



136 亿件快递传递了什么？

——解读快递量最大城市的经济密码

新华社杭州1月31日电 近日,国家邮政局公布去年快递业务量前50名的城市,位于浙江中部的金华市快递业务量突破136亿件,连续四年成为中国快递业务量最大城市。

这座不靠海、不沿边的城市,为何能连续多年保持快递业务量迅速增长?在一个个发往世界各地的包裹里,传递着怎样的信息?

包裹里的“电力”

键盘声,订单声,打包撕扯胶带的刺啦声……走进浙江金华义乌市的电商村、电商园区,这样忙碌的场景,每天都在上演。

人行电商11年之久的周东亮,是义乌叶萌电子商务有限公司负责人。他说,依托义乌丰富的产品资源和发达的物流网络,公司2023年的电商销售额达到2.5亿元,带动快递包裹量上千万个。“通过跨境电商,公司去年还向国外客户邮寄了几十万个快递包裹。”

“除了拥有全球最大的小商品批发市场,义乌其实还是一个电商之都。”义乌市市场发展委党组书记朱岚君表示,自2013年实施“电商换市”战略以来,义乌市电商经营主体已达到60余万户,约占浙江省电商经营主体总量的1/3。依靠这些电商经营主体,义乌平均每天寄送近3000万个包裹。

义乌市市场发展委统计数据显示,2023年,义乌市完成电子商务交易额4423.67亿元,同比增长13.22%。其中实现跨境电子商务交易额1211.6亿元,同比增长11.8%。

在义乌世贸中心四季严选的直播间内,随着摄像机、电子大屏、补光灯瞬时启动,主播“九一”开始了抖音直播,珠宝首饰轮番

展示。2023年,义乌直播带货68.3万场,平均一天直播1800余场。

“电商是义乌市快递业务量增长的主推手。”义乌邮政管理局副局长赵锐说,2023年义乌市快递业务量突破105亿件,其中国际及港澳台快递业务量累计完成4900万件,同比增长46.4%。

在“中国五金之都”永康市,当地近年来积极拥抱电商市场,快递业务量持续增长。数据显示,2023年永康市快递业务量完成7.3亿件,同比增长5.8%。

从2012年全市快递业务量1.7亿件到2023年突破136亿件,“电商与快递协同持续深化,不仅驱动着消费新增量,在增强经济活力和提升产业链条市场竞争力方面也发挥着重要作用。”金华市政府相关负责人表示。

包裹里的“物流力”

近日,义乌市某网红直播间开直播直液式水笔,2分钟销售4.7万单。与此同时,快递小哥连夜来到位于苏溪镇的浙江泓文供应链管理有限公司,把一批已经打包好的水笔装车,发往快递分拣中心。

近年来,为提高快递业的配送效率,金华市各快递公司一方面积极推动快递“进厂”“进园”;另一方面,大力推动信息技术和智能装备与快递业深度融合,并探索公路、铁路、航空、水运等多式联运,畅通民生幸福的“微循环”。

晚上9点,义乌市昆隆云创电商产业园内依旧灯火通明、热闹非凡:前方直播间主播卖得起劲,后方仓库打包迅速。在一墙之隔的韵达快递义乌东苑公司操作部,长达1000余米的快递传送带纵横交错,大大小小的包裹被装

车运往各地。“我们现在每天的收件量在35万件左右,多数都是园区内直播电商和生产厂家当天销售出去的商品。”韵达快递义乌东苑公司负责人左奎说。

快递入园进厂,配送效率明显提升。“韵达快递进驻之前,包裹经常拖延至第二天发货,容易造成部分订单流失。快递公司进驻园区之后,从客户网上下单到揽件发出只需半小时。”昆隆云创电商产业园负责人吴厚金说,越来越多的快递企业已不仅限于简单提供产品寄递服务,而是逐步将设施、系统、服务嵌入生产、销售乃至售后等环节,成为生产流通的有机组成部分。

海关总署数据显示,2023年中国跨境电商出口1.83万亿元,增长19.6%。跨境电商快速发展的背后,离不开中国快递业国际化水平的迅速提升。

义乌市朝梦电子商务有限公司负责人蒋国培说,此前义乌市缺乏相对便捷的出货通道,跨境货物要先到杭州,再搭乘货机,有时甚至要从广州、深圳等地转运。自2022年开通义乌至大阪、义乌至马尼拉等地的国际货运航班以来,公司出货速度更快了。

“买全球、卖全球”,既满足了国内消费者多样化、个性化需求,又助力中国产品通达全世界,成为外贸发展重要动能。据了解,中国正加快完善面向全球的运输网络,力争到2035年基本实现国内1天送达、周边国家2天送达、全球主要城市3天送达的“全球123快货物流圈”。

包裹里的新活力

位于金华市的浙江好易点智能科技有限公司,是一家主营高端隐形电动晾衣架的企业,2023年公司单品牌电动晾衣架销售突

破20万台,同比增长150%。

“爆单的背后是我们产品的创新。”公司品牌部负责人说,相比传统晾衣架,隐形晾衣架具有更好的美观性和空间利用率。由于产品切中消费者需求,去年“双11”期间,产品电商销售数量达5万台。

作为最早一批品牌出海的企业家之一,从事美甲行业23年的徐华说:“我们的设计师团队以‘90后’‘00后’为主,每天都会上新几十款美甲产品,正是有了这样一个高频率的产品迭代速度,公司的美甲产品才能畅销世界各地。”

4年前抓住直播电商风口,转型做直播电商供应链的周鑫直言,给电商供货的特点是节奏快、拿货频次高、品质稳定、花样翻新……为此,他投入大量的研发资金在产品上下功夫。比如2023年,当一款名叫“光腿神器”的连裤袜一度因过紧被消费者吐槽时,公司迅速推出更具舒适性和亲肤性的“水光袜”,产品一上市就成为爆款产品,快递单量也相应增加60%以上。

将筋膜枪卖往世界各地的浙江哈雷动力机械有限公司负责人童建成说,优质优价和出货快,是中国制造受全球消费者青睐的重要因素。

海关总署数据显示,2023年,我国自主品牌产品的出口增长了9.3%,占出口总值的比重提升1.7个百分点。从市场来看,我国自主品牌产品已经出口至全球200多个国家和地区。

一条条流动的分拣线,一辆辆疾驰的快递车,一件件如约抵达的包裹……小包裹折射着中国经济的澎湃动能,而凭借强大供应链和物流体系,中国商品也为全球消费市场持续注入新活力。

杭温铁路二期送电成功



近日,随着浦江站合闸命令的下达,杭温铁路二期

浦江至桐庐东段电力10kV贯通线一次送电成功,标志

着全线电力10kV贯通线送电任务圆满完成,为项目下一步的联调联试提供了电力保障。

据了解,高铁“四电”项目主要包括通信、信号、电力、牵引供电、灾害监测、电房房屋及相关附属工程。杭温铁路二期电力10kV贯通线承担着全线通信、信号、信息、消防系统及生产生活房屋等用电的输送任务,是保证铁路“四电”各系统安全、可靠、稳定运行的关键控制性工程。

图为“四电”施工现场。记者邹伟锋 摄

截至2023年底 我省个体工商户达668.68万户

本报讯 记者羊荣江报道 昨日,记者从省市场监管局了解到,截至2023年底,全省个体工商户在册总量668.68万户,占经营主体总量的64.67%,同比增长10.64%。

全年精准培育“名特优新”个体工商户15668户,推动2.16万户个体工商户转型升级为企业。

“特别是中央、省、地方各级促进民营经济发展壮大和推动个体经济高质量发展的政策措施陆续出台、持续发力,从1月份开始每月个体工商户在册数量同比增幅均超过10%。”省市场监管局经济发展处有关负责人介绍。

从新设数据看,2023年我省新设个体工商户126.13万户,同比增长9.15%,新设数量为近年来最高,分别比2020年117.94万户、2021

年112.25万户、2022年115.55万户增加8.19万户、13.88万户、10.58万户,全年新设数量近年最高。

从注销数据看,2023年全省注销个体工商户60.71万户,同比增长2.89%,总体维持在近年来的较低水平。

在数据中可观察到,我省个体工商户行业集中度很高。超过80%的日常居民生活服务网点、90%以上的农贸市场、农批市场经营户是个体工商户,市井长巷店铺林立,街头巷尾餐饮零售,充满“烟火气”的个体工商户是百姓生活最主要最直接的提供者。从事行业主要分布在批发零售业(379.52万户,占比56.77%)、制造业(73.54万户,占比11.00%)、住宿和餐饮业(70.34万户,占比10.52%)、居民服务、修理和其他服务

业(53.92万户,占比8.07%)、租赁和商业服务业(29.86万户,占比4.47%)等,前五大行业占比超过了90%,行业集中度很高。

个体工商户数量增多的同时,质量也在提升,经济社会参与度贡献度不断增强。我省个体工商户年均吸纳就业人数2.08人,整体带动就业1390万人,约占全省就业人口的30%。截至2023年底,我省拥有授权专利的个体工商户17651万户,地理标志授权使用的农民专业合作社达491家,占地理标志总数的17.63%。

个体工商户做大做强做优意愿强烈,转型升级数量稳步增长。数据显示,2023年全省个体工商户转型升级企业2.16万户,同比增长14.34%,处于近年来的高位。

垃圾分类 绿色亚运

上虞:打造志愿服务品牌矩阵 助推垃圾分类提质增效

为进一步提升环境质量和宜居水平,提高居民生活垃圾分类意识、知晓率和社会参与度,绍兴市上虞区进一步发挥志愿者独特作用,深化志愿服务品牌建设,打造志愿服务品牌矩阵,助推垃圾分类工作落地。



“青春吉象”:青春力量 守望城市

上虞区“青春吉象”垃圾分类志愿服务总队由区分类办和区级相关部门单位组建;支队由相关部门单位、镇街人员组建;小分队由镇街下属的相关村社人员组建,成立伊始就组建了26支志愿服务支队、共2100余人,小分队356支、3700余人。

“青春吉象”垃圾分类志愿服务总队成立后加大宣传和指导力度,与各志愿队持续开展宣传活动,走进社区、走进商超……多次联合区行政执法局“城市守望者”、曹娥街道“曹乐帮”等开展志愿服务活动,在上虞区城市阳台、风情街通过布置垃圾分类宣传板、发放宣传册等形式,使在场观众认识到垃圾分类工作的重要性,争做垃圾分类“宣传员”、“劝导员”和“督导员”,同时,在现场开设“分类大转

盘”等趣味小游戏,寓教于乐,以通俗易懂的方式引导居民主动分、习惯分、准确分,共同推动垃圾分类成为低碳生活新时尚,助力青春之城建设。

“虞声嘹亮”:文宣力量 创新宣讲

为引导全区居民形成“分类投放 从我做起”的良好风尚,上虞区委宣传部“虞声嘹亮”志愿服务队深入挖掘垃圾分类宣讲资源,积极创新宣讲载体,在传统讲座、报告会等基础上,倡导推动情景式、互动式宣讲,让垃圾分类宣讲从“理论”走向“生活”。

志愿服务队采取“文艺+宣讲”的方式,例如,运用原创小品《扔垃圾》、小锣鼓《打好垃圾分类战》、莲花落《垃圾分类最重要》,形象生动地展示垃圾规范分类、文明投放的重要性,同时在各大APP、微信公众号及商场、电梯间等户外宣传屏循环播放,推动垃圾分类走进千家、人户,营造全社会参与垃圾分类的良好氛围,推动垃圾分类成为低碳生活新时尚。

“娥江先锋”:先锋力量 结对创建

上虞区直机关“娥江先锋”垃圾分类志愿服务队召开任务推进暨培训会,动员机关党员志愿者发挥示范引领作用,广

泛开展志愿服务,推动垃圾分类工作扎实高效开展。

57个区直机关部门单位的130余名党员志愿者设立9支小队,分别结对对本区9个创建小区,并与创建小区签约共建。机关党员志愿者们通过轮值前往对接小区开展志愿服务,并且上报《每周动态表》,助力广泛开展垃圾分类志愿服务,推动垃圾分类取得更好成效。

“娥江女当家”:巾帼力量 善美家风

上虞区妇联“娥江女当家”志愿服务队立足家庭阵地,充分发动广大女性和家庭自觉践行垃圾分类理念,形成文明投放生活垃圾分类的良好风尚。她们在全区各级妇联组织中积极开展垃圾分类知识科普讲座、垃圾分类工作推进分享会、岗社结对帮扶及美丽课堂活动,同时不定期组织系列主题活动。

各镇街妇联带动各支队的巾帼志愿者,开展不同类型的志愿服务,助力垃圾分类走进千家万户。例如,丰惠镇妇联带领“一分到底”支队巾帼志愿者,在周末、工作日休息时间,通过垃圾分类知识宣讲、摆摊发放垃圾分类知识宣传手册和宣传品等形式,加深居民对垃圾分类的认识和理解;永和镇妇联带动“青禾”支队巾帼志愿者开展“变废为宝”从源头上解决垃圾”活动,学习美丽庭院种植技术,将生活中的垃圾变废为宝,制作成精美的花盆……

镇街力量 “越分越美”

各镇街志愿服务队在村社不定期开展垃圾分类主题活动,通过入户宣传、定

期巡检等不同形式,带动更多辖区群众养成分类投放的文明习惯。

上虞区长塘镇“竹小二”垃圾分类志愿服务支队联合行政执法中队与市场监管的工作人员走进越美商业街,上门宣导垃圾分类知识,提升区域环境质量;汤浦镇“舜源红”垃圾分类志愿服务支队,深入到企业、商户、居民家中,开展“越分越美”小程序线下推广活动,并宣传垃圾分类知识;丰惠镇“一分到底”垃圾分类志愿服务队,向来往居民们发放垃圾分类知识宣传单,详细讲解怎么分类、分类后如何处理等相关问题;陈溪乡“竹溪缘”垃圾分类志愿服务队发挥基层党组织和党员的示范带头作用,广泛开展垃圾分类巡查,联合村干部、网格员、督导员、巡检员等,按照“四分法”标准定期开展生活垃圾分类入桶检查……



保险许可证变更公告

机构名称:中国平安财产保险股份有限公司临安支公司
许可证编号:00116945

许可证机构编码:000017330112

业务范围:经营机动车保险,企业/家庭财产保险及工程保险,一般责任保险,船舶/货运保险,短期健康/意外伤害保险,信用保证保险,能源保险业务;经营上级机构在银行保险监督管理机构批准业务范围授权的其他业务。

成立日期:2002年6月23日

经营区域:杭州市临安区

机构住所:浙江省杭州市临安区锦城街道黄金水岸8幢1301室

邮政编码:311300 负责人:徐鹏

联系电话:0571-61067632

许可证颁发日期:2024年1月29日

宁波翰鑫炜业投资管理有限公司遗失财务章一枚,编号:3302060255580及法人章,声明作废。

拍 卖 告 白

受委托,我公司于2024年2月27日14时至15时(延时除外),在中拍网络平台(<https://paimai.caa123.org.cn>,搜索:浙江浙财嘉联)对以下标的进行网络增价式拍卖。

一、拍卖标的:位于舟山市普陀区东港街道望湖街115号1102、1103室,不动产权证号:浙(2023)普陀区不动产第0012254号、第0012283号,证载房屋总建筑面积107256㎡,土地使用权总面积307.11㎡,起拍价:8666530元,竞买保证金150万元。此次拍卖标的权利类型为国有建设用地使用权/房屋(构筑物)所有权,权利性质为出让/配套商品房,用途为商务金融用地/办公用房。

二、2月22、23日每天8时至16时在标的的坐落地展样。

三、报名及竞买保证金有关事宜:

即日起至2月26日16时止(以保证金到账为准),请竞买人在中拍平台上完成注册登记,并交纳竞买保证金,竞买保证金必须由竞买人账户汇入,不可由他人代缴。

四、联系方式:浙江省舟山市普陀区东港商务中心3号楼东210室(法定节假日除外),电话:0580-3062859。

浙江浙财嘉联拍卖有限公司普陀分公司

2024年2月1日

留岗职工吃上杭味团圆饭



1月28日,杭州钱江经济开发区党群服务中心,铿锵有力的鼓声响起,12匹颜色各异的高头竹马奔腾而出,开发区2024年团圆福活动及文艺汇演由此拉开序幕。

活动由杭州市党群服务中心、余杭区党群服务中心主办,钱江经济开发区管委会、总工会及党群服务中心联合承办,旨在给留杭过年的职工、新就业群体和流动党员等送上暖冬关怀和新春祝福,让职工群众感受余杭温度、工会温暖。

晚会以“暖冬同行 共赴美好”为主题,分为“新杭贺新年”“文艺大联欢”“举杯品佳宴”三个篇章,杭州演艺集团、余杭仁和百花艺术服务中心、中铁二局余杭项目部、东风小学等单位的演员们轮番上阵,献上了一场精神盛宴。

在“举杯品佳宴”篇章,本土厨师现场烧制余杭土菜,每桌有22道菜着。“来余杭工作五年了,这是我第一次完整地吃到有地方特色的套餐。”来自顺丰速运的货车司机徐师傅高兴说。

沈丽芬

星火社区:垃圾会分类 洁净迎新春



新春佳节来临之际,为进一步倡导垃圾分类,提高居民的环保意识,杭州市临平区临平街道星火社区结合迎新主题,组织开展了一系列列宣传活动。

社区召开居民代表会议,以图文并茂的形式,为大家解读垃圾分类最新政策、标准和操作方法,使居民对垃圾分类工作有了更进一步的认识。此外,有关人员通过沿街发放宣传资料,向小区现场讲解等形式,向居民重点介绍了各类垃圾的分类标准及处理方式,引导大家养成正确的投放习惯。

为了让居民在轻松愉快

的氛围中接受垃圾分类知识,社区还组织了丰富多彩迎新春节主题活动,包括写春联、做灯笼、猜灯谜、分享腊八粥等,吸引了众多居民参与。与此同时,社区还对正确投放垃圾的居民给予奖励,激发大家参与垃圾分类的积极性。

通过本次宣传活动,星火社区的垃圾分类工作取得了显著成效,居民的环保意识得到了提高,垃圾分类知识得到了普及。在迎新春的浓厚氛围中,居民们不仅感受到了传统文化的魅力,也认识到了垃圾分类对于环境保护的重要性。

赵荣

宁波大发新材料有限公司年产25万吨(前湾厂区)改性再生复合短纤维生产线技改项目环境影响评价公示

我公司委托宁波普益生态科技有限公司编制的《宁波大发新材料有限公司年产25万吨(前湾厂区)改性再生复合短纤维生产线技改项目环境影响评价报告书(征求意见稿)》已完成。现就本报告书的主要内容和结论征求公众意见。

项目概况:本项目为技改项目,建设地点在浙江省宁波市前湾新区滨海二路266号,实施年产25万吨(前湾厂区)改性再生复合短纤维生产线技改项目。

1. 报告书征求意见稿网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径:

请于以下网址下载报告书征求意见稿:
<http://www.nbdaf.com/>

需查阅纸质报告书可前往浙江省宁波市前湾新区滨海二路266号宁波大发新材料有限公司,联系人:张工,13958217853。

2. 公众意见征集的范围:

拟建项目环境影响评价范围内的公众。

3. 公众意见征集的网络链接:

请需要提出意见的公众于以下网址下载并填写表格:
http://www.mee.gov.cn/cxsg/2018/xsgb/xsgb01/201810/20181024_665329.html

表格填写完毕后,请发送至电子邮箱至413532199@qq.com,或邮寄至:

宁波市前湾新区滨海二路266号宁波大发新材料有限公司,联系人:张工,13958217853。

5. 公示和公众提出意见的截止时间

本公示发布之日起10个工作日

宁波大发新材料有限公司

2024年2月1日