

地方两会“高频词” 透出高质量发展新气象

地方两会近期密集召开,谋定2024年地方经济增长目标,部署下一阶段重点任务。记者梳理发现,多数地方将2024年预期经济增长目标设定在5%至6%之间,并把挖掘和释放内需潜力作为稳增长发力点。建设科技创新高地、打造发展新引擎、壮大新型消费、谋划重大项目等成为地方两会“高频词”,展现出推进高质量发展的新气象。

谋定预期增长目标

随着地方两会召开,各地纷纷发布2024年经济增长预期目标。记者梳理发现,除了海南、西藏增长目标为8%左右,多数地方预期目标在5%至6%之间。

具体来看,广东、上海、北京、江西、山西等地均为5%左右;山东、广西、江苏定在5%以上;河北、浙江、福建、辽宁等地为5.5%左右;重庆、甘肃、四川、宁夏、安徽等地为6%左右。

与2023年预期增速相比,各地2024年经济增速设定有升有降。其中,北京、江苏等地有所调高,河北、广西等地有所

调降,四川、山东等地与2023年持平。

各地预期增长目标是依据当地经济发展潜力、增长动能变化以及中长期发展目标等因素设定的。从已公布的情况看,2024年各地预期增长目标与上年GDP实际增长水平比较接近,普遍处于5%至6%之间的中高速增长水平,这说明经济运行将保持较强的稳定性和平连续性。”东方金诚首席宏观分析师王青说。

王青表示,经济发展水平相对较低的省份,预期增长目标会更高一些。这些地区在经济发展潜力上具备一定的后发优势,可以设定较高的预期增长目标。

积极打造创新高地

四川提出“打造西部地区创新高地”、浙江提出“加强高能级科创平台建设”、广东提出“打造具有全球影响力的产品技术创新中心”……翻看各地政府工作报告,“科技创新”成为2024年拼经济的关键词。

一方面,科研项目加强攻

关,多地开列研发项目清单。四川提出,“将实施基础研究十年行动计划”;山西提出,“布局建设2至3家省级基础学科研究中心、培育基地”“实施20项重大科技攻关项目和100项以上重点研发计划项目”;江苏提出,“围绕新领域新赛道部署40项科技重大攻关、80项前沿技术研发项目”。

另一方面,针对科技成果转化这一关键环节,多地也提出重要举措。广东提出,“推进大湾区国家技术创新中心建设,布局一批概念验证中心和中试平台”;四川提出,“将推进全国先进技术成果西部转化中心高质量运行”。

中国国际经济交流中心宏观经济研究部副部长刘向东表示,各地既下功夫整合优化科技资源配置,加快推进关键领域科技攻关和成果转化,又下功夫加快建设现代化产业体系,培育经济发展的新动能,从而支撑地方经济实现量的合理增长和质的有效提升。

创新高地也是人才高地。科技创新力度与积极“引才”密不可分:上海提出,依托国家实

验室、大科学设施、高水平大学和科研院所、张江国家自主创新示范区、华为青浦研发中心等创新平台来吸引人才;浙江提出,加大人才招引力度,创新人才评价机制,新遴选顶尖人才40名以上,新增省领军型创新创业团队25个以上。

“人才是对科技创新的最大支撑,是推动产学研用协同创新的关键。因此,各地政府更加注重招才引智的工作,着力围绕创新链配置人才链,完善引才、育才、用才、留才政策举措,健全激励机制,为建设重要的人才中心和创新高地广聚天下英才。”刘向东说。

多措并举扩内需

翻看各地政府工作报告,扩内需仍是重中之重,壮大新型消费、谋划重大项目等成为高频词。

消费方面,山东提出,将积极促进大宗消费,举办家电家居、电子产品等促消费活动200场以上;积极促进新型消费,推出一批特色医疗、健康养老、体育赛事、文娱旅游等服务和产品。四川提出,将培育新

的消费增长点、更好地满足“一老一小”消费需求等。

投资方面,黑龙江提出,2024年将建设省级重点产业项目1000个,力争新引擎和战略性新兴产业项目占比超过50%;谋划推动一批重大基础设施项目,统筹推进粮食产能提升、重大水利工程等项目建设。上海提出,加快推进重大工程建设,全年完成投资2300亿元。

“2024年,随着低基数效应消退,经济增长面临较大压力。这就要求各地把握自身资源禀赋特征,着力改善投资和消费环境,形成差异化竞争优势,将各类经济资源有效动员起来,推动地方经济持续较快发展。”王青说。

广开首席产业研究院院长连平预计,2024年基建投资和制造业投资将带动投资继续发挥“稳增长”作用;在诸多利好因素的带动下,消费将继续保持平稳较快增长的修复态势,且仍是GDP增长的第一拉动力,但贡献率将下降,逐步回归常态。

据《经济参考报》

去年全省消保委系统共受理投诉66488件 文娱票务、网络消费等五方面投诉问题突出

本报讯 记者羊荣江报道 2023年,全省消保委系统共受理消费者投诉66488件,同比上升21.66%,为消费者挽回经济损失3047.13万元。其中,文娱票务、旅游出行、研学培训、定制家居、网络消费五方面投诉问题突出,亟待关注。

文娱票务投诉上升明显。2023年,全省消保委共受理文娱票务类投诉852件,同比上升65.12%,投诉主要反映票务平台退票规则不合理,不支持退票,退票手续费过高,退款时间过长;票务经营者未按约履行出票承诺,消费者下单后不发货,虚假发货,临时涨价;观演区域有遮挡,观演体验差,实际演出内容与宣传不符等。如消费者陈某投诉称,其在某票务平台购买越剧表演门票,发现购买时间错误后,第一时间联系平台客服要求退票被拒。

旅游出行投诉集中。2023年,全省消保委共受理旅游出行相关投诉3297件,投诉主要反映酒店民宿临时毁约涨价,同房型线上线下不同价;餐饮卫生环境差,菜品未明码标价,团购优惠券到店无法使用,商家设置最低消费等。如消费者郑某投诉称,某旅行社以低价团诱导消费者报名,途中未经旅客同意擅自调整行程,强制前往购物点,并增加其他付费旅游项目。

研学培训投诉乱象多。2023年,全省消保委共受理研学培训相关投诉1568件,投诉主要反映“研学游”价高质低,实际研学内容与宣传不符,研学质量难达预期;培训机构未按约提供培训场地、开展培训

教学,售后服务渠道不畅通,设置苛刻退费条件,拖延或拒绝对话,因经营不善关门跑路等。如消费者陈某投诉称,其在某微信公众号看到某研学旅游机构广告,宣称由浙大博士领衔的教研团队研发,内容包含浙大博士专题讲座、浙大优秀学子交流等,但事实上该机构只是将孩子们带到浙江大学参观楼宇,涉嫌虚假宣传。

定制家居投诉问题突出。2023年,全省消保委共受理家装家居相关投诉2364件,其中定制家居投诉问题较为突出,投诉主要反映全屋定制全款预付模式风险大,经营者倒闭跑路预付资金难追回;经营者逾期交付、安装,实际交付产品与约定不符,交付质量不过关,安装施工粗糙,甲醛、苯、TVOC含量等超过国家推荐标准。如消费者李某投诉称,其在某全屋定制公司订购一款特价家具,预付1万元定金后商家跑路,既未拿到商品也未收回定金。

网络消费仍是投诉热点。2023年,全省消保委共受理网络消费投诉39969件,尤其是网络大促期间投诉集中爆发,投诉主要反映促销期间平台、商家、主播推出“全网最低”“买贵必赔”“限时发货”“限时秒杀”等低价、发货承诺不兑现,平台或商家优惠规则模糊不清,随意修改优惠内容等。如消费者李某投诉称,其在某平台购买了苹果15Pro手机,购买页面显示“全网最低买贵必赔”,但消费者收到手机的第二天却发现该商品悄然降价,联系客服要求退差价被拒。

研学培训投诉乱象多。如消费者李某投诉称,其在某平台购买了苹果15Pro手机,购买页面显示“全网最低买贵必赔”,但消费者收到手机的第二天却发现该商品悄然降价,联系客服要求退差价被拒。

首届新时代 慈善事业发展大会 在杭召开

本报讯 记者潘仙德报道 近日,由浙江工商大学、浙江矩子公益基金会、中华同心温暖工程基金会联合主办,梦工坊青年人才发展中心协办的“2024首届新时代慈善事业发展大会”,在杭州未来科技城学术交流中心开幕。

本次大会主题为“凝聚共识 携手共富”,旨在通过搭建产学研、研多方协作平台,共建慈善助力国家治理现代化的行动机制,让新时代慈善事业在第三次分配、增进民生福祉、实现共同富裕等方面发挥更大作用。

第十二届全国政协副主席、中华同心温暖工程基金会

理事长马培华在致辞中表示,慈善事业具有不可缺的作用,是我国基本经济制度、民生保障制度、社会治理制度的有机组成部分。慈善事业高质量发展的基础和关键是慈善组织的高质量发展。慈善组织应该携手共建,广泛普及慈善文化、弘扬慈善精神、宣传慈善典型,激发社会各界参与慈善事业的热情,引领和影响更多企业参与慈善事业、助力共同富裕,为全面建设社会主义现代化国家作出更大贡献。

会上,中华同心温暖工程基金会与浙江矩子公益基金会进行合作签约,成立中华同心温暖工程基金会矩子基金。

2024年全省 “博物馆里过大年” 活动启动

本报讯 通讯员章晓雯报道 为充分发挥文物在营造喜庆氛围、促进社会和谐、提升人民群众幸福感获得感方面的独特优势,进一步拓展春节期间文化体验空间,浙江省文化广电和旅游厅、浙江省文物局联合推出的2024年全省“博物馆里过大年”活动启动暨“蔚为大观——全省博物馆百大镇馆之宝特展(第二期)”近日在浙江省博物馆之江馆区开幕,拉开了2024年全省“博物馆里过大年”活动序幕。

“博物馆里过大年”活动立足博物馆馆藏资源,推动展览展示与节气文化、生肖文化、传统民间艺术、非物质文化遗产等结合起来,诠释好春节文化内涵,挖掘阐释好中华文明的连续性、创新性、统一性、包容性、和平性,是文物系统在新春佳节为人民群众奉上的传统节庆,也是文旅深度融合的有效载体。2024年春节期间,浙江“博物馆里过大年”活动奉上的“文化新年礼”涵

把美丽带回家



近日,杭州市美发美容行业协会以“但行好事·莫问前程”为主题,在杭州市中大广场开展“迎新春·美丽行”公益活动,为广大市民提供美发、美甲、肩颈理疗、耳诊、中医问诊和按摩、化妆、形象设计及咨询

等免费服务,让市民“把美丽带回家”,并了解和学习一些居家保健的小知识,实现由内而外的健康美丽。

图为美甲服务吸引不少市民参与体验。

记者邹伟锋 摄

守保险初心 护民之向往

近日,新华网与中国人寿保险股份有限公司(以下简称“中国人寿寿险公司”)联名推出年度主题片《向往》,以中国人寿寿险公司坚守“保险为民”初心为主线,用十个故事描绘出保险力量守护人民美好生活”的生动图景。

人民所向,亦为所愿。多年来,中国人寿寿险公司始终坚持以人民为中心,与国家共荣,同时代共振,扎根在中国大地的每一个角落,用保险力量守护每一份向往,更见证了中国亿万向往变为现实。

民之所盼,即为所愿。中国人寿寿险公司深刻践行“以

永康供电 “红马甲”服务助企

日前,国网浙江电力(永康)红船共产党员服务队走进企业及项目,认真检查生产流水线上的电器设备及用电线路,保障设备运行安全稳定。

在浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司,各条生产线正常运转。为降低企业生产用电成本,国网永康市供电公司车间重点设备、重要能源输送端点等区域安装了100多台智能仪表,为企业节能减排提供数据支撑。服务

队员还特别关注了公司的屋顶光伏发电系统,对其进行了细致检查与维护。

在浙江飞洋杯业公司项目现场,电力服务队队员与项目方就工厂变压器增容、屋顶光伏完善、储能项目建设等开展深入交流,为项目顺利投产献计献策。“有了供电公司的上门服务,我们就能安心忙生产了。”飞洋杯业公司总经理施静琼说。

谢位红 项与翕 陈竑

瑞安供电:全力以赴应战寒潮

1月22日,寒潮来袭,气温骤降。为有效应对降温降雪对电力安全运行的影响,国网瑞安市供电公司迅速响应,落实各项措施,全力以赴做好雨雪冰冻保供电工作。

针对今年第一轮寒潮,瑞安供电公司梳理易受灾配电线路清单,全面清理线路通道周边可能影响安全的竹、广告标语、易漂浮物等。各基层供电所主动走访属地重点客户,对用电线路、设备等开展隐患摸排。公司还组织外线人员,加大配电变压器日常巡检力度,详细记录台区变压器运行数据等。

同时,公司认真落实当地党委政府保障民生和重点领域、场所、企业电力供应的相关要求,强化24小时应急

值班值守,做好应急抢修队伍、装备和物资准备,配齐配足各类抗冰物资装备等后勤保障。截至目前,公司1支应急救援队、31支应急抢修队随时待命,为瑞安电网安全稳定运行保驾护航。

陈海卯

新昌县华数数字电视有限公司遗失公章一枚,声明作废。嘉兴银趣网络科技有限公司遗失公章一枚,声明作废。浙江金箭有限公司遗失公章一枚,声明作废。浙江金箭有限公司遗失公章一枚,声明作废。陈绍光、周小兰遗失房屋补偿安置协议调换协议书一份,房屋坐落号:河庄路31号(河庄路64号),房屋面积230m²,转让金额62.60万元,转让时间2024年1月25日。特此声明作废。金华市艺修汽车有限公司遗失公章一枚,声明作废。中铁建工集团有限公司遗失公章一枚,声明作废。中铁建工集团有限公司遗失公章一枚,声明作废。绍兴上虞恒诺企业管理咨询合伙企业(普通合伙)遗失公章一枚,声明作废。绍兴上虞恒诺企业管理咨询合伙企业(普通合伙)遗失公章一枚,声明作废。陈绍光、周小兰遗失房屋补偿安置协议调换协议书一份,房屋坐落号:河庄路31号(河庄路64号),房屋面积230m²,转让金额62.60万元,转让时间2024年1月25日。特此声明作废。杭州鲲鹏自动化科技有限公司遗失公章一枚,声明作废。绍兴市万能数字科技有限公司遗失公章一枚,声明作废。绍兴市一诺建材经营部遗失财务章一枚,声明作废。嵊州市一诺建材经营部遗失财务章一枚,声明作废。

拍卖公告

本公司受委托,定于2024年2月5日下午14时在舟山市普陀区东港海莲路元生大酒店5楼荷花厅公开拍卖以下标的,具体事项公告如下:

一、拍卖标的:位于舟山市普陀区朱家尖及鲁家峙片区停车场(位)共计6683个停车位,泊位20年管理经营权转让,整体起拍价48060.05万元,竞买保证金1000万元。将于2024年2月5日下午16时前缴入委托方指定账户。

二、拍卖方式:无保留价竞价拍卖。

三、报名条件及要求:要求注册资金不低于1亿元人民币,经营范围包括停车场服务,无不良记录的独立法人企业,竞买人在提交资格审核时需提供营业执照、法人身份证件等复印件(原件备查),资格审核通过后,方可报名。

四、展示、报名:即日起接受咨询及看样预约。竞买人在提交资格审核通过后缴纳保证金,并至本公司办理拍卖登记手续。

五、联系电话:0571-88380184,13486198979。浙江天平拍卖有限公司