



浙江工人日报

春节前大范围  
持续性强雨雪天气来袭

中央气象台最新预报,1月31日~2月5日,我国中东部地区将出现大范围持续性雨雪冰冻天气,10省将出现暴雪或大暴雪,河南、山东、湖北等地的累计降雪量具有极端性,河南、湖北、安徽、湖南、贵州5省将出现冻雨,长江以南地区雨势也不弱,并伴有雷电,预计此次雨

雪持续时间为今冬以来最长,影响范围也最广。由于雨雪影响时段正值春运返乡高峰期,且雨雪影响严重地区位于我国中部交通枢纽省份,对交通出行十分不利,建议公众根据天气预报合理安排行程,安全出行。

据中央气象台

送万福进万家 翰墨飘香暖人心  
省总工会赴火车东站为返乡过节工人送“福”

劳模、工匠和职工书法爱好者现场为在浙务工返乡过节人员写对联。

记者沈佳慧 摄

本报讯 记者沈佳慧报道 临近春节,来浙务工人员开始加入到返乡过节的“春运大军”。为了营造欢乐吉祥、温暖和顺的节日氛围,全省工会在“两节”期间持续开展“浙工有约”文化惠民活动。1月27日上午,在春运开启后的第二天,由省总工会主办,省职工服务中心和杭州市总工会等承办的“送万福、进万家”书法公益专场活动走进杭州火车东站,为辛苦奋斗了一整年的在浙务工返乡过节人员送“福”贺岁。省总工会党组成员、副主席陆英参加活动。

笔锋游走,翰墨飘香。活动现场,劳模、工匠和职工书法爱

好者在红卷上挥洒自如,横撇竖捺之间,一个个形态各异的“福”字便呈现眼前,传递出浓浓年味和温暖祝福。闻讯赶来的外来务工人员对他们的作品赞不绝口,大家一边观摩,一边精心挑选自己喜爱的春联和“福”字,脸上洋溢着幸福的笑容。

“我老家在甘肃,来杭州打工3年了,思乡心切,正准备坐车回家呢,就赶上工会来送‘福’了,太温暖了。”在杭州打工的陈先生手捧心仪的“福”字满心欢喜地告诉记者,他特意多拿了几张“福”字,准备回家就张贴起来,为新年讨个好彩头。“2023年虽然赚得不多,但是不管怎么

样,日子还是要认真过,年后我还要回来的!会继续努力打工赚钱!”

看着在浙务工人员开心踏上返乡过节的旅程,杭州工匠李红伟欣慰地表示:“贴春联、写福字,已成为人们心中幸福生活的象征,自己的书法作品能走进千家万户,也是很幸福的事。”

据悉,春节前夕,全省各级工会组织将结合送温暖、送文化等工作安排,持续组织劳模、工匠和职工书法爱好者,用书法表达尊重与敬意,用笔墨传递温暖与祝福,将浙江共富精神传遍全国,陪伴广大职工过一个暖心年。

温暖回家路  
我们来相助

2024年春运已经开启,为了让旅客在暖心的氛围中平安归家,中国铁路杭州客运段杭京车队“绿行号”乘务组在春运首日走进车厢,为旅客送上祝福,并制作了“龙年大吉好运连连”“福龙贺岁金龙送福”“欢迎回家”等主题贺卡手牌,与旅客合影留念,温暖他们的返乡之路。

通讯员陈钰恒、叶婧晴 摄



## 开栏语:

共同富裕,是时代命题,是民之所盼。党中央将高质量发展建设共同富裕示范区的重大使命交给浙江以来,我省各级工会发挥工会组织的独特优势和重要作用,自觉把工会工作放到共同富裕的宏大场景中谋划推进,聚焦缩小三大差距主攻方向、公共服务优质共享重点领域、基层治理现代化有力支撑,推动精神富有、职工成长、物质富裕、生活美好“四型”社

会建设再加速、再突破,打造了一批具有社会影响、职工有感、可复制可推广的工会助力共富标志性成果。

近期,省总工会开展工会助力共同富裕创新案例评选工作,评选出十大案例。从今天起,本报推出“全省工会助力共同富裕创新案例”专栏,集中展示工会助力“共同富裕”的生动实践,供各级工会学习借鉴、启发思路。

## 聚焦“三大”领域 打造“四型”社会

全省工会助力共同富裕创新案例

老底子手艺变新致富门路  
“天目寻匠”寻到了共富“法宝”

记者吴晓静报道 用竹子编织的遮阳伞什么样?好奇的网友们将这个视频的全网浏览量推向6亿,视频的创作者是传统竹编匠人潘云峰,一位抖音粉丝超过500万的“网红”。

在杭州临安,越来越多的民间匠人像潘云峰一样,从线下走到线上,通过短视频、直播等闯出了新市场。这些“逆袭”的老手艺,也在不知不觉间,带富了一方乡邻。而幕后的“操盘手”,正是杭州市临安区总工会。

一份亮眼的成绩单摆在眼前:临安区总工会全面实施“天目寻匠”工程至今,产生直接经济效益2250万元,带动农村低收入群体就业700余人。

让老底子手艺成为新致富门路,临安区总工会做了哪些事?

## 集结:民间匠人各显绝活

鸡血石雕、昌化竹编、青柯

鸟笼、天目漆器……临安的传统技艺“金名片”十个手指头数不过来,找这“十八般武艺”的传承人更是谈何容易。

“寻匠”这一步必须走得扎实。临安区总工会前期做了大量工作,通过下级工会上报、各类资源汇总、匠人互相推荐等各种形式,充分挖掘、整合和凝聚传统工匠队伍,开发建设了一个涵盖229名匠人的信息库——“数智匠心”应用场景。场景内包含“匠人手艺分析”“匠艺传承”“匠人共富”等模块,匠人所在的区域、从事的行业、接受的培训以及产生的总销售额等数据一目了然。

另一边,随着临安区民间匠人联合工会的成立,这些散落在民间已久的匠人们有了“家”的感觉。搞培训、做展陈、运行直播基地……基层工会活力全面激发,协助开展进企入村寻匠拍摄250次,组织民间匠人参加传统文化宣传、展陈活动23场,普惠群众3万余人

次。

“希望充分发挥民间匠人们的优势,实现合作共赢、抱团发展。”临安区民间匠人联合会主席江红星说。

“寻匠”这条路也越来越宽,从临安走向杭州。“天目寻匠”影响力的提升还吸引了许多手艺人的关注,不少人主动留言报名加入,寻求更多的可能性。

## 破圈:传统手艺“淬火重生”

张焕其默默无闻地做了60多年的箍桶匠,没成想因为朴实爽朗的笑声被网友们疯狂点赞,这段一分钟的视频,也让不少网友回忆起旧时光与老物件,询价询地址的不在少数。

更会玩视频的“新生代”蒋云盼,是青柯素笛制作传承人,“天目寻匠”为他拍摄的视频发布后,他的产品月均销量增加到了1000支,蒋云盼的抖音账号粉丝也达到2.7万人,还有年轻人不远千里赶到浙江向他学

习手艺。

数据显示,“天目寻匠”官方抖音号推广宣传民间匠人235人次,联动匠人自媒体账号发布短视频6000余个,为民间匠人带来的流量不可小觑。临安区总工会顺势组建了直播联盟,引进专业团队参与网络直播计划。而占地1200余平方米、高标准建设的“天目匠心馆”和民间匠人“直播基地”,拥有8个专业直播间。软件硬件齐发力,“直播基地”现已成为“网红工匠”培育基地。培育对象中,抖音粉丝数超过1万人账号的15个,其中10万级账号3个,百万级账号1个。

## 润泽:“一源活水”打通共富路

尝到了流量的甜头,如何用传统产业撬动新经济?临安区总工会全面完善了工匠助富机制,培育打造“天目寻匠·共富工坊”33个。选择传统领域的企业、民间匠人工作室,指导、帮助他们开展直播带货,并

根据工坊带动低收入群体就业人数、网上直播场次、抖音账号粉丝数等维度,为工坊评星定级,给予相应的资金奖励。

通过匠人出技艺、产品,专业团队出策划方案、短视频、销售运营的方式打造匠人IP、热门账号、热销产品。同时,对“天目寻匠”短视频的拍摄方进行激励,对大学生创业团队也有配套的政策支持。

网上销路打开了,不仅匠人获益、团队获利,也为当地村民提供了更多的就业机会。陈洁是山核桃手工去壳技艺传承人,她的“团圆仁山核桃”作为“天目寻匠·共富工坊”的试点,帮助他们增收致富;青柯鸟笼制作技艺非遗传承人江红星对做强产业有着深入的思考,“让青柯鸟笼走进普通百姓家里”……

瞧!老手艺的“逆袭”之路才刚刚开始,而“天目寻匠”正在释放源源不断的澎湃动能。

我省机场春运  
预计运送旅客  
超920万人次  
其中杭州机场  
预计完成525万人次

本报讯 记者羊荣江报道 记者从浙江机场集团有限公司获悉,据预测,今年春运,省内7个运输机场航班计划起降6万架次,同比增长约19%,预计旅客吞吐量923万人次,同比增长39.1%。其中杭州机场预计完成525万人次,同比增长44%;宁波机场预计完成160万人次,温州机场预计完成143万人次,4个中小机场预计完成95万人次。

2024年春运从1月26日起至3月5日结束,共计40天。预计2月2日至2月8日期间(除夕前一周),将出现第一波春运客流高峰;在除夕和大年初一出现短时回落,正月初五之后机场将迎来客流最高峰,高位客流预计持续一周左右。大年初十之后,将逐步出现返校学生、务工人员返程高潮,并一直持续至2月底。

国内旅客出行方面,根据历年市场对春运各航线欢迎程度分析,西南、中南、东北方向客流量较高,今年哈尔滨冰雪旅游火爆出圈,东北游热度持续不减,杭州机场将加密沈阳、哈尔滨、长春等多条东三省航线。此外南方的三亚和海口、西南的成都、昆明、重庆等城市仍是国内航线主要方向。

国际航线方面,全省机场累计客运国际地区通航点58

个,每周约295班,其中杭州230班、宁波45班、温州20班。随着我国签证政策不断优化调整和通关便利化水平持续提升,旅客出入境意愿进一步提升,加之2024年将迎来近年来最长的春节假期,春节前后出行需求将进一步得到释放,杭州机场出入境人数预计爆发增长,预计达去年同期4倍。为此,杭州机场计划新增马尔代夫、富国岛、长滩岛等地旅游包机,同时加密香港、新加坡、吉隆坡、东京、首尔、曼谷等国际地区热门客运航线。

为便利往来的国际中转旅客,春运前一天,杭州机场T4“国际转国际”中转厅启用,同步推出罗马—杭州—首尔、首尔—杭州—悉尼、莫斯科—杭州—大阪等10条国际中转航线航班,不断改善中转旅客出行体验,进一步提升航线通达性、衔接度和航司整体运营效率。值得一提的是,春运期间各航空公司还将开启“接单”新模式,为预约旅客提供一对一的中转预约服务。

中國銀行  
BANK OF CHINA