

# 假日期间各地消费市场持续升温 春节经济“热辣滚烫”

## 透过数据看热度

## 春节假期全省银联 消费超 898 亿元

文旅市场爆火出圈,国内游、出境游、入境游多点开花;春节档电影票房创历史新高,各影院上座率不断攀升;逛市集、赏花灯、看演出等传统文化消费的氛围日渐浓厚,彰显文化特色……这个春节假期,我国消费市场持续火热。

春节作为国内最受关注的传统节日,是观察消费趋势的重要窗口。随着甲辰龙年大幕在8天“加长版”春节假期中拉开,不断释放的内需潜力,进一步印证了中国经济的韧性活力。

### 游客旅游热情加速释放,“南北互跨游”热度持续增长

2月17日,携程平台发布的《2024龙年春节旅行报告》显示,春节假期,国内游、出境游、入境游多点开花,同比均大幅增长,并超2019年同期水平;国内景区门票订单同比增长超六成,境外景区门票订单较2019年增长超130%;旅游消费升级趋势明显,门票玩乐订单均价同比翻番,定制游人均价格同比增长两成。

赴北国领略千里冰封、万里雪飘的冰雪世界;去南方享受碧海蓝天、温暖湿润的海岛假日……今年春节,“南北互跨游”热度持续升温。出行数据显示,自春运开始以来,北方城市的居民纷纷南下,上海、成都、广州、深圳等成为北方居民前往的热门目的地。而南方地区的居民纷纷踏上前往北方的旅程,北京、西安、哈尔滨等成为南方居民前往北方的热门目的地。

“南北方不同的自然环境和文化氛围,满足了消费者探索新鲜事物的心理诉求。”商务部研究院电子商务研究所副研究员洪勇告诉记者,各地政府和旅游企业加强了对不同地域市场的宣传和营销活动,有效激发了南北游客相互探访的兴趣,也是“南北互跨游”热度不减的重要原因。

### 出境游市场需求加速释放,中外游客“双向奔赴”度佳节

出境游市场需求加速释放,成为春节旅游市场的一大亮点。支付宝平台数据显示,8天长假期间,平台上用户境外消费金额同比增长140%。其中,东南亚地区受免签政策推动,消费金额同比激增580%。

继去年11月同马来西亚宣布签证便利政策后,中国今年1月又同新加坡、泰国相继签署互免签证协定。随着“免签朋友圈”持续扩容,中国公民出境更加便捷,吸引了许多中国游客走出国门过大年。综合签证利好、气候温暖程度、航班恢复程度、飞行距离等因素,东南亚成为2024年春节的热门旅游目的地。根据携程平台的数据,春节期间,中国游客赴新马泰三国的旅游订单同比增长超15倍。

出境游距离显著拉长,是今年春节旅游的另一个显著特征。根据去哪儿平台统计,春节假期期间,中国游客的足迹涉及全球100多个国家,旅游订单覆盖全球1700多个城市;国际酒店预订量同比增长4.7倍,国际机票预订增量高达14倍。飞猪平台数据也显示,新西兰、俄罗斯、法国、美国、埃及等地的增速较快,预订量同比增长近15倍,出境游热门目的地正由“4小时飞行圈”向“12小时

飞行圈”拓展。

中外游客“双向奔赴”共度佳节。春节期间,文旅部2024年“欢乐春节”在海外近100个国家和地区举办近500场形式多样的新春文化交流活动,中国游客在全球各地与本地居民共同庆祝中国年。而作为中国传统佳节,春节也吸引全球游客来亲身感受中华灿烂文化。携程平台数据显示,法国、德国、意大利、荷兰、西班牙、马来西亚、新加坡等新增可免签入境中国的国家游客增长明显,春节假期首日入境游订单总计较2019年增长90%。

中国出入境游热度攀升,助力国际旅游市场复苏。根据世界旅游组织1月19日公布的《世界旅游业晴雨表》,国际旅游人数有望在2024年恢复到疫情前的水平。由于签证便利化和航空运力提高,预计中国出境和入境旅游市场将在2024年快速发展。中国旅游研究院日前发布的《中国出境旅游发展报告(2023-2024)》显示,随着中国旅游市场动能和居民出境游意愿的增强,国际旅游复苏节奏有望明显加快。

### 春节档电影市场走势强劲,打破中国影史春节档票房纪录

2月11日,大年初二,浙江

准备多刷几部,但好时段的票不好买,许多人是一家人一起来看。”

今年春节档电影市场走势强劲。据灯塔专业版数据,截至2月17日17时41分,2024年春节档总票房突破80亿元,打破中国影史春节档票房纪录。

春节档电影中,《热辣滚烫》《飞驰人生2》《熊出没·逆转时空》位列票房前三位。多名观众告诉记者,春节档电影创作综合水准比较高,国产电影的突飞猛进令人欣喜。多部影片以合家欢喜剧元素为底色,高度契合档期观影氛围,同时也包含着对社会和个人命运及成长的思考。

总体来看,2024年春节档电影实现了票房与口碑的双丰收。2月16日,由中国电影艺术研究中心联合艺恩共同发布的《中国电影观众满意度调查·2024年春节档》显示,春节档观众满意度得分85.9分,为2015年以来调查9个春节档的第二名,同时居历史调查各档期满意度第四位。

### 市场供需两旺折射出中国经济持续回升向好的态势

节日消费是观察消费趋势的重要窗口。买年货、赏灯笼、

“亲人团圆,想订个大桌吃饭,没想到这么紧俏,附近常去的餐馆没有订到,稍微大一点的饭店几乎都需要排队。”福州消费者李女士感慨。记者了解到,今年春节期间,年夜饭甚至“一桌难求”。为提前锁定消费者的堂食需求,不少餐饮企业还通过美团、抖音等平台推出年夜饭、团圆餐等到店套餐。

线上,网上消费的年味浓厚,不断释放活力。“2024全国网上年货节”开展促销活动,不少平台纷纷提出过春节期间“不打烊”,推出“跨店满减”等优惠活动。除夕前两周,支付宝直播间的纸巾销售额涨了3倍,酒水销售额实现翻番,黄金销售额涨了2倍。

商务部相关数据显示,大年初一到初五,节庆商品销售红火。商务部重点监测零售企业绿色有机食品、金银珠宝首饰额同比增长10%以上。服务消费明显升温,重点监测电商平台住宿营业额同比增长超六成,其中黑龙江哈尔滨周边乡村民宿营业额增长3倍以上。生活必需品货丰价稳,全国百家大型农副产品批发市场粮油、肉类、禽蛋、蔬菜库存充足;粮食、食用油、猪牛羊肉、鸡肉、鸡蛋价格与节前基本持平,蔬菜价格比节前下降

## 福兆新年



近日,衢州市衢江区樟潭街道办事处、霞飞社区和衢江东方商厦开展“祥龙献瑞·福兆新年”趣味活动。活动邀请了柯城腾龙舞龙队到商场舞龙,商厦旺了人气,聚了财气。

通讯员胡江丰 摄

省温岭市神画光影印象影城,多部春节档影片宣传牌被摆在显眼位置,不少观众在影院外等待进场。

一名影院工作人员告诉记者,今年来观影的观众比往年更多,排片数量也有所增加。“目前《热辣滚烫》和《飞驰人生2》两部电影是上座率最高的,在下午和晚上的观影高峰期几乎可以满足,第一排和最后一排的票也有不少观众购买。”

“刚看完《热辣滚烫》,拳赛之前的长镜头很燃。看完感觉无论何时只要开始就来得及,战胜自己就是赢。”走出电影院的方女士告诉记者,自己已经看了两部春节档电影,“今年春节假期长,

舞龙舞狮、观民俗、游年会……从线下到线上,从城市到乡村,春节火热的消费场面烘托出浓郁的新春气息。

线下,商业街区人潮涌动。商务部大数据监测显示,除夕当天,全国示范步行街客流量、营业额同比分别增长26.9%和21.7%。在北京王府井商业街,商家在显眼位置挂满红灯笼、中国结、“福”字等年饰,各种各样的年货换上年味十足的喜庆包装,多个商家推出形式多样的互动和促销活动。以百货大楼及懋隆两处裸眼3D屏幕为核心,多屏数字联动串起王府井6个公共大屏,琉璃金龙在金街大屏穿梭,吸引游客驻足观赏。

年夜饭、团圆饭堂食火爆。

1.2%。

2024年是商务部确定的“消费促进年”,各地也纷纷拿出“真金白银”促消费。江苏无锡陆续派发总额达8000万元的惠民消费券,覆盖各类消费场景;北京西城统筹2000万元资金,在“西城消费”平台线上投放6档汽车消费券、2:1比例配资消费券;辽宁沈阳面向在沈消费者,分三轮发放30000元新春消费券,市场“热”力持续提振。

龙腾华夏,活力升温。“人从众”的景点,长长的观影单,满满的购物车,稳稳的“菜篮子”……龙年各类市场的“开门红”,正是中国消费迸发活力的生动表现。

据《中国纪检监察报》

## 我省春节假期接待游客

# 3032.6 万人次

较2019年同期增长25.2%

### 本报讯 记者潘仙德报道

昨日,记者从浙江省文化和旅游厅了解到,2024年春节假期省日均全域旅游人数1211.2万人次,同比增长48%,较2019年同期增长30.1%;累计接待游客3032.6万人次,按可比口径较上年增长25.3%,较2019年同期增长25.2%,过夜游客平均逗留天数为4.1天;全域旅游收入437.6亿元,按可比口径较上年增长38.9%,较2019年同期增长29.9%;游客人均消费1443元,同比增长10.8%,比2019年同期增长3.8%。

据全域旅游监测,259家4A级及以上景区,累计接待游客1292.3万人次,同比增

长23.4%,比2019年同期增长57.6%。4A级及以上景区,累计到访人数3493.1万人次,同比增长15.5%,比2019年同期增长37.9%。日均到访人数排名前五的景区是,杭州西湖风景区49.5万人次;温州市楠溪江风景区40.0万人次;台州府城文化旅游区22.8万人次;杭州市千岛湖风景区22.6万人次;嘉兴乌镇旅游区16.0万人次。游客量前三的是:杭州市(576.1万人次)、温州市(444.4万人次)、宁波市(375.3万人次)。分别相当于全省总量的17.7%、13.6%和11.5%。同比增速前三的是:嘉兴市(36.2%)、绍兴市(33.4%)、舟山市(31.2%)。

据了解,今年是疫情防控平稳转段后的第一个春节,前期“文旅营销”兑现叠加假日效应,旅游市场迎来强劲复苏。全省日均接待游客量创历史同期新高,旅游收入快速增长,相比疫情前的2019年,假日旅游消费增幅首次超过旅游人次增幅。春节期间,全省文旅系统实行24小时双人值班制度,每天均有厅领导带班,切实建立“日调度、日研判、日通报”工作机制,确保24小时信息畅通、响应及时。今年以来,全省文旅市场秩序良好,未发生重大涉文旅安全事故和重大负面舆情,无重大旅游服务质量投诉事件。

## 杭州机场单日旅客量连续创新高

### 最高日起降航班899架次

# 运送近 15 万人次

### 本报讯 记者羊荣江 通讯员施东杰报道

2月16日,大年初七,杭州机场迎来春运客流最高峰,起降航班899架次,运送旅客近15万人次,单日旅客量创通航以来历史新高。从大年初一开始,杭州机场客流持续高位运行,单日旅客吞吐量连续5日突破14万大关,4次刷新历史纪录。

今年春运,杭州机场国内、国际客流呈现两旺态势,1月26

日至2月16日,春运22日累计起降运输航班1.98万架次,运送旅客293.5万人次,同比2023年分别增长30.8%和60.3%,同比2019年分别增长11.8%和18.4%。尤其是春节黄金周,8天假期运送旅客114.9万次,日均同比去年增长72%。

热门航线方面,国内主要集中在广州、深圳、重庆、成都、昆明、西安等地,航线客座率均在90%以上,其中广州往返航

线频次最高,每日运营进出港航班超60架次。

此外,随着新加坡、泰国等国免签政策的落地,春运期间出入境旅游迎来“双向奔赴”,出入境旅客总量超50万人次,同比去年增长超400%。杭州机场新增菲律宾宾卡利博、马尔代夫马累、越南富国岛等国际航线春运包机,国际地区航班量已由今年1月初的每周237班增加至275班。



## 翰墨迎春 挥毫送福

为弘扬传统文化,营造幸福祥和的春节氛围,2月6日,国网长兴县供电公司工会开展“翰墨迎春 挥毫送福”活动。

活动现场翰墨飘香,职工书法家们妙笔生花,一副副寓意吉祥、美好的春联跃然纸上,一张张情真意切的“福”字传递着新年的期盼。

宋德珩 摄

## 临平供电:生产不停歇 服务不打烊

日前,国网杭州市临平区供电公司员工前往华润雪花啤酒(杭州)有限公司,将优质电力服务送上门,确保企业生产用电稳定可靠,助力企业高质量生产。

雪花杭州公司的集中控制系统,酿造糖化、发酵、过滤环节可一键启动,生产全过程无人干预,只需人工远程监控,便可实现啤酒酿造生产的全过程智能化控制。公司相关负责人说:“我们的生产对电力可靠性要求

比较高,一个环节出现问题对其他环节也会造成影响。不过,我们现在供电采取的是专供,再加上供电公司定期上门来检查,还是非常让人放心的。”

生产不停歇,服务不打烊。当天,供电公司员工对企业专用电力设施、车间用电设备、配电房站等开展了仔细“体检”,现场查看供电线路、计量装置、开关柜等设备的运行情况,同时重点了解用户春节期间生产用电需

求,对节日期间安全生产注意事项作出提醒。

谢枫

浙江辉晋建材有限公司遗失公章一枚,声明作废。  
金华市源景苗木有限公司遗失公章一枚,声明作废。  
舟山市普陀区桃花顶首庵庵主浙江舟山普陀农村合作银行桃花支行开户许可证,核准号J3420002550701,声明作废。  
宁波云殿娱乐有限公司 遗失 公章 33021210309427, 声明作废。  
注销公告:经公司股东会决议,本公司决定注销,同时成立清算小组,并按有关规定办理工商注销手续。特此公告。宁波市元墨健康科技有限公司