



这家甬企的人才培养经验被《人民日报》报道 “师带徒”好传统 激励职工与企业共成长

通讯员张文胜、黄玺铭报道 1月16日,《人民日报》第13版刊发的《浙江宁波多措并举化解结构性就业矛盾——让劳动力和岗位更匹配》中,用较大的篇幅介绍了宁波世纪恒祥自控技术有限公司人才培养经验。

能被《人民日报》报道,这家专注仪表维保的科技服务业企业在人才培养方面有何绝招?他们的做法是:技术人才自主培养,即面向技校和高职院校招收应届生,然后进行“师带徒”式培养。

该公司目前有324名员工,其中获评初级工以上职业技能证书或职称的员工200名,高级工、高级技师、高级工程师、“鄞州金匠”、“宁波工匠”等107名。

(一)

绿色石油化工产业是宁波两大万亿级产业集群之一,也是关键支柱产业之一。石化生产装置体积庞大、管线密布,一套大型的装置仪表配备数量可达上万台。大量仪表的运用,催生了维修保养这一工种。仪

表维保工作涉及电工、钳工、焊工、管道工等多门学科,专业性极强,从业人员相当于“全科医生”,要善于“治未病”。

30多年前,潘柏绪和公司几位合伙人一直从事大型石化企业仪器仪表的维护保养工作。正是看好这一行业,2009年,他们一起辞职,创办了宁波世纪恒祥自控技术有限公司,承接外包服务,为石化企业提供仪器仪表自动化运行维护、检修等服务。

仪表对石油化工生产有多重要?有人这样形容:它相当于人的眼耳口鼻,能够精准测量装置内工艺介质的温度、流量、压力、液位和成分,又相当于人的神经系统,控制石化企业运行的“神经大脑”的安危。

目前宁波石化企业有数百家,随着装置技术的发展,对维保人员的要求也越来越高。也正是专业性强,人才紧缺是整个行业的通病。“世纪恒祥”想到了由企业自主培养所需要复合型人才的方法,由此闯出了一条新路子。

(二)

为什么只招应届生?潘柏绪解释说,从社会上招聘有经验的员工,起薪往往会比较高,而且,一旦同行给予更高的薪水,这类人员容易跳槽。相反,企业初创时业务不多,对应届生零起点培养,他们会对企业有情怀,更能融入企业文化。

16日被《人民日报》点名的吴可佳,从一名来自河南小乡村的小伙子,成长为该公司“金发新材料”项目部项目负责人。今年才35岁的他,已经是“仪器仪表维修工高级技师”“中级工程师”“浙江青年工匠”……而他刚进公司时,只有中专学历。

2009年8月,吴可佳毕业后凭着对所专业的热爱,入职“世纪恒祥”,被分配到镇海炼化的项目部工作。虽然学的是自动化仪表专业,刚上岗看到错综复杂的仪表设备时,他完全懵了,“顿时感觉在学校学到的仅仅是入门知识。”

好在“世纪恒祥”有个好传统——师带徒,通过师父徐国

荣从理论到实践、毫无保留地“手把手教学”,吴可佳在短时间内迅速成长,很快就熟悉了作业流程,了解各种仪表的运行情况。

如今在“世纪恒祥”,除师徒制外,公司逐步健全了内部培训体系,包括内部讲师制度、技能模块化培训、每日一练一课、岗位练兵、技术大比武、学历提升等多种形式。

公司肯花力气培养新人,是吴可佳最认可的地方。从2013年起,吴可佳也开始带徒,传承师恩。细数下来,他一共带过40余名徒弟,培养出技师5名、高级工10名、中级工20名,都成长为企业技术骨干。

(三)

潘柏绪说,企业能自主培养出这么多技能人才,也离不开鄞州区这块创业创新的沃土。政府对技能人才的重视和大力扶持,让吴可佳这样的技能人才脱颖而出。

2019年,鄞州区试点在企业技能人才自主评价,“世纪恒祥”为首批试点企业。这为企

业和员工释放了双重“利好”。一方面,人社部门放权给企业,企业可以根据企业实际需求甄选技能人才、评定技能等级;另一方面,技能等级与员工薪酬待遇挂钩,极大地提高了员工参与技能等级评定的积极性,快速提升自身技能,弥补企业在技能人才等级上的断层。到2023年12月,企业多次组织员工技能等级评定,累计有300人次参加,其中有200人次分别获得初级工、中级工、高级工、技师不同等级的技能证书。

在拿到技师、工程师等证书的同时,技能人才也拿到“真金白银”,干满3年就有机会评上助理工程师或高级工,7年评上工程师。从初级工晋升中级工,一年能增加收入5000~10000元;从中级工到高级工,则增加1万~2万元;从高级工到技师就有3万~5万元。这一措施激励了更多的员工进行比学赶超,共享企业成长财富。

2022年,该公司实现营收6900万元,同比增长20%以上。2023年,企业营收首次突破7000万元。

中国日化行业首家! “纳爱斯”获评 中国工业碳达峰“领跑者”企业

本报讯 记者金钧胤报道 1月14日,中国工业经济联合会发布了2023中国工业碳达峰“领跑者”企业名单,丽水企业纳爱斯集团成功入选,成为中国日化行业首家获此殊荣的企业。

据介绍,中国工业碳达峰“领跑者”企业的评选,由中国工业经济联合会在中央有关部委、地方政府、行业智库支持下进行。遴选研究工作从征集范例、调查研究 and 宣传培育三个维度组织开展,从企业绿色低碳转型能力、研发能力、绿色低碳发展核心举措与成效、绿色低碳技术、产品与解决方案等维度总结提炼典型经验和成效,旨在找出具有引领带动作用的优秀企业和具有推广价值的先进技术,为工业实现“双碳”目标提供实践参考与实施路径,助力地方和行业企业稳妥有序推进工业转型升级和高质量发展。

近年来,纳爱斯秉持“环境友好、绿色健康”理念,将“双碳”目标纳入企业长期发展规

划并建立体系,在具体实施中持续创新管理,机制科学且责任明确,并在节能降碳、低碳技术和产品研发、能源结构优化、推动发展循环经济等方面取得显著效果。

在“双碳”目标背景下,纳爱斯进行了更为系统的碳达峰路径研究,把“双碳”目标融入产业发展,形成“双碳”控制工作系统,一项项管理革命和技术创新持续涌现并取得明显成效。如纳爱斯开发的高效节水技术入选国家发改委《绿色技术推广目录》成为全国高效节水典型进行推广;创新开发洗衣液低温配料技术,生产能耗只有国家绿色标准的1/4;超高效永磁节能及智能驱动控制技术改造下的电机“脱胎换骨”,平均节电量超15%;可再生清洁能源的积极开发与利用改善了能源结构……据统计,党的十八大以来,纳爱斯的单位产品能源消耗、碳排放强度分别下降了42.2%、50.9%,持续领跑行业绿色发展。

浙江安装集团 一举摘得两颗 “中国安装之星”

本报讯 记者邹伟锋 通讯员王明坚报道 近日,中国安装协会发文公布2023~2024年度第一批中国安装工程优质奖(中国安装之星)名单,浙江省工业设备安装集团有限公司(以下简称“浙江安装集团”)二空分公司承建的宁波镇海炼化扩建项目配套空分项目安装工程,以及集团第三分公司承建的4000万吨/年炼化一体化项目(二期)炼油9-2标段(硫磺回收联合装置)建安工程双双榜上有名,这也是浙江安装集团首次在同一年度内两项工程摘得“中国安装之星”。

位于宁波市镇海区的镇海炼化扩建项目配套空分项目安装工程,占地面积58.64亩,包含4#、5#空分主装置、贮存及

后备系统、循环冷却水场及其配套设施,是目前国内采用电机带动压缩机最大的空分装置。工程于2020年10月19日开工,2022年8月25日竣工。

浙江石油化工有限公司4000万吨/年炼化一体化项目位于舟山绿色石化基地内,是中国(浙江)自由贸易试验区建设的重大项目之一,其炼化规模目前位居世界第二、亚洲第一。该工程范围包括硫磺回收、烟气脱硫、溶剂再生装置(I、II、III、IV)等,于2019年10月1日开工,2021年5月28日竣工。

据悉,中国安装工程优质奖是我国安装行业工程质量最高奖,由中国安装协会每年评选一次。

智能培育 助农共富



昨日,在建德市寿昌镇山峰村四季果蔬共富工坊,管护人员正在绿意盎然的优质圣女果无土立体栽培区采收鲜红的番茄果实。据悉,该工坊从德国、韩国等国内外引进十多个品种的小番茄品种,聘请专业技术人才和当地的剩余

劳动力从事农业生产与经营,通过对经济作物采取水肥一体化、冬季智能加温、蜜蜂授粉、绿色生物防控等先进技术措施,使番茄生长期达到10个月,亩产量可达6000公斤,实现农业增产,助农共富。

通讯员宁文武 摄

“尔滨”火了 温岭一家体育用品企业也火了 滑雪镜订单已排到今年3月份

通讯员江文辉摄影报道 花式“宠”游客的热情、元旦期间3天近60亿元的旅游收入……这个冬天,“尔滨”成为社交平台热词的同时,也让人越发感受到冰雪经济的火热。

“尔滨”火了,同时也带动了“冰雪经济”的火热。日前,笔者来到了位于温岭市松门镇的东南工业区,一家名叫浙江远景体育用品股份有限公司(以下简称“远景体育”),只见生产车间里一派忙碌,工人们正埋头组装滑雪镜,而边上的成品仓库里面堆满了滑雪镜的箱子。公司负责人陈朝辉介绍,这个生产车间约有200名工人,生产订单已经排到了今年3月份。再过10多天时间,这批3万副滑雪镜的货物就要出厂了。

“冰雪运动不同于其他体育运动,有季节限制,滑雪装备是反季节生产,按往年来说,10月到春节前是企业的生产淡季,但这两年我们的滑雪镜生产一直处于旺季状态,2023年

滑雪镜比上一年度增长了30%。”车间主管潘信如介绍说,“公司开设滑雪镜生产线已经有6年了,这两年的生产订单特别多,今年的生产订单已经排到了3月份。月出厂滑雪镜6万多副,折成天计算,每天生产产量达到2000多副。预计2024年产值比2023年会增长60%以上,也就是说滑雪镜会达到100万副。”

为了满足订单需求,2023年,远景体育加大了技改投入力度,新增切割机4台、注塑机8台、镀膜机2台、组装流水线2条,累计投入技改资金达1700多万元。

除了滑雪镜生产线,远景体育的滑雪板订单也有了新起色。在不同车间,工人们有的在给滑雪板打磨,有的在打印滑雪板面模,有的在研发新的滑雪板材。“这个月我们将有350片的滑雪板要销往东北地区,已经全部打包好了,等货车来了就拉走。”远景体育董事长张道增介绍,滑雪板生产线投



远景体育滑雪镜组装车间里,工人在赶制滑雪镜。

入时间不长,2023年总共接单1万多片,每片的价格在1000~5000元不等,一年的产值有几千万元。

据介绍,远景体育是国内较早进入体育运动头盔研发与生产领域的企业之一,产品销往美国、奥地利、韩国等30多个

国家。为了接到更多的订单,前两天,公司还派人到北京,参加ISPO Beijing 2024亚洲运动用品与时尚展。

“世仓智能仓储”牵住科技创新“牛鼻子” 湖州“小巨人” 向0.2毫米要生产力

通讯员王炜丽、李则名报道 1.8毫米厚度的材料支撑起270多米的高度!10多厘米的高度载起1吨多的重量!听上去不可思议的事情,却被浙江世仓智能仓储设备有限公司成功实现。近日,笔者来到位于湖州吴兴高新区的“世仓智能仓储”生产基地,研发检测团队正在为这些货架,四向穿梭车等仓储设备做严格检测。

有着23年历史的“世仓智能仓储”,2019年把生产基地设在湖州。“企业选择建设仓储中心,往往是为了缩短物流运输时间、提高货物的配送效率和速度等,但自建仓储中心要承

担不小的成本,于是会把目光投向仓储设备企业,让专业的人来做专业的事。”公司行政总监薛景方介绍,由于市场空间大,这几年仓储设备行业竞争激烈,但该公司始终牵住科技创新这一“牛鼻子”,为客户提供个性化仓储解决方案和设备,实现了生产经营持续稳定向好。数据显示,去年企业产值达13亿元。

在空无一人的巨大仓库内,52台智能穿梭机根据订单信息高速“奔走”,这是发生在山东省枣庄市青岛啤酒智慧仓储中心的真实场景。承载货物的四向穿梭车即出自世仓智能

仓储,这一由企业研发的第二代PLUS新型智能穿梭车,厚度15厘米,载重1.5吨时,移动速度可达1.2米/秒。

创新无止境,这段时间,企业又忙着升级产品至第三代。“目前已完成了需求调研,预计在2024年底投放市场。”企业穿梭机研发工程师方展呈说。“本年度我们将投入3000万元作为科研经费,支持包括第三代智能穿梭车等新产品的研发。”总经理助理王宋华介绍,一直以来,企业把科技创新作为发展“核动力”,近年来用于科研的投入逐年增加。

舍得投入,还要善于借力。仓储设备生产企业很“卷”,考验的是用最少的成本创造最大的效益,瞄准这一目标,“世仓智能仓储”长期和众多科研院所进行产、学、研合作,每年完成各类测试达100项以上,成本下降10%。

2020年,海外一座架一体项目找到企业合作,要定制一款高270多米的货架。面对挑战,企业牵手上海大学土木工程系,把实验室设在车间,共同进行设计分析,力求在常规2毫米的厚度上实现再突破。“当时面临的难题是,一旦厚度不够就难以实现稳固。”

参与研发的研发部产品工程师王俊说,通过结构优化、力学拉伸、抗震测试等研究,半年多时间内,研发团队一次次改进、一次次测试,最终让1.8毫米扛起了“重担”。

向0.2毫米要生产力,正是企业对科技创新矢志追求的体现,“世仓智能仓储”的产品不仅具有稳定的国内市场,在海外市场也备受瞩目。近年来,企业为全球500多家知名企业提供智能仓储服务,遍布工业制造、食品物流、家具商贸等各个行业。去年,企业被工业和信息化部认定为专精特新“小巨人”企业。