

# 地方两会“高频词” 透出高质量发展新气象

地方两会近期密集召开, 谋定2024年地方经济增长目标, 部署下一阶段重点任务。记者梳理发现, 多数地方将2024年预期经济增长目标设定在5%至6%之间, 并把挖掘和释放内需潜力作为稳增长发力点。建设科技创新高地、打造发展新引擎、壮大新型消费、谋划重大项目等成为地方两会“高频词”, 展现出推进高质量发展的新气象。

## 谋定预期增长目标

随着地方两会召开, 各地纷纷发布2024年经济增长预期目标。记者梳理发现, 除了海南、西藏增长目标为8%左右, 多数地方预期目标在5%至6%之间。

具体来看, 广东、上海、北京、江西、山西等地均为5%左右; 山东、广西、江苏定在5%以上; 河北、浙江、福建、辽宁等地为5.5%左右; 重庆、甘肃、四川、宁夏、安徽等地为6%左右。

与2023年预期增速相比, 各地2024年经济增速设定有升有降。其中, 北京、江苏等地有所调高, 河北、广西等地有所

调降, 四川、山东等地与2023年持平。

“各地预期增长目标是依据当地经济发展潜力、增长动能变化以及中长期发展目标等因素设定的。从已公布的情况看, 2024年各地预期增长目标与上年GDP实际增长水平比较接近, 普遍处于5%至6%之间的中高速增长水平, 这说明经济运行将保持较强的稳定性和连续性。”东方金诚首席宏观分析师王青说。

王青表示, 经济发展水平相对较低的省份, 预期增长目标会更高一些。这些地区在经济发展潜力上具备一定的后发优势, 可以设定较高的预期增长目标。

## 积极打造创新高地

四川提出“打造西部地区创新高地”、浙江提出“加强高能级科创平台建设”、广东提出“打造具有全球影响力的产业科技创新中心”……翻看各地政府工作报告, “科技创新”成为2024年拼经济的关键词。

一方面, 科研项目加强攻

关, 多地开列研发项目清单。四川提出, “将实施基础研究十年行动计划”; 山西提出, “布局建设2至3家省级基础学科研究中心、培育基地”“实施20项重大科技攻关项目和100项以上重点研发计划项目”; 江苏提出, “围绕新领域新赛道部署40项科技重大攻关、80项前沿技术研发项目”。

另一方面, 针对科技成果转化这一关键环节, 多地也提出重要举措。广东提出, “推进大湾区国家技术创新中心建设, 布局一批概念验证中心和中试平台”; 四川提出, “将推进全国先进科技成果西部转化中心高质量运行”。

中国国际经济交流中心宏观经济研究部副部长刘向东表示, 各地既下功夫整合优化科技资源配置, 加快推进关键领域科技攻关和成果转化, 又下功夫加快建设现代化产业体系, 培育经济发展的新动能, 从而支撑地方经济实现量的合理增长和质的有效提升。

创新高地也是人才高地。科技创新力度与积极“引才”密不可分: 上海提出, 依托国家实

验室、大科学设施、高水平大学和科研院所、张江国家自主创新示范区、华为青浦研发中心等创新平台来吸引人才; 浙江提出, 加大人才招引力度, 创新人才评价机制, 新遴选顶尖人才40名以上, 新增省领军型创新创业团队25个以上。

“人才是对科技创新的最大支撑, 是推动产学研用协同创新的关键。因此, 各地政府更加注重招才引智的工作, 着力围绕创新链配置人才链, 完善引才、育才、用才、留才政策举措, 健全激励机制, 为建设重要的人才中心和创新高地广聚天下英才。”刘向东说。

## 多措并举扩内需

翻看各地政府工作报告, 扩内需仍是重中之重, 壮大新型消费、谋划重大项目等成为高频词。

消费方面, 山东提出, 将积极促进大宗消费, 举办家电家居、电子产品等促消费活动200场以上; 积极促进新型消费, 推出一批特色医疗、健康养老、体育赛事、文旅旅游等服务和产品。四川提出, 将培育新

的消费增长点, 更好地满足“一老一小”消费需求等。

投资方面, 黑龙江提出, 2024年将建设省级重点产业项目1000个, 力争新引擎和战略性新兴产业项目占比超过50%; 谋划推动一批重大基础设施项目, 统筹推进粮食产能提升、重大水利工程项目建设。上海提出, 加快推进重大工程建设, 全年完成投资2300亿元。

“2024年, 随着低基数效应消退, 经济增长面临较大压力。这就要求各地把握自身资源禀赋特征, 着力改善投资和消费环境, 形成差异化竞争优势, 将各类经济资源有效动员起来, 推动地方经济持续较快发展。”王青说。

广开首席产业研究院院长连平预计, 2024年基建投资和制造业投资将带动投资继续发挥“稳增长”作用; 在诸多利好因素的带动下, 消费将继续保持平稳较快增长的修复态势, 且仍是GDP增长的第一拉动力, 但贡献率将下降, 逐步回归常态。

据《经济参考报》

## 2024年全省“博物馆里过大年”活动启动

本报讯 通讯员章晓雯报道 为充分发挥文物在营造喜庆氛围、促进社会和谐、提升人民群众幸福感获得感方面的独特优势, 进一步拓展春节文化体验空间, 浙江省文化广电和旅游局、浙江省文物局联合推出的2024年全省“博物馆里过大年”活动启动暨“蔚为大观——全省博物馆百大镇馆之宝特展(第二期)”近日在浙江省博物馆之江馆区开幕, 拉开了2024年全省“博物馆里过大年”活动的序幕。

“博物馆里过大年”活动立足博物馆馆藏资源, 推动展览展示与节气文化、生肖文化、传统民间艺术、非物质文化遗产等结合起来, 诠释好春节文化内涵, 挖掘阐释好中华文明的连续性、创新性、统一性、包容性、和平性, 是文物系统在新春佳节为人民群众奉上的传统节日, 也是文旅旅深度融合的有效载体。“2024年春节假期, 浙江‘博物馆里过大年’活动奉上的‘文化新年礼’涵

盖各类展览和活动, 其中国有博物馆推出展览120多项, 另有博物馆寻龙打卡、“龙行龘龘新春有约”体验、龙吉祥纹饰红包拓印、龙年写福和春联、非遗手工体验、喜迎辰龙新年集市等290多项体验活动。

2023年5月, 浙江省文物局和浙江省博物馆学会组织评选首届全省博物馆“百大镇馆之宝”。2023年9月, 集结省内20家文博单位共51件“镇馆之宝”, 举办了“蔚为大观——全省博物馆百大镇馆之宝特展(第一期)”, 该展览历时三个多月, 获得社会各界广泛关注和一致好评。这次展出的是“蔚为大观——全省博物馆百大镇馆之宝特展(第二期)”, 涵盖省内21家文博单位23件“镇馆之宝”, 两期展览极大地宣传了这些极具浙江历史文化辨识度的“镇馆”珍宝突出的历史、艺术和科学价值, 有力推动了“文博共同体”建设和我省文物博物馆事业高质量发展。

## 把美丽带回家



近日, 杭州市美发美容行业协会以“但行好事·莫问前程”为主题, 在杭州市中大广场开展“迎新春·美丽行”公益活动, 为广大市民提供美发、美甲、肩颈理疗、耳诊、中医问诊和按摩、化妆、形象设计及咨询

等免费服务, 让市民“把美丽带回家”, 并了解和学习一些居家保健的小知识, 实现由内而外的健康美丽。

图为美甲服务吸引不少市民参与体验。

记者邹伟锋 摄

## 去年全省消保委系统 共受理投诉66488件 文娱票务、网络消费等 五方面投诉问题突出

本报讯 记者羊荣江报道 2023年, 全省消保委系统共受理消费者投诉66488件, 同比上升21.66%, 为消费者挽回经济损失3047.13万元。其中, 文娱票务、旅游出行、研学培训、定制家居、网络消费五方面投诉问题突出, 亟待关注。

文娱票务投诉上升明显。2023年, 全省消保委共受理文娱票务类投诉852件, 同比上升65.12%, 投诉主要反映票务平台退票规则不合理, 不支持退票, 退票手续费过高, 退款时间过长; 票务经营者未按约履行出票承诺, 消费者下单后不发货, 虚假发货, 临时涨价; 观演区域有遮挡, 观演体验差, 实际演出内容与宣传不符等。如消费者陈某投诉称, 其在某票务平台购买越剧表演门票, 发现购买时间错误后, 第一时间联系平台客服要求退票被拒。

旅游出行投诉集中。2023年, 全省消保委共受理旅游出行相关投诉3297件, 投诉主要反映酒店民宿临时毁约涨价, 同房型线上线下不同价; 餐饮卫生环境差, 菜品未明码标价, 团购优惠券到店无法使用, 商家设置最低消费等。如消费者郑某投诉称, 某旅行社以低价团诱导消费者报名, 途中未经旅客同意擅自调整行程, 强制前往购物点, 并增加其他付费旅游项目。

研学培训投诉乱象多。2023年, 全省消保委共受理研学培训相关投诉1568件, 投诉主要反映“研学游”价高质低, 实际研学内容与宣传不符, 研学质量难达预期; 培训机构未按约提供培训场地、开展培训

## 首届新时代 慈善事业发展大会 在杭州召开

本报讯 记者潘仙德报道 近日, 由浙江工商大学、浙江钜子公益基金会、中华同心温暖工程基金会联合主办、梦工坊青年人才发展中心协办的“2024首届新时代慈善事业发展大会”, 在杭州未来科技城学术交流中心开幕。

本次大会主题为“凝聚共识 携手共富”, 旨在通过搭建产、学、研多方协作平台, 共建慈善助力国家治理现代化的行动机制, 让新时代慈善事业在第三次分配、增进民生福祉、实现共同富裕等方面发挥更大作用。

第十二届全国政协副主席、中华同心温暖工程基金会

教学, 售后服务渠道不畅通, 设置苛刻退费条件, 拖延或拒绝退费, 因经营不善关门跑路等。如消费者陆某投诉称, 其在某微信公众号看到某研学旅游机构广告, 宣称由浙大博士领衔的教研团队研发, 内容包含浙大博士专题讲座、浙大优秀学子交流等, 但事实上该机构只是将孩子们带到浙江大学参观楼宇, 涉嫌虚假宣传。

定制家居投诉问题突出。2023年, 全省消保委共受理定制家居相关投诉2364件, 其中定制家居投诉问题较为突出, 投诉主要反映全屋定制全款预付模式风险大, 经营者关闭跑路预付资金难追回; 经营者逾期交付、安装, 实际交付产品与约定不符, 交付质量不过关, 安装施工粗糙, 甲醛、苯、TVOC含量等超过国家推荐标准。如消费者李某投诉称, 其在某全屋定制公司订购一款特价家具, 预付1万元定金后商家跑路, 既未拿到商品也未取回定金。

网络消费仍是投诉热点。2023年, 全省消保委共受理网络消费投诉39969件, 尤其是网络大促期间投诉集中爆发, 投诉主要反映促销期间平台、商家、主播推出“全网最低”“买贵必赔”“限时发货”“限时秒杀”等低价、发货承诺不兑现, 平台或商家优惠规则模糊不清, 随意修改优惠内容等。如消费者李某投诉称, 其在某平台购买了苹果15Pro手机, 购买页面显示“全网最低买贵必赔”, 但消费者收到手机的第二天却发现该商品悄然降价, 联系客服要求退差价被拒。

理事长马培华在致辞中表示, 慈善事业具有不可或缺的作用, 是我国基本经济制度、民生保障制度、社会治理制度的有机组成部分。慈善事业高质量发展的基础和关键是慈善组织的高质量发展。慈善组织应该携手共建, 广泛普及慈善文化、弘扬慈善精神、宣传慈善典型, 激发社会各界参与慈善事业的热情, 引领和影响更多企业参与慈善事业、助力共同富裕, 为全面建设社会主义现代化国家作出更大贡献。

会上, 中华同心温暖工程基金会与浙江钜子公益基金会进行合作签约, 成立中华同心温暖工程基金会钜子基金。

## 守保险初心 护民之向往

近日, 新华网与中国人寿保险股份有限公司(以下简称“中国人寿寿险公司”)联名推出年度主题片《向往》, 以中国人寿寿险公司坚守“保险为民”初心为主线, 用十个故事描绘出保险力量守护人民美好生活的生动图景。

人民所向, 亦为所愿。多年来, 中国人寿寿险公司始终坚持以人民为中心, 与国家共荣, 同时代共振, 扎根在中国大地的每一个角落, 用保险力量守护每一份向往, 更见证了中国亿万向往变为现实。

民之所盼, 即为所愿。中国人寿寿险公司深刻践行“以

人民为中心”的发展思想, 将“简捷、品质、温暖”的服务送到每一位客户身边。中国人寿寿险公司一方面坚决履行责任担当, 投入资金助力乡村全面振兴, 另一方面, 发挥普惠保险保障作用, 为农村人口提供全方位、多层次的保险保障, 切实筑牢返贫风险防控网。

截至2023年三季度末, 中国人寿寿险公司总资产、投资规模双双突破5.5万亿。“民之所盼, 我必行之”。中国人寿寿险公司胸怀“国之大者”, 与人民美好生活“同频”, 与时代需求“共振”, 为每一份向往的实现保驾护航。 陈晓薇

## 永康供电 “红马甲”服务助企

日前, 国网浙江电力(永康)红船共产党员服务队队员走进企业及项目, 认真检查生产流水线上的电器设备及用电线路, 保障设备运行安全稳定。

在浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司, 各条生产线正满负荷运转。为降低企业生产用电成本, 国网永康市供电公司在车间重点设备、重要能源输送端点等区域安装了100多台智能电表, 为企业节能减排提供数据支撑。服务

队员还特别关注了公司的屋顶光伏发电系统, 对其进行了细致检查与维护。

在浙江飞洋杯业公司项目现场, 电力服务队队员与项目方就工厂变压器增容、屋顶光伏完善、储能项目建设等开展深入交流, 为项目顺利投产献计献策。“有了供电公司上门服务, 我们就能安心忙生产了。”飞洋杯业公司总经理施静琼说。

谢位红 项与翕 陈炫

## 瑞安供电:全力以赴迎战寒潮

1月22日, 寒潮来袭, 气温骤降。为有效应对降温降雪对电力安全运行的影响, 国网瑞安市供电公司迅速响应, 全面落实各项措施, 全力以赴做好雨雪冰冻保供电工作。

针对今年第一轮寒潮, 瑞安供电公司认真梳理易受灾配电路清单, 全面清理线路通道周边可能影响安全的树竹、广告标语、易漂浮物等。各基层供电所主动走访属地重点客户, 对用电线路、设备等开展隐患排查。公司还组织外线人员, 加大配电变压器日常巡检力度, 详细记录台区变压器运行数据等。

同时, 公司认真落实当地党委政府保障民生和重点领域、场所、企业电力供应的相关要求, 强化24小时应急

值班值守, 做好应急抢修队伍、装备和物资准备, 配齐配足各类抗冰物资装备等后勤保障。截至目前, 公司1支应急救援队、31支应急抢修队随时待命, 为瑞安电网安全稳定运行保驾护航。 陈海卯

新昌县华数数字电视有限公司遗失公章一枚, 编码3306240003631, 声明作废。  
嘉兴银通网络科技有限公司遗失公章一枚, 声明作废。  
浙江金森泰私有限公司 遗失公章一枚, 编码: 33082210006154, 声明作废。  
陈级光、周小兰遗失房屋产权证换领协议书一份, 房屋地址: 河庄路31号(河庄路64号), 河庄路31号房屋, 河庄路62号(河庄路64号), 房屋面积230m<sup>2</sup>, 特此声明作废。  
金华市艺修汽车有限公司遗失公章一枚, 声明作废。  
中铁十八局集团第五工程有限公司(统一社会信用代码: 9112011610861301X1)遗失公章, 声明作废。  
绍兴上虞恒信企业管理咨询有限公司(统一社会信用代码: 91330604MA2D7GUEX9)拟转型为有限责任公司(普通合伙)企业清算注销。原合伙企业债权债务由原合伙企业承担无限连带责任。特此公告。  
杭州鲲鹏自动化科技有限公司不退还营业执照副本, 统一社会信用代码: 91330108MA2H2C1D4Y, 声明作废。  
绍兴市万胜电子科技有限公司遗失公章一枚, 编码33062410016810, 声明作废。  
温州市一诺建材经营部遗失财务章一枚, 声明作废。

## 广告

### 拍卖公告

本公司受委托, 定于2024年2月5日下午14时在舟山市普陀区东港海莲路元生大酒店5楼荷花厅公开拍卖以下标的, 具体事项公告如下:

一、拍卖标的: 位于舟山市普陀区朱家尖及鲁家峙片区停车场(位)共计6683个停车位20年管理经营权转让, 整体起拍价48060.05万元, 竞买保证金1000万元。须于2024年2月5日下午16时前缴入委托方指定账户。

二、拍卖方式: 无保留价增价拍卖  
三、报名条件及要求: 要求注册资金不低于1亿元人民币, 经营范围包括停车场服务, 无不良记录的独立法人企业, 竞买人在提交资格审核时需提交营业执照、法人身份证明等复印件(原件备查), 资格审核通过后, 方可报名。

四、展示、报名: 即日起接受咨询及看样预约。竞买人在提交资格审核通过后交纳保证金, 并至本公司办理拍卖登记手续。

五、联系电话: 0571-88380184, 13486198979

浙江天平拍卖有限公司