰龙送福”为主题的新春送福活动，为一线忙碌的工友们送上福帖和春联，表达新年美好祝愿。

通讯员吴佳妮
记者邹伟锋 摄

外交部发言人就美国国务院 关于中国台湾地区选举的声明发表谈话

新华社北京1月14日电 外交部发言人14日就美国国务院关于中国台湾地区选举的声明发表谈话。

发言人说，美国国务院就中国台湾地区选举发表声明，严重违反一个中国原则和中美三个联合公报，严重违背美方所

作仅与台湾地区保持文化、商务和其他非官方关系的政治承诺，向“台独”分裂势力发出严重错误信号，中方对此强烈不满、坚决反对，已向美方提出严正交涉。

发言人表示，台湾问题是中美核心利益中的核心，是中美

关系第一条不可逾越的红线。一个中国原则是国际关系基本准则和国际社会普遍共识，也是中美关系的政治基础。中方一贯坚决反对美台开展任何形式的官方往来，坚决反对美方以任何方式、任何借口干涉台湾事务。我们敦促美方切实恪

守一个中国原则和中美三个联合公报，将美国领导人多次重申的不支持“台独”、不支持“两个中国”或“一中一台”、不寻求把台湾问题作为工具遏制中国等承诺落到实处，停止美台官方往来，停止向“台独”分裂势力发出任何错误信号。

垃圾分类 绿色亚运

撤桶并点，掀起“垃圾革命”



走进玉环市大麦屿街道海晨国际小区，橙色的垃圾分类集中投放点很是显眼，约12平方米大小，6个四色垃圾投放口贴有各类生活

垃圾标识，旁边还配有一个洗手台。走进投放点内部，这里配备了空调、风扇、除臭剂和紫外线灭蚊灯，几乎闻不到一点腐臭味。

“一开始

我是极力反对

小区撤桶并点，集中投放点就在我家楼下，垃圾多了怕臭，更怕苍蝇

虫子多了。”业主陈伟没想到，撤桶并点不仅改变了垃圾站脏乱差印

象，空气里没有了垃圾味，小区地

砖上的油渍也没了。2021年5月，玉环市启动第一批物业小区“撤桶并点”试点工作，一场“垃圾革命”就此掀起。按照“一区一策”原则，根据各小区空间布局和设计户数，以300户左右设置一个垃圾分类集中投放点，逐步撤销小区楼道口、地下车库的零散垃圾桶。

目前，玉环86个物业小区“撤桶并点”进展率达100%，37个无物业小区完成生活垃圾分类集中投放点建设，累计撤除分类垃圾桶点位904个，建立生活垃圾集中投放点186个。

周梦如



临平荷花塘社区“童言童语”话分类

为进一步强化孩子们的环保意识和垃圾分类的能力，同时使垃圾分类知识在社区内得到传播和实践，近日，杭州市临平区临平街道荷花塘社区组织小学生们开展了一场“童言童语”话分类的垃圾分类主题活动。

活动开始前，市级垃圾分类达人带着孩子们先了解垃圾分类的知识及意义，鼓励孩子们积极参与到垃圾分类的行动中去。随后，小朋友们通过学习以及生活所见，用自己的视角来讲解垃圾分类，与大家分享他们的感想。

最后，小朋友们发言总结了社区垃圾分类情况以及其中存在的问题，倡导积极践行垃圾分类，把垃圾分类的理念贯穿于日常生活中，使垃圾分类观念在儿童及社区间得到良好传播。

徐培英



修复作业畅交通



1月10日，开化县城白线32K+600路段，开化县公路港航与运输管理中心养护人员正在开展破损路面修复作业，为山区群众平安出行营造良好交通环境，助力全国文明城市创建。

徐曙光 余坚

丽水供电一课题获 省电力行业调研课题一等奖

日前，经浙江省电力行业协会评审，由国网浙江省电力有限公司工会主导、国网丽水供电公司工会承办的重点调研课题《构建全过程职工民主管理质量保障机制研究与探索》，获2023年浙江省电力行业协会重点调研课题一等奖，在全省150多个课题中排名第一。

该课题深入调研分析了当前电网企业民主管理过程中存在的短板和不足，提出以“三联五合”为特征的电网企业全过程职工民主管理质量保障策略框架。从优化职工民主管理工作机构，促进民意协同联促效能等多个方面完善路径，并重点探索数字化在全过程民主管理中

的集成应用，旨在构建一个集管理、质量、应用、监督、评估于一体的运作模式，助力实现公司发展与职工意愿的和谐统一，推进公司全过程民主管理能力的不断提升。

课题研究着眼于职工民主管理的核心价值，推动了全过程民主管理工作的数字化、标准化、程序化和规范化，实现了管理与实践的创新。

王海燕 郭微

杭州早川电线电缆有限公司工会
遗失 开户许可证一本，核准号：
J3310000982506，声明挂失作废。

杭州市城北北路1500号2F-301号，曾丽娟，杭州早川电线电缆有限公司工会主席，身份证号：330102197808080000，联系电话：13857138020，电子邮箱：zhanglijuan@huzhuan.com.cn，联系地址：浙江省杭州市城北北路1500号2F-301号，邮编：311121。

拍卖公告
受委托，定于2024年1月23日下午14:00在萧山区市心中路1069号科技创新中心杭州市公共资源交易中心萧山分中心404室对以下标的进行拍卖：
一、标的概况：位于萧山区新街街道一批废旧物资打包，起拍价为人民币21.75万元，保证金1万元，履约保证金为人民币0.5万元。
二、竞买人资格：竞买人须为具有完全民事行为能力，支付能力且信誉良好的法人，其他组织或自然人。
三、现场展示：2024年1月17日至18日，提前预约集中安排看样。标的现场实际展示为准。
四、报名时间及地点：竞买人须在2024年1月19日和1月22日两日内（工作日9:00至15:00）携带有效证照原件（企业营业执照、法定代表人身份证、公章、代理人授权委托书、身份证）及其复印件，保证金银行缴款凭证到杭州市上城区钱塘新城大厦1幢1504室办理登记手续。保证金以竞买人姓名汇入（交款人名称与竞买人名称一致，否则视为无效竞买）并确保证金在2024年1月22日15:00前到账。
咨询电话：裘女士 18072799799
浙江金诚拍卖有限公司
2024年1月15日